

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN IMPRENDITORIA E CREATIVITÀ PER CINEMA TEATRO E TELEVISIONE

(classe LM-65)

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso fornisce avanzate competenze teoriche e tecniche, metodologiche e operative negli ambiti delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva, per formare esperti di alto profilo in grado di cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dal digitale e applicarle all'ideazione, organizzazione e gestione di programmi radiotelevisivi, spettacoli teatrali e opere cinematografiche.

I due diversi percorsi sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di:

attuare adeguate strategie di *marketing* e strutturare piani di comunicazione integrata per promuovere e diversificare l'offerta teatrale; **c**reare, coordinare, produrre e distribuire programmi radiotelevisivi presso *broadcaster* e aziende di produzione cinematografica e televisiva; **r**ealizzare prodotti crossmediali per cinema, teatro, radiotelevisione e web.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I laureati possono creare una propria struttura o operare al servizio di enti pubblici e aziende private per:

produrre programmi radiotelevisivi, spettacoli teatrali, opere cinematografiche e distribuirli sul mercato interno e internazionale; **c**oordinare e pianificare azioni di *marketing* e campagne di informazione e comunicazione; **p**rogettare e realizzare sistemi comunicativi integrati mediante l'uso delle nuove tecnologie; **c**oordinare, gestire e organizzare eventi pubblici e culturali.

INFORMAZIONI UTILI

sede [Napoli, corso Vittorio Emanuele 292](#)

Lo sai che...

Il 24 ottobre 2011 si terrà una giornata di accoglienza e di presentazione del Corso di studi dedicata alle matricole.

A disposizione di ogni studente c'è la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi.

La didattica lascia largo spazio al *learning by doing* attraverso laboratori formativi e *stage* presso aziende o enti locali e nazionali: sono attivi laboratori di montaggio e postproduzione multimediale, di dizione e speakeraggio per la conduzione di una web radio e spazi teatrali in costante rapporto con il territorio locale e sotto la guida di professionisti che operano nel campo dell'editoria, della produzione e del *management* nel settore dell'audiovisivo.

Il Corso si avvale dell'esperienza e del contributo di importanti istituzioni culturali: Cinecittà Luce, Teatro di San Carlo di Napoli, Rai Trade, Rai Net, Rai Educational e Rai Storia.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione ISEE relativa all'anno 2010, e suddivisa in tre fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.937,31 fino a € 3.103,86.

durata **2 anni**
numero di esami **12**
piani di studio:

teatro

cinema e programmi radiotelevisivi.

laboratori e *stage* tenuti da professionisti del mondo del lavoro
frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività laboratoriali e di *stage*

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Il Corso è a numero programmato e prevede **120** immatricolazioni.

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle seguenti classi di laurea: (ex D.M. 270/04): L-20 (*Scienze della comunicazione*), L-3 (*Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda*), L-1 (*Beni Culturali*); (ex D.M. 509/99): classi 13 (*Scienze dei Beni Culturali*), 14 (*Scienze della comunicazione*), 23 (*Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda*); (ex Legge 341/90): *Scienze della comunicazione, Conservazione dei Beni Culturali, Discipline delle arti della musica e dello spettacolo*; i diplomati presso le *Accademie di Belle Arti* (vedi L. 508/99).

Quanti non rientrano in tali condizioni possono collegarsi al sito www.unisob.na.it per valutare i propri requisiti curriculari. Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano dal **18 luglio 2011**.

Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Il pagamento può essere rateizzato.

Coloro che si immatricolano con voto di laurea non inferiore a 108/110 hanno diritto a una decurtazione pari a € 100,00 sul pagamento dell'ultima rata.

Diritto allo studio

Le residenze universitarie e le borse di studio sono assegnate dall'AdiSU – Azienda per il Diritto allo Studio Universitario in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adi-susob.it

Dopo laurea

Il *Servizio di Orientamento dopo laurea e Job Placement di Ateneo* fornisce informazioni, consulenze personalizzate, esperienze di *stage*, opportunità professionali e attività formative volte a facilitare l'ingresso del laureato nel mondo del lavoro e delle professioni. Nell'offerta di tali servizi, tiene conto del percorso formativo e di studi, integrandoli secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e individuare percorsi professionalizzanti e lavorativi a lui più idonei.

	SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CREDITI
I ANNO	M-FIL/05	Teorie e tecniche del linguaggio crossmediale	6
	L-ART/06	Scritture creative e formazione del produttore autore	6
	L-ART/07	Storia comparata della musica e della produzione musicale	6
	M-DEA/01	Antropologia delle arti e della performance	6
	SECS-P/08	Tecniche di management e marketing per il Product Placement	6
	SECS-P/08	Gestione e produzione nelle imprese culturali	6
	L-ART/06	Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	9
	L-ART/03	Teorie e tecniche della produzione cinematografica	6
	L-ART/06	<i>Conservazione degli archivi audiovisivi</i>	3
		<i>Laboratorio di montaggio e postproduzione multimediale (A/L - M/Z)</i>	3
	<i>Laboratori a scelta</i>	3	
	totale CFU I anno	60	
II ANNO	SPS/08	Sociologia e produzione degli immaginari	9
		PERCORSO TEATRO	
	L-ART/05	Teorie e tecniche di scrittura e regia teatrale	9
	L-ART/05	Storia del teatro e della produzione teatrale	6
		PERCORSO CINEMA E PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI	
	L-ART/06	La produzione esecutiva: gestione risorse tecniche, umane ed economiche	9
	L-ART/06	Scritture creative e formazione del produttore autore II annualità	6
		<i>Stage</i>	11
		Crediti a scelta	9
		Esame di laurea	16
	totale CFU II anno	60	

Tutor di riferimento

Piani di studio

prof.ssa Elisabetta Moro
elisabetta.moro@unisob.na.it

Stage

prof.ssa Gabriella Paci
gabriella.paci@unisob.na.it

Orientamento

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI ATENEO

80135 Napoli
via Suor Orsola 10
lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00
t/f 081 2522350
www.unisob.na.it/sot
orientamento.ateneo@unisob.na.it

SOF SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI FACOLTÀ

80135 Napoli
corso Vittorio Emanuele 292
lun/ven 9.30/13.00 e 14.00/17.00
t/f 081 2522312
orientamento.formazione@unisob.na.it

Orientamento dopo laurea e Job Placement di Ateneo

80135 Napoli
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
Consulenza per stage e per redazione curriculum vitae ed esperienza internazionale
lun 10.30/12.30; mer 10.30/12.30
e 13.30/15.30
t 081 2522217
Consulenza personalizzata
(su appuntamento)
t 081 2522414/217
www.unisob.na.it/universita/sot/post.htm
placement.ateneo@unisob.na.it

Segreteria studenti

80135 Napoli
corso Vittorio Emanuele 292
piano terra
lunedì/venerdì 9.00/12.00;
martedì e giovedì 15.00/16.30
t 081 2522224
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it