



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - NAPOLI
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	ECONOMIA AZIENDALE E GREEN ECONOMY ( <i>IdSua:1553420</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	BUSINESS ADMINISTRATION AND GREEN ECONOMY
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/index.htm?vr=1">https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/index.htm?vr=1</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/tasse.htm?vr=1">http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/tasse.htm?vr=1</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	D'AMATO Marcello Altri nominativi inseriti: SALVATORE Domenico
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di GIURISPRUDENZA
<b>Altre Facoltà</b>	LETTERE SCIENZE della FORMAZIONE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	Paolo	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	NASTRI	Maria Pia	IUS/12	PA	1	Caratterizzante
3.	COVIELLO	Antonio	SECS-P/08	ID	1	Base/Caratterizzante
4.	PICONE	Quirino	SECS-P/08	ID	1	Base/Caratterizzante

5.	PUGLIESE	Carmela	SECS-P/08	ID	1	Base/Caratterizzante
6.	QUINTANO	Claudio	SECS-S/03	OD	1	Base/Caratterizzante
7.	STORLAZZI	Alessandra	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	BERTUCCI	Irene	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante
9.	CAGGIANO	Ilaria Amelia	IUS/01	PA	1	Base

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Della Corte Lorenzo CPDS In attesa elezione (bando emanato con D.R. 365 del 24/05/2019) CdS
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Erica IOELE - Studente AQ Maria Pia NASTRI Alessandra STORLAZZI
<b>Tutor</b>	Paola FIORENTINO Nataschia VILLANI Alessandra STORLAZZI

## Il Corso di Studio in breve

27/05/2019

Il Corso in Economia Aziendale e Green Economy fornisce solide conoscenze culturali e professionali nelle discipline economico-aziendali e giuridiche, con una specifica attenzione ai settori dell'organizzazione, della finanza, della produzione, del marketing e del controllo in ogni area e tipo di ente o di azienda, al fine di consentire al laureato l'esercizio di tutte le tradizionali funzioni amministrative e gestionali di competenza, nel settore sia pubblico che privato. Per facilitare la comprensione - e la capacità previsionale - di un contesto in continuo cambiamento, uno specifico riguardo è rivolto alle aziende che operano nell'ottica della sostenibilità socio-economica e ambientale.

Il percorso offre le basi per accedere alla conoscenza del funzionamento dei mercati nel campo dell'energia, della produzione biologica e dell'ambiente e alla comprensione di modelli economici innovativi e delle tecniche gestionali fondate sulla logiche di governo e di sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Alle conoscenze teoriche e agli strumenti metodologici di base nei campi economico, giuridico, aziendale, statistico-matematico ed ecologicoambientale, indispensabili per affrontare e gestire le dinamiche delle imprese che operano nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale, si aggiungono le competenze pratiche sviluppate attraverso esercitazioni, testimonianze aziendali, visite aziendali, project work, analisi di caso, condotti in sinergia con i soggetti pubblici e privati che operano nel settore della Green Economy e che, in quanto partner del Corso di studio, assicureranno allo studente la possibilità di formarsi una cultura d'impresa e una preparazione adeguata alle esigenze del mercato del lavoro.

Link: <http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/scheda.htm?vr=1> ( Il Corso di studio in breve )

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a  
R&D

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

23/12/2015

Partendo dall'analisi del contesto e dalle sollecitazioni provenienti dalla domanda di formazione esposta nel dossier sul corso di laurea, il comitato di gestione del corso di laurea, nel corso di questi ultimi mesi ha avviato consultazioni con le organizzazioni rappresentative sia a livello nazionale che internazionale della produzione di beni e servizi, delle professioni.

Le aziende consultate hanno posto la loro attenzione alla valutazione dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali alla luce della proposta di istituzione del corso di laurea in Economia e green management avanzata dall'Ateneo.

Le aziende: Alay s.r.l.s. nella persona del titolare; ENAC, nella persona del Vice Direttore Generale; l'azienda CON.C.A.B.I. nella persona del legale rappresentante; Tecno s.r.l., con sedi a Parigi, Berlino, Milano, Bologna e Napoli nella persona dell'amministratore; Anea, nella persona del direttore; Sabox s.r.l. nella persona del titolare; Grastim srl con sedi a Napoli, Londra, Dusseldorf e Barcellona nella persona direttore tecnico; Fontel Green Power s.r.l. nella persona del legale rappresentante; Fondazione Symbola nella persona direttore, hanno dato piena adesione all'iniziativa con lettere di sostegno e anche di indirizzo nelle quali si evidenzia la necessità di formazione di nuove figure professionali nel green, e ancora poco presenti nel territorio nazionale e maggiormente nel territorio campano.

Il giorno 10 dicembre 2015 alle ore 16,00 è stato consultato nei locali dell'Ateneo, il vicepresidente in rappresentanza dell'Unione Industriali di Napoli il quale ha valutato molto positivamente il progetto, suggerendo le modalità più idonee per raccordare esperienze universitarie e mondo del lavoro (stage e project work).

Tutte le organizzazioni consultate hanno espresso parere favorevole all'attivazione del nuovo corso di laurea in Economia e green management con riferimento ai diversi fabbisogni formativi individuati e alle concrete prospettive occupazionali dei futuri laureati. anche perché si tratterebbe del primo corso con queste caratteristiche nel territorio nazionale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PARERI ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE (protocollati)

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

11/06/2019

Organo o soggetto accademico che effettua la consultazione

Comitato di indirizzo costituito dai docenti del gruppo AQ e dal Presidente dell'Unione Industriali di Napoli e dal Presidente dei Giovani Industriali di Napoli

Modalità e cadenza di studi e consultazioni

Il confronto con gli attori esterni è avvenuto periodicamente per le attività in itinere e in ambito di riunioni presso UNISOB e le sedi convenzionate, per la verifica, attivazione e monitoraggio delle attività e dei risultati.

Consultazione effettuate:

13 giugno 2017  
15 dicembre 2017  
17 gennaio 2018  
4 giugno 2018  
5 giugno 2018  
25 ottobre 2018

In sintesi, le consultazioni svolte hanno consentito di ottenere positivi riscontri relativamente a:

- a) Si sono definiti, sulla base delle indicazioni delle aziende intervenute, i profili formativi richiesti nell'ottica di rispondere alle esigenze reali del mondo del lavoro.
- b) Possibilità di prevedere dei laboratori per lo sviluppo di competenze di audit interni in materia ambientale, con l'obiettivo di consentire agli studenti di accedere alla certificazione.
- c) Percorsi innovativi per lo sviluppo dell'economia circolare. Progetto "Seguimi".

Nel 2019 le Consultazioni effettuate sono state le seguenti:

Nel mese di Marzo 2019 alcuni docenti referenti del Corso di Laurea hanno partecipato ad alcuni incontri presso la GORI SpA per la definizione di percorsi di sostenibilità e la progettazione di un progetto europeo con focus sull'acqua.

Il 28, 29 e 30 marzo 2019, il CdL in Economia Aziendale e Green economy ha partecipato ad EnergyMed (manifestazione annuale nel settore delle rinnovabili e dell'efficienza energetica organizzata da Anea). Nell'ambito della manifestazione, si è tenuto un incontro al quale hanno partecipato i docenti del CdL in Economia aziendale e green economy ed alcuni referenti istituzionali dell'Unione degli Industriali e del WWF durante il quale si è discusso dei temi centrali della green economy, dei modelli imprenditoriali e degli sbocchi professionali e delle esperienze maturate dagli studenti durante gli stage.

Una delle aziende convenzionate con il corso di laurea, Seed Up, ha promosso al Suor Orsola il contest di sviluppo dell'autoimprenditorialità nel settore della green economy. Alcuni studenti hanno partecipato al bando. L'evento finale di premiazione si è svolto presso il nostro Ateneo nel mese di aprile 2019. River Cleaning è il nome della startup vincitrice.

Il 15 maggio 2019 si è tenuto un tavolo di lavoro fra il Responsabile Scientifico del WWF Italia, dottore Gianfranco Bologna, alcuni referenti del WWF, e alcuni docenti del corso di laurea in Economia Aziendale e Green Economy. Durante l'incontro si è dibattuto dell'Agenda 2030 e dei relativi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che rappresentano il punto di arrivo dei passati decenni di dibattito sui temi della sostenibilità globale e sulla necessità di un approccio sistemico, anche formativo, all'insieme dei problemi che colpiscono oggi società, economia e ambiente. Le Università e gli studenti sono tra gli attori principali di questo prossimo futuro, non solo in quanto "futuri decisori" ma anche come attuali protagonisti del cambiamento.

L'Ateneo ha aderito all'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (Asvis), partecipando alle iniziative green e promuovendo in occasione del Festival Sviluppo Sostenibile delle visite aziendali a cui hanno partecipato docenti e studenti. Le aziende che hanno aderito sono state: Stazione Sperimentale della Pelle e delle materie concianti, stabilimento Russo di Casandrino, Gori Spa.

Il 23 maggio 2019 alcuni docenti del Corso di Laurea hanno partecipato all'incontro Leather Bio-Strategies to Italian Bioeconomy organizzato dalla Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie Concianti in occasione della "Giornata Nazionale della Bioeconomia". All'incontro hanno partecipato diversi stakeholder del mondo della ricerca, della formazione e del sistema imprenditoriale

I componenti del gruppo AQ si sono concentrati su un approfondimento dell'approccio empirico allo studio e si è sviluppato un confronto con imprenditori e referenti su un piano del concreto operare. In particolare si è approfondito il tema della sostenibilità e dell'action learning.

Il tema della sostenibilità è collegato alla necessità di un approccio sistemico all'insieme dei problemi che caratterizzano oggi società, economia e ambiente. Le Università e gli studenti sono tra gli attori principali di questo prossimo futuro, non solo in quanto "futuri decisori" ma anche come attuali protagonisti del cambiamento.

Le imprese hanno ospitato gli studenti durante gli stage e le visite aziendali e hanno consentito un vivace confronto con referenti di rilevanti imprese. Da queste esperienze è scaturito altresì un fecondo dibattito con le parti sociali.

La sintesi dell'ampio e vivace dibattito è che è auspicabile che il tema della sostenibilità venga affrontato in ognuna delle discipline accademiche perché si tratta di un tema trasversale rilevante e sempre importante, non si dovrebbe nemmeno

enfaticamente la focalizzazione sulla sostenibilità come tema formativo specifico. Si è richiamato lo slogan del corso di laurea "manager naturalmente" che in qualche modo riprende il senso di un'intrinseca ed inevitabile focalizzazione sulla sostenibilità.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale CI L-18 del 25.10.2018+Sintesi consultazioni effettuate

QUADRO A2.a



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Esperto in gestione aziendale e nel management delle aziende, con riferimento particolare a quelle che operano nel settore della Green economy**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni che il laureato in Economia aziendale e Green Economy può svolgere sono molteplici nell'ambito dell'area economica. Alle funzioni tradizionali di un laureato nella classe L-18 (dottore commercialista ed esperto contabile - sezione B dell'Albo, a seguito di superamento dell'esame di stato nel rispetto della normativa vigente; esperto in materia di amministrazione e controllo in imprese pubbliche e private), il laureato aggiunge sbocchi occupazionali relativi a figure professionali, manageriali e di consulenza impiegabili nell'ambito dei molteplici aspetti della realtà aziendale delle imprese green, grazie alla preparazione specifica acquisita nel triennio nel campo della green economy.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia aziendale e Green Economy possiede una preparazione ampia nelle discipline aziendali al fine di assicurare una comprensione, integrata da una formazione di base nelle discipline economiche, matematico-statistiche e giuridiche, dei principi che connotano la gestione delle varie tipologie di imprese, con particolare riguardo a quelle che operano nel settore della Green economy. Esse riguardano l'attività amministrativa, gestionale, commerciale, logistica, organizzativa.

**sbocchi occupazionali:**

In particolare il corso prepara alle professioni di:

- Consulente aziendale in imprese pubbliche e private, specie nel settore della green economy;
- dottore commercialista ed esperto contabile (sezione B dell'Albo, a seguito di superamento dell'esame di stato nel rispetto della normativa vigente);
- esperto in materia di amministrazione e controllo in imprese pubbliche e private, specie nel settore della green economy;
- responsabile del personale e della gestione delle risorse umane;
- specialista in contabilità e problemi finanziari;
- esperto nel settore giuridico economico nell'amministrazione di pmi nel settore della green economy
- ecobrand manager
- esperto nella commercializzazione dei prodotti di riciclo
- esperto di acquisti verde
- esperto in marketing e comunicazione green

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesoreri - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

QUADRO A3.a



### Conoscenze richieste per l'accesso

19/05/2017

Per l'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale e Green Economy è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'accesso al Corso di laurea sono richieste una buona conoscenza della lingua italiana, della matematica e abilità logico-matematiche.

Il Corso di Laurea adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno nel regolamento didattico.

Tutti gli studenti debbono sostenere una prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di laurea.

L'esito negativo della prova di verifica delle conoscenze comporta l'attribuzione di un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) consistente nella frequenza del corso di allineamento di matematica o di altre attività eventualmente attivate allo scopo.

Link : <http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/requisiti.htm?vr=1> ( Requisiti richiesti per l'accesso )

QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

07/05/2019

Per essere ammessi al Corso è necessario il Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Il Corso è a numero programmato e prevede 180 immatricolazioni per l'a.a. 2019/2020.

L'ammissione è regolamentata da un apposito bando, pubblicato su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it). La graduatoria verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test di selezione, composto da quesiti a scelta multipla. Le domande mirano alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di laurea e vertono sulle seguenti aree disciplinari: lingua italiana/ragionamento logico-verbale, lingua inglese, ragionamento logico-matematico e matematica.

I candidati che si saranno classificati in posizione utile potranno immatricolarsi secondo le modalità definite dal bando di selezione. Allo studente che, pur risultando vincitore del concorso, consegua, secondo i criteri di punteggio fissati dal bando, un esito insufficiente in una o più delle aree disciplinari del test, verrà attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA). Lo studente con OFA sarà tenuto a dimostrare di aver recuperato tali debiti formativi superando un corso specifico di allineamento, propedeutico ai normali esami previsti dal proprio manifesto di studi.

Gli studenti che provengono da altri corsi di laurea o già in possesso di un titolo possono farsi valutare la loro carriera universitaria seguendo le indicazioni presenti all'art. 7 del bando di ammissione.

Per informazioni di carattere amministrativo consultare la sezione norme amministrative. Per ulteriori informazioni leggi le FAQ.

Link : [https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/modalita\\_accesso.htm?vr=1](https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/modalita_accesso.htm?vr=1) ( Modalità di ammissione )

QUADRO A4.a  
R&D

## Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/05/2017

Obiettivo formativo specifico del Corso in Economia aziendale e Green Economy è formare una figura professionale la cui preparazione risulti caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare, e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali (accounting, bilancio, operations, marketing, organizzazione tutte specificamente rivolte al mondo green e alla green economy) e di settori di attività economica (manifatturiero, commerciale, agricolo, servizi, aziende di credito, settore pubblico) nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Alla fine del suo percorso il laureato dovrà padroneggiare gli strumenti in uso nel mondo delle aziende private e pubbliche, con particolare riferimento all'approccio green.

Il percorso di studi punta quindi nel suo complesso:

- A favorire l'acquisizione di competenze in materia di organizzazione, rilevazione, gestione e controllo delle aziende in generale, con una focalizzazione al mondo e alle imprese green;
- A sviluppare competenze specifiche della green economy relazionali e manageriali, e le conoscenze giuridiche non solo per quanto riguarda l'attività aziendale, ma anche per l'esercizio delle libere professioni dell'area della green economy;
- A sviluppare le competenze per favorire la diffusione dei processi finalizzati all'innovazione, all'imprenditorialità e alla managerialità della gestione aziendale, con riferimento specifico alla green economy.

Il corso offre le basi teoriche e le conoscenze istituzionali per accedere alla conoscenza del funzionamento dei mercati nel campo dell'energia e dell'ambiente in senso lato e le relative interazioni per promuovere la crescita economica sostenibile con un indirizzo di Green economy. Il percorso si sofferma sugli aspetti di governance, evidenziando come il problema ambientale richieda soluzioni di politica economica e linee di intervento compatibili.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche nei quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: economico, giuridico, aziendale e statistico-matematico. A questi si affianca l'acquisizione di competenze pratiche attraverso project work condotti sotto la guida di un docente del corso in diretto collegamento con le realtà aziendali partner (imprese e istituzioni già operanti nella green economy) del Corso di studi e presso le quali a ogni studente è assicurata una esperienza di stage, che consentirà di svolgere una prima significativa esperienza aziendale, riscontrando operativamente quanto appreso nel corso di studio e acquisendo ulteriori competenze tecniche e relazionali. Per gli studenti che fossero interessati sarà offerto un laboratorio che si snoda in tutto il triennio con l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per sviluppare le tecniche del commercio internazionale da mettere poi in pratica in uno stage all'estero grazie ad una partnership con l'ICE.

In dettaglio nel corso del triennio lo studente acquisisce le conoscenze nelle aree 1) economica: con gli insegnamenti di economia politica, economia pubblica (intervento pubblico nel settore Green), ed economia applicata (analisi dei settori green); 2) aziendale: con gli insegnamenti di economia aziendale, economia e gestione delle imprese green, organizzazione delle aziende green, finanza ed etica aziendale, tecnologia dei processi produttivi green, Green Marketing; 3) giuridica: con gli insegnamenti di diritto privato, diritto commerciale, diritto tributario e diritto ambientale; 4) statistico-matematica: con gli insegnamenti di metodi matematici e statistica. Le materie affini consentiranno ulteriori approfondimenti nella Green Economy attraverso gli insegnamenti riguardanti l'ecologia, la produzione di energia rinnovabile, i principali concetti e metodi dello studio dei contaminanti.

Fondamentale per il CdS risulta inoltre l'apprendimento della lingua inglese. I 12 cfu riservati alla scelta libera dello studente consentiranno di potenziare aree consone alle attitudini e inclinazioni del singolo laureato, meglio delineando il proprio sbocco professionale di riferimento nazionale e internazionale.

QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Al termine del proprio percorso formativo, il laureato conoscerà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- i concetti di base e quelli più avanzati delle discipline aziendali declinate nell'ottica green, il linguaggio specialistico dell'economia e della green economy, i principi della contabilità generale e del marketing;</li><li>- la natura, il ruolo e le caratteristiche principali dell'azienda e dell'impresa, nelle varie declinazioni settoriali e con particolare riferimento agli ambiti della green economy;</li><li>- i principali concetti e schemi di analisi delle strutture organizzative, della strategia d'impresa e delle strategie di management;</li><li>- la legislazione che riguarda le aziende ed i vari tipi praticabili di contratti e di società , gli aspetti tributari, le relative agevolazioni fiscali e la legislazione ambientale;</li><li>- i principali strumenti matematici e statistici per la rilevazione, la misura e l'analisi quantitativa dei fenomeni economici e finanziari.</li></ul> <p>Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite tramite lezioni frontali affrontate con metodologia bottom up, attività di laboratorio, esercitazioni, studio individuale, tutorato collettivo e individuale. Il raggiungimento di queste conoscenze e capacità è comprovato dal superamento delle prove d'esame, in forma scritta e/o orale, che richiedono l'esercizio di capacità critiche e personali, attraverso lo svolgimento delle presentazioni d'aula durante i corsi e nell'autonomia con la quale necessariamente si affronta una seria attività di stage, quale quella che il percorso formativo prevede.</p> <p>Descrizione link: Obiettivi</p> <p>Link inserito: <a href="http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1">http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1</a></p>
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>La figura formata dal Corso in Economia aziendale e Green Economy dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- essere in grado di analizzare e organizzare i processi aziendali in un'ottica green , di cogliere i legami con i mercati (e la loro evoluzione) in cui l'azienda opera e tutte le potenzialità connesse all'eventuale o concreta declinazione aziendale in ambito green;</li><li>- saper applicare le metodologie contabili generali, la programmazione e il controllo;</li><li>- comprendere gli elementi di gestione delle varie funzioni aziendali nelle loro caratteristiche generali e nelle potenzialità che scaturiscono da un approccio green;</li><li>- essere capace di lavorare e ragionare in gruppo e di eseguire ricerche su tematiche di tipo specialistico per la risoluzione di specifici problemi;</li><li>- sviluppare specifiche capacità di management per realtà aziendali che già operano o vogliono affermarsi in settori propri della green economy.</li></ul> <p>Queste capacità vengono sviluppate attraverso lo svolgimento di esercitazioni che sono previste nella maggior parte degli insegnamenti, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni aziendali e di mercato, l'utilizzo di piattaforme e software dedicati, la ricerca bibliografica, il case-study e la presentazione in aula di relazioni individuali o di gruppo. Per gruppi di studenti del corso di laurea saranno svolti attività laboratoriali e di stage in funzione della globalizzazione della produzione green</p>



delle aziende italiane.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite è verificata attraverso il superamento delle prove d'esame, in forma scritta e/o orale, che richiedono l'esercizio di capacità critiche e personali, durante lo svolgimento delle presentazioni d'aula e nell'autonomia con la quale necessariamente si affronta una seria attività di stage in Italia e all'estero.

Descrizione link: Obiettivi

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1>

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Dettaglio**

### Area di apprendimento: Economia

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- conosce il funzionamento di un sistema economico moderno nel suo complesso;
- conosce i fondamenti dell'agire economico di individui ed organizzazioni e la loro interazione in un'economia di mercato;
- ha conoscenze delle teorie economiche utili a analizzare e comprendere il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, valutandone le implicazioni per la gestione d'impresa;
- conosce i principi dell'economia pubblica, con particolare riguardo alle esternalità e alle problematiche ambientali;
- conosce il funzionamento e le dinamiche dei settori green.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lavori di gruppo.  
Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato:

- è in grado di applicare il quadro concettuale della teoria economica, in particolare della microeconomia, alle decisioni d'impresa;
- conosce i principi ed i metodi dell'analisi economica ed è in grado di valutare il ruolo del governo nei sistemi economici contemporanei;
- sa comprendere l'equilibrio delle imprese operanti in diverse forme di mercato;
- sa valutare le politiche pubbliche tese a massimizzare la funzione di benessere sociale;
- ha familiarità con le modalità argomentative, l'approccio critico ai testi, i metodi utilizzati dall'analisi economica per descrivere situazioni e problemi, anche legati allo sviluppo delle metodologie green.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lavori di gruppo.  
Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AMBIENTALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

### Area di apprendimento: Aziendale

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- conosce i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
  - conosce le logiche strategiche del governo di impresa;
  - conosce la contabilità generale;
  - conosce i principali concetti, schemi di analisi e tecniche atti alla definizione e comprensione del piano di marketing;
  - conosce le logiche di gestione delle risorse umane;
  - conosce le logiche di progettazione della microstruttura del lavoro nelle organizzazioni aziendali: compiti e mansioni;
  - conosce il bilancio d'esercizio ed è pertanto in grado di comprendere la situazione economica, finanziaria e patrimoniale che caratterizza l'impresa al termine dell'esercizio;
  - conosce i principi contabili nazionali (OIC) e ha conoscenza di alcuni elementi dei principi contabili internazionali (IFRS);
  - conosce la contabilità analitica ed è in grado di comprenderne le risultanze in termini di costi, ricavi e margini relativi a specifici segmenti aziendali;
  - conosce il sistema dei budget ed è in grado di comprendere le interdipendenze tra i valori obiettivo in essi contenuti;
- Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti, tesine.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato

- sa utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
  - grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali sa analizzare le aziende nella prospettiva economica, finanziaria e patrimoniale, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività e dall'orientamento strategico, e in particolare del settore green;
  - sa predisporre il piano dei conti di contabilità generale ed assumersi responsabilità di tenuta della contabilità generale; sa redigere il bilancio d'esercizio;
  - sa monitorare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda;
  - sa progettare il sistema informativo direzionale, impostare il modello di contabilità analitica e calcolare il costo di prodotto;
- Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti, tesine.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA ED ETICA AZIENDALE [url](#)

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

LABORATORIO DI CONTABILITÀ [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

MARKETING [url](#)

### Area di apprendimento: Matematico-statistica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze di base di algebra lineare e di analisi di funzioni reali;
- conosce le tecniche di base del calcolo delle probabilità e le principali metodologie statistiche per la misura, la stima e la previsione dei fenomeni aziendali;
- ha conoscenza delle tecniche matematiche per la valutazione delle rendite, la costituzione di un capitale o l'ammortamento dei prestiti.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, laboratori applicativi, seminari,

lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato:

- è in grado di utilizzare semplici modelli matematici nei diversi settori economico/aziendali;
- è in grado di applicare le metodologie statistiche per l'analisi quantitativa dei fenomeni nei diversi settori economico/aziendali;
- è in grado di gestire ed analizzare i flussi di dati aziendali anche attraverso l'utilizzo di software specifici;
- sa applicare gli strumenti statistici ai fini del controllo contabile.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI [url](#)

STATISTICA [url](#)

## **Area di apprendimento: Giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato:

- conosce il diritto privato, i soggetti, le persone e gli enti, i beni e il patrimonio, i diritti reali, le obbligazioni ed i singoli contratti, la responsabilità civile ed il danno.
- conosce il diritto commerciale, l'impresa ed il suo statuto, l'azienda, le società nelle sue tipologie, prestando la dovuta attenzione ai modelli societari più idonei allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali, al problema della responsabilità sociale delle imprese e le procedure concorsuali (cenni);
- conosce il diritto tributario, i principi costituzionali, i lineamenti generali del sistema tributario e le principali imposte vigenti nel nostro ordinamento.
- conosce il diritto dell'ambiente e le sue forme di regolazione, con particolare riferimento ai profili internazionali, europei e nazionali.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, analisi di casi, laboratori applicativi, seminari.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali e prove scritte; project work su temi specifici oggetto di approfondimento.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato:

- sa formulare protocolli di comportamento e direttive aziendali, anche - ove necessario - in ottica di gruppo al fine di assicurare le opportune linee guida ai fini della direzione e coordinamento delle imprese controllate;
- sa curare gli adempimenti tributari;
- sa curare gli adempimenti legati alla tutela dell'ambiente e dell'ecosistema.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, analisi di casi, laboratori applicativi, seminari.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali e prove scritte; project work su temi specifici oggetto di approfondimento.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

## Area di apprendimento: Ambiente e ecologia

### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- conosce le relazioni che intercorrono tra gli organismi e l'ambiente;
- conosce le principali metodiche per le analisi quantitative dei sistemi ecologici;
- conosce le caratteristiche dei vari comparti ambientali e le alterazioni indotte dall'attività antropica;
- acquisisce competenze teoriche per la valutazione dell'impatto ambientale delle attività produttive e di consumo;
- conosce le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi di beni e/o servizi, industriali e artigianali, evidenziandone la stretta correlazione con gli aspetti economici e le tecniche gestionali organizzative della produzione, oltre che con la qualità dei prodotti. Particolare attenzione è rivolta ai temi di carattere ambientale, in termini di impatto sia sugli ambienti esterni e di vita (idrico, atmosferico, elettromagnetico, da rifiuti e da rumore) sia negli ambienti interni e di lavoro (igiene del lavoro, sicurezza del lavoro, antinfortunistica, prevenzione incendi e gestione delle emergenze), che sono direttamente connessi con tecnologie, macchine, impianti e lavorazioni per la produzione di beni e/o servizi;
- conosce i meccanismi di diagnosi dell'uso dell'energia e i relativi meccanismi di efficientamento.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato:

- comprende l'impatto delle attività umane sui sistemi ecologici;
- comprende in generale i processi ecotossicologici;
- valuta il rischio per gli ecosistemi.

Strumenti attraverso i quali gli studenti raggiungono gli obiettivi: lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lavori di gruppo.

Modalità con cui il raggiungimento degli obiettivi viene verificato: esami orali, esami scritti.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIAGNOSI ED EFFICIENZA ENERGETICA [url](#)

ECONOMIA AMBIENTALE [url](#)

ENGINEERING OF SUSTAINABILITY [url](#)

PRINCIPI DI ECOLOGIA [url](#)

TECNOLOGIA DEI PROCESSI PRODUTTIVI GREEN [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Il laureato deve, al termine del proprio percorso:

- sapere approcciare i problemi aziendali in un'ottica sistemica, utilizzando gli strumenti in prospettiva interdisciplinare e valutando gli impatti delle singole decisioni sul complesso aziendale, in specifico riferimento ai problemi e alle possibilità della green economy;
- essere in grado, sulla base delle competenze acquisite, di mettere in discussione affermazioni non supportate da solide evidenze empiriche, e di raccogliere ed elaborare autonomamente indicazioni gestionali dai dati economico-aziendali e macroeconomici, anche di carattere finanziario;
- sapere utilizzare gli elementi di base delle metodologie matematico-statistiche per intendere in

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>profondità i problemi gestionali di ogni tipo di impresa, specie di quelle operanti nel settore green; - sviluppare capacità di problem-solving e di decision-making applicate a concrete situazioni aziendali.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata attraverso lo studio critico di testi, documenti, e casi di studio, e nella preparazione del project work. Il raggiungimento di un grado adeguato di autonomia di giudizio è comprovato dal superamento delle prove d'esame, in forma scritta e/o orale, che richiedono l'esercizio di capacità critiche e personali, attraverso lo svolgimento delle presentazioni d'aula durante il corso e nell'autonomia con la quale necessariamente si affronta una seria attività di stage in Italia e all'estero.</p> <p>Descrizione link: Obiettivi</p> <p>Link inserito: <a href="http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1">http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1</a></p>
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato svilupperà capacità relazionali e di lavoro in gruppo; dovrà essere capace di redigere relazioni scritte e rapporti di lavoro sulle analisi effettuate, utilizzando i vari e opportuni strumenti di comunicazione; avrà una conoscenza di base della lingua inglese, arricchita dalla capacità di adoperare il linguaggio specialistico relativo alle materie economiche, per interagire efficacemente anche con interlocutori stranieri; saprà relazionarsi con interlocutori interni ed esterni all'azienda (abilità che si rafforza attraverso l'attività di stage).</p> <p>Al fine di potenziare le abilità comunicative, nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste discussioni e presentazioni individuali o di gruppo di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie nazionali ed internazionali. L'abilità comunicativa in lingua straniera, in particolare, sarà potenziata anche attraverso la frequenza di insegnamenti del piano di studi offerti in lingua inglese. Il Corso di laurea inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale.</p> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è verificata tramite la partecipazione attiva dello studente ad esercitazioni ed attività di analisi di casi, la discussione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente, le prove d'esame richiedenti capacità espositiva e argomentativa, la discussione del project work.</p> <p>Descrizione link: Obiettivi</p> <p>Link inserito: <a href="http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1">http://www.unisob.na.it/ateneo/economia/obiettivi.htm?vr=1</a></p>
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il laureato dovrà sviluppare una spiccata attitudine all'aggiornamento nei vari ambiti disciplinari rilevanti per le professioni di tipo economico-aziendale, economico-finanziario, economico-giuridico ed economico-sociale, e dovrà consolidare le abilità di apprendimento necessarie anche per intraprendere, con un notevole grado di autonomia, eventuali ulteriori studi universitari e post-universitari, o la carriera professionale. Sarà inoltre in grado applicare i modelli teorici ai singoli casi concreti e alle differenti realtà aziendali, specie con riferimento all'ambito green.</p> <p>Queste capacità si svilupperanno attraverso le esercitazioni pratiche previste nei singoli insegnamenti, la preparazione della prova finale nella peculiare declinazione del project work, l'immediato coinvolgimento nel mondo del lavoro e delle professioni (è previsto un tirocinio-stage obbligatorio per tutti gli studenti).</p> <p>Il processo di valutazione si basa sull'elaborazione di report individuali e di presentazioni di gruppo, su prove intermedie, su esami di profitto, sulle valutazioni formulate dal tutor della struttura ospitante per lo stage, e sulla discussione del project work.</p> <p>Descrizione link: Obiettivi</p>

QUADRO A5.a



Caratteristiche della prova finale

22/01/2016

Per conseguire la laurea in Economia aziendale e Green Economy lo studente deve aver acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale. La prova finale si integra pienamente nel percorso formativo dello studente che a partire dal secondo semestre del secondo anno sotto la guida del docente di riferimento e congiuntamente ad un'azienda presso cui svolge il suo stage lavora a project work che saranno poi parte integrante dell'esame finale.

La prova finale potrà anche essere o una rielaborazione individuale delle riflessioni teoriche su un argomento di una disciplina scelta o una riflessione empirica, ancorata alle teorie di riferimento.

Le modalità di discussione dell'elaborato sono disposte dal regolamento del Corso di studio.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2018

Il titolo di laurea è conferito previo superamento della prova finale volta a dimostrare a una Commissione l'acquisizione da parte del candidato delle conoscenze e competenze oggetto degli obiettivi formativi specifici del corso di studi. Lo studente per essere ammesso alla prova finale deve aver presentato la domanda di laurea online nel rispetto di requisiti, modalità e tempistica stabiliti. La prova finale consiste nella stesura da parte dello studente di una tesi in forma di elaborato scritto che sarà portata avanti sotto la guida di un docente titolare di insegnamento nel CdS. La tesi potrà essere o una rielaborazione individuale delle riflessioni teoriche sull'argomento o una riflessione empirica, ancorata alle teorie di riferimento.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento dell'elaborato di laurea.

Link : <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/provafinale.htm?vr=1> ( Prova finale )

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico L-18

Link: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/regolamento.pdf>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/lepre/lezioni.asp?vr=1>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/lepre/esami.asp?vr=1>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/lauree/index.htm?vr=1>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	CAGGIANO ILARIA AMELIA	PA	9	54	

2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	RICCIARDI ANTONIO		9	54
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	MARTINA RICCARDO		9	30
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	GRASSI IACOPO		9	24
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	SALVATORE DOMENICO	PO	6	36
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	GAETANI DELL'AQUILA D'ARAGONA MARCO ANDREA		6	36
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI <a href="#">link</a>	TARANTINO CIRO		10	60
8.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	D'ESPOSITO MARIA ROSARIA	ID	10	30
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	RAGOZINI GIANCARLO		10	30

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/aule.htm?vr=1>

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/laboratori.htm?vr=1>

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: [https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/sale\\_studio.htm?vr=1](https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/sale_studio.htm?vr=1)



Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/biblioteca/index.htm?vr=1>

L'UNISOB, nell'ottica di un costante processo di rinnovamento dei servizi offerti agli studenti, programma le proprie politiche di orientamento alla luce di un'attenta analisi della realtà territoriale e dei bisogni formativi dei giovani che lavorano alla costruzione di sé e del loro futuro. 07/05/2019

Il Servizio di Orientamento e Tutorato di Ateneo SOT nasce nel 1999, all'interno della cittadella monumentale del Suor Orsola Benincasa, come punto di prima 'accoglienza' dedicato alle aspiranti matricole che sono alle prese con la scelta post-diploma e progressivamente si innerva nel cuore della città di Napoli con l'inaugurazione, nel 2015, di un front-office nel Piccolo Palazzo del Gaio Sapere, struttura sita in via Chiaia. Sono spazi di ricerca ma anche di ascolto e di condivisione, per raccontare l'identità dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, il proprio patrimonio artistico e culturale, la tradizione formativa, le strutture, le potenzialità, l'apertura all'innovazione, coniugata alle scienze umane e alle relazioni internazionali.

Le azioni, le strategie e i progetti del Servizio rispondono a una cultura dell'orientamento intesa come pratica formativa fondata sulla centralità della persona, al fine di favorire i processi di sviluppo dell'autonomia decisionale e della consapevolezza di sé e del valore delle proprie scelte formative e professionali. La fitta agenda di azioni e attività coinvolge oltre 200 scuole della Campania e fuori regione.

È per rispondere a tali finalità che l'accoglienza degli studenti delle scuole medie superiori alle prese con la scelta universitaria trova la sua prima espressione in incontri di orientamento informativo, tenuti da esperti del settore presso le sedi scolastiche; in consulenze in presenza in sede; in lezioni demo delle discipline caratterizzanti i percorsi didattici e visite guidate ai laboratori. Al fine di rafforzare la sinergia con gli Istituti di istruzione superiore non manca l'organizzazione di percorsi di ASL (Alternanza Scuola-Lavoro) e PON (Programma Operativo Nazionale) mediante progetti formativi che rispettino le esigenze dei percorsi di studio.

Il ricco calendario delle attività di orientamento prevede l'Open Week - Giornate di Orientamento di Ateneo, evento annuale in cui l'Università ospita gli studenti delle scuole superiori per consentire loro di sperimentare una giornata da matricola mediante la partecipazione a lezioni demo, simulazioni delle prove di ingresso e attività laboratoriali.

Altro evento annuale è il Family Welcome Day, un appuntamento pensato per consentire ai genitori degli studenti di conoscere il programma formativo che l'Ateneo propone ai loro figli e per condividerne gli obiettivi culturali e professionalizzanti.

A tutto ciò si aggiunge la partecipazione sul territorio nazionale a fiere e saloni dell'orientamento, nel corso dei quali docenti e ricercatori dell'Ateneo partecipano a sessioni di presentazione dell'offerta formativa, con il supporto degli orientatori a presidio dei desk informativi.

Altra azione strategica è l'orientamento per la scelta del corso di laurea magistrale e dei percorsi formativi post lauream. In stretta sinergia con i tutor dei Corsi e nell'ottica di un orientamento inteso come processo continuo di educazione alla scelta, il Servizio offre un'azione informativa sulle opportunità di formazione specializzata e sulle prospettive professionali coniugata a un servizio consulenziale per supportare i laureati nella scelta del percorso di studi più in linea con le proprie aspettative e aspirazioni.

Durante l'anno, inoltre, vengono organizzate giornate evento di presentazione dell'offerta formativa e professionalizzante relativa ai percorsi post lauream.

Descrizione link: Servizio di Orientamento e Tutorato di Ateneo

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/sot/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

28/05/2019

L'Orientamento in itinere ha l'obiettivo di facilitare il percorso di studi di ogni singolo studente, rilevando le eventuali criticità e proponendo possibili soluzioni agli organi collegiali.

1. Tutorato studenti. È un servizio offerto agli studenti con il fine di supportarli durante il percorso formativo attraverso la costante presenza di tutor capaci di guidarli nelle scelte. Il servizio di tutorato studenti, affidato a personale docente e non docente, fornisce tutti i supporti necessari all'orientamento in itinere: informazioni e consulenza sui piani di studi, supporto alle difficoltà di studio e al rapporto studente-docente e studente-strutture, ecc. I tutor ricevono gli studenti per l'intera durata dell'anno accademico.

2. Sportello studenti. Tale servizio fornisce tutte le informazioni utili sull'organizzazione della didattica e aiuto pratico per il disbrigo delle pratiche amministrative.

3. Tutorato non stop. L'UNISOB accompagna gli studenti iscritti durante tutto il loro percorso formativo attraverso l'orientamento allo studio e il tutorato negli anni di frequenza, favorendone la proficua partecipazione alla realtà universitaria e rendendoli protagonisti del proprio processo di apprendimento. In modo particolare il "Tutorato non stop" prevede di monitorare alcuni eventi di carriera che si ritengono fondamentali per l'assicurazione della qualità del Corso di studio e di attivare per ciascuno di loro alcune procedure

a. I azione. Studenti immatricolati che nella prima sessione hanno maturato  $\leq 6$  cfu. Questa azione è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno in corso. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti hanno sostenuto pochi esami ( $\leq 6$  cfu) nella prima sessione (tre appelli tra gennaio/marzo) fornendo loro il supporto dei tutor o corsi di metodologia dello studio.

b. II azione. Studenti immatricolati che hanno maturato  $<40$  cfu al termine della sessione estiva. Questa azione è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno in corso. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti studenti abbiano maturato  $<40$  cfu entro l'anno solare di riferimento.

c. III azione. Studenti che non hanno rinnovato l'iscrizione al secondo anno. Questa azione di intervento è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno precedente a quello di rilevazione. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti studenti non abbiano rinnovato l'iscrizione al secondo anno.

d. IV azione. Studenti che non hanno rinnovato l'iscrizione negli ultimi tre anni: Questa azione è rivolta agli studenti che si sono fermati con gli studi.

e. V azione. Studenti prossimi alla decadenza: Questa azione è volta al recupero degli studenti che sono prossimi alla decadenza in quanto fermi con gli studi da otto anni.

4. Tutorato Stage. Tale servizio ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso momenti formativi altamente qualificanti, allineati agli obiettivi del corso.

5. Tutorato dopo laurea. Nell'ultimo anno di corso sono organizzate giornate di presentazione del mondo del lavoro e dell'alta formazione fornendo agli studenti strumenti necessari per affrontare le scelte successive.

6. Counselling. Il Counselling è un intervento psicologico breve finalizzato ad affrontare le situazioni di crisi. Il servizio si propone di offrire sostegno agli studenti universitari che vivono un momento di difficoltà psicologica che comporti un disagio personale o relazionale nell'affrontare il percorso di studi.

7. SAAD, Servizio di Ateneo per le Attività degli studenti con Disabilità. Offre un tutorato specificamente qualificato a promuovere le condizioni di pari opportunità necessarie a potenziare l'autonomia degli studenti con disabilità e a garantire una loro attiva partecipazione alla vita universitaria.

8. Altre iniziative organizzate a supporto degli studenti sono costantemente pubblicate e aggiornate sul sito web di Ateneo.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/tutorato.htm?vr=1>

12/06/2019

L'Ufficio Stage Studenti ha l'obiettivo di avvicinare sistematicamente gli studenti al mondo del lavoro, durante il loro percorso curricolare, attraverso momenti formativi altamente qualificanti allineati agli obiettivi europei.

L'Ufficio Stage Studenti svolge le seguenti attività:

- stipula convenzioni;
- attiva stage curriculari e professionalizzanti;
- gestisce il database delle convenzioni stipulate con realtà esterne;
- aggiorna la banca dati implementandola quotidianamente;
- cura i rapporti con gli enti ospitanti, in un'ottica tesa a incrociare le loro richieste con le esigenze degli studenti;
- cura la raccolta e la selezione di candidature in occasione di richieste esterne;
- offre un attento servizio di tutoraggio agli studenti in stage per far sì che l'esperienza risulti significativa;
- seleziona e pubblica online offerte di stage;
- organizza riunioni con i tutor;
- organizza incontri con gli studenti dei CdL per presentare i servizi offerti;
- instaura rapporti di collaborazione e partnership con le imprese;
- organizza eventi per favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro;
- raccoglie e monitora i dati relativi alle convenzioni stipulate;
- coordina il lavoro dei tutor stage di Ateneo;
- raccoglie e trasmette informazioni di tipo legale/amministrativo o relative a contatti con le organizzazioni;
- cura l'aggiornamento dei format di convenzione e progetto formativo in relazione a riforme normative in materia di tirocini/stage formativi e di orientamento.

Nell'ambito dei servizi offerti l'Ufficio Stage Studenti utilizza diversi canali di diffusione e interazione: il sito, materiali di supporto cartaceo (quadrotto) e colloqui individuali.

L'area online dedicata all'Ufficio Stage Studenti è stata ideata e strutturata dall'Ufficio stesso con l'obiettivo di erogare le informazioni utili agli studenti, così come ai tutor e agli enti esterni. Le pagine web del sito Unisob, dedicate all'ufficio, sono soggette ad aggiornamenti quotidiani in merito ad eventi (convegni manifestazioni e seminari) interni ed esterni all'Ateneo d'interesse per gli studenti, e alle offerte di stage presso le strutture.

Nella banca dati di Ateneo delle convenzioni, realizzata nell'AA 2011/12 e recentemente migliorata, risultano, ad oggi, circa 2379 partnership valide per gli stage di tutti i CdL presenti nell'offerta formativa dell'Ateneo (ad eccezione del CdL in Sc. della Formazione Primaria).

La banca dati rappresenta una risorsa dinamica: essa viene implementata quotidianamente ed è strutturata in modo da avere due sezioni di consultazione:

- pubblica, destinata alla consultazione da parte degli studenti;
- riservata, destinata alla consultazione dei tutor stage e alla gestione da parte dell'Amministratore.

La strutturazione della banca dati prevede un livello base di accesso alle informazioni per gli studenti, in modo che essi siano in grado di valutare e selezionare in autonomia i soggetti ospitanti preferiti e, quindi, confrontarsi con il proprio tutor di riferimento. Il livello di accesso completo alle informazioni è invece destinato esclusivamente ai tutor di Ateneo, i quali possono dare suggerimenti e consigli agli studenti rispetto alla scelta da effettuare, svolgendo così in un colloquio di orientamento il proprio lavoro di guida agli studenti nell'individuazione del proprio stage, in modo da orientarli verso una scelta consapevole nella ricerca dell'esperienza formativa.

Nel corso dell'ultimo anno, l'applicativo web che gestisce la banca dati è stato oggetto di una completa rielaborazione, sia nella parte accessibile al pubblico che in quella di back-office. Nella parte pubblica è stata rivista la grafica e l'usabilità del motore di

ricerca delle aziende, enti e studi convenzionati, implementando nuove chiavi per le ricerche combinate e ottimizzando in particolare i tempi di risposta delle ricerche, quantificabili allo stato in pochi millisecondi. La parte di back-office ad uso degli operatori è stata completamente riscritta per garantire al massimo semplicità d'utilizzo e velocità d'esecuzione, anche con l'inserimento di tutta una serie di nuove funzionalità per la ricerca e la gestione delle aziende e delle relative convenzioni. Obiettivo per il corrente anno è quello di informatizzare tutta la procedura legata al progetto formativo degli studenti, a partire dalla fase di compilazione del progetto, proseguendo con quella di svolgimento presso le aziende, con la somministrazione del questionario di valutazione di fine stage/tirocinio a cura del soggetto ospitante e fino al completamento del percorso. Attraverso il contatto costante con i tutor dei CdL e la gestione della banca dati delle convenzioni, l'Ufficio Stage Studenti fornisce supporto ai tutor per la stipula delle convenzioni e l'attivazione degli stage. Inoltre l'Ufficio è aperto agli studenti e offre supporto nella consultazione della banca dati in caso di difficoltà.

Solo alcuni dei CdL prevedono l'obbligo dello stage curriculare, ma Unisob consente a tutti gli studenti, indipendentemente dal proprio piano di studi, di svolgere esperienze formative altamente qualificanti presso le strutture in partnership.

Per ogni CdL, presente nell'offerta formativa, Unisob ha nominato un tutor, docente di Ateneo, che ha l'incarico di guidare lo studente nella scelta dell'esperienza di stage da intraprendere e seguirlo durante il periodo di svolgimento dell'attività presso la sede dell'ente ospitante.

Per procedere all'attivazione degli stage/tirocini, gli studenti devono recarsi dal proprio tutor del CdL di riferimento. L'ufficio Stage Studenti esegue una rendicontazione periodica sugli stage/tirocini attivati in ogni anno accademico.

Descrizione link: SERVIZIO STAGE STUDENTI

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Stage

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Erasmus

Nell'agosto 2018 con la nascita dell'Area Internazionalizzazione ed Erasmus si sono offerte nuove forze alla realizzazione degli obiettivi propri all'Ateneo, in particolare:

- sviluppare i rapporti dell'Ateneo con Università, Istituzioni ed Enti internazionali al fine di favorire partenariati e collaborazioni nel campo della ricerca, della didattica, della formazione, degli stage e del placement.
- Incrementare la mobilità di Visiting professor, Visiting researcher e Visiting student.
- Adottare una politica di attrazione di docenti e studenti stranieri di tutti i livelli anche attraverso efficaci e semplici meccanismi per il loro inserimento.
- Implementare un piano di attività di comunicazione a livello nazionale ed internazionale e disseminazione delle attività di alta formazione mediante varie attività di disseminazione (es. organizzazione di eventi pubblici di promozione e diffusione dei corsi di studio dell'Ateneo) e l'impiego di vari strumenti di comunicazione (social media, video in lingua inglese o altra lingua straniera, completamento del sito in lingua inglese) e la partecipazione a career day internazionali.
- Strutturare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa, anche con l'istituzione di corsi in lingue veicolari diverse dall'italiano, in vista della creazione di doppie lauree e di lauree congiunte.
- Sviluppare il Programma Erasmus+ che consente l'esperienza di vita in altri Paesi, la conoscenza di altre culture e l'acquisizione di una formazione universitaria più varia e completa grazie ad una rete di collaborazioni con università e imprese dei 33 Paesi aderenti al Programma. Nell'ambito del Programma gli studenti possono così effettuare due tipi di mobilità finanziate da una borsa di studio: Erasmus mobility for study e Erasmus mobility for traineeship.
- Accogliere studenti incoming, provenienti dalle Università partner e/o free movers.
- Accogliere e incrementare attività di exchange staff training, job shadowing e exchange Staff Mobility for Teaching.
- Incrementare ulteriormente la partecipazione ai bandi Erasmus+ finalizzati allo sviluppo congiunto di alleanze per la conoscenza e/o sviluppo delle capacità in partenariato con altre università ed imprese EU ed Extra EU anche attraverso la formazione di staff dedicato.
- Incrementare ulteriormente la conoscenza e lo scambio di best practices tra CdS di Ateneo e stranieri con la pianificazione di eventi (support teaching staff mobility Erasmus+).
- Migliorare una progettazione con enti locali e non (per es. Associazioni e Onlus operanti nei paesi in via di sviluppo), per supportare la partecipazione di studenti stranieri a periodi di studio e perfezionamento nei corsi di studio di Ateneo.

Tra gli accordi internazionali extra-europei già stipulati:

- Université de Montréal;
- Golden Gate University School of Law San Francisco (USA);
- University of St. Thomas Minnesota (USA);
- UNIP Universidade Paulista San Paolo (Brasile);
- Rete università Conurbano Bonaerense (RUNCOB) Buenos Aires (Argentina);
- Université de Bechar (Algeria);
- Institute of history of the academy of sciences of Moldova;
- Dipartimento Culturale della Provincia dell'Hubei (Cina);
- Universidad Nacional de Lanus (Argentina);
- Universidad Nacional de General San Martin San Martin Buenos Aires (Argentina),
- Lebanese University;
- Ministerio Publico fiscal de la ciudad autonoma de Buenos Aires;
- Universidade Federal Fluminense (Niteroi BRASILE);
- Universidade de Sao Paulo (BRASILE);
- Pontificia Universidade catolica do Rio Grande do Sul;
- Universidad Libre de Colombia.

Descrizione link: Erasmus

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/erasmus/index.htm?vr=1>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Helmo University College, Liege		30/05/2017	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		01/10/2014	solo italiano
3	Lituania	University of Applied Science, Vilnius		28/11/2017	solo italiano
4	Polonia	Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University		14/06/2018	solo italiano
5	Polonia	University of Rzeszów		01/10/2014	solo italiano
6	Polonia	University of Social Sciences in Iodz Poland, Spoleczna Akademia Nauk		28/11/2017	solo italiano
7	Polonia	Uniwersitet Mikolaja Kopernika w Toruniu		22/02/2019	solo italiano
8	Portogallo	Istituto Politecnico de Viana do Castelo		19/03/2018	solo italiano
9	Romania	University of Bucharest		30/01/2019	solo italiano
10	Serbia	University of Nis		01/02/2019	solo italiano
11	Spagna	Universidad Politécnica de Cartagena		30/05/2019	solo italiano
12	Spagna	Universidad de Vigo		01/10/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività volte a facilitare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, costantemente ricalibrate sulla base delle esigenze del mercato, sono organizzate, promosse e realizzate dall'Ufficio Job Placement.

07/05/2019

Questo ufficio:

- promuove le attività di stage/placement e la stipula di convenzioni attraverso l'attivazione di partnership (gestione rapporti con enti pubblici e privati);
- individua profili in linea con la domanda;
- definisce le attività formative da svolgere durante lo stage e la tipologia di tirocinio da attivare (curricolari, extracurricolari e di inserimento/reinserimento lavorativo);

d. concorda con l'ente la call da pubblicizzare e provvede alla definizione della modalità di candidatura (colloqui di preselezione/selezione, anche in presenza di referenti aziendali, oppure di invio diretto o screening di curricula) raccoglie i curricula.

L'Ufficio al fine di fidelizzare l'azienda/ente/studio professionale con l'Ateneo per rapporti privilegiati e continuativi e far conoscere le competenze in uscita dei laureati offre un servizio che consente di:

- a. definire il fabbisogno aziendale e di individuare favorevoli dispositivi di politica attiva del lavoro, supportando l'iter amministrativo da seguire;
- b. svolgere un'attività di tutoraggio degli stage sia nel rapporto con i tirocinanti sia con i referenti aziendali;
- c. identificare offerte di lavoro/concorsi/premi/stage (da BURC, Gazzetta Ufficiale, siti internet e quotidiani).

Allo scopo di consentire ai propri laureati di definire il proprio profilo professionale coerentemente con il proprio percorso formativo e di realizzare un efficace incrocio domanda/offerta effettua dei colloqui conoscitivi e di orientamento per:

- a. individuare l'obiettivo professionale;
- b. attivare stage funzionali all'acquisizione o allo sviluppo di competenze specifiche;
- c. all'individuazione di ulteriori ed eventuali percorsi formativi post lauream;
- d. identificare opportuni dispositivi di politica attiva del lavoro;

Nello svolgimento delle proprie funzioni, il Job Placement presta molta attenzione alle attività di orientamento di secondo livello, pertanto, offre percorsi personalizzati che consentono una focalizzazione di scelte professionali consapevoli attraverso:

- a. analisi della domanda;
- b. approfondimento dei profili per la scelta dell'obiettivo professionale;
- c. bilancio delle competenze, aumento della consapevolezza di sé;
- d. definizione piano di azione.

A integrazione e completamento delle attività ordinarie, l'Ufficio è altresì, impegnato:

- a. nella ricerca, ideazione e partecipazione a progetti Regionali e Nazionali volti a finanziare attività che consentono l'incrocio domanda/offerta;
- b. nella progettazione, realizzazione e aggiornamento dei materiali informativi e descrittivi delle attività svolte;
- c. nella promozione e realizzazione di dispositivi di politica attiva del lavoro;
- d. nella organizzazione e partecipazione ad eventi finalizzati all'incontro domanda/offerta sia interni che esterni all'Ateneo;
- e. nell'attuazione di workshop di formazione e orientamento al lavoro;
- f. nella produzione di report richiesti dai vari CdS o enti ministeriali funzionali al monitoraggio della formazione erogata in relazione all'inserimento dei laureati dell'Ateneo nel mondo produttivo.

Descrizione link: Job Placement

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/placement/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Job

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

UNISOB mette a disposizione degli studenti una ricca varietà di servizi, di attività formative, culturali ed extracurricolari e un supporto amministrativo e consulenziale completo, che valorizzino capacità, attitudini, interessi e potenzialità degli studenti, dal loro ingresso in Ateneo e per tutta la durata del percorso universitario, fino al conseguimento del titolo.

ALSOB - Associazione Laureati Suor Orsola Benincasa

ArgentWeb

Attività culturali

Centri di Ricerca

07/05/2019

Centro interdipartimentale SCIENZA NUOVA  
Counselling psicologico  
CUS - Centro Universitario Sportivo  
Diritto allo studio  
Inchiostro  
LIFELONG LEARNING  
MedEatResearch  
Media Lab  
Musei e Archivi storici  
Newsletter  
Punti di ristoro  
Relazioni internazionali  
Residenza Universitaria  
RUNRADIO - Radio Universitaria Napoletana  
SAAD - Servizio di Ateneo per le Attività di studenti con Disabilità  
Sala Riviste  
SERVIZIO LE.PR.E.  
S.O.V. Sportello di Orientamento al Volontariato  
Stanza Virtuale  
TFA - Tirocinio Formativo Attivo  
Videoteca  
WI-FI

Per approfondimenti su ciascuno di questi servizi consultare il sito o il file allegato

Descrizione link: ALTRI SERVIZI DELL'ATENEIO

Link inserito: [http://www.unisob.na.it/ateneo/altri\\_servizi.htm?vr=1](http://www.unisob.na.it/ateneo/altri_servizi.htm?vr=1)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altri servizi

QUADRO B6

Opinioni studenti

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» sono inseriti una serie di indicatori quantitativi utile strumento per l'Ateneo, al fine di riflettere sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi, per gli studenti, al fine di favorire e facilitare le loro scelte future. Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

27/09/2018

#### OPINIONE DEGLI STUDENTI

La rilevazione dell'opinione degli studenti svolta dall'Ateneo è obbligatoria per gli studenti frequentanti ai sensi dell'art. 1 comma 2 della L. 370/1999 e fa parte integrante del sistema di Assicurazione di Qualità dell'UNISOB. L'Ateneo ha deciso di raccogliere anche l'opinione degli studenti non frequentanti.

In attesa della pubblicazione da parte dell'ANVUR di un nuovo documento relativo all'attività di rilevazione dell'opinione degli studenti contenente le nuove schede e le linee guida circa le modalità e tempistiche di rilevazione, la rilevazione è condotta secondo i modelli di riferimento del documento AVA del 9 gennaio 2013 e relativi allegati. Pertanto la valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti riguarda tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del CdS,



l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici nonché ulteriori informazioni aggiuntive e il grado di soddisfazione generale.

#### Modalità della rilevazione

La rilevazione è condotta attraverso un questionario on-line contenente i quesiti presenti nell'Allegato IX del Documento AVA 2013 scheda n. 1 per gli studenti frequentanti e scheda n. 3 per gli studenti non frequentanti.

Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte a cui è stato attribuito un punteggio secondo lo schema riportato:

1. DECISAMENTE NO (2,5 punti)
2. PIÙ NO CHE SI (5 punti)
3. PIÙ SI CHE NO (7,5 punti)
4. DECISAMENTE SI (10 punti)

#### Tempi di svolgimento della rilevazione

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene fra i 2/3 e il termine della durata dell'insegnamento, quindi nella terza settimana di novembre per gli insegnamenti del primo semestre e nella terza settimana di aprile per gli insegnamenti del secondo semestre nel corso della settimana della valutazione. In questo periodo gli studenti frequentanti sono invitati alla compilazione dei questionari tramite il loro smartphone.

I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione all'appello di esame e pertanto per tutti gli studenti è data sempre la possibilità di compilare il questionario prima della prenotazione.

#### Raccolta dati

Gli esiti dei questionari per l'a.a. 2017/2018 sono raccolti nel mese di settembre 2018 e pubblicati a settembre del 2018 mediante estrazione dal Data Warehouse d'Ateneo e riguardano le rilevazioni da novembre 2017 a settembre 2018.

#### Uso dei risultati

I risultati analitici delle rilevazioni dei singoli insegnamenti sono resi noti individualmente ai docenti che li hanno erogati, al Preside di Facoltà, al responsabile del CdS e al NdV. Da tale analisi le attività migliorative proposte saranno riportate nei Rapporti di riesame ciclico del CdS.

#### Pubblicazione dei risultati

Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande dei questionari degli studenti.

Il documento visualizzato, diviso in opinione studenti frequentanti e opinione studenti non frequentanti, è così strutturato:

1. Dati generali sulla rilevazione del CdS: Numero di questionari raccolti nel periodo di riferimento; soglia minima di rappresentatività del corso (5 questionari); numero di insegnamenti che hanno superato la soglia minima di rappresentatività; numero di insegnamenti che non hanno superato la soglia minima di rappresentatività; numero di laboratori; media generale del corso (la scala è su 10); numero d'insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media.
2. Tabella con il dettaglio per le singole domande del questionario: numero questionari compilati; punteggio per ogni domanda; media voto per ogni domanda su scala 10.
3. Grafico rappresentante il punteggio medio del CdS riportato per ogni quesito.

Descrizione link: Opinioni degli studenti

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/cifre1.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli studenti

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» sono inseriti una serie di indicatori quantitativi utile strumento per l'Ateneo, al fine di riflettere sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi, per gli studenti, al fine di favorire e facilitare le loro scelte future. Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

#### OPINIONE DEI LAUREATI

La valutazione dei laureati ha come oggetto un giudizio sull'intero CdS in termini di frequenza del corso, carico di studio globale, organizzazione complessiva e strutture didattiche, soddisfazione generale nei confronti dei docenti, del corso di studi, delle strutture, valutazione dei servizi generali e della biblioteca.

#### Modalità della rilevazione

La rilevazione delle opinioni dei laureati è stata effettuata attraverso le indagini ALMALAUREA.

Gli esiti della rilevazione consentono di raffrontare i dati di ciascun Corso di studi con la media dell'Ateneo.

Per approfondire le modalità di rilevazione si rimanda alla Nota metodologica del Rapporto AlmaLaurea

([https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/profilo/profilo2018/notemetodologiche\\_profilo2017.pdf](https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/profilo/profilo2018/notemetodologiche_profilo2017.pdf) )

#### Tempi di svolgimento della rilevazione

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene all'atto della presentazione della domanda di laurea: un link li rimanda al portale AlmaLaurea per la registrazione e per la compilazione del questionario.

I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura online.

#### Raccolta dati

Gli esiti dei questionari riguardano i laureati nell'anno solare precedente a quello di pubblicazione. Solo per i dati dell'indagine 2018, l'indagine riguarda i laureati a partire da giugno 2017, data nella quale è iniziata la collaborazione con il consorzio AlmaLaurea.

#### Uso dei risultati

I risultati delle rilevazioni sono resi noti a settembre sul sito di Ateneo.

Vengono in particolare comunicati ai responsabili dei CdS, alle Commissioni Paritetiche e al NdV, affinché la loro analisi possa rappresentare documentazione utile per la stesura delle rispettive relazioni annuali.

#### Pubblicazione dei risultati

Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande del questionario dei laureati.

La prima sezione del documento fa riferimento al livello di soddisfazione, la seconda alla condizione occupazionale.

I dati vengono riportati anche in forma grafica, con diagramma a torta e istogrammi dinamici, per una più immediata lettura e un più agevole confronto fra i dati di Corso di studio e le medie di Ateneo.

Descrizione link: Opinione dei laureati

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/cifre5.htm>

Offerta didattica programmata

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Economico	SECS-P/12 Storia economica			
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA POLITICA (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>METODI MATEMATICI (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	10	10	9 - 15
Giuridico	IUS/01 Diritto privato			
	<i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			37	36 - 69
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>TECNOLOGIA DEI PROCESSI PRODUTTIVI GREEN (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANZA ED ETICA AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	49	49	40 - 50
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i> <i>MARKETING (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			

Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA PUBBLICA (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	15	15	10 - 21
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/01 Statistica <i>STATISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	10	10	10 - 15
	IUS/12 Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro	15	15	12 - 18
	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 62)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>			89	72 - 104
--	--	--	----	----------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Attività formative affini o integrative	BIO/07 Ecologia <i>PRINCIPI DI ECOLOGIA (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale <i>DIAGNOSI ED EFFICIENZA ENERGETICA (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	24	24	20 - 32 min
	ING-IND/25 Impianti chimici <i>ENGINEERING OF SUSTAINABILITY (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			18
	IUS/21 Diritto pubblico comparato <i>DIRITTO COMPARATO AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			

<b>Totale attività Affini</b>			24	20 - 32
-------------------------------	--	--	----	---------

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -

	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	6	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 9			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 39
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>	180 158 - 244		