



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - NAPOLI
Nome del corso in italiano	Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale (<i>IdSua:1578328</i>)
Nome del corso in inglese	Entertainment and Media Studies. Languages, Interpretation and Visions of Reality
Classe	LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/index.htm?vr=1
Tasse	https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/tasse.htm?vr=1
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PETRILLO Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze formative, psicologiche e della comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARLOMAGNO	Nadia		PA	1	
2.	D'ALESSANDRO	Lucio		OD	1	
3.	FERRARO	Stefania		PA	1	

4.	PETRILLO	Antonio	PO	1
5.	PINELLI	Carlo Alberto	ID	1
6.	SAINATI	Augusto	PO	1

Rappresentanti Studenti	IORIO Annalidia CdS+Gruppo AQ+CI RUSSO Ornella CPDS
Gruppo di gestione AQ	Davide BORRELLI Stefania FERRARO Annalidia IORIO - Studente AQ Arturo LANDO
Tutor	IGOR SCOGNAMIGLIO Nadia CARLOMAGNO



Il Corso di Studio in breve

13/06/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale (LIVRe) presenta due specificità: una forte enfasi posta sul rapporto fra le discipline dello spettacolo e le differenti modalità di rappresentazione/narrazione del reale, ossia delle società contemporanee e della loro complessa fenomenologia; la caratteristica di innestare sul tronco vivo delle arti della rappresentazione metodi e competenze proprie delle discipline socio-antropologiche e della comunicazione, intese come apparati teorici, metodologici e applicativi in grado di fornire interpretazioni consapevoli e scientificamente adeguate del mondo contemporaneo.

L'obiettivo principale del Corso è quello di formare professionisti del settore fortemente qualificati nell'elaborazione/produzione di contenuti di elevata qualità culturale, creativi 'a tutto tondo', con solide competenze tanto nell'analisi degli accadimenti sociali quanto nella restituzione degli stessi mediante linguaggi artistici e comunicativi avanzati. Consapevole della pluralità dei linguaggi che attraversano le società contemporanee, il laureato dovrà essere in grado di coniugare creatività e sensibilità sociale con elevate competenze tecniche e profonda capacità di analisi e interpretazione della realtà.

Il teatro, il cinema, la televisione, il mondo della comunicazione e quello dei new media saranno, a seconda delle scelte operate dallo studente sin dal primo anno, oggetto di specifici interventi di professionalizzazione. Regia teatrale, regia cinematografica e televisiva, sceneggiatura, drammaturgia della performance, cinema documentario, etnofiction, fotoreportage, giornalismo d'inchiesta, informazione culturale, realizzazione di contenuti web e infotainment costituiranno i singoli ambiti di specializzazione individuale, attraverso le attività di didattiche a scelta previste nel Percorso didattico di approfondimento professionale e il LIVReLab 'Ugo Gregoretti'.

Link: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/scheda.htm?vr=1> (Il Corso di Studio in breve)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2020

Il progetto del Corso di Laurea Magistrale LM-65 (Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale) è stato sottoposto all'attenzione di diverse Organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni dei settori produttivi di riferimento ed è stato strutturato in riferimento alle Linee Guida di Ateneo per la progettazione e aggiornamento dei CdS

(al link https://www.unisob.na.it/ateneo/aq/materiali/linee_guida_cds.pdf).

La proposta di tale Laurea Magistrale nasce in continuità con i curricula Media e Culture e Cinema e televisione del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione (L-20), attualmente privi di un'offerta formativa di secondo livello presso tale Ateneo.

Come si evince dal verbale del Consiglio di CdS L-20 del giorno 8 novembre 2018, la necessità di articolare un'offerta formativa di secondo livello risponde a una precisa criticità: 'Nonostante l'80% dei nostri 'laureati' dichiarati di essere pienamente soddisfatto del CdS, si iscriverebbe di nuovo allo stesso Corso e presso lo stesso Ateneo (dati Alma Laurea), nel prosieguo degli studi riusciamo a intercettare soltanto una percentuale veramente esigua di studenti' (Verbale CdS 8/11/2018), tutti iscritti al curriculum Comunicazione pubblica e di Impresa della L-20 e che poi accedono alla LM-59. Pertanto, garantire a ciascun iscritto alla L-20 una piena continuità del percorso formativo - in linea con i possibili sbocchi occupazionali e le professionalità connesse ai curricula Media e Culture e Cinema e televisione del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione (L-20) - risulta essere una priorità, non solo in termini di fidelizzazione degli studenti, ma soprattutto in un'ottica di coerenza.

Peraltro, questo corso è in continuità con il patrimonio di saperi e strumenti di settore che questo Ateneo ha già sviluppato e acquisito negli anni grazie ai numerosi gruppi e centri di ricerca, ai Master già consolidati (come il Master in giornalismo, il Master in cinema e televisione, il Master in comunicazione multimediale dell'enogastronomia, il Master in teatro, pedagogia e didattica: metodi, tecniche e pratiche delle arti sceniche, il Master in radiofonia) e alla Communication Tower, centro animato dalle più straordinarie tecnologie della comunicazione contemporanea.

Il gruppo di progetto dell'istituendo corso di laurea (costitutosi come da verbale Gruppo AQ di L-20 del giorno 4 marzo 2019) si è quindi incontrato periodicamente per definire il contenuto del nuovo percorso formativo, articolando approfondite analisi della documentazione, dei report e dei dati statistici relativi ai settori produttivi e occupazionali in linea con il progetto LM-65.

Più specificatamente - preso atto delle forti potenzialità dell'Ateneo in relazione all'attivazione di tale Corso e delle esigenze di continuità in termini di offerta formativa - il gruppo di lavoro ha sottoposti a verifica i seguenti elementi: sbocchi occupazionali, fabbisogni formativi e obiettivi formativi, attività didattica.

Un primo livello di indagine ha fatto riferimento soprattutto all'analisi dell'offerta formativa LM-65 già esistente in Italia e in particolare al Centro-Sud e in Campania.

Rispetto all'offerta formativa già esistente nelle aree geografiche più prossime all'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, si è evidenziata una particolare propensione a formare figure professionali afferenti ai seguenti settori: turismo culturale; organizzazione e gestione di eventi artistico-culturali; analisi e critica dei prodotti artistico-culturali; musicologia; organizzazione e gestione di musei.

A tal proposito la scelta fatta dal gruppo di lavoro - in relazione alla progettazione di un percorso formativo finalizzato alla formazione di figure professionali altamente specializzate in una forma artistico-narrativa (tra le quali regia teatrale, regia cinematografica e televisiva, sceneggiatura, drammaturgia della performance, cinema documentario, etnofiction, fotoreportage, giornalismo d'inchiesta, informazione culturale, realizzazione di contenuti web) - è sembrata necessaria, in quanto integrativa dell'offerta formativa preesistente.

Sono stati, poi, analizzati i dati Istat (2018, Indagine sulle forze di lavoro) e i dati prodotti da Atlante delle professioni, Area-umanistica/Discipline-letterarie-linguistiche-e-artistico-espressive 2018.

Tali dati evidenziano un buon andamento del livello di occupabilità dei laureati in LM-65, con un trend altamente positivo soprattutto per le donne, in particolare rispetto ai seguenti settori: giornalismo d'inchiesta, teatro e fotoreportage.

Più in generale si evince un miglioramento rispetto alle condizioni lavorative e, in particolare, in relazione alla stabilizzazione del personale e alla relativa retribuzione.

Particolarmente interessante il dato relativo al fatto che il 68,3% di laureati italiani in discipline delle arti figurative e dello spettacolo trova lavoro a un anno dalla laurea. Tale dato è supportato anche dall'elevata produzione di rappresentazioni audio-visive connesse al reale e alla conseguente domanda di mercato rispetto a tale tipologia di produzione artistica; una simile condizione potenzia la scelta di investire in una formazione caratterizzata da Linguaggi, Interpretazione e Visioni del reale.

Del resto, queste positive analisi trovano riscontro anche nelle elaborazioni articolate dal Consorzio Almalaurea e dai relativi report realizzati da Zenit Analytics.

Altro aspetto indagato dal gruppo di progetto dell'istituendo corso di laurea - in conseguenza delle indicazioni provenienti dal Comitato di Indirizzo di L-20 per i curricula Media e Culture e Cinema e televisione (Verbale CI L-20, 02/05/2019) - ha riguardato la necessità di articolare una forte connessione con il territorio di riferimento e in particolare con il capoluogo partenopeo.

Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale, infatti, è un percorso formativo dedicato a chi vuole mettersi in 'gioco' sulla scena del mondo a partire da Napoli, fucina di artisti e laboratorio vivo di sperimentazioni e nuovi linguaggi, valorizzando le proprie inclinazioni artistiche e sviluppando una specifica professionalità.

Per indagare la validità di tale scelta è stata analizzata la letteratura scientifica di settore, con il prezioso contributo di validi ricercatori.

Si è evinto che dal felice connubio tra la musica, le arti, la poesia, il teatro e il cinema, attorno a Napoli e a Napoli, è stato prodotto un affascinante e prorompente messaggio artistico-culturale che sin da subito si è diffuso fuori dal contesto partenopeo, per divenire universale e simbolico.

La contraddittoria energia sprigionata dalla città è stata infatti capace di produrre un patrimonio inestimabile di immagini, che narrano storie indissolubilmente impregnate di cruda realtà e preziosa sociologia, fantasia e ironia, antica saggezza ed euforia.

A partire da tale humus, il corso in oggetto interseca varie discipline e investe fattivamente in laboratori, incontri e seminari con esperti, perché tale percorso di studi non è pensato in funzione di un'estemporanea tendenza a usufruire degli odori, dei colori, dei suoni, dei luoghi e delle popolazioni del capoluogo partenopeo; esso è articolato, piuttosto, in funzione della necessità - evinta dagli stessi operatori di settore (Verbale CI L-20, 02/05/2019) - di concorrere a una messa a sistema produttiva delle bellezze e delle espressioni artistiche presenti sul territorio.

Del resto, il fatto che Napoli sia stata il set di oltre mille produzioni filmiche negli ultimi cinque anni (tra realizzazioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie; cfr. dati elaborati da FAMA), è inevitabilmente connesso all'inestimabile valore del patrimonio culturale della città, che eccelle anche nelle sue espressioni teatrali, musicali e di danza.

Il contributo di Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale al processo di messa a sistema di tale fervore artistico consiste nel formare figure professionali di elevato spessore che possano contribuire al processo di crescita dell'industria dello spettacolo e della produzione multimediale, operando in loco e in stretta collaborazione con il territorio e con i soggetti economici, sociali e culturali ivi presenti. Le stesse istituzioni regionali e comunali molto stanno investendo in questi settori e, solo per fare alcuni esempi, si considerino il Piano Operativo annuale di promozione dell'attività cinematografica e audiovisiva della Regione Campania e il progetto Cohousing Cinema Napoli, gestito dall'Ufficio Cinema del Comune di Napoli.

Ciò detto, è innegabile che il territorio regionale in questione necessiti di investimenti tanto formativi quanto economici nel variegato comparto audiovisivo e artistico.

Come si evince dal Rapporto Unioncamere - Symbola, 2018 (pure analizzato dal gruppo di progetto dell'istituendo corso di laurea), la Campania conta poco più di 900 imprese di settore attive sul territorio, ovvero il 6,8% del totale nazionale. La prevalenza di Napoli è evidente, ospitando circa il 60% delle imprese del comparto e più della metà degli occupati e generando oltre la metà del valore aggiunto regionale. La causa principale di tale basso investimento locale è imputabile proprio allo scarso processo di investimento culturale e formativo nel settore di riferimento. Nonostante ciò, va detto che la Campania si posiziona al terzo posto nella graduatoria nazionale per numero di imprese, al sesto posto per occupati e al quinto posto per valore aggiunto prodotto. Tali indicazioni convergono verso la presa d'atto di un'impellente necessità di formare professionisti capaci di investire in un settore certamente in espansione e con profonde tradizioni. L'istituendo

corso potrebbe dare un valido contributo in tal senso, favorendo e consolidando l'attuale posizionamento regionale e - congiuntamente - concorrendo alla crescita nazionale del settore in oggetto, indubbiamente di grande prestigio internazionale da sempre.

Dopo molteplici fasi di consultazione individuali e collettive, il 9 ottobre 2019, presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, si è tenuto un incontro con le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi, alla presenza di autori televisivi RAI, giornalisti, scrittori, direttori di Master in settori disciplinari affini, editori, registi, documentaristi, responsabili di teatri, Film Commission-Regione Campania, Napoli Teatro Festival, Festival Internazionale del Cinema Laceno d'Oro, Arci Movie, Astra Doc e FilmaP - Atelier di Cinema del Reale, Associazione Cinema e Diritti, Festival del Cinema dei Diritti Umani di Napoli, Federazione Relazioni Pubbliche Italiane, InCoerenze srl (comunicazione e organizzazione eventi), studenti iscritti al secondo e al terzo anno dei curricula Media e Culture e Cinema e televisione del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione.

Il numero di soggetti direttamente o indirettamente consultati risulta sufficientemente adeguato alle esigenze di rilevazione, sia numericamente sia in termini di categorie rappresentate.

Durante la consultazione sono stati discussi i temi centrali dei modelli imprenditoriali, degli sbocchi professionali e della concreta possibilità di prevedere un percorso di Laurea Magistrale nella classe di laurea LM-65.

In questa occasione gli studenti presenti alla consultazione hanno esposto parte della loro esperienza formativa, auspicando l'attivazione della Laurea Magistrale oggetto della consultazione, in assoluta coerenza con quanto emerso in precedenti occasioni di analisi delle esigenze formative degli studenti e in particolare con quanto attestato nelle relazioni annuali delle Commissioni Paritetiche del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione e con quanto rilevato dall'Ufficio Orientamento di questo Ateneo.

Gli esiti delle consultazioni hanno, in sintesi, evidenziato che i focus salienti del progetto in questione sono assolutamente in linea con le esigenze dei settori produttivi di riferimento, che necessitano di professionalità dotate di competenze tecniche e congiuntamente di senso critico, capacità d'iniziativa, senso artistico e uno specifico approccio socio-antropologico, capace di interpretare la contemporaneità e di far leva sull'autorialità individuale.

Particolarmente apprezzata dalle parti sociali la finalità ultima del percorso di studi in oggetto e cioè formare operatori dello spettacolo e professionisti nel mondo dell'arte, creativi a tutto tondo, con elevate competenze di analisi degli accadimenti sociali e di restituzione degli stessi attraverso contenuti artistici nei quali sia possibile fondere nuove tecnologie e passione.

Altra caratteristica particolarmente apprezzata dalle parti sociali è la forte specializzazione del corso: sin dal primo anno lo studente è chiamato a scegliere la forma artistico-narrativa nella quale specializzarsi, poiché il secondo anno è dedicato interamente all'approfondimento metodologico-tecnico della modalità espressiva prescelta.

Compito del Consiglio del Corso di Studi e del suo Presidente è garantire un'ampia divulgazione dei lavori realizzati dagli studenti nel corso delle loro esperienze di laboratorio e soprattutto dell'elaborato finale, che sarà valutato da una Commissione di Laurea supportata da esperti e professionisti di elevato calibro nazionale e internazionale, di volta in volta selezionati a partire dalle argomentazioni e dalle forme artistiche scelte dai laureandi.

Tutto il percorso formativo è articolato non solo attraverso il costante confronto fra docenti e referenti del mondo delle professioni e delle aziende, per affrontare insieme problemi concreti e organizzare laboratori di progetto, ma prevede la presenza costante degli stessi operatori dei vari settori: gli insegnamenti di indirizzo e i relativi laboratori di indirizzo sono progettati proprio perché vi sia una continua interazione tra esperti e studenti, mentre il LIVReLab (cioè il laboratorio pluridisciplinare) ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per analizzare un qualsiasi fatto sociale. La formazione specialistica così conseguita consentirà al laureato di svolgere professioni altamente qualificate e specializzate, ponendosi sul mercato del lavoro con competenze di indiscutibile valore e competitività.

Tale articolazione ha ricevuto la piena approvazione da parte dei soggetti consultati, ivi compresi gli studenti.

Le organizzazioni consultate hanno sottolineato l'importanza di fornire agli studenti anche competenze di Produzione, Management e Fundraising, consiglio accolto immediatamente con l'inserimento di uno specifico insegnamento al secondo anno di Corso.

Le organizzazioni consultate hanno anche evidenziato la necessità che i laureati abbiano competenze linguistiche adeguate; tale istanza trova piena risposta nella programmazione, sin dal primo anno di Corso, di uno specifico insegnamento di lingua inglese e con l'inserimento - tra i requisiti di accesso al corso - della certificazione attestante una buona conoscenza della lingua inglese.

Tutte le parti sociali consultate hanno condiviso la necessità di formare giovani laureati che possano perseguire lo sviluppo

dell'innovazione a partire dal patrimonio di tradizioni, da un elevato spessore teorico e da una forte specializzazione tecnica.

La valutazione di questi aspetti è stata presa in considerazione nella progettazione degli obiettivi e dei contenuti disciplinari del Corso LM-65, che conserva una solida formazione di base nelle discipline storiche e socio-antropologiche, ma prevede - soprattutto negli insegnamenti di indirizzo e nei relativi laboratori - una focalizzazione sulle competenze teoriche e tecniche indispensabili alla formazione di professionalità specifiche del settore artistico-culturale prescelto.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ultimo verbale Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/06/2022

Il Presidente del CdS - insieme ai componenti del gruppo AQ - ha effettuato una nuova, ampia e aggiornata consultazione con i soggetti che compongono il Comitato di Indirizzo.

Le indagini relative all'andamento del Corso e la successiva consultazione con i Membri del Comitato di Indirizzo sono state effettuate tenendo conto dei dati evinti da SMA, OPIS e Almalaurea.

Il numero di soggetti e di dati direttamente o indirettamente consultati risulta sufficientemente adeguato alle esigenze di rilevazione, sia numericamente sia in termini di categorie rappresentate. Attraverso tale analisi sono stati sottoposti a verifica i seguenti elementi: denominazione del corso, sbocchi occupazionali, fabbisogni formativi e obiettivi formativi, attività didattica.

Le parti sociali hanno contribuito ad articolare un percorso formativo particolarmente connesso al territorio di riferimento, anche perché il comparto audiovisivo in Campania conta poco più di 900 imprese attive sul territorio ovvero il 6,8% del totale nazionale. La prevalenza di Napoli è evidente, ospitando circa il 60% delle imprese del comparto e più della metà degli occupati e generando oltre la metà del valore aggiunto regionale. La causa principale di tale basso investimento locale è imputabile proprio allo scarso processo di investimento culturale e formativo. Ciò nonostante, la Campania si posiziona al terzo posto nella graduatoria nazionale per numero di imprese, al sesto posto per occupati e al quinto posto per valore aggiunto prodotto. Tali indicazioni convergono verso la presa d'atto di un'impellente necessità di formare professionisti capaci di investire in un settore certamente in espansione e con profonde tradizioni.

Ne è scaturita la necessità di formare professionalità dotate di competenze tecniche e congiuntamente di senso critico e artistico, capacità d'iniziativa e uno specifico approccio socio-antropologico, capace di interpretare la contemporaneità e di far leva sull'autorialità individuale.

L'obiettivo è fornire conoscenze, strumenti e metodologie capaci di riflettere e ripensare il quotidiano attraverso le discipline e le professioni artistiche e del mondo dello spettacolo, affinché lo studente sappia leggere la complessità di un accadimento, appropriarsi delle forme dell'arte ed essere capace di ri-scrivere la trama del reale in un gesto artistico, nel quale sia possibile fondere nuove tecnologie e passione. L'obiettivo finale di LIVRe, definito grazie al contributo delle parti sociali, è formare operatori dello spettacolo e professionisti nel mondo dell'arte, creativi a tutto tondo, con elevate competenze di analisi degli accadimenti sociali e di restituzione degli stessi attraverso contenuti artistici; formare, dunque, soggetti capaci di operare con specifiche abilità nei vari settori dell'industria culturale.

Link : [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



Regista, autore e produttore in ambito teatrale, cinematografico e radio-televisivo

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato opera e interviene nell'ideazione e realizzazione di progetti nel campo delle arti performative, della produzione teatrale, cinematografica e radio-televisiva.

In particolare, la figura professionale:

- cura la regia di opere teatrali, cinematografiche e radio-televisive, anche in ambiente multimediale;
- elabora contenuti, sia in termini di documentazione preliminare che di scrittura (soggetti, sceneggiature, dialoghi, drammaturgie), propedeutici alla realizzazione di tali opere;
- si occupa delle diverse fasi preparatorie, progettuali ed esecutive relative alla produzione di opere teatrali, cinematografiche e radio-televisive.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale:

- è in grado di progettare e realizzare sul piano tecnico opere performative, teatrali, cinematografiche e radio-televisive, anche in ambiente multimediale;
- è in grado di elaborare contenuti, sia in termini di documentazione preliminare (raccolta di bibliografie, contributi iconografici e multimediali e materiali di campo) che di scrittura (soggetti, sceneggiature, dialoghi, drammaturgie), propedeutici alla realizzazione di tali opere;
- è in grado di coordinare la progettazione e la realizzazione di tali opere sotto il profilo gestionale e organizzativo;
- è in grado di elaborare strategie di comunicazione in ordine alla promozione e diffusione di tali opere;
- possiede qualificate competenze storico-critiche nel settore di riferimento;
- possiede competenze teorico-metodologiche di livello specialistico nello studio dei fenomeni sociali e comunicativi;
- è dotata di elevata sensibilità sociale e significative competenze e abilità comunicativo-relazionali.

sbocchi occupazionali:

- enti pubblici e privati di produzione e distribuzione di opere performative, teatrali, cinematografiche, televisive e multimediali in genere;
- radio e televisioni pubbliche e private.

Esperto nella divulgazione multimediale di opere scientifiche di carattere socio-etnografico

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato opera e interviene nell'ideazione e realizzazione di progetti per la divulgazione multimediale di opere scientifiche di carattere socio-etnografico.

In particolare, la figura professionale:

- interviene in progetti di divulgazione, avvicinamento ed educazione alle discipline socio-etnografiche, ai contenuti delle loro ricerche;
- realizza prodotti multimediali documentaristici, di docufiction e di etnofiction su tematiche sociali e etnografiche;
- fornisce, sulle stesse tematiche, contenuti specializzati per l'industria culturale, nel settore dell'editoria propriamente detta e in quello televisivo e multimediale.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale:

- è in grado di utilizzare i diversi linguaggi espressivi e i differenti supporti tecnologici a scopo divulgativo;
- è in grado di elaborare contenuti qualificati di ricerca nelle aree disciplinari di riferimento;
- è in grado di progettare e realizzare sul piano tecnico prodotti multimediali documentaristici, di docufiction e di etnofiction;
- possiede competenze teorico-metodologiche di livello specialistico nello studio dei fenomeni considerati;
- è dotata di competenze e abilità comunicativo-relazionali che le consentono un agevole inserimento all'interno di gruppi di lavoro strutturati.

sbocchi occupazionali:

- strutture accademiche ed enti di ricerca;
- fondazioni private;
- editoria di settore e redazioni di riviste specializzate, tradizionali e online;
- radio e televisioni pubbliche e private;
- agenzie di Welfare pubbliche e private;
- istituzioni internazionali;
- organizzazioni non governative;
- programmi per lo sviluppo locale;
- sezioni didattiche di musei, cineteche e istituzioni culturali in genere;
- associazioni culturali e del tempo libero;
- scuole e comunità.

Specialista nell'inchiesta e nel fotoreportage a sfondo sociale**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato opera e interviene nell'ideazione e realizzazione di progetti di inchiesta e fotoreportage a sfondo sociale, sia all'interno di redazioni giornalistiche che come freelance.

In particolare, la figura professionale:

- elabora, attraverso l'inchiesta sul campo, contenuti di approfondimento su tematiche di elevato impatto sociale destinati alla carta stampata, all'infotainment televisivo e all'informazione multimediale e digitale;
- progetta e realizza reportage fotografici sulle tematiche di cui al punto precedente.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale:

- possiede competenze specifiche nella scrittura di testi giornalistici;
- possiede adeguate competenze tecniche nella documentazione per immagini;
- possiede competenze nella selezione, gestione e organizzazione delle notizie;
- possiede competenze nella ricerca e verifica di fonti, dati, materiali, notizie e immagini;
- è dotata di capacità di organizzazione e gestione di banche dati elettroniche;
- è dotata di abilità nella progettazione, organizzazione e produzione di interviste, inchieste e reportage;
- sa ricercare e proporre contenuti specializzati e di approfondimento su tematiche di elevato impatto sociale;
- è in grado di riversare tali contenuti nelle tradizionali forme dell'informazione cartacea come in quelle dell'informazione televisiva e delle più avanzate piattaforme digitali e multimediali;
- si distingue per la capacità di adoperare linguaggi appropriati al contesto (informazione, comunicazione, letteratura, saggistica, intrattenimento, infotainment etc.), ai diversi standard temporali e di spazio, nonché al target di riferimento;
- possiede conoscenze aggiornate e approfondite dei differenti contesti sociali e adeguate competenze teorico-metodologiche per una corretta analisi dei fenomeni considerati;
- è dotata di elevata sensibilità sociale e significative competenze e abilità comunicativo-relazionali.

sbocchi occupazionali:

- editoria di settore e redazioni di giornali e riviste specializzate, tradizionali e online;
- radio e televisioni pubbliche e private;
- agenzie di informazione.

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato fornisce contenuti di approfondimento e critica sul mondo del teatro, del cinema e della televisione per i canali d'informazione tradizionale e digitale.

In particolare, la figura professionale:

- redige recensioni e critiche teatrali, cinematografiche e televisive per le piattaforme e i canali d'informazione sia tradizionali che digitali, sia generalisti che specializzati;
- si occupa di curare pagine redazionali specializzate;
- si occupa della predisposizione di materiali informativi e promozionali su performance teatrali, film, programmi televisivi, eventi, festival e concorsi relativi al mondo dello spettacolo e dei prodotti audiovisivi.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale:

- possiede competenze specifiche nella scrittura di testi giornalistici, saggistici e divulgativi;
- è dotata di opportune competenze storiche e semiotico-critiche nei settori di riferimento che consentono analisi approfondite dei prodotti culturali a essi inerenti;
- è dotata di conoscenze aggiornate e approfondite in merito alle tendenze in atto e ai linguaggi in uso nel contesto culturale delle produzioni teatrali, cinematografiche e televisive;
- sa ricercare e proporre contenuti specializzati e innovativi nell'ambito delle diverse discipline dello spettacolo;
- sa predisporre materiali informativi e promozionali (sia nelle tradizionali forme cartacee sia con strumenti multimediali) inerente le produzioni teatrali, cinematografiche e televisive e gli eventi, i festival e i concorsi a esse correlati;
- possiede competenze nella selezione, gestione e organizzazione delle notizie;
- possiede competenze nella ricerca e verifica di fonti, dati, materiali, notizie e immagini;
- è dotata di capacità di organizzazione e gestione di banche dati elettroniche;
- è dotata di abilità nella progettazione, organizzazione e produzione di interviste, inchieste e reportage;
- si distingue per la capacità di adoperare linguaggi appropriati al contesto (informazione, comunicazione, letteratura, saggistica, intrattenimento, infotainment etc.), ai diversi standard temporali e di spazio, nonché al target di riferimento.

sbocchi occupazionali:

- editoria di settore e redazioni di giornali e riviste specializzate, sia tradizionali che digitali, sia generalisti che specializzati;
- radio e televisioni pubbliche e private;
- uffici stampa di istituzioni culturali e artistiche, case di produzione cinematografiche e teatrali, festival del settore;
- istituzioni e agenzie nazionali, regionali e locali preposte alla valutazione e al finanziamento progetti culturali e artistici;
- fondazioni culturali, musei, cineteche e mediateche.



1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)
3. Dialoghista e parolieri - (2.5.4.1.2)
4. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
5. Registi - (2.5.5.2.1)



06/02/2020

Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale relativa alle seguenti Classi di Laurea: L-20 (Scienze della comunicazione); L-3 (DAMS); L-10 (Lettere); L-11 (Lingue e culture moderne); L-40 (Sociologia); L-42 (Storia) oppure un diploma rilasciato dalle istituzioni di alta cultura comprese nella formazione artistica, musicale e coreutica (AFAM).

Come definito nel Regolamento didattico del Corso di Studio, l'accesso è consentito anche agli studenti laureati che, pur non rientrando nelle condizioni precedentemente descritte, presentino tutti i requisiti di seguito riportati:

- a) aver maturato almeno 12 CFU complessivi nei seguenti SSD: L-ART/06 Cinema, fotografia, televisione; M-STO/04 Storia contemporanea; M-DEA 01 Discipline demotnoantropologiche; SPS/07 Sociologia Generale; SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi;
- b) aver maturato almeno 4 CFU in uno dei nei seguenti SSD: L-LIN/10; L-LIN/11; L-LIN/12; in alternativa, essere in possesso di uno dei certificati internazionali di conoscenza della lingua inglese (per esempio TOEFL, TOEIC, GRE, IELTS, Cambridge First Certificate, Cambridge Certificate of Advanced English, Cambridge Certificate of Proficiency, Cambridge Certificate in English for International Business and Trade-CEIBT);
- c) aver maturato almeno 4 CFU - anche in forma laboratoriale - in uno dei nei seguenti SSD: INF/01; ING-INF/01; ING-INF/05; ING-INF/03; in alternativa, essere in possesso di Patente informatica europea o certificazioni affini.

Indipendentemente dai requisiti curriculari, come previsto dalla normativa vigente, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento didattico.



13/06/2022

1. Il Corso prevede al primo anno un numero di immatricolati sostenibile, per l'a.a. 2022/23, pari a 100 studenti.
2. L'ammissione è subordinata:
 - a) al possesso dei requisiti curriculari richiesti per l'accesso;
 - b) all'esito di un colloquio individuale in cui sarà verificata la preparazione personale.
3. Lo studente dovrà verificare il possesso dei requisiti curriculari attraverso una procedura on line attiva sul sito web dell'Ateneo e seguire le indicazioni riportate per fissare il colloquio con il tutor per futuri studenti.
4. Verificato quanto riportato nel comma 2, La domanda di immatricolazione può essere presentata on line dal 1 giugno 2022 fino al raggiungimento della soglia sostenibile definita nel comma 1.
5. Gli studenti che, comunque in possesso dei requisiti di cui al comma 2, lettere a) e b), provengono da altri Corsi di laurea magistrale o già in possesso di un titolo magistrale (o equivalente) possono far valutare, prima di immatricolarsi, il loro piano di studi dal tutor del Corso che si occupa di passaggi, trasferimenti o secondi titoli (vedi Art. 10 – Trasferimenti

in ingresso, passaggi di corso, studenti in possesso di altro titolo del Regolamento didattico del CdS).

6. Non sono previsti debiti formativi, cioè obblighi formativi aggiuntivi (OFA), al momento dell'accesso.

Link : https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/modalita_accesso.htm?vr=1 (Modalità di ammissione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/02/2020

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea Magistrale in oggetto è finalizzato alla formazione di professionisti operanti nel campo del cinema, del teatro, della televisione e dello spettacolo in generale, nonché in quello dei nuovi media digitali, dell'informazione avanzata e dell'infotainment.

1. SPECIFICITÀ DEL CORSO: RAPPRESENTARE IL REALE

Rispetto agli obiettivi formativi previsti per la classe di Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale, il presente corso si caratterizza soprattutto per la forte enfasi posta sul rapporto fra le suddette discipline e le differenti modalità di rappresentazione/narrazione del reale, ossia delle società contemporanee e della loro complessa fenomenologia. La narrazione del reale caratterizza sempre di più non solo l'informazione, ma anche le arti sceniche (sotto forma di 'teatro-azione', 'teatro sociale', 'teatro-verità', 'storytelling' etc.), così come quelle cinematografiche (con il ritorno - nelle sale quanto nel broadcasting televisivo - del cinema documentario, della docufiction, dell'etnofiction e, in generale, della cinematografia a sfondo sociale). L'obiettivo del corso è quello di affiancare al trasferimento delle necessarie competenze semiotico-critiche e realizzative tradizionalmente garantito dalle discipline dello spettacolo, le opportunità offerte dalle discipline socio-antropologiche e della comunicazione, intese come apparati teorici, metodologici e applicativi in grado di fornire interpretazioni consapevoli e scientificamente adeguate del mondo contemporaneo. Consapevole della pluralità dei linguaggi che attraversano le società contemporanee, il laureato dovrà essere in grado di coniugare passione creativa e sensibilità sociale con elevate competenze tecniche e profonda capacità di analisi e interpretazione della realtà, oggi ampiamente necessitate e dunque perfettamente integrabili nel mondo dello spettacolo, della comunicazione, della divulgazione scientifica e delle rispettive economie.

2. OBIETTIVI FORMATIVI: CONOSCERE E COMPRENDERE I LINGUAGGI, INTERPRETARE LA SOCIETÀ CONTEMPORANEA, PRODURRE 'VISIONI' ARTISTICHE E COMUNICATIVE DEL MONDO.

I laureati, al termine del proprio percorso di studi, dovranno possedere competenze scientifiche (teoriche, tecniche, metodologiche e operative) di livello specialistico nelle discipline caratterizzanti previste dalla classe di laurea magistrale LM-65, con particolare riferimento alle discipline proprie dello spettacolo e alle discipline socio-antropologiche e della comunicazione. Nel dettaglio, tali competenze - singolarmente e nel loro insieme - trovano all'interno del corso una specifica articolazione, rispettivamente finalizzata a:

A. conoscere e comprendere i linguaggi, ossia possedere una conoscenza profonda delle differenti forme di rappresentazione/narrazione della realtà all'interno delle arti dello spettacolo e medialità, della comunicazione tradizionale, di quella visuale e digitale, dell'evoluzione concettuale e degli influssi teorici e tecnologici che hanno attraversato e influenzato questi campi, padroneggiandone la lettura mediante adeguati strumenti di carattere tanto storico-ricostruttivo quanto semiotico-critico;

B. interpretare la società contemporanea, ossia disporre di un bagaglio teorico, metodologico e pratico di competenze nel campo delle scienze dell'uomo e della società in grado di assicurare una comprensione adeguata dei fenomeni sociali oggetto di comunicazione o performance artistica nonché di produrre, all'occorrenza, documentazione diretta su tali fenomeni, mediante autonome attività di ricerca sul campo;

C. produrre 'visioni' artistiche e comunicative del mondo, ossia saper far convergere le competenze di cui ai punti 'a' e 'b' nell'ideazione e realizzazione diretta di opere a elevato contenuto di innovazione nel campo delle arti dello spettacolo, delle arti medial e della comunicazione nelle sue differenti forme, così come nella progettazione, produzione e gestione di progetti collettivi o strutture (teatrali, cinematografiche, televisive, web, giornalistiche, editoriali etc.) con identiche finalità.

3. PERCORSO DI STUDIO: COMPETENZE DI SFONDO E SAPERI SPECIALIZZATI, LA TEORIA E LE PRATICHE

Agli studenti verrà riservato inizialmente un percorso di base in comune all'interno del quale le discipline dello spettacolo performativo, delle arti medial e della comunicazione tratteranno i quadri generali per un'adeguata conoscenza storica, teorica, metodologica, analitica e critica dei linguaggi propri di ciascun campo, illuminandone al contempo aspetti e assetti organizzativi e gestionali specifici. In parallelo le discipline sociologiche, demotnoantropologiche, forniranno i necessari strumenti teorico-metodologici, analitici e critici di interpretazione scientifica dei fenomeni sociali contemporanei e di analisi dell'industria culturale, della comunicazione, dei nuovi media (con particolare riferimento allo studio del loro impatto e dei differenti pubblici).

Nella seconda fase le attività formative si concentreranno sulla definizione di competenze professionali a elevato tasso di specializzazione, in base all'insegnamento di indirizzo prescelto dallo studente al primo anno, entro i termini utili alla definizione del proprio piano di studio. A ciascun insegnamento di indirizzo corrispondono attività didattiche e laboratoriali dedicate (alcune di esse svolte all'interno di LIVReLab), nonché stage fortemente correlati da svolgersi presso strutture esterne. A titolo meramente esemplificativo, gli insegnamenti di indirizzo potranno condurre alternativamente all'acquisizione di competenze specializzate nell'ideazione e realizzazione diretta di opere creative teatrali, cinematografiche e televisive, di drammaturgie, soggetti e sceneggiature per il teatro, il cinema e la televisione, di film documentari, docufiction ed etnofiction, di inchieste giornalistiche e fotoreportage, di contenuti per il web; all'acquisizione di competenze specializzate nella gestione delle diverse fasi preparatorie, progettuali ed esecutive relative alla produzione teatrale, cinematografica e multimediale; all'acquisizione di competenze specializzate nel lavoro culturale all'interno di strutture redazionali ed editoriali. L'attivazione di ciascun insegnamento di indirizzo è subordinata di anno in anno all'iscrizione di un numero minimo di partecipanti. LIVReLab è un'attività didattica pluridisciplinare, integrata e obbligatoria a cui sono assegnati CFU, all'interno della quale docenti e studenti approfondiscono secondo una prospettiva teorica, metodologica e applicativa insieme - un tema specifico, individuato ogni anno dal Consiglio di Corso di Studi. A esso partecipano i docenti degli insegnamenti di base (a seconda dell'argomento prescelto), quelli d'indirizzo e dei relativi laboratori (tra quelli attivati), nonché eventuali esperti o tecnici esterni (in relazione a esigenze connaturate all'argomento annuale o a sue peculiari elaborazioni). Le attività di LIVReLab sono propedeutiche alla predisposizione da parte di ciascuno studente, sotto la supervisione di uno o più docenti, di un elaborato teorico e pratico legato al tema annuale. Tale elaborato costituisce parte integrante della prova finale. I peculiari obiettivi formativi del corso garantiscono intrinsecamente, in ciascun insegnamento, una spiccata sensibilità verso le problematiche sociali in tutte le loro articolazioni e la questione di genere nelle sue varie dimensioni. Analogamente, la naturale tensione del Corso di Laurea verso i linguaggi e le forme di comunicazione più avanzati, garantirà la presenza, nei singoli insegnamenti, di una costante attenzione nei confronti dell'utilizzo dei nuovi dispositivi tecnologici di comunicazione. Nella piena consapevolezza dell'importanza rivestita per i profili occupazionali dei laureati l'utilizzo fluente, in forma scritta e orale, di una lingua straniera, nonché nell'intento di promuovere l'apertura del corso a programmi di scambio internazionale quali Erasmus, speciale cura verrà posta nel potenziamento della lingua Inglese attraverso l'istituzione di un apposito insegnamento, finalizzato all'acquisizione di lessici propri dell'ambito professionale di riferimento. L'insieme delle attività formative potrà avvalersi, nel suo complesso, delle molte opportunità e sinergie offerte dal contesto entro il quale il Corso di Laurea Magistrale prende vita, con la consolidata tradizione di ricerca e insegnamento dell'Università Suor Orsola Benincasa, Ateneo integralmente dedicato alle scienze umane (al cui interno operano, fra gli altri, il Dottorato di ricerca Humanities and Technologies e il Centro Scienza Nuova, finalizzato allo sviluppo di connessioni fra scienze umane e nuove tecnologie) e le considerevoli risorse umane, didattiche, scientifiche e tecnologiche messe a disposizione dal Dipartimento di Scienze formative, psicologiche e della comunicazione, in particolare con il suo corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e i numerosi Master in Giornalismo, Cinema e Televisione, Radiofonia e Teatro. Ulteriore vantaggio 'di posizione' è dato dalla collocazione del percorso formativo sì all'interno di una città, Napoli, la quale può offrire agli obiettivi del corso due incomparabili vantaggi: per un verso essa, caratterizzata com'è da una scena sociale ipertrofica, nella quale i fenomeni propri delle grandi metropoli contemporanee sembrano assumere spesso valenze parossistiche, non di rado mescolandosi ai segni di antiche matrici antropologiche, può fornire agli studenti in formazione stimoli e contenuti incommensurabili per quantità e qualità; dall'altro, dotata di un patrimonio culturale di valore inestimabile sedimentato nel corso di secoli e animata, negli ultimi decenni, da un intenso fervore produttivo nel campo del teatro, del cinema e delle arti visive, essa può consentire lo sviluppo di proficue collaborazioni (per esempio nella forma del tirocinio o dello stage) con

un ormai considerevole numero di soggetti economici, culturali e sociali già presenti sul territorio.

QUADRO
A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>AREA DI APPRENDIMENTO: DISCIPLINE DELLE ARTI PERFORMATIVE, MEDIALI E DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>Il laureato dovrà conoscere il complessivo sviluppo storico delle discipline teatrali, cinematografiche, medial e della comunicazione, possedere le principali metodologie di analisi storico-critiche specifiche dei rispettivi ambiti ed essere quindi in grado di analizzare criticamente le diverse opere in riferimento ai rispettivi ambiti di origine e in base ai differenti contesti socio-culturali di produzione.</p> <p>AREA DI APPRENDIMENTO: DISCIPLINE SOCIOLOGICHE E DEMOETNOANTROPOLOGICHE</p> <p>Il laureato dovrà possedere adeguate conoscenze teoriche e metodologiche, analitiche e critiche relative alle discipline coinvolte, al fine di poter interpretare scientificamente gli accadimenti sociali e i loro dispositivi di rappresentazione, narrazione e comunicazione.</p> <p>Per entrambe le aree di apprendimento sopra delineate, le conoscenze e capacità di comprensione ivi previste, vengono conseguite dallo studente mediante la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, seminari, e/o attraverso lo studio individuale, così come definito in dettaglio dalle singole attività formative attivate.</p> <p>Per entrambe, parimenti, la verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e/o prove di verifica intermedie (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali, produzione di elaborati teorici o empirici).</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>AREA DI APPRENDIMENTO: DISCIPLINE DELLE ARTI PERFORMATIVE E MEDIALI</p> <p>Il laureato dovrà essere in grado di svolgere autonomamente ricerche di carattere storico-critico, nei campi disciplinari coinvolti, all'interno di biblioteche, archivi e istituzioni specifiche; essere in grado di redigere schede e brevi testi critici su singole opere, collocandole opportunamente nel proprio contesto. Egli dovrà, inoltre, saper far convergere le competenze teorico-metodologiche acquisite nell'ideazione e realizzazione diretta di opere a elevato contenuto di innovazione nel campo delle arti dello spettacolo, delle arti medial e della comunicazione nelle</p>	

sue differenti forme, così come nella progettazione, produzione e gestione di progetti collettivi o strutture (teatrali, cinematografiche, televisive, web, giornalistiche, editoriali etc.) con identiche finalità.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene, oltre che mediante lo studio finalizzato dei testi, attraverso le attività laboratoriali previste in relazione ai singoli insegnamenti di indirizzo e a quelle appositamente predisposte all'interno del LIVReLab, nonché mediante stage presso qualificate strutture esterne.

La verifica del raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso le prove d'esame (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali) e la valutazione degli elaborati prodotti dagli studenti nell'ambito dei laboratori, del LIVReLab e delle attività di stage.

AREA DI APPRENDIMENTO: DISCIPLINE SOCIOLOGICHE E DEMOETNOANTROPOLOGICHE

Utilizzando in modo appropriato le diverse metodologie apprese all'interno delle discipline considerate, il laureato dovrà essere in grado di effettuare attività di documentazione su fonti primarie e secondarie, nonché di predisporre azioni dirette di rilevazione sul campo, allo scopo di analizzare empiricamente fenomeni sociali e comunicativi.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene, oltre che mediante lo studio finalizzato dei testi, attraverso le attività di ricerca appositamente predisposte all'interno del LIVReLab.

La verifica del raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso le prove d'esame (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali) e la valutazione degli elaborati prodotti dagli studenti nell'ambito del LIVReLab.

DISCIPLINE DELLE ARTI PERFORMATIVE E MEDIALI E DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato di questo Corso dovrà:

- conoscere il complessivo sviluppo storico delle discipline teatrali, cinematografiche, medial e della comunicazione;
- possedere le principali metodologie di analisi storico-critiche specifiche dei rispettivi ambiti
- essere in grado di analizzare criticamente le diverse opere in riferimento ai rispettivi ambiti di origine e in base ai differenti contesti socio-culturali di produzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato dovrà:

- essere in grado di svolgere autonomamente ricerche di carattere storico-critico, nei campi disciplinari coinvolti, all'interno di biblioteche, archivi e istituzioni specifiche;

- essere in grado di redigere schede e brevi testi critici su singole opere, collocandole opportunamente nel proprio contesto;
 - saper far convergere le competenze teorico-metodologiche acquisite nell'ideazione e realizzazione diretta di opere a elevato contenuto di innovazione nel campo delle arti dello spettacolo, delle arti medial e della comunicazione nelle sue differenti forme, così come nella progettazione, produzione e gestione di progetti collettivi o strutture (teatrali, cinematografiche, televisive, web, giornalistiche, editoriali etc.) con identiche finalità.
- Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene, oltre che mediante lo studio finalizzato dei testi, attraverso le attività laboratoriali previste in relazione ai singoli insegnamenti di indirizzo e a quelle appositamente predisposte all'interno del LIVReLab, nonché mediante stage presso qualificate strutture esterne.
- La verifica del raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso le prove d'esame (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali) e la valutazione degli elaborati prodotti dagli studenti nell'ambito dei laboratori, del LIVReLab e delle attività di stage.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

"LIVReLab ""Ugo Gregoretti"" [url](#)

AUTORIALITÀ E TECNOLOGIE PER ESPERIENZE DIGITALI [url](#)

CINEMA DOCUMENTARIO E DOCUFICION [url](#)

Critica cinematografica e televisiva [url](#)

Critica teatrale [url](#)

DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA [url](#)

Drammaturgia [url](#)

LABORATORIO: PROGETTAZIONE DI PRODOTTI DIGITALI [url](#)

LINGUAGGI E TEORIE DELLA NARRAZIONE CINEMATOGRAFICA [url](#)

Light design [url](#)

Metodologie di ricerca e riuso di fonti e archivi audiovisivi [url](#)

Montaggio cinematografico e televisivo [url](#)

Musica per lo spettacolo [url](#)

REGIA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA [url](#)

Regia teatrale [url](#)

Reportage e Travelogue [url](#)

STORIA DEL CINEMA ITALIANO [url](#)

STORIA SOCIALE DELLO SPETTACOLO [url](#)

Scrittura per il cinema e la televisione [url](#)

TECNICHE E LINGUAGGI DELLA PERFORMANCE [url](#)

Teatro-danza [url](#)

DISCIPLINE SOCIOLOGICHE E DEMOETNOANTROPOLOGICHE

Conoscenza e comprensione

Il laureato dovrà:

- possedere adeguate conoscenze teoriche e metodologiche, analitiche e critiche relative alle discipline coinvolte, al fine di poter interpretare scientificamente gli accadimenti sociali e i loro dispositivi di rappresentazione, narrazione e comunicazione.

Per entrambe le aree di apprendimento sopra delineate, le conoscenze e capacità di comprensione ivi previste, vengono conseguite dallo studente mediante la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, seminari, e/o attraverso lo studio individuale, così come definito in dettaglio dalle singole attività formative attivate.

Per entrambe, parimenti, la verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e/o prove di verifica intermedie (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali, produzione di

elaborati teorici o empirici).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Utilizzando in modo appropriato le diverse metodologie apprese all'interno delle discipline considerate, il laureato di questa LM-65 dovrà essere in grado di effettuare attività di documentazione su fonti primarie e secondarie, nonché di predisporre azioni dirette di rilevazione sul campo, allo scopo di analizzare empiricamente fenomeni sociali e comunicativi.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene, oltre che mediante lo studio finalizzato dei testi, attraverso le attività di ricerca appositamente predisposte all'interno del LIVReLab.

La verifica del raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene principalmente attraverso le prove d'esame (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali) e la valutazione degli elaborati prodotti dagli studenti nell'ambito del LIVReLab.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Antropologia del contemporaneo [url](#)

CRISI POLITICO-CULTURALI E MODELLI DI NARRAZIONE [url](#)

English for Media and Arts [url](#)

Fotogiornalismo [url](#)

Giornalismo d'inchiesta [url](#)

Metodologie e tecniche della documentazione di campo [url](#)

Narrare il reale [url](#)

PRODUZIONE, MANAGEMENT, FUNDRAISING [url](#)

Progettazione in ambito culturale e organizzazione eventi [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA E DEI CONSUMI CULTURALI [url](#)

SOCIOLOGIA DELLE NARRAZIONI [url](#)

Ufficio stampa [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

All'interno di società sempre più complesse, caratterizzate da ipertrofia comunicativa e pluralità di linguaggi, il laureato dovrà - grazie alle competenze acquisite - essere in grado di orientarsi con sicurezza nell'infinita massa delle informazioni disponibili, muovendosi con competenza tra fonti differenti e sapendo attribuire il giusto peso a ciascuna di esse, selezionando e interpretando criticamente le informazioni riguardanti singoli accadimenti sociali, collocando entro il giusto contesto sociale, economico e politico ciascun evento artistico o comunicativo.

L'autonomia di giudizio costituisce parte integrante del percorso formativo per ciascuno degli insegnamenti impartiti. Soprattutto, essa costituisce la finalità specifica del LIVReLab, all'interno del quale una tematica sociale o artistica appositamente individuata ogni anno, sarà oggetto di una trattazione

comparatistica e interdisciplinare volta proprio a illuminarne criticamente i differenti aspetti.

Abilità comunicative

Se, in generale, conoscenza e comprensione adeguate dei differenti linguaggi di rappresentazione/narrazione della realtà all'interno delle arti dello spettacolo e medial, della comunicazione tradizionale, di quella visuale e digitale costituiscono un obiettivo precipuo del presente corso di laurea magistrale, particolare cura sarà posta nel dotare il laureato di specifiche competenze linguistiche e relazionali rispondenti ai contesti e agli interlocutori con i quali egli presumibilmente sarà chiamato a relazionarsi in ambito lavorativo. In particolare, egli dovrà essere in grado di esprimere e rappresentare adeguatamente i contenuti propri dell'ambito professionale di riferimento sia in forma scritta che orale, almeno in lingua italiana e in lingua inglese. Inoltre, data la particolare natura del Corso di Laurea, che include altresì fra i suoi obiettivi quello della realizzazione di prodotti artistico-performativi, medial e informativi destinati a pubblici differenti e a vari livelli di fruizione, il laureato dovrà mostrare di padroneggiare con sicurezza anche i linguaggi propri della divulgazione. Seminari di approfondimento, attività laboratoriali, esercitazioni, produzione di elaborati, l'insegnamento di Inglese avanzato e gli stessi esami scritti e orali costituiranno il luogo di implementazione di tali abilità e, insieme, della loro verifica.

Capacità di apprendimento

Una vivida curiosità intellettuale non può che essere, necessariamente, alla base della figura professionale che si intende formare, caratterizzata da marcate capacità critiche, attitudine alla sperimentazione di nuovi linguaggi e passione per lo studio e il racconto del mondo. A tale fine lo studente, immerso sin dall'inizio in un ambiente stimolante e molto articolato - in virtù della differenziata panoplia di strumenti formativi offerti dal Corso Magistrale (lezioni tradizionali, seminari di approfondimento, attività laboratoriali, utilizzo di strumenti tecnologici avanzati, esperienze di produzione diretta di elaborati all'interno del LIVReLab, stage esterno) - conseguirà una capacità di apprendimento estremamente duttile, perfezionata ulteriormente attraverso lo studio individuale e la realizzazione dell'elaborato finale e verificata in ogni sua fase grazie alle numerose occasioni di confronto con il gruppo dei colleghi e con i docenti.



06/02/2020

L'esame di Laurea del Corso di studi in Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato pratico supportato dalla stesura di un elaborato di argomentazione teorica, realizzato secondo quanto previsto dal regolamento di Ateneo per le Tesi di Laurea.

Lo studente avrà almeno due relatori, uno per il supporto teorico e metodologico all'elaborazione del testo di laurea e uno per la realizzazione di un elaborato pratico.

L'elaborato pratico sarà presentato e discusso alla presenza di una Commissione composta anche da esperti e operatori del settore, al fine di favorire la divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

Quanto presentato e discusso in seduta di laurea qualifica in modo significativo il percorso formativo e deve essere frutto di un'attività di ricerca, che conduca a risultati originali e innovativi, in funzione di ciò che è stato appreso dalle discipline che caratterizzano il percorso formativo dello studente.

Entrambi gli elaborati saranno valutati in relazione ai seguenti fattori:

- conoscenza delle basi metodologiche e concettuali nell'ambito disciplinare prescelto;
- competenza tecnico-scientifica in relazione all'oggetto di studi indagato;
- conoscenza e comprensione della bibliografia essenziale sul tema in oggetto;
- capacità applicativa al tema oggetto di approfondimento e ricerca;
- capacità espositiva verbale e scritta;
- maturità critica e autonomia di giudizio.

13/06/2022

1. Per conseguire la laurea in Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale lo studente deve aver acquisito 120 crediti formativi, compresi quelli relativi alla prova finale.

2. Come previsto nell'art. 29 comma 8 del Regolamento didattico di Ateneo per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito tutti i crediti formativi previsti dall'ordinamento didattico per le attività diverse dalla prova finale, indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'università, e deve essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie. Sulla modalità di ammissione e la tempistica di presentazione della domanda si rinvia alle norme amministrative/ammissione esame di laurea.

3. Alla prova finale sono assegnati 12 CFU. Si ribadisce che le attività di LIVReLab sono propedeutiche alla predisposizione da parte di ciascuno studente, sotto la supervisione di uno o più docenti, di un elaborato scritto che lo studente potrà integrare con una prova pratica legata al tema annuale e inerente all'insegnamento prescelto. In tale caso, la prova pratica, costituirà parte integrante della prova finale.

4. Le caratteristiche della prova finale sono indicate nell'Art. 8 – Caratteristiche della prova finale Art. 8 – Caratteristiche della prova finale – del Regolamento didattico del CdS. La prova finale è volta a dimostrare a una Commissione l'acquisizione da parte del candidato delle conoscenze e competenze oggetto degli obiettivi formativi specifici del corso di studi (vedi PARTE II - OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE). Questa consiste nella discussione (in italiano o in lingua straniera) e valutazione dell'elaborato scritto e della prova pratica, nel caso lo studente abbia scelto di integrare il lavoro di tesi con la prova pratica. In tal caso, lo studente avrà due relatori, uno per il supporto teorico e metodologico all'elaborazione del testo di laurea e uno per la realizzazione della prova pratica.

5. Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento dell'elaborato di laurea.

6. Tale prova finale sarà valutata da una Commissione formata da membri del corpo docente e nominata dal Direttore di Dipartimento.

7. La valutazione finale tiene conto della presentazione dell'elaborato finale, del curriculum individuale, della media ponderata dei voti conseguiti durante il CdS a cui si aggiungono eventuali punti bonus. Secondo quanto disciplinato nell'art. 29, comma 9 del Regolamento didattico di Ateneo il voto di laurea è espresso in centodecimi. La prova si intende superata con una votazione minima di 66/110. La Commissione in caso di votazione massima (110/110) può attribuire la lode su decisione unanime.

8. Lo studente non può conseguire più di due punti bonus di cui al comma 7. Il Consiglio di Dipartimento disciplina, per ciascun anno accademico e nel rispetto delle regole generali d'Ateneo, le modalità attraverso le quali lo studente può acquisire punti bonus. Si rimanda per i dettagli al Regolamento sull'istituzione, attivazione e riconoscimento di attività extracurricolari per punti bonus o cfu.

Link : https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/Im65/prova_finale.htm?vr=1 (Prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/regolamento.pdf?ch=2>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/lepre/lezioni.asp>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/lepre/esami.asp>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/lauree/index.htm>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	Antropologia del contemporaneo link	NIOLA MARINO CV		9	24	
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	Antropologia del contemporaneo link	MORO ELISABETTA CV	PO	9	30	

3.	SPS/11	Anno di corso 1	CRISI POLITICO-CULTURALI E MODELLI DI NARRAZIONE link	PINTO FRANCESCO CV	ID	9	54	
4.	L- LIN/10	Anno di corso 1	English for Media and Arts link	TONDO STEFANIA CV	PA	6	18	
5.	L- ART/06	Anno di corso 1	LINGUAGGI E TEORIE DELLA NARRAZIONE CINEMATOGRAFICA link	SAINATI AUGUSTO CV	PO	9	54	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	Narrare il reale link	PINELLI CARLO ALBERTO CV	ID	6	36	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI MEDIA E DEI CONSUMI CULTURALI link			6		
8.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLE NARRAZIONI link	PETRILLO ANTONIO CV	PO	6	36	
9.	L- ART/05	Anno di corso 1	TECNICHE E LINGUAGGI DELLA PERFORMANCE link	CARLOMAGNO NADIA CV	PA	9	54	
10.	0	Anno di corso 2	"LIVReLab ""Ugo Gregoretti"" link			6		
11.	ICAR/17	Anno di corso 2	AUTORIALITÀ E TECNOLOGIE PER ESPERIENZE DIGITALI link			6		
12.	L- ART/06	Anno di corso 2	CINEMA DOCUMENTARIO E DOCUFICION link			9		
13.	L- ART/06	Anno di corso 2	Critica cinematografica e televisiva link			9		
14.	L- ART/05	Anno di corso 2	Critica teatrale link			9		
15.	L- ART/06	Anno di corso 2	DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA link			3		
16.	L- ART/05	Anno di corso 2	Drammaturgia link			6		
17.	L- ART/06	Anno di	Fotogiornalismo link			3		

		corso 2		
18.	L- ART/06	Anno di corso 2	Giornalismo d'inchiesta link	9
19.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO: PROGETTAZIONE DI PRODOTTI DIGITALI link	3
20.	L- ART/05	Anno di corso 2	Light design link	3
21.	L- ART/06	Anno di corso 2	Metodologie di ricerca e riuso di fonti e archivi audiovisivi link	3
22.	SPS/11	Anno di corso 2	Metodologie e tecniche della documentazione di campo link	6
23.	L- ART/06	Anno di corso 2	Montaggio cinematografico e televisivo link	3
24.	L- ART/07	Anno di corso 2	Musica per lo spettacolo link	3
25.	SECS- P/08	Anno di corso 2	PRODUZIONE, MANAGEMENT, FUNDRAISING link	6
26.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Progettazione in ambito culturale e organizzazione eventi link	6
27.	L- ART/06	Anno di corso 2	REGIA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA link	9
28.	L- ART/05	Anno di corso 2	Regia teatrale link	9
29.	L- ART/06	Anno di corso 2	Reportage e Travelogue link	6
30.	L- ART/06	Anno di corso 2	STORIA DEL CINEMA ITALIANO link	6
31.	L- ART/05	Anno di corso 2	STORIA SOCIALE DELLO SPETTACOLO link	6
32.	L-	Anno	Scrittura per il cinema e la	6

	ART/06	di	televisione link			
		corso 2				
33.	L-ART/05	Anno di corso 2	Teatro-danza link		3	
34.	SPS/08	Anno di corso 2	Ufficio stampa link		3	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/aule.htm?vr=1>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/laboratori.htm?vr=1>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/sale_studio.htm?vr=1



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Capocelli

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/biblioteca/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Biblioteca

SOT – SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il Servizio di Orientamento e Tutorato – SOT – progetta, eroga e monitora tutte le attività di orientamento in ingresso di UNISOB.

Attraverso pratiche formative fondate sulla centralità della persona e che hanno come obiettivo la qualità dei servizi destinati agli studenti, pone in essere una serie di azioni, strategie e progetti al fine di favorire i processi di sviluppo dell'autonomia decisionale, della comprensione di sé – e, quindi, dell'altro da sé -, del valore delle proprie scelte formative e professionali, di accrescimento delle competenze di scelta in vista della costruzione di un progetto personale e professionale.

MISSION DEL SERVIZIO

Le azioni del SOT si prefiggono, in primo luogo, di accompagnare i giovani nella scelta universitaria e di facilitarla, per garantire loro il pieno successo formativo e per ridurre la dissipazione di risorse ed energie che derivano dagli abbandoni dovuti a una scelta non consapevole.

Di tale processo, nell'ambito dell'Area Servizi agli studenti e delle più generali politiche di orientamento dell'Ateneo, il SOT presidia le fasi iniziali relative alla carriera universitaria dello studente, in particolar modo nell'accesso ai Corsi di laurea di primo livello ma anche nella scelta dei percorsi di laurea magistrale.

A seguito della trasformazione radicale di vita imposta dopo l'emergenza legata alla diffusione del CoViD-19, l'Università Suor Orsola Benincasa si è organizzata in tempi record per continuare a garantire con regolarità tutte le proprie attività, senza rinunciare alla propria identità più profonda, quella di un Ateneo-comunità costantemente vicino agli studenti e alle loro esigenze anche i servizi di Orientamento. Questa riorganizzazione ha coinvolto anche i servizi di Orientamento, dapprima adattandoli e poi progressivamente ripensandoli, nella convinzione che tali servizi siano ora ancor più urgenti e necessari per supportare gli studenti nella scelta del proprio percorso universitario e di vita, per sostenerli in un progetto di sé che sia sempre più libero e consapevole. Un imperativo al quale non possiamo sottrarci, specie in questa fase storica in cui i ragazzi, e con loro ciascuno di noi, sono alle prese con la gestione delle proprie incertezze nei confronti di un futuro che appare oggi ancora più incerto. Gli incontri informativi con i gruppi-scuola, le consulenze individuali, le lezioni-demo e di preparazione all'esame di Stato, gli eventi di Ateneo rivolti agli studenti e alle loro famiglie si svolgono ora in modalità mista, sia in presenza che online, ma sempre stimolando il confronto e l'interazione, per consentire agli studenti di intervenire e di porre domande e per calibrare l'intervento sulla base dei loro reali interessi.

ATTIVITÀ

Incontri informativi

Gli incontri informativi che gli operatori del SOT svolgono presso le scuole offrono un'informazione organica e completa circa l'offerta didattica e i servizi dell'Ateneo, attraverso la descrizione degli obiettivi formativi, delle caratteristiche dei curricula, delle modalità di accesso, degli sbocchi professionali dei singoli Corsi di studio. Il modello informativo consente di raggiungere un ampio numero di studenti; gli incontri vengono concordati con il docente funzione orientamento dell'istituto scolastico visitato, verificando esigenze specifiche, dotazioni tecniche e ottimizzazione dei tempi; nelle prime battute, gli operatori che conducono l'incontro verificano che gli studenti coinvolti padroneggino già le nozioni di base riguardo all'ordinamento universitario; l'interazione con gli studenti viene stimolata invitandoli a intervenire e a porre domande per calibrare l'intervento sulla base del loro reale interesse.

Incontri formativi

Si tratta di attività che simulano la didattica tradizionale e laboratoriale dei diversi Corsi di studio, condotte dal corpo docente e dai ricercatori dell'UNISOB e rivolte a un numero programmato di studenti, al fine di favorire il dialogo e il confronto fra i partecipanti, stimolando la riflessione su attitudini, motivazioni, competenze maturate e da maturare. Ogni anno, grazie a questa tipologia di attività, gli studenti delle scuole superiori interessati all'offerta didattica del Dipartimento di Scienze formative, psicologiche e della comunicazione hanno potuto sperimentarsi come redattori di una radio web, familiarizzare con i nuovi ambienti e i nuovi modelli della formazione scolastica e non scolastica, appreso i fondamenti del team building; le aspiranti matricole dei Corsi del Dipartimento di Scienze umanistiche hanno assistito da vicino alle tecniche di restauro di un dipinto, si sono sperimentati nella traduzione di testi musicali e partecipato a laboratori

di archeologia; infine, il Dipartimento di Scienze giuridiche ha coinvolto i ragazzi in simulazioni di processo e proposto di realizzare lavori multimediali sul tema dell'economia sostenibile. Si tratta solo di alcuni esempi di un ampio calendario di attività, che ogni anno si arricchisce e si rinnova sulla base dei riscontri ricevuti e delle richieste intercettate.

Attenzione specifica è dedicata alla prova di ammissione al Corso di laurea a ciclo unico in Conservazione e restauro dei Beni Culturali: in ragione delle caratteristiche tecnico-pratiche della prova, vengono organizzate sessioni di esercitazioni pratiche per la preparazione al test d'ingresso. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli iscritti alla selezione, che, in questo modo, possono sperimentarsi sui diversi percorsi formativi professionalizzanti previsti dal Corso di studi.

Il SOT promuove inoltre i Bootcamp, incontri seminariali propedeutici alla preparazione dei maturandi in vista dell'Esame di Stato, un programma di allenamento formativo intensivo pensato per chi è alle prese con la Maturità e, allo stesso tempo, con la scelta degli studi dopo il diploma.

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e PON

Attraverso le misure messe in campo dal MIUR, come i PON e i PCTO – già Alternanza Scuola Lavoro-, il SOT ha sperimentato, negli anni, nuove opportunità di sinergia con le scuole del territorio e percorsi di formazione orientativa e di educazione alla scelta più articolati.

Partecipando a questi programmi, il SOT ha avuto la possibilità di strutturare, con gli istituti coinvolti, moduli articolati sia di tipo formativo in senso stretto – con la proposizione di percorsi tematici legati alle tematiche del diritto, dell'apprendimento delle lingue straniere, dei rudimenti delle tecniche del restauro, dell'economia sostenibile, per fare degli esempi – sia di tipo narrativo, laddove le narrazioni sono intese sia come strumento di interpretazione della realtà esterna sia come spunto per dare una struttura e un ordine ri-conoscibili alla propria esperienza. In particolare, questi percorsi sperimentali si prefiggono l'obiettivo di favorire la promozione dell'empowerment personale, che si esplicita nella tensione al raggiungimento di obiettivi più specifici: prendere consapevolezza di sé a partire da alcune dimensioni fondamentali quali motivazioni, atteggiamenti verso il futuro, autoefficacia; stabilire una congruenza tra la propria immagine e gli obiettivi personali; costruire un progetto personale con un relativo piano di azione per il futuro.

Consulenze individuali

Il front-office del SOT è aperto tutti i giorni, tutto l'anno, per accogliere gli studenti che desiderano conoscere più da vicino il mondo UNISOB, consultare e ritirare materiale informativo sui Corsi di studio, le modalità di ammissione e sui servizi di Ateneo, disporre di un supporto per maturare una scelta consapevole del percorso universitario. Gli operatori che offrono la propria consulenza, oltre a fornire informazioni dettagliate sulle caratteristiche dei Corsi di studio UNISOB, sono in grado di stimolare, con professionalità e competenza, attraverso un ascolto attivo, la riflessione sulle attitudini e sugli interessi degli studenti, supportandoli nella scelta del percorso formativo.

La consulenza si rivolge anche a laureandi e laureati triennali interessati ai Corsi di Laurea Magistrale, ai requisiti di accesso, ai piani di studio e alla loro employability. Una verifica sia dei requisiti di accesso sia delle competenze richieste viene sempre effettuata per proporre, laddove necessario, percorsi di recupero, di consolidamento o di potenziamento.

Eventi di Ateneo: Open Week, Family Open Day

Ogni anno, UNISOB apre le porte agli studenti delle scuole medie superiori alle prese con la scelta del Corso di studi proponendo le Giornate di Orientamento di Ateneo.

L'Open Week si tiene nel mese di febbraio e si caratterizza per una variegata offerta di attività: per un'intera settimana, gli studenti possono partecipare a simulazioni di test d'ingresso ai Corsi di laurea a numero programmato, visite guidate nelle sedi dell'Ateneo, lezioni demo tenute da docenti e ricercatori dei tre Dipartimenti. Momenti dal carattere più istituzionale si combinano con attività di sperimentazione tecnico-pratica: workshop, laboratori e seminari, infatti, consentono ai partecipanti di immergersi per un giorno nella realtà universitaria e di sperimentare la vita accademica. Viene così favorita una scelta consapevole e responsabile del percorso universitario, attraverso la visita ai luoghi dell'Ateneo, l'incontro con le figure di riferimento del percorso universitario, la descrizione dei curricula di studio, degli obiettivi formativi e degli sbocchi professionali.

Il Family Open Day si celebra nel mese di luglio e si rivolge alle matricole, già iscritte e potenziali, ma anche alle loro famiglie, per illustrare a studenti e genitori l'Ateneo, l'offerta formativa, i servizi disponibili, per fornire le prime informazioni necessarie per muoversi con padronanza nel nuovo mondo dell'Università e per condividere gli obiettivi culturali e professionalizzanti dei percorsi formativi all'interno di un rapporto complementare tra famiglia e università.

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/sot/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SOT 2022



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/06/2022

L'UNISOB accompagna gli studenti iscritti durante tutto il loro percorso formativo attraverso l'orientamento allo studio e il tutorato negli anni di frequenza, favorendone la proficua partecipazione alla realtà universitaria e rendendoli protagonisti del proprio processo di apprendimento.

MISSION DEL SERVIZIO

L'orientamento in itinere ha una funzione strategica nel contrasto all'insuccesso formativo e nella promozione dello studio. Si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. Le attività di tutorato perseguono tali scopi sia tramite iniziative dirette a tutti gli studenti, sia tramite iniziative orientate alle esigenze e attitudini individuali. Ma è soprattutto nella dimensione di una didattica orientativa, volta allo sviluppo di competenze e che pone lo studente al centro del processo di insegnamento affinché sia in grado di esercitare un controllo attivo sulla propria vita e sui propri processi di scelta e di sviluppo, che il processo di orientamento, iniziato prima dell'ingresso in Università, prosegue lungo tutto il corso della carriera dello studente.

ATTIVITÀ

L'azione orientativa in itinere di UNISOB si declina secondo le diverse tipologie di intervento descritte di seguito.

Giornate della Matricola

Si tratta di un tradizionale appuntamento che ogni anno si rinnova nei contenuti e nelle modalità per accogliere le matricole e presentare loro le attività didattiche e gli uffici di riferimento per le procedure amministrative.

Direttori di Dipartimento, Manager didattico, Docenti, tutor e referenti dei servizi informativi (orientamento, tirocini e laboratori) presentano ai nuovi immatricolati i Corsi di studio, illustrano in modo approfondito obiettivi formativi, piani di studio, sbocchi occupazionali e forniscono le prime informazioni necessarie per muoversi con padronanza nel nuovo mondo dell'Università. In questo modo, i giovani si sentono sin da subito protagonisti del loro percorso formativo, e ciò stimola la proficua partecipazione a tutte le iniziative dell'UNISOB, favorendo l'espressione e la valorizzazione delle loro potenzialità.

Didattica orientativa

Imparare con le discipline, e non solo le discipline, per essere capaci di analizzare i propri interessi e le proprie attitudini nei diversi ambiti disciplinari: su tale fondamento si basa la didattica in UNISOB, che così si connota a pieno come orientativa, vale a dire come parte integrante di un processo di orientamento attraverso il quale lo studente prende consapevolezza delle proprie potenzialità, competenze e attitudini e le rende la chiave per leggere la realtà, per agire su di essa e per costituire le proprie strategie in prospettiva formativa e professionale.

Tutti i Corsi di studio di UNISOB, di conseguenza, hanno fra i propri obiettivi formativi lo sviluppo di competenze orientative e contemplano attività formative che sviluppando al tempo stesso abilità metacognitive - capacità di imparare a imparare, di gestire autonomamente il proprio processo di apprendimento – e abilità relazionali - comunicare efficacemente, affrontare e risolvere problemi, prendere decisioni, negoziare – coniugano le dimensioni del 'sapere' con quelle del 'saper fare' e del 'saper essere'. Il fine ultimo del processo educativo è rappresentato dalla maturazione di competenze di scelta, competenze di selezione, competenze di autodirezione, competenze progettuali.

In ragione di tale obiettivo, la didattica in UNISOB prevede laboratori, stage e tirocini professionalizzanti: attività che chiedono allo studente di assumere un ruolo attivo nel processo di formazione, anche attraverso la collaborazione con altri

compagni nelle varie fasi di lavoro di gruppo, e che integrano abilità operative e cognitive, contestualizzano le conoscenze teoriche per lo svolgimento di attività pratiche e stimolano progressivamente l'autonomia nel loro svolgimento. Agire e conoscere risultano intimamente connessi e il bisogno di fare guida in maniera naturale a un apprendimento significativo.

Tutorato

L'equipe di tutor presso UNISOB è composta da: TUTOR DIDATTICI, docenti con competenze amministrative specifiche per fornire consulenza in tema di eventi di carriera dello studente (passaggi, trasferimenti, cambi di curriculum o di ordinamento, secondi titoli), e TUTOR DI ATENEO, docenti e/o personale amministrativo con competenze orientative per aiutare lo studente nell'individuazione dei propri obiettivi (funzione orientativa), per affiancarlo nella ricerca delle migliori strategie per il superamento di eventuali incertezze (funzione motivazionale) e per supportarlo nell'organizzare lo studio (funzione metodologica).

Dal 2014, oltre al compito di accompagnare gli studenti lungo il loro percorso di apprendimento, UNISOB ha affidato a queste figure anche una misura più specifica, il Tutorato non stop, un progetto integrato che coinvolge diversi servizi di Ateneo e che nel corso degli anni si è andato implementando con nuove linee di intervento volte a monitorare eventi di carriera che si ritengono fondamentali per il successo formativo e, conseguentemente, per l'assicurazione della qualità di un Corso di Studio.

Tale progetto ha consentito di raggiungere importanti risultati in termini di riduzione dei tempi di conseguimento del titolo e di miglioramento della soddisfazione delle studentesse e degli studenti. Inoltre, ha permesso di approfondire la conoscenza di alcuni momenti critici che caratterizzano il percorso formativo, veri e propri 'check-point' di carriera che coincidono, nella maggior parte dei casi, con le situazioni di transizione che le studentesse e gli studenti vivono durante:

1. i primi mesi del primo anno di corso (triennale o quinquennale), in cui è necessario socializzare con i principi, gli obiettivi, le regole e le routine del sistema universitario;
2. il passaggio al secondo anno di corso (triennale o quinquennale), che segna – stando ai dati raccolti dai gruppi AQ Didattica sull'andamento delle carriere delle studentesse e degli studenti – un momento di svolta nell'affrontamento del percorso formativo in termini di maggiore coinvolgimento o di definitivo disimpegno;
3. l'approssimarsi della fine del percorso (triennale o quinquennale), caratterizzata spesso da dubbi e incertezze relative sia alla scelta della disciplina in cui produrre l'elaborato finale sia alla scelta di quale percorso – professionale e/o accademico – intraprendere dopo il conseguimento del titolo di studio.

Dall'anno accademico 2019.2020, sulla base dell'esperienza pregressa e in relazione all'obiettivo strategico di migliorare l'esperienza accademica delle studentesse e degli studenti per garantire loro il pieno successo formativo, l'iniziativa Tutorato non stop si è rinnovata, adottando un approccio meno informativo-procedurale e più spiccatamente consulenziale. Più nel dettaglio, la misura prevede:

- un'azione rivolta agli immatricolati al fine di assicurare la massima diffusione delle informazioni utili a vivere più consapevolmente il sistema universitario e di favorire una più rapida inclusione nella cultura accademica e una partecipazione più attiva e responsabile;
- un'azione rivolta agli immatricolati nell'anno in corso, con l'intento di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti hanno sostenuto pochi esami (≤ 6 cfu) nei primi due appelli della prima sessione (gennaio e febbraio). L'inattività iniziale delle studentesse e degli studenti, soprattutto al primo anno di corso, è un dato preoccupante e foriero di abbandoni, rinunce o trasferimenti. È in questa fase iniziale che l'Ateneo intende affiancare lo studente affinché non perda le sue motivazioni allo studio e indirizzi i suoi sforzi al conseguimento di risultati soddisfacenti.

Sportelli studente di Dipartimento

Rappresentano il primo punto di riferimento per le giovani matricole che si rivolgono agli operatori per ricevere informazioni relative ai servizi, all'offerta formativa, alla didattica, ai tirocini, alle attività laboratoriali e culturali, alle norme amministrative. Un gruppo di figure professionali esperte e formate accolgono gli studenti, rilevano le loro esigenze e richieste, illustrano i servizi e le opportunità a loro disposizione e li indirizzano verso gli uffici di competenza.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/tutorato.htm?vr=1>

13/06/2022

Il Placement Office & Career Service dell'Ateneo sezione studenti ha il compito di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso il supporto per l'attivazione di tirocini/stage che costituiscono un momento qualificante sia durante il percorso di studi che a conclusione dell'iter formativo.

MISSION DEL SERVIZIO

La mission del Placement Office & Career Service sezione studenti è quella di promuovere tirocini/stage adeguati al profilo formativo dei diversi corsi di laurea per consentire un contatto formativo fra studente/laureato e mondo del lavoro.

RISORSE

Il Placement Office & Career Service opera in raccordo con il Delegato del Rettore che cura l'individuazione degli obiettivi strategici, con il Capo Area, chiamato ad assicurare il coordinamento dei Servizi agli Studenti di afferenza quali: Placement Office & Career Service - sezione studenti e sezione laureati, Servizio di Orientamento e Tutorato, Saad, Alsob, con il Responsabile che assicura la corretta pianificazione e realizzazione delle attività dell'Ufficio rivolte agli studenti e ai laureati con le tre unità di personale ad esso assegnate, in qualità di amministrativi, orientatori e formatori.

ATTIVITA'

Il Placement Office & Career Service sezione studenti attiva tirocini/stage curriculari degli studenti attraverso un costante raccordo con i tutor stage dei singoli corsi di laurea per la definizione dei progetti formativi, stipula convenzioni con le aziende e pubblica online le vacancy di posizioni aperte.

L'attivazione dei tirocini è attualmente informatizzata con l'ausilio di una piattaforma di cui l'Ufficio è amministratore, all'interno della quale sono presenti la sezione convenzioni, sezione laureati, sezione studenti. La banca dati delle convenzioni contiene gli accordi stipulati con enti privati e pubblici presso i quali possono essere attivate le esperienze formative dei discenti. Il numero totale delle strutture attualmente convenzionate è di 3421

<https://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/bancadati/index.htm?vr=1> .

La sezione della piattaforma completamente implementata è quella di supporto all'iter di attivazione dei tirocini/stage curriculari attraverso la compilazione del PFO online, tale sezione è connessa all'elenco dei soggetti ospitanti in partnership e al programma (GOMP) relativo all'anagrafica degli studenti utilizzato dalla segreteria studenti. A breve sarà disponibile la sezione statistiche dei PFO online per consentire la rendicontazione di tutti i tirocini/stage attivati, oltre alle valutazioni sull'esperienze effettuate/strutture frutto della compilazione dei questionari di valutazione post tirocinio/stage

Tutti gli studenti in procinto di iniziare lo stage curriculare, partecipano ad attività denominate 'Career Education'

<https://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/a008.htm?vr=1> , ovvero, laboratori obbligatori e propedeutici al tirocinio, che consentono di orientarsi con maggiore consapevolezza verso la scelta dell'ente e delle attività da svolgere durante l'esperienza on the job.

Sul sito è disponibile, sotto forma di tutorial, la parte del career education relativa all'illustrazione dell'iter amministrativo connesso alla stipula delle partnership e all'attivazione dei tirocini/stage. Il tutorial è pubblicato nella sezione dedicata al career education ed è fruibile dagli utenti in qualunque momento. La parte del career education connessa all'orientamento al lavoro e alla compilazione del CV si svolge via meet con i discenti ogni 4 mesi.

Il sito dell'Ateneo, costantemente aggiornato, rende facile la consultazione delle informazioni principali sui servizi offerti agli utenti.

Le offerte di tirocinio sono pubblicate nella sezione avvisi dell'Ufficio. In particolare, sono pubblicate le vacancy dei profili richiesti dalle aziende che possono prevedere da parte dell'Ufficio, procedure di preselezione e selezione dei candidati o screening dei curricula per l'individuazione della risorsa che svolgerà l'attività di stage.

Per incrementare le esperienze all'estero sempre più considerate dal mercato del lavoro come determinanti per la crescita professionale, l'Ufficio ha rapporti con strutture che operano anche oltre i confini nazionali.

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: QUADROTTTO 2022



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadrotto Erasmus 2022

L'Ateneo riconosce nella mobilità internazionale uno strumento di sviluppo delle conoscenze scientifico-culturali e di crescita personale e professionale.

MISSION

L'UNISOB include tra i propri fini istituzionali l'internazionalizzazione, sotto il profilo della didattica sia della ricerca scientifica (art. 3 Statuto di Ateneo).

Nel dettaglio l'UNISOB:

- sviluppa i rapporti dell'Ateneo con Università, Istituzioni ed Enti internazionali al fine di favorire partenariati e collaborazioni nel campo della ricerca, della didattica, della formazione, degli stage e del placement.
- Incrementa la mobilità di Visiting professor, Visiting researcher e Visiting student.
- Adotta una politica di attrazione di docenti e studenti stranieri di tutti i livelli anche attraverso efficaci e semplici meccanismi per il loro inserimento.
- Implementa un piano di attività di comunicazione, a livello nazionale ed internazionale, delle attività di alta formazione mediante varie attività di disseminazione (es. organizzazione di eventi pubblici di promozione e diffusione dei corsi di studio dell'Ateneo) e l'impiego di vari strumenti di comunicazione (social media, video in lingua inglese o altra lingua straniera, completamento del sito in lingua inglese) e la partecipazione a career day internazionali.
- Struttura l'internazionalizzazione dell'offerta formativa, anche con l'istituzione di corsi in lingue veicolari diverse dall'italiano, in vista della creazione di doppie lauree e di lauree congiunte.
- Promuove la mobilità in uscita dei propri studenti, ricercatori, docenti e del personale tecnico-amministrativo, aderendo ai più importanti programmi di mobilità internazionale, sviluppando relazioni con università e aziende straniere ospitanti e incentivando la partecipazione di tutte le componenti dell'ambiente universitario.
- Sviluppa il Programma Erasmus+ che consente l'esperienza di vita in altri Paesi, la conoscenza di altre culture e l'acquisizione di una formazione universitaria più varia e completa grazie ad una rete di collaborazioni con università e imprese dei Paesi aderenti al Programma per lo sviluppo di tutte le azioni previste dal Programma (Erasmus mobility for study, Erasmus mobility for traineeship).
- Incrementa ulteriormente la partecipazione ai bandi Erasmus+ finalizzati allo sviluppo congiunto di alleanze per la conoscenza e/o sviluppo delle capacità in partenariato con altre università ed imprese EU ed Extra EU anche attraverso la

formazione di staff dedicato.

- Incrementa ulteriormente la conoscenza e lo scambio di best practices tra Corsi di studio di Ateneo e stranieri con la pianificazione di eventi (support teaching staff mobility Erasmus+).
- Contribuisce al miglioramento della progettazione con enti locali e non (per es. Associazioni e Onlus operanti nei paesi in via di sviluppo), per supportare la partecipazione di studenti stranieri a periodi di studio e perfezionamento nei corsi di studio di Ateneo.
- Accoglie gli studenti con titolo internazionale e li supporta durante tutte le fasi della loro carriera universitaria, in linea con la vocazione internazionale della città. Agli studenti degree-seeking che scelgono l'UNISOB per immatricolarsi a un Corso di Studio e conseguire il relativo titolo finale, sono dedicati servizi, eventi e iniziative speciali.
- Accoglie e incrementa attività di exchange staff training, job shadowing e exchange Staff Mobility for Teaching.

RISORSE

L'Area Internazionalizzazione ed Erasmus attraverso l'Ufficio relazioni internazionali e l'Ufficio Erasmus intende porsi come punto di riferimento, sia interno che esterno, per quanto attiene la progettualità internazionale dell'Ateneo nel suo complesso, con l'obiettivo specifico di sviluppare la visibilità, la promozione, la reputazione dell'UNISOB all'estero.

La gestione del Programma Erasmus+, nella definizione dei principi e delle linee di sviluppo è demandata al Delegato del Rettore all'Erasmus che rappresenta l'Ateneo con l'Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire, propone al Rettore progetti di mobilità internazionale previsti nelle azioni del Programma Erasmus e sviluppa la crescita degli accordi bilaterali finalizzati alla mobilità Erasmus.

Il responsabile di Area è chiamato ad assicurare il coordinamento tra le strutture afferenti all'Area, la definizione delle linee di indirizzo, delle priorità di intervento e degli obiettivi generali delle singole strutture. È altresì chiamato, di concerto con i responsabili degli uffici, ad assicurare la corretta pianificazione e realizzazione delle attività affidate. Gestisce i rapporti con gli organi accademici, con organismi ed uffici nazionali, comunitari ed extracomunitari in ordine a quanto di competenza delle strutture della propria area. Il responsabile di Area si coordina con il Delegato del Rettore al programma Erasmus per l'attuazione delle linee strategiche di Ateneo inerenti al Programma.

L'Ufficio relazioni internazionali gestisce i processi relativi all'internazionalizzazione, ed interviene principalmente nella fase di stipula degli accordi tra i diversi soggetti, nell'attuazione della politica di Ateneo. In particolare, l'Ufficio si occupa della stipula e rinnovo di accordi e convenzioni internazionali per lo scambio di docenti, studenti e personale, o dello sviluppo di progetti di internazionalizzazione di più ampio respiro, che possono spaziare dalle attività di comunicazione internazionale fino allo sviluppo di progetti di collaborazione non strettamente accademici, passando per lo scambio di studenti, docenti o personale tecnico-amministrativo.

L'Ufficio Erasmus ha come scopo principale l'attuazione del Programma Erasmus+ in linea con le politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo di concerto con il Delegato Erasmus di Ateneo. In generale fornisce informazioni sul Programma, osserva e valuta i progetti finanziati, assiste i candidati e i partecipanti, sostiene il dialogo politico e mantiene i contatti con le autorità locali e le delegazioni dell'UE.

ATTIVITÀ

Attraverso la suddetta struttura organizzativa, l'UNISOB promuove e realizza le seguenti attività:

- progettazione e implementazione dei progetti derivanti dal Programma Erasmus+. In particolare, sovrintende la stipula e rinnovo di accordi e convenzioni internazionali sia per lo sviluppo del Programma Erasmus sia per la programmazione di mobilità overseas per lo scambio di docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo, curandone e implementandone i conseguenti bandi di mobilità.
- Stesura di progetti di istruzione e formazione in risposta a bandi europei e internazionali e supporto ai docenti/dipartimenti per la progettazione, anche ai fini della mobilità internazionale Erasmus+.
- Analisi fattibilità delle proposte progettuali, gestione delle attività connesse alla progettazione e monitoraggio delle call.
- Promulgazione e disseminazione di info e scadenze relativi ai bandi di mobilità attraverso iniziative specifiche calendarizzate nell'arco dell'anno accademico/di mobilità, (per es. 'Friday for...'/Infoday/Welcoming day/flashmob in aula/Spot nei Consigli di Dipartimento).
- Info desk in presenza e in distance per studenti outgoing dell'UNISOB.
- Promozione dell'Ateneo a livello internazionale anche ai fini del reclutamento studenti nel rispetto delle priorità geopolitiche di sviluppo dell'Ateneo anche attraverso la partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria e organizzazione di International week.
- Collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio all'estero.
- Rapporti con agenzie di reclutamento e portali online dedicati.
- Supporto alla redazione dei contenuti per l'aggiornamento della versione in inglese del sito web di Ateneo.

- Info desk in presenza e in distance per studenti internazionali dell'Ateneo anche attraverso Welcome day dedicati all'informazione sui servizi dell'Ateneo e della città.

Descrizione link: Relazioni Internazionali ed Erasmus

Link inserito: http://https://www.unisob.na.it/ateneo/internazionale/a001_a.htm?vr=1

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universit� de Liège		13/12/2021	solo italiano
2	Croazia	Catholic University of Croatia		21/12/2021	solo italiano
3	Francia	Universit� Jules Verne Picardie		19/11/2021	solo italiano
4	Francia	Universit� Pantheon-Sorbonne (Paris 1)		15/12/2021	solo italiano
5	Francia	Universit� Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		15/12/2021	solo italiano
6	Francia	Universit� Sorbonne Paris Nord		15/12/2021	solo italiano
7	Francia	Universit� de Lille 3 - Institute of Technology		21/12/2021	solo italiano
8	Francia	Universit� de Paris		15/12/2021	solo italiano
9	Germania	Technische Universit�t (TUD)		06/12/2021	solo italiano
10	Norvegia	University of Agder Kristiansand (UiA)		13/12/2021	solo italiano
11	Norvegia	University of Oslo		15/02/2022	solo italiano
12	Polonia	Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw		20/12/2021	solo italiano
13	Polonia	University of Szczecin		17/12/2021	solo italiano
14	Polonia	Uniwersitet Papieski Jana Pawła II		13/12/2021	solo italiano
15	Polonia	Uniwersytet Gdański - University of Gdańsk		07/12/2021	solo italiano
16	Polonia	Uniwersytet Rzeszowski		16/12/2021	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa		01/10/2014	solo

					italiano
18	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		19/05/2021	solo italiano
19	Repubblica Ceca	Masaryk University, Brno		29/09/2021	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/10/2021	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/12/2021	solo italiano
22	Spagna	Universidad Loyola		15/09/2021	solo italiano
23	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		07/12/2021	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Cadiz		06/12/2021	solo italiano
25	Spagna	Universidad de Valladolid		04/10/2021	solo italiano
26	Spagna	Universidad de la Laguna - Tenerife		15/12/2021	solo italiano
27	Spagna	Universidad del Pais Vasco		26/11/2021	solo italiano
28	Spagna	Universitat Abat Oliba CEU		26/11/2021	solo italiano
29	Spagna	Universitat De Barcelona Escuela Superior de Relaciones Publicas		17/11/2021	solo italiano
30	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/12/2021	solo italiano
31	Turchia	Istanbul University		09/12/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Placement Office & Career Service dell'Ateneo ha il compito di accompagnare studenti e laureati verso il mondo del lavoro, migliorandone l'occupabilità. 13/06/2022

MISSION DEL SERVIZIO

La mission dell'Ufficio è quella dell'orientamento e della formazione al lavoro, partendo da una valorizzazione delle competenze e realizzando connessioni con il mondo del lavoro, al fine di contribuire alla costruzione di progetti di vita professionali rispondenti alla formazione e agli interessi individuali, coniugandoli con le richieste del mercato del lavoro.

RISORSE

Il team di lavoro dell'Ufficio è formato da un Capo Area che è chiamato ad assicurare il coordinamento con le altre unità di personale dell'area Servizi agli Studenti, un Responsabile che assicura la corretta pianificazione e realizzazione delle attività e tre unità di personale amministrativo dedicate.

ATTIVITA'

Il Placement Office & Career Service per favorire l'employability, in particolare dei laureati, svolge le seguenti attività: colloqui individuali di orientamento di primo e di secondo livello (counseling orientativo) per un supporto alla redazione del curriculum vitae, lettera di presentazione, bilancio delle competenze, individuazione dell'obiettivo professionale, definizione dei profili, consapevolezza delle proprie scelte e conoscenza di sé e dei propri interessi. Incontri di gruppo quali workshop di orientamento e formazione al lavoro, career lab, career education, finalizzati ad un apprendimento delle strategie e degli strumenti di ricerca attiva del lavoro, sviluppo di soft skills e del personal branding, comunicazione efficace nei colloqui di lavoro. Attività di promozione e attivazione di tirocini extracurricolari e professionalizzanti, realizzazione dell'incrocio domanda e offerta di lavoro, supporto alla scelta di percorsi formativi post lauream.

Nello specifico, i Career Lab sono attività formative destinate a studenti e finalizzate all'acquisizione di alcune competenze trasversali per l'attribuzione di un punto bonus alla laurea, mentre i Career Education sono incontri propedeutici all'espletamento del tirocinio curricolare, obbligatori e destinati a tutti gli studenti in procinto di iniziare l'esperienza on the job per poter conseguire il titolo.

L'Ufficio, adeguandosi alle esigenze nate con la pandemia, si adopera a realizzare le attività in modalità blended, on line e in presenza. Non solo colloqui di orientamento e di formazione al lavoro individuali e di gruppo con gli utenti, ma anche incontri finalizzati alla creazione di un ponte con il mondo del lavoro, per lo sviluppo dei contatti aziendali e nell'organizzazione degli abituali eventi di recruiting.

Il Career Service, nel rapporto con il mondo produttivo, si interfaccia costantemente con i responsabili delle Risorse Umane, coltivando la relazione con le realtà delle piccole e medie imprese del territorio nazionale ed internazionale, in ragione del quale è in grado di segnalare, ai propri utenti, offerte di stage/tirocini e di lavoro. I contatti avvengono anche con gli Enti Pubblici, i principali Ordini Professionali Campani e Nazionali e gli Organi Istituzionali, i cui rapporti sono particolarmente utili per alcuni percorsi formativi e corsi professionalizzanti.

Sul fronte delle aziende/enti/studi professionali il Placement Office & Career Service supporta la definizione del fabbisogno aziendale, la conoscenza dei dispositivi di politica attiva del lavoro e delle normative in relazione all'iter amministrativo da seguire.

Il regolamento e le procedure dei tirocini/stage, sottoposto a continui aggiornamenti, richiede all'Ufficio una costante attenzione alle normative e alle novità europee, nazionali e regionali.

L'Ufficio concorda con i referenti aziendali l'offerta di stage o placement da pubblicizzare (sito, bacheche, social etc.), provvede alla definizione della modalità di candidatura (colloqui di preselezione oppure di invio diretto o di screening di curricula) organizza la logistica dei colloqui.

Il Placement Office organizza e promuove occasioni di incontro domanda/offerta di lavoro in collaborazione con le aziende interessate a far conoscere le proprie opportunità professionali. Durante tutto l'anno si realizzano recruiting day e job day, eventi interni finalizzati a far entrare in contatto le aziende con i migliori talenti in uscita dell'Unisob. I recruiting day prevedono la presentazione di singole aziende che effettuano presentazioni aziendali e colloqui con i recruiters mentre i job day vedono la compartecipazione di più aziende che realizzano colloqui one to one con i partecipanti. Altri recruiting day e career day curati e promossi dall'Ufficio sono: Educatori in Germania curato dall'EURES, Inclusion day - rivolto a laureati con disabilità, Virtual Fair in collaborazione con Fondazione Emblema, Emblema job day sull'autoimprenditoria, Per la realizzazione degli eventi di recruiting, l'Ufficio si avvale di software interni di Ateneo e, nell'ultimo anno, anche della piattaforma Almalaurea MITO utile per la realizzazione di eventi soprattutto a distanza.

L'Ufficio partecipa anche ad eventi esterni e a distanza, al fine di condividere le best practice e di individuare le modalità operative per migliorare lo svolgimento delle proprie attività e l'erogazione dei servizi come Lavoro chiama Italia, la Borsa del Placement e il Job Placement Summit.

La collaborazione con le agenzie per il lavoro, con l'Anpal (Agenzia nazionale delle politiche del lavoro) e con i Centri per l'Impiego si rivela sempre più funzionale al raggiungimento degli obiettivi del servizio, soprattutto in virtù della promozione dei dispositivi di politiche attive del lavoro, occasioni che favoriscono e incrementano l'occupabilità.

Il Placement Office & Career Service partecipa ai Comitati di Indirizzo dell'Ateneo per meglio coniugare la formazione dei laureati alle richieste del mercato del lavoro, auspicando il superamento dei gap formativi che ostacolano la realizzazione del matching domanda/offerta e per orientare la ricerca di nuove partnership. Attraverso un intervento sinergico con i docenti presenti, si intensifica la rete di connessioni con i referenti aziendali per l'individuazione e la promozione di

opportunità di stage e placement possibili.

Accanto alle azioni dedicate alle aziende e ai laureati, l'Ufficio cura anche attività di progettazione finalizzate ad incrementare le occasioni di placement, ricerca bandi ed è sempre disponibile a partenariati in relazione all'ideazione e realizzazione di progetti in linea con la propria mission.

In quest'ottica, si innesta un'attività di studio come quella della mappatura delle competenze richieste, attraverso le vacancies pubblicate dalle piattaforme di ricerca lavoro, si analizzano i gap esistenti tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle sviluppate dagli studenti durante i corsi di studio.

Il Placement Office & Career Service si avvale, da sempre, di una piattaforma, di cui l'Ufficio è amministratore, all'interno della quale sono presenti tutti gli utenti che conseguono un titolo Unisob. Tale ausilio informatico prevede la sezione Aziende, all'interno della quale sono inseriti gli accordi stipulati con enti privati e pubblici presso i quali possono essere attivato stage e tirocini dei discenti. Il numero totale delle strutture attualmente convenzionate è di 3419 visibili al seguente link: <https://www.unisob.na.it/universita/placement/bancadati/index.htm?vr=1>. La sezione Laureati dove sono inseriti tutti gli interventi ad essi rivolti per un monitoraggio puntuale della loro crescita professionale, i tirocini extracurricolari espletati, la definizione del profilo professionale attraverso l'indicazione delle hard e soft skills, gli esiti occupazionali, nonostante siano rilevati in maniera più esaustiva dal Consorzio Almalaurea. La sezione Studenti completamente implementata e di supporto all'iter di attivazione dei tirocini curriculari. La sezione Statistiche all'interno della quale vengono realizzati i report quantitativi dei dati inseriti.

Il Placement Office & Career Service cura l'ideazione di materiali informativi come il portfolio delle competenze dei laureati, pubblicato sul sito dell'Ateneo al link: <https://www.unisob.na.it/universita/placement/a006.htm?vr=1>, un lavoro di descrizione delle competenze acquisite dai laureati alla fine del percorso di studi, realizzato in collaborazione con i Presidenti dei cds ed i relativi tutor stage.

Il Placement Office & Career Service nell'ambito del Consorzio Almalaurea monitora gli esiti occupazionali, gli stage e la soddisfazione del percorso di studio svolto dagli studenti, i cui risultati vengono messi a disposizione degli Organi di Governo dell'Ateneo e dei singoli Dipartimenti quali indicatori da tener presente come riflessione sull'offerta formativa da erogare.

Descrizione link: Placement Office & Career Service

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/placement/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: il portafoglio delle competenze



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

09/06/2022

SAAD - Servizio di Ateneo per le Attività degli studenti con Disabilità e DSA

Il Servizio di Ateneo per le Attività degli studenti con Disabilità e D.S.A. (SAAD), nasce nel Settembre 2002 in osservanza della Legge n. 17/99 che, a integrazione e modificazione della Legge Quadro n. 104/92, prevede per le Università l'obbligo di predisporre in favore degli studenti con disabilità una serie di interventi quali: sussidi tecnici e didattici specifici, servizi di tutorato specializzato e trattamento individualizzato per gli esami (mezzi tecnici e prove equipollenti).

Inoltre, in ottemperanza alla Legge 8 ottobre 2010, n. 170, il SAAD offre il supporto agli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), individuando le strategie didattiche e le modalità di valutazione più adeguate affinché questi possano raggiungere il successo formativo. È prevista una didattica individualizzata e personalizzata, nonché strumenti compensativi e misure dispensative, atti a favorire il conseguimento degli obiettivi di apprendimento.

MISSION DEL SERVIZIO

La mission del Servizio è la promozione e la diffusione di una cultura dell'inclusione per consentire agli studenti con disabilità o DSA di partecipare, al pari degli altri studenti, alla vita universitaria e di godere delle stesse opportunità

formative. L'obiettivo è quello di accompagnare lo studente al successo formativo attraverso l'acquisizione di una sempre maggiore autonomia, in relazione alla propria condizione, nel contesto universitario e più in generale nel suo percorso di vita. La prospettiva è quella di operare per garantire la promozione di condizioni di pari opportunità e di rispetto delle differenze, cogliendo il grado di abilità dello studente, con l'intento di avviare insieme processi di inclusione che privilegino il rapporto con la persona, nella sua singolarità, attraverso la comprensione e la creazione delle condizioni adatte all'incontro costruttivo con gli altri e in grado di promuovere la sensibilizzazione del contesto in cui tale processo deve realizzarsi.

Un'attenzione particolare è pertanto dedicata sia alla formazione degli studenti cosiddetti 'normodotati' al fine di sensibilizzarli rispetto alle problematiche connesse alla disabilità e sia alla creazione di accordi e relazioni con le agenzie del territorio al fine di consentire sempre maggiori occasioni di inclusione anche al di fuori del contesto universitario.

RISORSE

Il SAAD afferisce, insieme agli altri servizi di orientamento (Servizio di Orientamento e Tutorato, Placement Office & Career Service), all'Area dei Servizi agli studenti.

Dal punto di vista delle linee strategiche e d'indirizzo, il SAAD è affidato al Delegato del Rettore alla Disabilità che stabilisce i principi d'azione e d'intervento del Servizio.

All'interno del Servizio operano tre risorse strutturate dell'Ateneo con specifiche mansioni di coordinamento e progettazione, di amministrazione e di consulenza. A esse si affiancano studenti e volontari del Servizio Civile Universale, selezionati e formati per svolgere attività di tutoraggio. Le risorse impegnate sono coordinate da un Responsabile che gestisce tutti i processi connessi alle attività di accoglienza e supporto degli studenti con Disabilità e DSA.

ATTIVITÀ

Il SAAD segue gli studenti con disabilità e DSA, in possesso di idonea certificazione, dal momento dell'immatricolazione fino alla laurea attraverso un costante raccordo con gli altri uffici e servizi dell'Ateneo al fine di individuare, in relazione alle specifiche competenze, soluzioni e opportunità maggiormente rispondenti ai loro bisogni, ponendo in essere le azioni di seguito presentate.

Il Servizio valuta, in relazione all'esigenza del singolo studente, anche un supporto a distanza (telefonate, meet, videochiamate, email).

Front-office

Il Servizio offre un'attività quotidiana di front-office finalizzata: all'accoglienza (orientamento, test d'ingresso, pratiche di immatricolazione ed esonero, consulenza in ingresso) e al supporto nel disbrigo delle pratiche amministrative (esoneri, passaggi, trasferimenti, rinuncia, modifica piano di studi, compilazione allegato D, richiesta tesi); tale attività è estesa anche ai corsi post-laurea relativamente all'accesso e alla frequenza dei corsi di specializzazione per il sostegno, dei corsi di formazione, di perfezionamento e dei master. L'attività prevede, inoltre, la verifica delle richieste di esonero e/o rimborso per le quali dall'anno accademico 2019/20 è stata avviata una procedura on-line di dichiarazione di invalidità da parte dello studente. La procedura consente inoltre di monitorare le carriere degli studenti con disabilità e DSA evidenziando, immatricolazioni, rinunce, trasferimenti, fuori corso e lauree. Inoltre, l'azione di front-office svolta dagli operatori rappresenta una mediazione tra gli studenti con disabilità e gli altri uffici dell'Ateneo con i quali sono costantemente attivate procedure rispondenti alle indicazioni normative relative al diritto allo studio degli studenti con disabilità o DSA.

Consulenza didattica e di orientamento

Su richiesta dello studente è possibile usufruire della consulenza didattica e di orientamento: volta al supporto dello studente nel suo percorso di studi attraverso la predisposizione di interventi personalizzati, la scelta di strategie e metodologie individualizzate e l'eventuale attivazione di percorsi di tutoraggio in presenza o a distanza. In alcune circostanze, la consulenza è rivolta all'intero contesto familiare per avviare un'azione sinergica volta alla conquista di una sempre maggiore autonomia da parte dei giovani seguiti.

Accessibilità degli spazi

In merito all'accessibilità degli spazi, il Servizio si raccorda con gli uffici della didattica per garantire agli studenti con disabilità motoria la possibilità di frequentare i corsi, sostenere gli esami o accedere alle sedute di laurea in aule servite da ascensore o servoscala. Inoltre, dialoga con l'ufficio Infrastrutture e Sicurezza al fine di segnalare difficoltà di fruizione dei luoghi e al contempo individuare possibilità e soluzioni di accesso.

Tutoraggio

Il SAAD esplica la sua azione attraverso le attività di tutoraggio mediante il coinvolgimento di studenti senior e volontari del Servizio Civile Universale che, in seguito a specifica attività di formazione, svolgono attività di stage presso il SAAD. Il tutoraggio, a seconda delle problematiche di ogni studente, si concretizza nelle seguenti azioni: supporto all'orientamento e alla mobilità (accompagnamento ai corsi e agli esami per studenti con disabilità motoria e visiva), supporto didattico (trascrizione di appunti durante le lezioni, preparazione dell'esame anche con l'ausilio di mappe concettuali, trasformazione dei testi in formato accessibile, accompagnamento alla prova scritta o orale, supporto per elaborazione tesi).

Contatti con le realtà associative e culturali del territorio

Il SAAD per tener fede alla propria mission volta alla diffusione della cultura dell'inclusione è in costante dialogo con le realtà associative impegnate, a livello locale e nazionale, sui temi della disabilità. Nello specifico, la linea di indirizzo dettata dal Delegato alla disabilità implica la ricerca, progettazione e sperimentazione di interventi che favoriscano l'inclusione degli studenti anche in contesti culturali diversi da quello universitario al fine di favorire la partecipazione attiva.

Ausili per la didattica

Nell'ambito nelle azioni di supporto allo studio dal 2004 è attivo un accordo di collaborazione con l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti (UICI) di Napoli in merito al servizio Libro Parlato finalizzato alla trasformazione dei testi informato accessibile alle persone con difficoltà di lettura. L'attività è svolta in collaborazione con la Biblioteca E. Capocelli dell'Ateneo presso cui sono disponibili al prestito oltre cento testi in formato accessibile (audio o pdf).

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

Le attività e le soluzioni adottate per la fruizione della didattica, in presenza e a distanza, sono costantemente monitorate dal SAAD al fine di valutarne l'efficacia rispetto ai bisogni degli studenti con disabilità o DSA. Dall'analisi dei questionari, oltre che dal monitoraggio delle carriere, emerge che anche le attività didattiche svolte on-line hanno consentito la partecipazione alle attività formative e il raggiungimento di ottimi risultati. Occorre sottolineare che negli ultimi si è registrata una maggiore richiesta di supporto perché la fruizione dell'offerta formativa da remoto ha consentito anche a coloro che avevano difficoltà a raggiungere la sede Universitaria di seguire i corsi e di studiare con i tutors. Pertanto il Servizio ha fatto tesoro delle metodologie e degli strumenti sperimentati con la didattica a distanza e ne valuta l'impiego in tutte le circostanze in cui essi possono concorrere al successo formativo dello studente, senza però dimenticare che la partecipazione delle persone con disabilità è fondamentale per l'inclusione sociale e per la diffusione della cultura dell'accoglienza.

Descrizione link: SAAD - Servizio di Ateneo per le Attività degli studenti con Disabilità e DSA

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/saad/index.htm?vr=1>

SPORTELLO DI ORIENTAMENTO AL VOLONTARIATO (SOV)

Lo Sportello di Orientamento al Volontariato (SOV) è promosso dal Centro di Servizio per il Volontariato (CSV) di Napoli ed è presente in Ateneo dal 2010.

Dal 2020 l'attività dello sportello è coordinata dal CSV in collaborazione con il SAAD ed opera in modalità mista. Per l'anno 2022 lo sportello non avrà un luogo fisico unico ma sarà 'itinerante' all'intero degli spazi dell'Ateneo continuando anche con attività online.

Il SOV si occupa della promozione del volontariato tra i giovani nonché di portare avanti azioni di sensibilizzazione e organizzare momenti di informazione sul volontariato e i settori di intervento in cui operano le associazioni. Il SOV vuole essere uno spazio di crescita e confronto per i giovani che vogliono esprimere la loro creatività ed interagire con altri studenti sui temi del volontariato attraverso strumenti di comunicazione e linguaggi a loro familiari.

COUNSELLING

Presso l'UNISOB, dal 2009, è attivo un servizio di Counselling di Ateneo.

MISSION DEL SERVIZIO

Il Servizio di Counselling offre un servizio di consulenza psicologica agli studenti che attraversano un periodo di disagio emotivo e/o relazionale che influisce negativamente sugli studi.

L'obiettivo principale è offrire uno spazio di ascolto e riflessione utile alla comprensione delle difficoltà in atto e all'attivazione di risorse psicologiche per la ripresa del percorso di maturazione personale e accademico

ATTIVITÀ

Il Servizio mette a disposizione degli studenti un esperto con cui poter parlare delle proprie difficoltà in modo assolutamente riservato e individualmente.

È offerto un ciclo di 4 incontri, della durata di 50 minuti ciascuno.

Il servizio è gratuito e opera nel rispetto della normativa sulla privacy.

Il Servizio non eroga psicoterapia né valutazioni diagnostiche. Quando la problematica emersa nel corso dei colloqui attiene ad una condizione psicopatologica in atto, l'utente viene informato della necessità di accedere ad un servizio territoriale per una approfondita valutazione e per un eventuale indirizzo terapeutico.

Tra gli altri servizi:

ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania

CUS - Centro Universitario Sportivo. Promuove e sviluppa la pratica sportiva, per un maggiore benessere psico-fisico dei giovani, in particolare degli universitari

Residenza universitaria - Camere doppie con servizi privati, riscaldamento autonomo e arredi base per gli studenti fuorisede in possesso dei requisiti di merito e di reddito determinati dalla normativa vigente

Ufficio relazioni internazionali - Promuove le relazioni internazionali dell'Ateneo, l'internazionalizzazione dei Corsi di studio, i progetti scientifici con Università ed istituzioni estere

R.U.N. Radio - Radio Universitaria Napoletana, la web radio dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

ALSOB - Associazione Laureati Suor Orsola Benincasa. Promuove all'esterno l'immagine dei laureati del Suor Orsola Benincasa; favorisce la crescita culturale e professionale dei laureati e il loro inserimento nel mondo del lavoro

Centro di Lifelong Learning - Progetta e realizza attività di alta formazione (Corsi di perfezionamento, Master di primo e secondo livello, Corsi di formazione, Corsi intensivi e workshop tematici) per l'educazione e la formazione permanente degli adulti

ARGeNtWEB - Assistenza alla Ricerca Giuridica e Normativa tramite il Web, per il reperimento delle fonti documentali di interesse giuridico

Spazi museali - Visite guidate su prenotazione delle preziosissime collezioni di arte e di ambienti, dal XVI alla fine del XIX secolo, del Museo Storico dell'Istituto Suor Orsola Benincasa e del Museo Pagliara; delle raccolte, uniche nel loro genere, dell'Antico laboratorio scientifico di scienze naturali, fisica e chimica.

Archivi - Visite guidate dell'Archivio storico del Suor Orsola Benincasa, i cui documenti coprono un arco temporale che va dall'ultimo ventennio del Cinquecento agli anni Quaranta del secolo XX

Cantieri didattici - Cantieri archeologici di scavo e di studio dell'Ateneo (in Campania, in Italia e all'estero), da frequentare durante l'estate

MedEatResearch - Centro di ricerca sociale sulla Dieta mediterranea

Bar sede centrale - Aperto l'intera giornata presso il terrazzo panoramico (con splendida vista sul golfo) della sede di Corso Vittorio Emanuele 292, con servizio tavola calda a pranzo

Bar Dipartimento di Scienze Umanistiche - Aperto l'intera giornata nel cortile interno della sede di Santa Caterina, con servizio tavola calda a pranzo

Descrizione link: Altri servizi dell'Ateneo

Link inserito: https://www.unisob.na.it/ateneo/altri_servizi.htm?vr=1

Pdf inserito: [visualizza](#)



In una sezione del sito «Il Corso in cifre» sono inseriti una serie di indicatori quantitativi utile strumento per l'Ateneo, al fine di riflettere sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi, per gli studenti, al fine di favorire e facilitare le loro scelte future. Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

15/09/2021

DESCRIZIONE DELLA RILEVAZIONE

La rilevazione dell'opinione degli studenti (OPIS) svolta dall'Ateneo è obbligatoria per gli studenti frequentanti ai sensi dell'art. 1 comma 2 della L. 370/1999 e fa parte integrante del sistema di Assicurazione di Qualità dell'UNISOB. L'Ateneo ha deciso di raccogliere anche l'opinione degli studenti non frequentanti.

In attesa della definitiva approvazione da parte dell'ANVUR delle nuove Linee Guida per la rilevazione delle OPIS e delle relative valutazioni dell'Ateneo in ordine ai tempi di adozione delle nuove modalità, la rilevazione è attualmente condotta secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida AVA 2017 (par. 5.2) e i relativi modelli (contenuti nell'allegato IX Linee Guida AVA 2013); tuttavia, su proposta del PQA, a partire dal secondo semestre dell'a.a. 2019/2020, a causa delle diverse modalità di erogazione della didattica dovute all'emergenza sanitaria, il questionario è stato aggiornato con delibera del Senato Accademico del 09.04.2020. La valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti riguarda tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del CdS, l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici e il grado di soddisfazione generale.

MODALITÀ DELLA RILEVAZIONE

La rilevazione è condotta attraverso un questionario on-line contenente i quesiti presenti nell'Allegato IX del Documento AVA 2013 scheda n. 1 per gli studenti frequentanti e scheda n. 3 per gli studenti non frequentanti aggiornati dalla delibera del S.A. del 09.04.2020. Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte a cui è stato attribuito un punteggio secondo lo schema riportato:

1. DECISAMENTE NO (2,5 punti)
2. PIÙ NO CHE SI (5 punti)
3. PIÙ SI CHE NO (7,5 punti)
4. DECISAMENTE SI (10 punti)

TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLA RILEVAZIONE

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene fra i 2/3 e il termine della durata dell'insegnamento. Il Cronoprogramma annuale delle attività di AQ definisce annualmente, sulla base del calendario delle attività didattiche il periodo di svolgimento della rilevazione che in genere coincide con la terza settimana di novembre per gli insegnamenti del primo semestre e con la terza settimana di aprile per gli insegnamenti del secondo semestre. Nel corso della settimana della doxa gli studenti frequentanti sono invitati alla compilazione, in aula, dei questionari tramite il loro smartphone. I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione all'appello di esame e pertanto per tutti gli studenti è data sempre la possibilità di compilare il questionario prima della prenotazione.

RACCOLTA DATI

Gli esiti dei questionari per l'a.a. 2020/2021 sono raccolti nel mese di settembre 2021 e pubblicati a ottobre del 2021 mediante estrazione dal Data Warehouse d'Ateneo e riguardano le rilevazioni da novembre 2020 a settembre 2021.

USO DEI RISULTATI

I risultati analitici delle rilevazioni dei singoli insegnamenti sono resi noti al Direttore di Dipartimento, al Presidente del CdS, e al NdV, che li analizzano e commentano secondo quanto stabilito nel Cronoprogramma di Ateneo. Ogni docente potrà nella propria area riservata conoscere gli esiti delle rilevazioni dei propri insegnamenti.

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande dei questionari degli studenti.

Il documento visualizzato è diviso in due parti: la prima parte raccoglie i dati dell'anno accademico di riferimento, la seconda confronta gli ultimi 5 anni.

Parte 1: Rilevazione anno accademico di riferimento

Questa parte si divide in sue sezioni: studenti frequentanti e studenti non frequentanti. Ogni sezione riporta tre tabelle: la prima tabella col riepilogo generale del corso di studi oggetto della rilevazione, la seconda tabella riporta il riepilogo generale delle valutazioni ad ogni domanda (12 per gli studenti frequentanti e 6 per gli studenti non frequentanti), la terza tabella riporta i suggerimenti da parte degli studenti. La sezione dedicata agli studenti non frequentanti propone una quarta tabella che riporta le motivazioni per le quali gli studenti non hanno frequentato i corsi.

Parte 2: comparazione dei risultati degli ultimi 5 anni

Nell'elaborazione del riepilogo dei dati aggregati è presente anche un'analisi comparativa dei dati della rilevazione negli anni precedenti riferita all'ultimo quinquennio. In particolare nella presente elaborazione si fa riferimento al periodo 2016 - 2020.

Il confronto si riferisce ai soli studenti frequentanti e propone alcune tabelle che permettono di monitorare l'andamento degli indicatori nel quinquennio, sia rispetto ai dati generali, sia in riferimento alle singole domande poste dai questionari somministrati, riportando i dati rilevati in ciascun anno e la media mobile degli stessi, a tre e a cinque anni.

Descrizione link: Opinioni studenti

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/cifre1.htm?vr=1>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» l'Ateneo pubblica i risultati della rilevazione che viene condotta seguendo le 02/09/2021 stesse procedure per tutti i corsi dell'UNISOB.

E' compito del Presidio della Qualità curare la raccolta dei dati e provvedere alla loro diffusione.

OPINIONI DEI LAUREATI

La valutazione dei laureati ha come oggetto un giudizio sull'intero CdS in termini di frequenza del corso, carico di studio globale, organizzazione complessiva e strutture didattiche, soddisfazione generale nei confronti dei docenti, del corso di studi, delle strutture, valutazione dei servizi generali e della biblioteca.

MODALITA' DI RILEVAZIONE

La rilevazione delle opinioni dei laureati è stata effettuata attraverso le indagini AmaLaurea. Gli esiti della rilevazione consentono di raffrontare i dati di ciascun Corso di studi con la media dell'Ateneo.

Per approfondire le modalità di rilevazione si rimanda alla Nota metodologica del Rapporto AlmaLaurea.

TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLA RILEVAZIONE

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene all'atto della presentazione della domanda di laurea: un link li rimanda al portale AlmaLaurea per la registrazione e per la compilazione del questionario. I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura online.

RACCOLTA DATI

Gli esiti dei questionari riguardano i laureati nell'anno solare precedente a quello di pubblicazione. Per il CdS LM-65 i dati saranno disponibili a giugno 2024.

USO DEI RISULTATI

I risultati delle rilevazioni sono resi noti a settembre sul sito di Ateneo e comunicati ai responsabili dei CdS, alle Commissioni Paritetiche e al NdV, affinché la loro analisi possa rappresentare documentazione utile per la stesura delle rispettive relazioni annuali.

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

Per ogni CdS è pubblicata una scheda predisposta dal consorzio interuniversitario AlmaLaurea che raccoglie i risultati delle risposte alle domande del questionario somministrato ai laureati.

La prima sezione del documento fa riferimento al livello di soddisfazione dei laureandi, la seconda alla condizione occupazionale dei laureati.

I dati vengono riportati anche in forma grafica, con diagramma a torta e istogrammi dinamici, per una più immediata lettura e un più agevole confronto fra i dati di Corso di studio e le medie di Ateneo.

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/cifre5.htm?vr=1>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» l'Ateneo pubblica i risultati della rilevazione che viene condotta seguendo le stesse procedure per tutti i corsi dell'UNISOB. E' compito del Presidio della Qualità curare la raccolta dei dati e provvedere alla loro diffusione.

15/09/2021

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO, DI USCITA

Il documento raccoglie una serie di indicatori quantitativi messi a disposizione dall'ANVUR al fine di favorire le attività di autovalutazione e pubblicati nel quadro C1 della SUA-CdS.

I dati al 26 giugno 2021 fanno riferimento ai CdS attivi nell'a. a. precedente e sono disponibili sul sito. Anche quest'anno sono previsti tre ulteriori rilasci di dati con aggiornamenti al 30 settembre 2021, al 31 dicembre 2021 e al 31 marzo 2022 che saranno resi disponibili sul sito di Ateneo nella sezione il corso in cifre e nella sezione della Qualità. Il Presidio di Qualità ha anche reso disponibile un glossario pubblicato in questa sezione del sito.

Il nuovo insieme di indicatori è ricco di informazioni e offre la possibilità di operare diversi tipi di confronti:

1. i valori dei singoli indicatori sono stati calcolati con riferimento a cinque anni accademici (o coorti di immatricolati, si veda in dettaglio ciascun indicatore), rendendo immediata l'individuazione di trend interni alla struttura.
2. per ciascun indicatore sono forniti valori di benchmark riferiti ai corsi della stessa Classe nell'Ateneo, nell'area geografica in cui ha sede il CdS e in Italia.
3. per ciascun indicatore e per ciascun anno sono forniti i valori del numeratore e del denominatore.

SCHEDA DEL CORSO DI STUDI

- la denominazione del CdS
- la Sede di svolgimento
- le informazioni sull'Ateneo: il nome, il suo status, la tipologia e l'Area geografica
- le informazioni sul corso: la Classe di laurea, se è interclasse, la tipologia, l'erogazione e la durata del corso, la programmazione degli accessi
- confronto con il numero di corsi della stessa classe nello stesso Ateneo, nell'area geografica, in Italia

NUMEROSITÀ DEL CORSO

iCa: avvii di carriera al primo anno

iCb: immatricolati puri

iCc: iscritti per la prima volta a LM

iCd: iscritti: numero complessivo degli iscritti al CdS a qualsiasi anno di corso

iCe: Iscritti regolari: a qualsiasi anno di corso purché regolari

iCf: Iscritti regolari immatricolati puri: è un di cui dell'informazione precedente

iCg: Laureati (L;LM;LMCU) entro la durata normale del corso

iCh: Laureati (L; LM; LMCU): numero dei laureati totali

Gruppo A: Indicatori didattici

iC1: percentuali di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 cfu nell'anno solare *
(1)

iC2: percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*

iC3: percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni*

iC4: percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo*

iC5: Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*(2)

iC6 e iC6bis: Percentuale di laureati (L) occupati a un anno dal titolo (tale dato riguarda solo l'anno 2017 da cui parte la rilevazione Almalaurea)

iC7: Percentuale di laureati (LM; LMCU) occupati a tre anni dal titolo (tale dato non disponibile ad oggi per il nostro Ateneo)

iC8: Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento

iC9: Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8)

Gruppo B: Indicatori internazionalizzazione

iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*(3)

iC11: Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero*

iC12: Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*

Gruppo E: Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica*(4)

iC13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

iC15 e iC15 bis: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (o almeno 1/3 di cfu previsti al I anno)*(5)

iC16 e iC16bis: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (o almeno 2/3 di cfu previsti al I anno)*(6)

iC17: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio*(7)

iC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (tale dato è raccolto a partire dal 2017)

iC19: Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

iC20: rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)

Indicatori di approfondimento - Percorso di studio e regolarità delle carriere*(8)

iC21: Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno*(9)

iC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso*(10)

iC23: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo

iC24: Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni*(11)

Indicatori di approfondimento - Soddisfazione e occupabilità

iC25: Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (tale dato è raccolto a partire dal 2017)

iC26: Percentuale di laureati (Lm; LMCU) occupati a un anno dal Titolo (tale dato non disponibile ad oggi per il nostro Ateneo).

Indicatori di approfondimento - Consistenza e qualificazione del corpo docente*(12)

iC27: Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

iC28: Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)

iC29: Rapporto tutor in possesso di Dottorato di Ricerca/Isritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)

*dato calcolato sugli avvii di carriera compresi gli immatricolati puri

1 Per il calcolo dei CFU, per ogni anno accademico X/X+1 sono presi in considerazione i CFU campo CFU TOTALI) inviati con la spedizione 6 di quell'anno accademico e la data evento entro il 31 dicembre dell'anno solare X+1 (vengono contati anche i CFU di quell'anno accademico nell'anno solare X). Al numeratore è stato utilizzato un filtro di selezione per i regolari secondo CSTD e CFU totali ≥ 40 ; al denominatore un filtro sui regolari CSTD

2 Sono conteggiati i docenti di ruolo in servizio al 31/12/X che hanno insegnato nel CdS.

3 Sono calcolati solo i CFU conseguiti nell'anno solare X+1 (fa fede il campo anno della spedizione 6). In questo caso per i CFU conseguiti all'estero fanno fede i CFU inviati come 'conseguiti in Ateneo all'estero' e i CFU TOTALI che hanno come

tipo attività 'STE'.

4 I dati sono calcolati esclusivamente sugli immatricolati puri e la data dell'evento entro il 31 dicembre dell'anno solare X+1 (fa fede la data dell'esame).

5 Se i CFU al primo sono diversi da 60 vedi iC15bis.

6 Se i CFU al primo sono diversi da 60 vedi iC16bis.

7 Esempio: con riferimento al valore 2015 (a.a. 2016/2017) per un corso triennale si guarda alle carriere degli immatricolati puri** al CdS nell'a.a. 2013/2014: per essere considerato 'entro un anno oltre la durata normale' lo studente deve essersi laureato entro il 30 aprile 2018

8 I dati sono calcolati esclusivamente sugli immatricolati puri e la data dell'evento entro il 31 dicembre dell'anno solare X+1 (fa fede la data dell'esame).

9 Questo dato deve essere messo in relazione con il dato iC14 per monitorare il numero di trasferimenti in uscita

10 Esempio: con riferimento al valore 2016 (a.a. 2016/2017) per un corso triennale si guarda alle carriere degli immatricolati puri** al CdS nell'a.a. 2014/2015: per essere considerato 'entro la durata normale del corso' lo studente deve essersi laureato entro il 30 aprile 2018.

11 Gli immatricolati puri** al numeratore possono: non essere più iscritti al sistema universitario (usciti da ANS); essere iscritti ad un altro corso dell'Ateneo; essere iscritti ad un corso di un altro Ateneo; essersi laureati in un altro corso dell'Ateneo

12 Al denominatore del rapporto figura la sommatoria delle ore di didattica erogate in insegnamenti del primo anno da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120 (ossia le ore di didattica attese per un professore ordinario). Il risultato è una misura del concetto di Full Time Equivalent Professor

Descrizione link: Dati di ingresso, di percorso, di uscita

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/cifre4.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita al 26.06.2021 LM-65



QUADRO C2

Efficacia Esterna

03/09/2021

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» l'Ateneo pubblica i risultati della rilevazione che viene condotta seguendo le stesse procedure per tutti i corsi dell'UNISOB. E' compito del Presidio della Qualità curare la raccolta dei dati e provvedere alla loro diffusione.

EFFICACIA ESTERNA

Questo quadro contiene i risultati della recente indagine svolta da AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati ad un anno, 3 anni e 5 anni dalla laurea, confrontando i dati del Corso con quelli di Ateneo.

Poiché le indagini sulla Condizione occupazionale si riferiscono a coorti di laureati differenti non sono disponibili i dati di anni precedenti in quanto l'UNISOB è entrata nel consorzio AlmaLaurea nell'anno 2017.

MODALITA' DELLA RILEVAZIONE

La rilevazione delle opinioni dei laureati è stata effettuata attraverso le indagini AmaLaurea. Gli esiti della rilevazione consentono di raffrontare i dati di ciascun Corso di studi con la media dell'Ateneo. Per approfondire le modalità di rilevazione si rimanda alla Nota metodologica del Rapporto AlmaLaurea.

RACCOLTA DATI

L'aggiornamento dati avviene ad aprile di ogni anno e il rapporto sulla condizione occupazionale è presentato da AlmaLaurea a giugno di ogni anno.

USO DEI RISULTATI

I risultati delle rilevazioni sono resi noti a settembre sul sito di Ateneo e comunicati ai Presidenti dei CdS, alle Commissioni

Paritetiche e al NdV, affinché la loro analisi possa rappresentare documentazione utile per la stesura delle rispettive relazioni annuali.

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

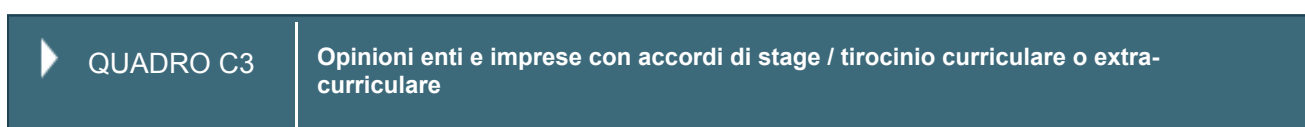
Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande del questionario sulla condizione occupazionale. La seconda sezione del documento fa riferimento alla condizione occupazionale dei laureati, mentre la prima al livello di soddisfazione dei laureandi.

I dati vengono riportati anche in forma grafica, con istogrammi dinamici, per una più immediata lettura e un più agevole confronto fra i dati di Corso di studio e le medie di Ateneo.

Questi dati non saranno disponibili prima di giugno 2024

Descrizione link: Efficacia esterna

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/cifre6.htm?vr=1>



In una sezione del sito «Il Corso in cifre» sono inseriti una serie di indicatori quantitativi utile strumento per l'Ateneo, al fine di riflettere sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi, per gli studenti, al fine di favorire e facilitare le loro scelte future. Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

03/09/2021

OPINIONI ENTI E IMPRESE

L'Ateneo acquisisce periodicamente le opinioni di enti o imprese - che si offrono di ospitare o hanno ospitato uno studente per stage/tirocinio per una ricognizione sui punti di forza e aree di miglioramento nella preparazione dello studente. Tali dati sono pubblicati nel quadro C3 della SUA-CdS.

MODALITÀ DELLA RILEVAZIONE

La ricognizione delle opinioni di enti o imprese che hanno ospitato uno studente per attività di stage o tirocinio, sui punti di forza o aree di miglioramento nella preparazione dello studente, è stata curata dai tutor stage dei CdS attraverso un questionario appositamente predisposto dal Placement Office & Career Service - Sezione Stage Studenti, somministrato, a seconda dei casi, in cartaceo o on-line, con una procedura informatizzata che consente di archiviare automaticamente in un database i dati acquisiti.

Il questionario di valutazione post-stage (opinioni soggetto ospitante) prevede 4 sezioni:

1. Informazioni di sintesi relative all'esperienza conclusa: denominazione del soggetto ospitante e settore di attività dello stage (A), dati anagrafici dello studente (B - riservati), tipologia di stage (C), nominativi dei tutor di riferimento (assegnati dalla struttura ospitante e da Unisob) e periodo dello stage (date di inizio/fine).
2. Valutazione generale sull'andamento dello stage (D): livello di crescita professionale raggiunto, adattamento al contesto, raggiungimento degli obiettivi, motivazione ed interesse, grado di autonomia lavorativa, grado di responsabilità ed affidabilità.
3. Valutazione delle competenze specifiche maturate durante lo stage, distinte in competenze tecnico-professionali (D1), trasversali (D2), informatiche (D3), linguistiche (D4).
4. Indicazioni sull'esito dello stage (E): proroga, interruzione, conclusione dell'esperienza o, in alternativa, inserimento lavorativo presso la struttura.

TEMPI DI RILEVAZIONE

Al termine del tirocinio/stage, il tutor del soggetto ospitante è invitato a compilare il questionario di fine stage per valutare l'esperienza formativa dello studente presso la struttura. Il tutor potrà esprimere il proprio giudizio assegnando un

punteggio in scala (da 1 a 4, ossia da scarso ad eccellente) ad ogni singola voce presente nel format. Infine, lo studente consegnerà il questionario (se compilato in cartaceo) con l'opinione del soggetto ospitante al suo tutor stage universitario durante la fase di convalida/verbalizzazione del tirocinio. Nel format si denota una particolare attenzione per la determinazione delle competenze indicate al punto 3 (tecnico-professionali, informatiche, trasversali, linguistiche). Pertanto, il tutor del soggetto ospitante dovrà valutare le competenze in possesso dello studente sia all'inizio dell'esperienza formativa che al termine dello stage. L'introduzione della doppia valutazione, ossia il confronto tra le skill iniziali e quelle finali, permette di verificare l'effettiva crescita formativa/professionale maturata attraverso il tirocinio.

ESITI

Gli esiti dei questionari compilati sono stati raccolti nel mese di settembre dal Placement Office & Career Service - Sezione Stage Studenti e riguardano l'anno solare precedente.

Il documento predisposto è comune per tutto l'ateneo fino all'anno 2016, mentre dall'anno 2017 oltre al riepilogo comune è presente anche il dettaglio del singolo CdS.

VISUALIZZAZIONE

È presente il numero dei questionari raccolti nell'anno solare diviso per ogni cds.

Per ogni argomento di indagine è presente un grafico a torta con le percentuali delle risposte.

Questi dati non saranno disponibili prima di settembre 2023

Descrizione link: Opinioni enti e imprese

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/spc/lm65/cifre3.htm?vr=1>