

UNISOB BOOTCAMP 2021/22 - Preparati per la Maturità e per l'Università con le lezioni del Suor Orsola Benincasa

Ciclo 'La sostenibile consapevolezza del comunicare' - per il Corso di studi in Scienze della comunicazione

Un programma di allenamento formativo intensivo che UNISOB ha pensato per chi è alle prese con la Maturità e, allo stesso tempo, con la scelta degli studi dopo il diploma.

Lezioni a piccolo gruppo tenute da docenti e ricercatori universitari, didattica interattiva, esercitazioni: le discipline sono state scelte per consentire di approfondire i principali argomenti oggetto dell'Esame di Stato ma anche per entrare in contatto con tematiche utili a scegliere e affrontare al meglio il percorso universitario. Le attività si svolgeranno in modalità online.

Gli studenti possono aderire individualmente ma le attività possono anche entrare a far parte di specifiche convenzioni con gli istituti del territorio nell'ambito dei **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento**.

La partecipazione a un intero ciclo di lezioni garantisce l'attribuzione di **5 punti bonus** in graduatoria per l'ammissione al corrispondente Corso di studi UNISOB per l'a.a. 2022/23.

Ciclo "La sostenibile consapevolezza del comunicare"

Iscrizioni a [questo collegamento](#).

Numero massimo di partecipanti: 250

Programma delle lezioni

lunedì 4 aprile 2022, ore 15.30-17.00

Il naming: la scelta dei nomi dei brand, tra idea ed emozione - dott. Michelangelo Iossa, docente di Teorie e Tecniche di Branding e Communication Management

Nel mondo esistono circa 300 milioni di aziende, un oceano di marchi. Possiamo distinguerli grazie ai loro nomi. Quali sono quelli che entrano nell'immaginario collettivo? Come nasce il nome di un brand? Cognomi dei fondatori, nomi 'di suggestione', acronimi, denominazioni di tipo 'associativo', nomi del tutto inventati: esistono molti modi per elaborare un naming di successo.

venerdì 8 aprile 2022, ore 15.30-17.00

Social media marketing e strategie di successo: dalle piattaforme social al Metaverso - dott.ssa Noemi Calvino, stage Cdl in Comunicazione pubblica e d'impresa

I social fanno parte delle nostre vite e, oggi, sono diventati strumenti indispensabili per la comunicazione di impresa. Facebook, Instagram, Tik Tok permettono alle imprese di creare strategie di successo e contenuti di valore per dialogare e coinvolgere i pubblici di riferimento. Ma

quali sono gli strumenti che le imprese hanno a disposizione? Come si crea una strategia social?
Cosa significa comunicare e fare social media marketing nel Metaverso?

lunedì 11 aprile 2022, ore 15.30-17.00

Costruire un sito e-commerce con Shopify - dott. Quirino Picone, docente di Web Marketing
Durante la lezione analizzeremo i diversi aspetti della comunicazione interattiva dei nostri tempi, focalizzando l'attenzione sulla struttura di un sito web e di un e-commerce, attraverso l'utilizzo di Shopify, che è una delle piattaforme Software as a Service più diffuse al mondo.

venerdì 22 aprile 2022, ore 15.30-17.00

Comunicare la sostenibilità - prof.ssa Alessandra Storlazzi, docente di Comunicazione di impresa
I processi di comunicazione nelle imprese coinvolgono diversi aspetti della gestione. Descriveremo i principali elementi della comunicazione di impresa con particolare focus sulla comunicazione della sostenibilità.

venerdì 29 aprile 2022, ore 15.30-17.00

Brandywood: la celebrazione del marchio nei film - dott. Igor Scognamiglio, docente di Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria

Il marchio rappresenta l'identità di un'organizzazione, pubblica o privata che sia. Al di là delle tipiche strategie di product placement che consentono di inserire prodotti commerciali nella scena di un film divenendo essi stessi protagonisti, in alcuni casi sono stati realizzati film che narrano la storia di alcuni brand. L'incontro sarà un percorso narrativo per analizzare come reale e finzione rafforzino la storia di un brand.

lunedì 2 maggio 2022, ore 15.30-17.00

Narrare un territorio: tra patrimoni, rappresentazioni e problematicità - dott.ssa Anna D'Ascenzio, ricercatrice Unità di Ricerca sulle Topografie sociali - UNISOB

Analisi sociologica degli spazi urbani e periferici: tra vicoli e rioni, Gomorra e Un posto al sole. La lezione introdurrà alle procedure di produzione di verità attraverso il linguaggio audiovisivo; in particolare saranno esaminati frame di costruzione dei discorsi sugli spazi urbani/sociali.