

## CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

(classe L-20)

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso fornisce conoscenze di base, competenze ed esperienze applicative negli ambiti specifici della comunicazione, per formare esperti di alto profilo che sappiano gestire il processo comunicativo da diverse angolazioni, integrando la dimensione del "sapere" con quella del "saper fare".

I tre diversi percorsi sono finalizzati alla creazione di figure professionali:

capaci di analizzare le esigenze del mercato e attuare politiche di *marketing* e comunicazione adeguate;

in grado di inserirsi nel mercato della produzione culturale, con una forte propensione alla parte gestionale e organizzativa dal punto di vista comunicativo;

in grado di gestire i processi nell'ambito della comunicazione enogastronomica.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;

ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;

comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva e dei linguaggi pubblicitari;

produzione documentaristica presso istituti di rappresentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

Alla categoria dei giornalisti i laureati potranno accedere frequentando un Master o una Scuola di specializzazione e superando l'esame di Stato.

### Lo sai che...

Il 3 ottobre 2011 si terrà una giornata di accoglienza e di presentazione del Corso di studi dedicata alle matricole.

A disposizione di ogni studente c'è la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito web per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi.

Grazie a docenti espressione del mondo accademico e delle professioni, la didattica lascia largo spazio al *learning by doing*, attraverso laboratori formativi e *stage* presso aziende o enti locali e nazionali.

Il piano di studi prevede la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua dell'Unione Europea.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, la Federazione dei professionisti che operano nelle Relazioni Pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

### Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione ISEE relativa all'anno 2010, e suddivisa in tre fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.850,31 fino a € 2.362,86.

Per definire la propria fascia di contribuzione [www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm](http://www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm)

### INFORMAZIONI UTILI

sede Napoli, corso Vittorio Emanuele 292

durata 3 anni

numero di esami 20

piani di studio

comunicazione istituzionale e d'impresa

comunicazione di massa

comunicazione enogastronomica

laboratori e *stage* tenuti da professionisti del mondo del lavoro. Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività laboratoriali e di *stage*

### REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi è necessario il titolo di scuola secondaria superiore. Il Corso è a numero programmato e prevede 300 immatricolazioni.

L'ammissione è regolamentata da un apposito bando, pubblicato su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it), e prevede un test d'ingresso composto da 40 quesiti a scelta multipla che vertono su argomenti di cultura linguistica e ragionamento logico, cultura storico-letteraria, teorie e tecniche della comunicazione e di lingua inglese. Una simulazione del test è disponibile sul sito [www.unisob.na.it/sot](http://www.unisob.na.it/sot).

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo devono comunque sostenere il test di ingresso: per una valutazione del loro piano di studi possono rivolgersi ai tutor del Corso (vedi box sul retro).

Data del test: 8 settembre 2011.

### PER ISCRIVERSI

La presentazione delle domande di ammissione al test d'ingresso si effettua *online*, sul sito di Ateneo [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it), dal 1 luglio al 31 agosto 2011.

Il pagamento può essere rateizzato.

Coloro che si immatricolano con voto di diploma non inferiore a 54/60 o 90/100 hanno diritto a una decurtazione pari a € 100,00 sul pagamento dell'ultima rata.

Agli studenti già laureati che si iscrivono per conseguire un secondo titolo non competono agevolazioni di sorta e le tasse si riferiranno alla fascia di contribuzione più alta.

### Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISU - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, [www.adisub.it](http://www.adisub.it)

### Formazione dopo laurea

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione ai Corsi di laurea magistrale in:

Comunicazione pubblica e d'impresa

Imprenditoria e creatività per cinema, teatro e televisione

Inoltre, presso l'UNISOB è attivo il Master biennale di I livello in Giornalismo, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Professionisti.

## I ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
SECS-P/01	Economia politica	6
IUS/20	Introduzione alle scienze giuridiche	6
M-PSI/01	Psicologia dei processi cognitivi	6
M-FIL/05	Semiotica	9
L-LIN/12	Inglese I	6
SPS/07	Sociologia generale e controllo sociale	9
SPS/08	Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa	9
	Corsi preparatori (1 a scelta tra)	
	<i>Scrittura critico-argomentativa</i>	3
	<i>Media analysis</i>	3
	<i>Comunicazione non verbale</i>	3
	<b>Totale CFU I anno</b>	<b>60</b>

percorso

### Comunicazione istituzionale e d'impresa

## III ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/08	Marketing	9
SPS/08	Comunicazione pubblica e istituzionale	6
SECS-P/08	Economia dell'impresa	6
SPS/08	Tecniche della comunicazione pubblicitaria	6
SECS-P/07	Bilancio e analisi finanziaria	9
	Crediti a scelta	12
	<i>Attività laboratoriali</i> (2 a scelta tra)	
	<i>Web 2.0; Assesment center; Bilancio di sostenibilità</i>	6
	Esame di laurea	6
	<b>Totale CFU III anno</b>	<b>60</b>

percorso

### Comunicazione di massa

## III ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
M-DEA/01	Antropologia	6
SPS/08	Storia e tecniche del giornalismo	9
SECS-P/08	Economia dei media	9
M-DEA/01	Simbolica delle istituzioni	6
SPS/08	New media e gestione dell'informazione	6
	Crediti a scelta	12
	<i>Stage</i>	6
	Esame di laurea	6
	<b>Totale CFU III anno</b>	<b>60</b>

percorso

### Comunicazione eno-gastronomica

## III ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
M-DEA/01	Comunicazione enogastronomica	9
M-DEA/01	Miti e riti della gastronomia contemporanea	6
SECS-P/08	Marketing dei prodotti tipici	6
M-DEA/01	Tradizioni alimentari del Mediterraneo	6
SPS/10	Sociologia delle produzioni territoriali	9
	Crediti a scelta	12
	<i>Cinema ed enogastronomia</i>	6
	Esame di laurea	6
	<b>Totale CFU III anno</b>	<b>60</b>

Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

## II ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ART/06	Storia, teoria e analisi del film	9
M-PED/01	Formazione e cultura digitale	6
	Lingua straniera I livello (tra spagnolo e tedesco)	6
	<i>Inglese II livello</i>	
ING-INF/05	Web e nuove tecnologie	9
SPS/08	Comunicazione e organizzazione d'impresa	6
SPS/08	Sociologia della comunicazione	9
	<i>Attività laboratoriali</i>	9
	<b>Totale CFU II anno</b>	<b>60</b>

### Tutor di riferimento

*Piani di studio*

dott. Igor Scognamiglio

igorsco@unisob.na.it

*Stage*

prof.ssa Maria D'Ambrosio

stage.comunicazione@unisob.na.it

### Orientamento

**SOT** SERVIZIO DI ORIENTAMENTO

E TUTORATO DI ATENE0

80135 Napoli

via Suor Orsola 10

lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00

t/f 081 2522350

[www.unisob.na.it/sot](http://www.unisob.na.it/sot)

orientamento.ateneo@unisob.na.it

**SOF** SERVIZIO DI ORIENTAMENTO

E TUTORATO DI FACOLTÀ

80135 Napoli

corso Vittorio Emanuele 292

lun/ven 9.30/13.00 e 14.00/17.00

t/f 081 2522312

orientamento.formazione@unisob.na.it

### Segreteria studenti

80135 Napoli

corso Vittorio Emanuele 292

piano terra

lunedì/venerdì 9.00/12.00;

martedì e giovedì 15.00/16.30

t 081 2522224

[www.unisob.na.it/universita/](http://www.unisob.na.it/universita/)

*norme amministrative*

segreteria.studenti@unisob.na.it