



Associazione Laureati
UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENEDETTA

**ASSEMBLEA GENERALE
31 MAGGIO 2017**

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE ANNO 2017/2018

PROGRAMMA GENERALE ALSOB

1. Sviluppo

a) Tesseramento soci

Con l'apertura della campagna adesioni, che avviene dal mese di ottobre al mese di dicembre di ogni anno, i soci hanno la possibilità di aderire oppure di rinnovare mediante il pagamento della quota associativa.

Viene data la possibilità di associarsi anche durante il corso dell'anno con la consapevolezza che l'adesione scade inderogabilmente il 31 dicembre.

b) Contatto laureati

Si tratta di comunicare ai laureati SOB, dell'anno accademico in corso e a quelli degli anni precedenti, la costituzione dell'Associazione Laureati. L'invito ad aderire avverrà mediante l'invio di email, il contatto telefonico nonché tramite l'attività di promozione svolta dall'Ufficio *Job Placement* durante i colloqui con i propri utenti.

c) Stipula convenzioni per benefit dei soci

L'Associazione Laureati, al fine di conferire dei vantaggi in termini economici ai propri associati, oltre a quelle già esistenti, integrerà l'elenco delle convenzioni mediante la stipula di nuovi accordi con: musei, teatri, assicurazioni, ristoranti, cinema, librerie, agenzie di viaggi, negozi di vario genere.

d) Regolamento Operativo

Consiste nella realizzazione di un regolamento contenente le regole che consentiranno alle tre sezioni (Alsoform, Alsolet, Alsogiur) di operare in modo uniforme.

2. Mezzi di Comunicazione

a) Implementazione delle pagine del sito

Il sito sarà il canale di comunicazione e di promozione per eccellenza dell'Associazione. Avrà il compito di trasmettere agli associati e a tutti coloro che sono interessati, notizie in merito ai fini e alle attività associative.

b) Bacheca ALSOB

All'interno della sede centrale dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, l'Associazione laureati avrà a disposizione una propria bacheca per la pubblicazione di tutti gli avvisi riguardanti le iniziative e le attività dell'Associazione.

c) Annuario soci

E' composto dai nominativi e dai recapiti degli associati con la finalità di favorire lo sviluppo delle relazioni tra gli stessi. L'annuario verrà pubblicato sul sito e sarà costantemente aggiornato.

d) Annuario Laureati eccellenti

Uno strumento che si compone dei nominativi e del ruolo svolto da alcuni laureati SOB che hanno conseguito il proprio successo lavorativo, per creare un network professionale con gli studenti e i laureati SOB. L'annuario è già pubblicato sul sito dell'Ufficio Job Placement e sarà costantemente aggiornato.

e) Newsletter Soci

Periodicamente i soci riceveranno dalla segreteria ALSOB una newsletter con gli aggiornamenti delle attività riguardanti l'Associazione: nuove convenzioni, eventi, avvisi dell'Ufficio placement e dell'Università. Inoltre, i soci potranno iscriversi alla newsletter istituzionale di Ateneo all'indirizzo <http://www.unisob.na.it/ateneo/nl/index.htm?vr=1> per avere ulteriori informazioni in merito.

f) Facebook, Twitter

Nell'era dei social network può essere importante per l'Associazione essere presente su quelli più importanti per farsi conoscere e promuovere la propria mission.

g) Utilizzo Strumenti di comunicazione di Ateneo

Per la promozione delle iniziative dell'Associazione, la Segreteria ALSOB farà riferimento ai canali di comunicazione che in genere vengono utilizzati dall'Ufficio Placement di Ateneo: Run Radio, bacheche universitarie, ufficio stampa SOB ed il sito istituzionale UNISOB.

h) Utilizzo Strumenti di comunicazione esterni

Consiste nella possibilità, da parte della Segreteria ALSOB, di contattare direttamente giornali, radio, televisioni per la realizzazione di servizi ed interviste.

3. Eventi

a) Laureati eccellenti

L'Associazione Laureati patrocina l'evento organizzato dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa dal titolo "Laureati Eccellenti".

Un incontro di orientamento tra studenti e laureati che hanno realizzato brillanti risultati professionali e che, tornando per un giorno all'Università, offriranno una testimonianza del proprio percorso formativo e professionale.

b) Assemblea

L'Assemblea è composta da tutti i soci e si riunisce per la presentazione del rendiconto economico, l'approvazione del programma annuale, l'eventuale nomina delle cariche sociali e per tutte le necessità riguardanti l'attività dell'Associazione.

c) "ALSOB...Christmas meeting 2017"

In occasione del Natale, ALSOB organizza il meeting augurale rivolto ai propri associati e ai laureati dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, distinto in due momenti, il primo dedicato all'approfondimento culturale su una tematica specifica, mentre la seconda parte, è destinata al consolidamento e allo sviluppo dei rapporti. L'iniziativa si concluderà con un brindisi augurale.

4. Attività sociali

a) Reunions

Consiste nell'organizzazione periodica di riunioni aperte a tutti gli associati per favorire le relazioni tra gli ex allievi e l'Ateneo e rafforzare il network dei laureati SOB.

Una vera e propria culla di incontri, tra generazioni diverse, che si confrontano per "ripensare" il paese e discutere le nuove regole dell'economia, della politica, della cultura, della ricerca e dell'impresa. Una vera occasione per condividere esperienze e ritrovare i compagni di sempre.

b) Incontri culturali

Si tratta di: visite guidate ai Musei più importanti, mostre d'arte, eventi teatrali e musicali, festival, presentazioni di libri.

c) Iniziative sociali

Riguarda l'organizzazione di: serate di beneficenza, viaggi, cocktail di benvenuto ai nuovi tesserati, serata di gala per l'apertura e/o la conclusione dell'anno associativo.

d) Premiazione laureati

L'Associazione premia con una medaglia, targa o spilla con il logo ALSOB i laureati SOB che nel corso dell'anno accademico hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti.

e) Conferimento tessera "Socio Onorario"

Consiste nella consegna della tessera ALSOB ad importanti personalità del mondo accademico, politico, sociale, istituzionale che con il loro operato si sono particolarmente distinti.

f) Assegnazione borsa di studio

L'Associazione Laureati, ove sussistano le risorse necessarie, conferirà ogni anno una borsa di studio ad un laureato SOB che conseguirà la laurea con il massimo dei voti e con una tesi su una particolare tematica decisa dal Comitato Direttivo ALSOB.

5. Benefit del Socio

a) Servizio placement e re-placement offerto dall'Ufficio Job Placement per tutte le convenzioni attive (vedi sito www.unisob.na.it/placement)

Gli Associati potranno rivolgersi all'Ufficio Placement per l'attivazione di stage, la partecipazione a giornate di assessment, colloqui di selezione, seminari di formazione ed orientamento professionale, Career Day ed altri eventi e servizi.

b) Utilizzo Biblioteca, sala riviste e banche dati on-line

Mediante l'esibizione della tessera associativa i soci accederanno liberamente alla Biblioteca e alla sala riviste, ottenere prestiti di libri e consultare le banche dati on line.

c) Fruizioni convenzioni di Ateneo

I soci, rivolgendosi all'Ufficio Placement, potranno manifestare il proprio interesse per l'attivazione di stage oppure la partecipazione a colloqui di placement presso le Aziende/Enti e Studi professionali convenzionati.

d) Partecipazione alle iniziative organizzate dall'Ateneo

Gli Associati interessati, avranno la possibilità di partecipare gratuitamente a tutte le iniziative organizzate dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa: convegni, meeting, presentazioni di libri, incontri di formazione.

e) Ciclo di incontri

L'Associazione laureati presenta i workshop di formazione che si collocano in un percorso di orientamento professionale realizzato dall'Ufficio Job Placement e si rivolgono ai soci ALSOB, agli studenti e ai laureati dell'Ateneo al fine di favorire l'acquisizione di competenze spendibili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Di recente si è concluso, e

verrà riproposto ogni anno, il ciclo seminariale finalizzato all'acquisizione delle conoscenze necessarie alla realizzazione di un sito web per pubblicizzare se stessi e la propria attività.

f) Convenzioni benefit dei soci

Attraverso l'esibizione della tessera, i soci, recandosi presso gli enti convenzionati, avranno l'opportunità di usufruire delle agevolazioni economiche definite nelle convenzioni e comunicate agli associati mediante l'invio di newsletter e attraverso la pubblicazione sul sito.

g) Sconti su iscrizioni ai corsi di formazione *post lauream*

I soci hanno la possibilità di iscriversi ai corsi universitari *post lauream* dell'Ateneo SOB con uno sconto del 15% rispetto alle tasse di iscrizione, laddove indicato nel bando. Tale agevolazione è riservata ai soci che possono vantare una iscrizione all'ALSOB di minimo due anni continuativi.

6. Progetto trasformazione ALSOB in impresa sociale/culturale

a) Descrizione generale

L'impresa sociale è un particolare tipo di impresa che opera nel settore non profit. In generale si tratta di un'organizzazione: privata, senza scopo di lucro, che esercita una attività economica (produzione o scambio di beni e di servizi) di utilità sociale, con finalità di interesse generale.

Il fatto che un'organizzazione privata sia senza scopo di lucro ed abbia finalità sociali non vuol dire che può vivere esclusivamente di sussidi. L'impresa sociale va infatti considerata come un'impresa a tutti gli effetti, anche se con caratteristiche particolari da adeguare alle esigenze specifiche.

b) Finalità e obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di costituire un'impresa sociale per:

1. offrire servizi mirati ai propri associati;
2. partecipare a bandi pubblici;
3. avere la possibilità di sostenere l'attività produttiva di servizi e le risorse necessarie allo svolgimento dell'attività mediante i fondi pubblici;
4. promuovere la crescita dell'Associazione mediante l'attività svolta.

c) Destinatari

Il progetto mira a coinvolgere i soci dell'Associazione Laureati Suor Orsola Benincasa - ALSOB.

d) Modalità di realizzazione:

La realizzazione del progetto si articola nei seguenti step:

1. definire l'idea imprenditoriale;
2. analizzare il mercato e il prodotto/servizio;
3. organizzare l'azienda;
4. redigere il piano d'impresa;
5. individuare i locali dove adibire l'impresa;
6. predisporre gli arredi e le attrezzature;
7. selezionare i soggetti che si occuperanno dell'attività;
8. studiare le normative e i documenti necessari;
9. individuare i bandi pubblici ai quali partecipare;
10. preparare gli strumenti digitali e cartacei di lavoro;
11. affrontare gli adempimenti burocratici;
12. predisporre l'atto necessario alla trasformazione dell'Associazione
13. definire e programmare le attività;

14. promuovere e pubblicare i risultati raggiunti.

PROGRAMMA SEZIONI

ALSOFORM

a) **ALSOB per la Terra**

Evento artistico-creativo destinato a promuovere il rispetto per la Terra e per l'ambiente.

Giornata di sensibilizzazione sui problemi della Terra articolata secondo diverse direttrici legate all'arte, all'agricoltura, al senso della storia e dell'identità. Un tale evento associativo potrebbe essere organizzato in occasione delle celebrazioni delle giornate della Terra che celebrano l'ambiente e la salvaguardia del nostro pianeta (mese di aprile).

b) **Le nuove configurazioni del sistema di welfare territoriale**

Giornata di approfondimento su tematiche legate ai nuovi modelli di Welfare locale dei Servizi

La progressiva frammentazione delle responsabilità programmatiche e finanziarie, che negli ultimi anni ha investito l'organizzazione degli interventi sociali, ha imposto l'emergere di nuovi modelli di Welfare in grado di leggere e decodificare le specificità territoriali, al fine di coniugare in modo efficace le risorse professionali ed economiche presenti a livello locale. L'incontro si propone, pertanto, di offrire una chiave di lettura delle nuove frontiere dei servizi alla persona, che impongono percorsi di inclusione attiva nello scenario attuale caratterizzato da un aumento della povertà assoluta.

ALSOLET

a) **Progetto design del gioiello**

Alcuni Soci della Sezione Alsolet stanno collaborando all'organizzazione di un percorso formativo per lo studio del design del gioiello che ha la finalità di coinvolgere gli studenti e i laureati dell'Ateneo.

ALSOGIUR

a) **Convenzioni Erasmus+**

L'Ateneo non è presente negli *University Rankings* e la causa principale appare essere la sua poca visibilità soprattutto all'estero.

Bisognerebbe, dunque, incrementare gli scambi tra istituzioni universitarie al fine di favorire la conoscenza delle nostre eccellenti qualità, tutte valutabili per l'elaborazione delle graduatorie come: *academic reputation, employer reputation, student to faculty ratio, citation for faculty, international faculty ratio and international students ratio*.

Per ottenere tali interazioni il progetto Erasmus+ è senza dubbio la scelta migliore, in quanto consente l'interscambio di più studenti e professori provenienti da tutte le parti del mondo.

b) Ciclo di incontri

Si desidera realizzare una serie di incontri:

1. diretti allo studio e all'analisi della informatizzazione della Pubblica Amministrazione;
2. con l'Ordine degli Avvocati di Napoli allo scopo di istruire gli studenti e i neo laureati al mondo della pratica forense;
3. con la Prefettura di Napoli al fine di riflettere sugli argomenti dell'immigrazione, dell'anti-mafia e della corruzione;
4. sui temi della "Contrattualistica Internazionale" svolti dall'Avv. Giuliano Palma dal titolo "la deontologia forense nell'internazionalizzazione delle professioni legali".