



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |   |
|---|---|
| <b>Università</b>   | Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - NAPOLI   |
| <b>Nome del corso in italiano</b><br>RD                       | Economia, Management e Sostenibilit( <i>IdSua:1553375</i> )   |
| <b>Nome del corso in inglese</b><br>RD                        | Economics, Management & Sustainability  |
| <b>Classe</b>   | LM-77 - Scienze economico-aziendali<br>RD   |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b><br>RD                  | italiano  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b><br>RD | <a href="https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/index.htm?vr=1">https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/index.htm?vr=1</a> |
| <b>Tasse</b>  |   |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                                | a. Corso di studio convenzionale  |

## Referenti e Strutture

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>           | D'AMATO Marcello<br>Altri nominativi inseriti: SALVATORE Domenico |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>         | Consiglio Direttivo   |
| <b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b> | Facoltà di GIURISPRUDENZA   |
| <b>Altre Facoltà</b>   | LETTERE<br>SCIENZE della FORMAZIONE                               |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME    | NOME          | SETTORE   | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD        |
|----|------------|---------------|-----------|-----------|------|-----------------|
| 1. | COSTANTINI | Umberto       | SECS-P/08 | ID        | 1    | Caratterizzante |
| 2. | D'AMATO    | Marcello      | SECS-P/02 | PO        | 1    | Caratterizzante |
| 3. | D'ESPOSITO | Maria Rosaria | SECS-S/01 | ID        | 1    | Caratterizzante |
| 4. | GATT       | Lucilla       | IUS/01    | PO        | 1    | Affine          |

|                                |           |            |           |   |   |                 |
|--------------------------------|-----------|------------|-----------|---|---|-----------------|
| 5.                             | MORLINO   | Elisabetta | IUS/10    | RD  | 1 | Affine          |
| 6.                             | SALVATORE | Domenico   | SECS-P/10 | PO  | 1 | Caratterizzante |
| <b>Rappresentanti Studenti</b> |           |            |           | Rappresentanti degli studenti non indicati  |   |                 |
| <b>Gruppo di gestione AQ</b>   |           |            |           | MARCELLO D'AMATO<br>MARIA PIA NASTRI<br>DOMENICO SALVATORE<br>ALESSANDRA STORLAZZI  |   |                 |
| <b>Tutor</b>                   |           |            |           | Nataschia VILLANI<br>Domenico SALVATORE<br>Maria Pia NASTRI<br>Alessandra STORLAZZI |   |                 |

## Il Corso di Studio in breve

14/01/2019

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Sostenibilità è un percorso formativo per studenti fortemente motivati a sviluppare un profilo professionale nel campo della gestione delle aziende. Il corso è caratterizzato da una prospettiva sui temi aziendali attenta alla sostenibilità economica, sociale e ambientale delle azioni economiche e da un approccio metodologico teso a sviluppare la capacità di applicare teorie e strumenti a concrete problematiche aziendali.

I partecipanti saranno in grado di acquisire competenze ed esperienze applicative sulle principali funzioni legate all'area commerciale, marketing e delle relazioni istituzionali o funzioni legate agli acquisti, all'organizzazione della produzione ed alla logistica. Queste funzioni, tradizionalmente tra le principali nella maggioranza delle aziende, sono oggi sempre di più agite in un contesto in cui è imprescindibile considerare la sostenibilità economica, sociale e ambientale di ciascuna decisione aziendale. Il corso di studi promuove, quindi, una solida preparazione sui quattro ambiti disciplinari tipici delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali (LM77), ovvero: aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico. In ciascuno di questi ambiti gli studenti, mediante insegnamenti curriculari, laboratori didattici e attività di tirocinio in selezionate istituzioni, potranno applicare le teorie e gli strumenti appresi alla gestione sostenibile delle aziende.



QUADRO A1.a  
RD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

18/01/2019

Il progetto del corso di laurea magistrale LM-77 è stato sottoposto all'attenzione di diverse organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni. La proposta di Laurea Magistrale nasce in continuità culturale con la laurea triennale della classe L-18 in Economia Aziendale e Green Economy già attiva presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa dal 2016.

Il 25 ottobre 2018 presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa si è tenuto un incontro con le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi, alla presenza di: associazione di dirigenti di azienda ManagerItalia (rappresentata da un consigliere), azienda Triled (rappresentata dal CEO), Fondazione Mario Diana (rappresentata dal direttore operativo), il Gruppo Diana (rappresentato dal responsabile comunicazione) e via Skype Invitalia - Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa (rappresentata dal dirigente Area Innovazione e Competitività).

Hanno giustificato la loro assenza, ma hanno successivamente partecipato alla consultazione, il Presidente degli industriali di Napoli, il Presidente dei Giovani Industriali e la delegata alla Ricerca e Sviluppo dello stesso organismo.

Durante la consultazione sono stati discussi i temi centrali dei modelli imprenditoriali, degli sbocchi professionali e della concreta possibilità di prevedere un percorso di laurea magistrale nella classe di laurea LM-77 in una regione, come la Campania, in ritardo di sviluppo rispetto alla media nazionale e con enormi difficoltà sul mercato del lavoro.

In questa occasione gli studenti iscritti al secondo anno del corso di laurea triennale, presenti alla consultazione, hanno esposto parte della loro esperienza formativa auspicando l'attivazione della laurea magistrale oggetto della consultazione.

Gli esiti delle consultazioni hanno, in sintesi, evidenziato come il tema della sostenibilità stia assumendo sempre maggiore rilevanza: cresce tra i consumatori un approccio critico e sensibile alla sostenibilità sociale ed ambientale dei prodotti di consumo, e queste dinamiche comportano una ridefinizione delle forme e dei contenuti della comunicazione nei confronti del mercato. Le competenze tecniche fondamentali sono sempre importanti, ma servono a operare in contesti decisionali rinnovati.

Il gruppo di progetto dell'istituendo corso di laurea si è quindi incontrato periodicamente per definire il contenuto del nuovo percorso formativo, approfondendo l'analisi di studi e rapporti che potessero supportare le scelte dei contenuti del percorso formativo. A tale scopo è stato consultato il Rapporto Greenitaly 2018, considerato quale autorevole studio di settore. In Italia, secondo il suddetto rapporto sono oltre 345.000 le imprese dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito nel periodo 2014/2017, o prevedono di farlo entro la fine del 2018 (nell'arco, dunque, complessivamente di un quinquennio) in innovazioni di prodotto e di processo in funzione della sostenibilità, della acquisizione di specifiche nicchie di mercato e di efficientamento dei processi.

Partendo da una analisi su microdati Istat (2017, Indagine sulle forze di lavoro), con riferimento all'intera economia, lo stock degli occupati direttamente ed indirettamente attivati nell'ambito dei settori c.d. green in Italia è arrivato a sfiorare i 3 milioni di unità (2.998,6 mila), corrispondenti al 13,0% dell'occupazione complessiva nazionale. L'occupazione in tale ambito nel 2017 è cresciuta rispetto al 2016 di quasi 27 mila unità, pari a un +0,9%, contribuendo per il 10,1% all'aumento complessivo dell'occupazione del Paese. Sulla base delle indagini Unioncamere, nel 2018 si prevede un incremento della domanda nei settori collegati alla tematica della sostenibilità pari a quasi 474.000 contratti attivati, il 10,4% del totale delle figure professionali richieste per l'anno in corso (Sistema Informativo Excelsior, riportato in GreenItaly 2018).

Queste figure professionali sono caratterizzate da una maggiore stabilità contrattuale: le assunzioni a tempo indeterminato rappresentano circa il 40% nel caso dei occupazioni riconducibili ai c.d. green job, laddove nella media delle nuove occupazioni tale quota scende a poco più del 22%. La domanda di competenze su temi inerenti la sostenibilità si caratterizza, inoltre, per un più elevato livello dei titoli di studio richiesti, dal momento che oltre un terzo delle previsioni di nuovi contratti per green job riguarda laureati, contro poco meno del 10% nel caso della media altre figure professionali. Ciò che distingue tali profili occupazionali appare essere la difficoltà da parte delle imprese a reperire personale qualificato.

Successivamente, a supporto ulteriore delle consultazioni con le parti sociali, è stato elaborato un questionario. Esso è stato

somministrato nel periodo dal 1 novembre al 6 dicembre 2018 ad alcuni referenti privilegiati di enti, istituzioni ed aziende. Il questionario ha sottoposto all'attenzione degli interlocutori alcuni quesiti riguardanti il contenuto e l'impianto del progetto di laurea magistrale, soffermandosi sugli obiettivi formativi e sugli sbocchi occupazionali perseguibili.

In particolare hanno risposto al questionario i seguenti soggetti:

- Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa (responsabile Area Innovazione e Competitività)
- Capri Moonlight srl - Wine Company (Amministratore)
- bsolid Azienda di produzione di soluzioni per cucine, bagni e arredi (Amministratore)
- Site Spa Sistemi Integratori Telecomunicazioni, Energia, Trasporti SpA (Amministratore)
- Graded spa Servizi Energetici Integrati (Amministratore)
- Grastim spa Azienda Leader in Soluzioni Energetiche (Amministratore Unico)
- Tecno srl Servizi di consulenza per servizi per l'efficienza energetica (Responsabile Affari generali e R&S)
- Pandora Group srl - Scarti e rifiuti per realizzazione pannelli sandwich (Amministratore)
- Seedup Acceleratore di Idee (Ceo)
- ANEA (Agenzia Napoletana Energia e Ambiente Consorzio) (Direttore)
- Ambiente spa - Raccolta e Riciclo Rifiuti (Amministratore)

Dai questionari ricevuti è emerso in sintesi che l'istituendo corso di laurea Magistrale in Economia, Management e Sostenibilità potrà fornire competenze tradizionali in materie aziendali, ma anche rilevanti competenze specifiche sui temi della sostenibilità per consentire al laureato di confrontarsi con l'attuale mercato del lavoro sempre in evoluzione. La formazione specialistica così conseguita consentirà al laureato di ricoprire funzioni intermedie e apicali di gestione nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche in cui i temi della sostenibilità economica, sociale ed ambientale emergono come particolarmente rilevanti, e forse fra i più critici nei prossimi anni.

Le organizzazioni consultate hanno sottolineato l'importanza delle competenze di base di carattere economico, matematico, statistico e giuridico. Hanno sottolineato, inoltre, quanto sia importante che i laureati siano orientati alla soluzione dei problemi e con competenze linguistiche adeguate.

In termini più dettagliati, dalle consultazioni è emersa l'importanza della responsabilità sociale delle organizzazioni e della valutazione della sostenibilità degli investimenti, nonché di un rinnovato approccio al marketing e alla comunicazione.

Tutte le parti sociali consultate hanno condiviso che è necessario formare giovani laureati che possano perseguire lo sviluppo dell'innovazione e la crescita delle aziende anche grazie a scelte di sostenibilità. I percorsi di sviluppo premiano le aziende che sviluppano scelte strategiche sostenibili. Occorre considerare l'analisi ed ottimizzazione delle risorse, allo scopo di migliorare il coordinamento di diversi attori e collegare meglio l'offerta e la domanda nella gestione e nel rapporto dinamico con il mercato. L'approccio alla sostenibilità è fondamentale e si lega alle competenze trasversali di problem solving e alle soft skill ma deve fondarsi su solide competenze tecniche.

La valutazione di questi aspetti è stata presa in considerazione nella progettazione degli obiettivi e contenuti disciplinari del corso LM-77 che conserva una solida formazione di base nelle discipline economiche e matematico-statistiche ma prevede, soprattutto negli insegnamenti aziendali, una focalizzazione sui temi della sostenibilità, del rinnovato approccio al marketing, della comunicazione e delle rendicontazione finanziaria e non finanziaria. Il metodo prevede il costante confronto fra docenti e referenti del mondo delle professioni e delle aziende che affronteranno insieme problemi concreti e si prevede l'introduzione di laboratori di progetto interdisciplinari.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documentazione riunioni

Il Senato Accademico, su proposta del Presidente del CdS in Economia, Management e Sostenibilità classe (LM-77), nella propria seduta del 29.01.2019, ha costituito il Comitato d'Indirizzo che come previsto dal regolamento didattico (art.2 comma 4) è composto dal Presidente del CdS, da almeno un docente del CdS, da esponenti del mondo del lavoro e da uno studente. Il comitato d'indirizzo nel suo lavoro è supportato da un rappresentante del personale tecnico-amministrativo.

Al Comitato d'Indirizzo sono attribuiti i seguenti compiti:

- a. effettuare consultazioni annuali con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi, delle professioni;
- b. verificare in itinere la corrispondenza inizialmente progettata tra profilo culturale e professionale e obiettivi formativi;
- c. assicurare il continuo collegamento tra il CdS e le aziende convenzionate per l'attivazione degli stage per gli studenti in rapporto con l'ufficio Job Placement di Ateneo;
- d. proporre nuove aziende con cui stipulare convenzioni di tirocinio e accordi di collaborazione su temi collegati al progetto formativo.

Il Comitato d'Indirizzo è quindi costituito:

componente docente

- Prof. Marcello D'AMATO
- Prof. Domenico SALVATORE
- Professoressa Mariapia NASTRI
- Prof.ssa Alessandra STORLAZZI

componente del mondo del lavoro:

- Presidente dell'Unione degli Industriali di Napoli

Dr. Vito GRASSI

- Presidente dei Giovani Industriali di Napoli

Dr. Vittorio CIOTOLA

- Presidente dell'ordine dei Commercialisti di Napoli

Dr. Vincenzo MORETTA

La componente studentesca sarà individuata successivamente.

Il gruppo di lavoro è supportato da un rappresentante del personale tecnico-amministrativo indicata dal ufficio di job Placement di Ateneo.

### Specialista in gestione, organizzazione e marketing per aziende orientate all'innovazione sostenibile

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati in Economia, Management e Sostenibilità acquisiranno specifica formazione utile a svolgere funzioni lavorative in cui le relazioni inter- e intra-organizzative sono particolarmente rilevanti, quindi, funzioni legate all'area commerciale, marketing e delle relazioni istituzionali o funzioni legate agli acquisti, all'organizzazione della produzione ed alla logistica. Il contesto economico in cui opereranno è un contesto in cui è imprescindibile considerare la sostenibilità economica, sociale e ambientale di ciascuna decisione aziendale. I laureati dovranno quindi essere in grado di dialogare con tutti gli stakeholder conoscendo teorie e strumenti di accountability e con la pubblica amministrazione comprendendo la regolamentazione normativa riguardante i vincoli sociali e ambientali.

### **competenze associate alla funzione:**

Svolgere queste funzioni implica una ampia capacità di comprensione dei meccanismi dei mercati, delle strategie e dei processi aziendali unita alla capacità di saper trarre conoscenze da dati qualitativi e quantitativi ed a capacità di comunicazione e soft skill. Tra le principali competenze associate possiamo elencare, quindi:

- capacità analitica e concettuale per comprendere, analizzare e risolvere problemi relativi all'analisi economica delle strategie d'impresa, del posizionamento dei prodotti, della relazione tra investimenti, specializzazione e struttura competitiva dei mercati;
- competenze statistiche per l'analisi quantitativa nelle principali aree funzionali dell'azienda;
- competenze nell'analisi ed interpretazione della reportistica contabile dell'attività economica e finanziaria di impresa, incluse quelle inerenti la certificazione ambientale;
- competenze specifiche in area marketing e organizzazione;
- competenze giuridiche specialistiche nell'area del diritto civile, del diritto tributario e, per quanto attiene agli aspetti di sostenibilità, nell'area del diritto amministrativo;
- competenze linguistiche legate a saper comunicare efficacemente in Italiano ed in Inglese e soft skill legate alla capacità di ascolto, di negoziazione, e di presentazione in pubblico.

### **sbocchi occupazionali:**

La figura professionale che si intende formare nell'ambito del corso in Economia, Management e Sostenibilità potrà ricoprire funzioni intermedie e apicali di gestione nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche in cui i temi della sostenibilità economica, sociale ed ambientale sono particolarmente rilevanti. È tale il caso delle imprese operanti nei settori tradizionali della produzione di beni e servizi che sono sottoposti al rinnovamento dei processi produttivi ove l'impatto della regolamentazione ambientale è particolarmente significativa e quelli in cui i modelli di consumo stanno evolvendo verso una maggiore sensibilità ai temi della sostenibilità sociale ed ambientale dell'attività produttiva. In alcuni casi, i laureati potranno lavorare come liberi professionisti, consulenti di diverse aziende private o pubbliche.

QUADRO A2.b

RAD

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3.a

RAD

Conoscenze richieste per l'accesso

05/02/2019

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale in Economia, Management e Sostenibilità lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) o L-33 (D.M. 270/04). Per i laureati in possesso di titolo di studio di altra classe i requisiti curriculari, in termini di CFU, sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio. Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale e le modalità di valutazione dei requisiti di accesso da parte degli studenti in possesso di un titolo di un Ateneo estero riconosciuto in base alla normativa vigente.

Indipendentemente dai requisiti curriculari, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento didattico.

Poiché alcuni insegnamenti all'interno del corso sono erogati in lingua inglese è richiesta la conoscenza di tale lingua con un livello almeno B1.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/03/2019

Il Corso prevede, per il primo anno, l'iscrizione di 60 studenti.

L'ammissione è subordinata:

- a) al possesso dei requisiti curriculari richiesti per l'accesso (che si possono verificare anche attraverso una procedura on line attiva nella pagina web del Corso);
- b) alla verifica della preparazione personale attraverso un colloquio individuale in cui saranno testate la preparazione di base, il livello di conoscenza della lingua inglese, e la motivazione ad apprendere (il colloquio si può prenotare attraverso una procedura on line attiva nella pagina web del Corso ed è anche una occasione per poter porre domande sul corso).

La domanda di immatricolazione può essere presentata on line dall'1 giugno 2019 e fino al raggiungimento del numero dei posti previsti e, comunque, non oltre il 29/03/2020.

Gli studenti che, comunque in possesso dei requisiti di cui al punto a) provengono da altri Corsi di laurea magistrale o già in possesso di un titolo magistrale (o equivalente) possono far valutare, prima di iscriversi, il loro piano di studi dal tutor del Corso.

Link : <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/simu/index.htm> ( Verifica requisiti curriculari )

QUADRO A4.a

RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

18/01/2019

L'ordinamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Sostenibilità prevede che i laureati acquisiscano le conoscenze specialistiche sulle tecniche di gestione, strumenti quantitativi e aspetti normativi e regolatori di particolare rilevanza per imprese e organizzazioni pubbliche secondo una prospettiva attenta alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Particolare attenzione è dedicata alla formazione di profili professionali che presuppongano:

- competenze, sensibilità e attenzione per la diffusione dei processi finalizzati all'innovazione, all'imprenditorialità e alla managerialità della gestione aziendale in diversi settori di attività (ad esempio, public utilities, agri-business ed imprese innovative);
- competenze su funzioni aziendali inerenti aspetti economici, tecnici e normativi della sostenibilità ambientale (ad esempio, le funzioni marketing e commerciale, acquisti, certificazione, valutazione di impatto, e analisi dei processi produttivi).

Il percorso formativo includerà, pertanto, lo studio generale delle principali aree funzionali d'impresa (bilancio, finanza, organizzazione, logistica e, in particolare, marketing e comunicazione). Al termine del percorso formativo il laureato dovrà padroneggiare gli strumenti classici per l'amministrazione, decisione e controllo nelle aziende private e pubbliche, sviluppando una particolare sensibilità sui temi dell'economia circolare, dell'amministrazione delle imprese che intendono innovare in modo sostenibile.

Per perseguire tali obiettivi il corso di studi promuove una solida preparazione sui quattro ambiti disciplinari tipici della classe, ovvero: aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico. In ciascuno di questi ambiti sarà data la possibilità allo studente, mediante insegnamenti curriculari specifici, insegnamenti a scelta, laboratori didattici e attività di tirocinio in selezionate istituzioni di applicare le teorie e gli strumenti appresi alla gestione sostenibile delle aziende.

Nel percorso formativo lo studente dovrà acquisire conoscenze a livello magistrale nei seguenti ambiti disciplinari:

**Ambito aziendale.** In tale ambito lo studente ha l'opportunità di:

- approfondire e sviluppare il concetto di management e la conoscenza di insieme delle funzioni aziendali appresi durante il percorso di studi triennali focalizzando l'attenzione sui comportamenti organizzativi e sulla prospettiva dei processi aziendali;
- potenziare le competenze degli studenti sul tema della disclosure informativa, delle innovative analisi di materialità e sui principi contabili in modo da creare evidenza della responsabilità nei confronti degli stakeholder;
- apprendere alcune conoscenze specialistiche in materia di fonti di finanziamento e sostenibilità finanziaria che sono imprescindibili nelle imprese contemporanee;
- sviluppare competenze nel campo del: marketing management, co-creazione del valore, gestione dell'innovazione, logistica, processi produttivi aziendali.

**Ambito economico.** In tale ambito lo studente ha l'opportunità di:

- approfondire i fondamenti microeconomici delle strategie e dei comportamenti di impresa e del funzionamento dei mercati non competitivi;
- sviluppare competenze per definire il quadro teorico di riferimento e per la corretta impostazione dell'analisi delle scelte produttive, organizzative e finanziarie delle imprese, delle strategie competitive in termini di innovazione di differenziazione dei prodotti e strategie di prezzo;
- rafforzare la base culturale dello studente per la comprensione del ruolo delle imprese, del loro coordinamento attraverso i mercati (fornitori di beni e servizi, clienti, finanziatori), del loro fallimento e del ruolo degli stakeholder e dell'operatore pubblico specialmente sui temi della sostenibilità ambientale;
- approfondire le logiche dell'intervento pubblico in economia, con particolare riguardo ai temi della sostenibilità ambientale;
- acquisire specifiche competenze in relazione a: incentivi, tributi, sussidi, standard ambientali ed emissione di permessi negoziabili a livello locale, nazionale e sovra-nazionale.

**Ambito Statistico-Matematico.** In tale ambito lo studente ha l'opportunità di:

- potenziare le proprie competenze di analisi quantitativa attraverso lo studio dei metodi statistici mediante utilizzo di software specialistico applicato all'analisi di data base aziendali e pubblici;
- sviluppare la capacità di saper svolgere in autonomia analisi dei dati a supporto delle decisioni delle funzioni marketing delle aziende;
- perfezionare le capacità di interlocuzione con esperti informatici e statistici nell'ambito di imprese private, società di consulenza e amministrazioni pubbliche.

**Ambito Giuridico.** In tale ambito lo studente ha l'opportunità di:

- potenziare le conoscenze generali del quadro normativo comunitario e nazionale teso alla tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti con particolare riguardo ai contratti di compravendita e fornitura di beni e servizi nonché degli obblighi informativi da parte delle imprese verso i consumatori per la tutela della qualità e della salute;
- approfondire i principi della regolamentazione ambientale a livello internazionale, europeo e italiano i suoi attori, gli strumenti, le procedure decisionali, i profili giuridici dell'integrazione delle misure ambientali nell'ambito dell'UE e le politiche dell'UE in materia ambientale;
- approfondire le principali imposte erariali e locali, la fiscalità d'impresa con particolare attenzione ai principali strumenti agevolativi utilizzabili nel settore della sostenibilità ambientale. In tale ambito saranno analizzati schemi impositivi introdotti a livello internazionale e comunitario fornendo un approfondimento a livello nazionale dei tributi ambientali (redistributori) o con finalità ambientale (incentivanti). L'analisi di detti strumenti consentirà allo studente di sviluppare capacità critiche al fine



dell'effettiva realizzazione di una fiscalità "circolare".

Gli obiettivi formativi sui differenti ambiti saranno integrati attraverso l'organizzazione di attività laboratoriali inter-disciplinari su specifici temi (ad esempio negoziazione di reti interaziendali, analisi di mercato, rendicontazione non-finanziaria) su cui lo studente potrà applicare le competenze acquisite in ciascun ambito a potenziamento dell'aspetto interdisciplinare degli obiettivi formativi del corso. Tali attività laboratoriali saranno svolte congiuntamente con partner aziendali (in particolare con imprese e istituzioni già operanti nei settori della c.d. green economy).

Corsi a scelta in materie legate alla sostenibilità ambientale, alla comunicazione d'impresa o alla psicologia delle organizzazioni completano l'offerta formativa.

Fondamentale per il Corso di Studi risulta inoltre l'apprendimento e l'uso della lingua inglese lungo l'intero curriculum. Tale obiettivo intende essere perseguito mediante tre strumenti:

1. la chiara definizione di requisiti di competenza in entrata;
2. la spinta ad intraprendere periodi di soggiorno all'estero da parte degli iscritti al corso, usufruendo della buona rete di partner che l'Università Suor Orsola Benincasa ha sviluppato nel corso degli anni all'interno del programma Erasmus;
3. l'offerta di insegnamenti in lingua inglese, uno per l'ambito disciplinare aziendale, uno per l'ambito economico e uno per l'ambito giuridico.

Lo sforzo di promuovere tale offerta di corsi deriva dalla convinzione che essa potrà favorire anche l'arrivo di studenti Erasmus da altri paesi e permetterà di arricchire l'assortimento della classe e l'esperienza internazionale dello studente in sede.

Il percorso prevede, infine, una prova finale con la presentazione di una tesi. Di norma questa tesi dovrà essere realizzata su un tema che lo studente ha affrontato anche durante il periodo di tirocinio.

QUADRO A4.b.1

RD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**

**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

Il laureato del Corso magistrale in Economia, Management e Sostenibilità, in coerenza con gli obiettivi formativi specifici del corso, dovrà essere in grado di raccogliere le sfide che la sostenibilità pone nella rapida evoluzione dei mercati, sia dal lato della domanda, sia dal lato dell'organizzazione e gestione d'impresa. Tali sfide riguardano le relazioni con clienti ed altri interlocutori, le tecnologie impiegate, la logistica, le forme di comunicazione e di marketing e sono vincolate da normative sempre più stringenti di fonte nazionale e internazionale. Pertanto il laureato, al termine del proprio percorso formativo, dovrà conoscere le principali teorie e tecniche della gestione, dell'organizzazione e del marketing (dal posizionamento strategico alla comunicazione), dei mercati e delle strategie di impresa e dei profili regolatori e normativi dell'attività di impresa nel quadro della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Il percorso formativo in Economia, Management e Sostenibilità permette allo studente di acquisire conoscenze specialistiche ed avanzate nel campo degli studi del management con riguardo:

- alle teorie e alle tecniche utilizzate nella pratica delle principali funzioni aziendali;
- alla normativa in campo economico, civile, fiscale e ambientale;
- agli strumenti di analisi quantitativa dei dati aziendali.

Allo scopo di formare professionisti con una visione integrata e strategica delle problematiche aziendali, lo studente del corso di laurea magistrale in Economia, Management e Sostenibilità avrà l'occasione di approfondire e raffinare la conoscenza delle principali aree funzionali d'impresa (bilancio, finanza, organizzazione, marketing e comunicazione) e di applicare tali conoscenze a diversi

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>settori di attività economica (ad esempio, manifatturiero, commerciale, agricolo, servizi, aziende di credito, settore pubblico).</p> <p>Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite tramite lezioni frontali, attività di laboratorio, esercitazioni, studio individuale, tutorato collettivo e individuale.</p> <p>Il raggiungimento di queste conoscenze e capacità è comprovato dal superamento delle prove d'esame, in forma scritta e/o orale, che richiedono l'esercizio di capacità critiche e personali. Inoltre, saranno conseguite e valutate attraverso lo svolgimento delle presentazioni d'aula durante i corsi, il lavoro di tesi finale, e colloqui al termine della attività di stage.</p>   |  |
|   |  |  |
| <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> | <p>La capacità di riconoscere, comprendere, analizzare e risolvere problemi reali della vita aziendale e del contesto professionale specifico è la principale competenza che il corso mira a sviluppare.</p> <p>Accanto alla capacità di applicare le tradizionali conoscenze teoriche nei quattro ambiti tipici della classe LM-77, il corso di studi in Economia, Management e Sostenibilità punta a formare soft skill intese come competenze relazionali, di ascolto, negoziali e di presentazione in pubblico.</p> <p>In particolare, il laureato dovrà essere in grado di comunicare in linguaggio tecnicamente preciso i concetti e le tecniche apprese in modo da poter interloquire con altre figure professionali di differente estrazione culturale (esperti di finanza, esperti informatici e giuridici) nell'ambito delle problematiche emergenti sulle principali funzioni aziendali. Il corso mira, inoltre, a sviluppare la capacità di utilizzare criticamente report e software statistici.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata all'aspetto applicativo delle conoscenze acquisite - come nell'esperienza pluriennale dell'Università Suor Orsola Benincasa. Queste competenze saranno sviluppate e valutate attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interazione durante le lezioni in aula;</li> <li>- momenti di verifica di ciascun insegnamento previsti sia in forma orale, sia in forma scritta;</li> <li>- analisi e la discussione di casi di studio in aula sotto la supervisione del docente;</li> <li>- lavori di gruppo in cui gli studenti dovranno studiare ed esaminare concretamente un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula;</li> <li>- attività di "laboratorio" che coinvolgono due o più insegnamenti: sotto la guida dei docenti gli studenti lavoreranno in gruppo ad un problema concreto di un'azienda partner;</li> <li>- premi e contest di diversa natura per lo svolgimento di progetti presso le imprese e/o in collaborazione con i loro clienti e fornitori;</li> <li>- esperienza di tirocinio presso selezionati partner aziendali;</li> <li>- esperienza all'estero prevista dal progetto Erasmus+;</li> <li>- lavoro finale di tesi.</li> </ul> |  |

|  |   |
|--|---|
| <p>QUADRO A4.b.2</p>   | <p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:<br/>Dettaglio</b></p> |
| <p><b>Area Economica</b></p>   |   |
| <p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Conoscenza dei principali modelli microeconomici a livello intermedio-avanzato per l'analisi della relazione tra imprese e mercati, strategie e strutture competitive, in generale e nei settori delle risorse rinnovabili e non rinnovabili. Comprensione della logica delle diverse forme di intervento pubblico a tutela della qualità dei prodotti, gli incentivi all'adozione di innovazioni di processo e di prodotto e la loro relazione con le strutture di mercato stesse, le politiche pubbliche locali, nazionali e sovranazionali in particolare quelle rilevanti per gli standard ambientali, qualitativi ed energetici.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> |   |

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà favorita dall'utilizzo di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di autoverifica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESOURCE ECONOMICS [url](#)

TEORIA DELL'IMPRESA E DEI MERCATI [url](#)

## Area Aziendale

### Conoscenza e comprensione

Acquisizione di una formazione specialistica negli ambiti funzionali aziendali legati in senso ampio alle relazioni verso l'ambiente esterno. Quindi, in primo luogo conoscenza approfondita della area funzionale legata alle attività commerciali, di marketing, delle relazioni istituzionali e della corporate social responsibility. Conoscenze della strategia e dell'organizzazione aziendale funzionali alla piena comprensione delle attività nelle aree funzionali di cui è richiesta una conoscenza approfondita. Completano la formazione nozioni sugli aspetti della gestione finanziaria e sulla comprensione dei rendiconti finanziari e non finanziari.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare gli strumenti del management a situazioni reali sarà favorita dall'utilizzo di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), potranno essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che a livello di gruppo classe. Inoltre, alcuni insegnamenti, caratterizzati da una componente di "laboratorio" comune a più insegnamenti, ed i tirocini sono specificamente pensati come un momento interdisciplinare e di collaborazione accademia-aziende che servirà a praticare ed a verificare la capacità di applicare le conoscenze e la comprensione. Questi laboratori ed i tirocini sono, quindi, inter-disciplinari ma sono centrati prevalentemente su problemi di natura aziendale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SOSTENIBILI [url](#)

FINANZA RISCHIO E SOSTENIBILITÀ [url](#)

MARKETING STRATEGICO [url](#)

ORGANIZATIONAL DYNAMICS [url](#)

REPORTISTICA FINANZIARIA E ACCOUNTABILITY [url](#)

## Area Statistico-matematica

### Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi di base (analisi descrittiva) e avanzati (analisi di regressione) per l'analisi e comprensione di dati di mercato (quantità prezzi, indici di concentrazione) e per la previsione dei comportamenti dei consumatori. Particolare attenzione sarà dedicata alla formazione di competenze sull'analisi statistica dei dati prodotti dalle interazioni digitali con i clienti e gli stakeholder.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare gli strumenti di analisi dei dati sarà favorita dall'utilizzo di metodi didattici attivi che implicano esercitazioni su software specifici e su dati reali. Inoltre, alcuni insegnamenti, caratterizzati dalla natura di "laboratorio" sono

specificamente pensati come un momento inter-disciplinare e di collaborazione accademia-aziende che servirà a praticare ed a verificare la capacità di applicare le conoscenze e la comprensione.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATI E MODELLI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI [url](#)

FINANZA RISCHIO E SOSTENIBILITÀ [url](#)

MARKETING STRATEGICO [url](#)

## Area Giuridica

### Conoscenza e comprensione

Acquisizione di una formazione con conoscenze giuridiche specialistiche rilevanti per l'attività di impresa sia in area privatistica, sia in area pubblicistica. In tale contesto dovrà svilupparsi la conoscenza in merito al quadro normativo nazionale ed europeo teso alla tutela dei diritti dei consumatori, alla fiscalità aziendale con riferimento alle principali imposte nazionali, nonché ai principali aspetti in ambito internazionale ed europeo, ai tributi ambientali ed ai principali strumenti fiscali nel settore ambientale con particolare riguardo alle finalità extrafiscali. La costruzione del percorso comprenderà il quadro normativo e regolatorio predisposto dalle istituzioni pubbliche nazionali e sovranazionali a tutela del diritto ambientale con particolare riferimento alle procedure amministrative da seguire ai fini della realizzazione di un'effettiva tutela ambientale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze acquisite sarà sviluppata attraverso lezioni frontali, analisi di casi, esercitazioni, laboratori applicativi, seminari tematici di approfondimento, project work. Le suddette conoscenze saranno verificate attraverso prove intermedie ed esami finali orali o scritti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO E TUTELA DEL CONSUMATORE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO [url](#)

ENVIRONMENTAL LAW AND REGULATION [url](#)

QUADRO A4.c

RA D

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Al termine del corso di studio in Economia, Management e Sostenibilità gli studenti avranno avuto l'opportunità di sviluppare autonomia e senso critico nella identificazione, analisi, comprensione e soluzione dei problemi che emergono sia nelle attività quotidiane della vita aziendale sia - e questo è il punto cardine del percorso curricolare - nelle decisioni strategiche nei momenti delicati del ciclo di vita dell'impresa. Data la natura interdisciplinare del corso di studio, che comporta l'acquisizione di competenze economiche, statistiche, aziendali e giuridiche, un aspetto specifico della maturazione culturale dello studente in queste aree riguarderà lo sviluppo di un approccio critico agli aspetti di sostenibilità economico-finanziaria, sociale e ambientale dell'attività di impresa.

Al termine del percorso il laureato magistrale dovrà avere acquisito la capacità di:

- analizzare problemi con consapevolezza delle proprie capacità;
- saper pianificare l'attività lavorativa propria e altrui;
- coordinare gruppi di lavoro di piccole e grandi dimensioni;
- essere in grado di cogliere la rilevanza e l'utilità delle tecniche contabili, delle tecniche giuridiche e

metodi di valutazione del posizionamento strategico dell'impresa anche mediante l'uso di informazioni quantitative elaborate mediante appropriate tecniche e metodi di valutazione, anche basate su modelli statistici.

Tali capacità saranno acquisite dedicando, soprattutto nell'ambito dei corsi del secondo anno di studi e nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio. La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.

#### **Abilità comunicative**

Al termine del corso di studio in Economia, Management e Sostenibilità i laureati dovranno avere sviluppato la capacità di comunicare in forma verbale e scritta e mediante l'ausilio di supporti documentali, presentazioni contenenti concetti, sequenze logiche e analisi quantitative. La capacità comunicativa dello studente nel percorso di studi dovrà riguardare l'esposizione dell'identificazione, dell'analisi e della soluzione di problematiche economiche, finanziarie e giuridiche inerenti l'attività d'impresa. Dovrà pertanto acquisire la capacità di interloquire sia con un pubblico di specialisti sia con un pubblico di non specialisti. La capacità di semplificare dal punto di vista comunicativo concetti tecnici complessi sarà sviluppata nelle presentazioni in classe nell'ambito dei singoli corsi, nelle attività laboratoriali svolte in presenza di imprenditori e appartenenti al mondo dell'impresa e funzionari appartenenti al mondo della pubblica amministrazione, con competenze eterogenee e con diverso grado di cultura generale.

Ai fini del raggiungimento di tale obiettivo si farà ricorso, nei diversi insegnamenti del corso di studi, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai tradizionali libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni). Tali supporti didattici guideranno lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking. Molti degli insegnamenti, e tutte le attività di laboratorio, porranno gli studenti in condizione di dover lavorare in gruppo per risolvere problemi aziendali concreti. Questo lavoro di gruppo ha anche lo scopo di offrire opportunità di sviluppo delle abilità comunicative.

Particolarmente importante è l'obiettivo di favorire l'adeguata padronanza della lingua inglese a livello professionale, a tal fine sono stati previsti tre insegnamenti, uno per ciascun ambito disciplinare (economia, management e diritto) erogati in lingua inglese. Tali insegnamenti dovrebbero favorire lo scambio in entrata di studenti di diversa nazionalità interessati ai temi della sostenibilità, ciò garantirà un ambiente di apprendimento e una composizione della classe particolarmente adatto al conseguimento di questi obiettivi.

Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti in forma scritta e orale che permetteranno di valutare oltre alla conoscenza del linguaggio tecnico anche le competenze comunicative dello studente.

#### **Capacità di apprendimento**

La realtà economica e finanziaria in cui operano le imprese e le organizzazioni pubbliche è soggetta a mutamento. A differenza o più che in altri settori (e.g. scienze naturali), l'oggetto di studio in ambito economico aziendale è soggetto a cambiamenti che riguardano non soltanto le tecniche e gli strumenti di analisi, bensì la definizione stessa dell'oggetto di studio. Si pensi ai cambiamenti continui e profondi subiti nel corso di mezzo secolo dall'impresa, dalla sua struttura finanziaria e tecnologica, dagli aspetti normativi e dagli assetti regolatori. Si pensi ai cambiamenti destinati a prevalere in conseguenza dell'affermarsi di modelli di produzione e consumo sostenibili.

Questo rende particolarmente importante per il corso di studio in Economia, Management e Sostenibilità il dover porre solide basi per lo sviluppo di un'adeguata capacità di apprendimento autonomo, indispensabile più che utile nel corso della vita professionale futura del laureando in scienze aziendali. A tale fine il corso di studi prevede corsi avanzati di teoria e occasioni per sperimentarne l'applicazione a problemi specifici. Gli insegnamenti presenteranno obiettivi di apprendimento progressivamente sempre più complessi allo scopo di sviluppare nello studente l'abitudine ad apprendere e la consapevolezza di potere apprendere e applicare conoscenze e

competenze sempre più complesse. Particolare ruolo nello sviluppo e nella verifica delle autonome capacità di apprendimento svolgerà la redazione della prova finale che implica anche capacità di ricerca documentale e comprensione autonoma di teorie avanzate da applicare empiricamente.

QUADRO A5.a  
R&D

### Caratteristiche della prova finale

18/01/2019

L'esame di laurea del Corso di Studi magistrale in Economia, Management e Sostenibilità consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano o in lingua straniera.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore esperto di uno degli ambiti in cui è articolato il corso di studi.

Dall'elaborato e dalla discussione dovrà emergere adeguata:

- conoscenza delle basi metodologiche e concettuali nell'ambito disciplinare prescelto;
- competenza tecnico scientifica nell'area di studi della tesi;
- conoscenza e comprensione della bibliografia essenziale sul tema in oggetto;
- capacità applicativa al tema oggetto di approfondimento e ricerca;
- capacità espositiva verbale e scritta;
- maturità critica, e autonomia di giudizio.

QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

28/02/2019

L'esame di laurea del Corso magistrale in Economia, Management e Sostenibilità consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano o in lingua straniera.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore esperto di uno degli ambiti in cui è articolato il corso di studi in scienze aziendali.

Dall'elaborato e dalla discussione dovrà emergere adeguata:

- conoscenza delle basi metodologiche e concettuali nell'ambito disciplinare prescelto;
- competenza tecnico scientifica nell'area di studi della tesi;
- conoscenza e comprensione della bibliografia essenziale sul tema in oggetto;
- capacità applicativa al tema oggetto di approfondimento e ricerca;
- capacità espositiva verbale e scritta;
- maturità critica, e autonomia di giudizio.

Il Relatore unitamente al Correlatore (quest'ultimo designato dal Presidente del Corso di Studio) saranno garanti del lavoro svolto.

Il conseguimento della Laurea Magistrale in Economia, Management e Sostenibilità prevede la discussione collegiale di una tesi, elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

La tesi è approvata dal relatore e dal correlatore. In sede di prova finale la tesi può essere discussa in italiano o in lingua straniera davanti ad una Commissione nominata nel rispetto del regolamento delle sedute di laurea.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e culturale del candidato attestata attraverso la discussione durante l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione. Il numero dei crediti da attribuire alla tesi è pari a 12 cfu.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo.

Link : <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/provafinale.htm?vr=1> ( Esame di laurea )

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del CdS

Link: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/regolamento.pdf>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/lepre/lezioni.asp?vr=1>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/giurisprudenza/lepre/esami.asp?vr=1>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unisob.na.it/universita/facolta/economia/lm77/lauree.htm>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori   | Anno di corso   | Insegnamento  | Cognome Nome             | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|-----------|-----------------|---|--------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | SECS-S/01 | Anno di corso 1 | DATI E MODELLI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI <a href="#">link</a> | D'ESPOSITO MARIA ROSARIA | ID    | 12      | 72  |                                  |



|    |           |                 |  |                        |    |   |    |
|----|-----------|-----------------|--|------------------------|----|---|----|
| 2. | IUS/01    | Anno di corso 1 | DIRITTO E TUTELA DEL CONSUMATORE <a href="#">link</a>          | CAGGIANO ILARIA AMELIA | PA | 6 | 12 |
| 3. | IUS/01    | Anno di corso 1 | DIRITTO E TUTELA DEL CONSUMATORE <a href="#">link</a>          | GATT LUCILLA           | PO | 6 | 24 |
| 4. | SECS-P/11 | Anno di corso 1 | FINANZA RISCHIO E SOSTENIBILITÀ <a href="#">link</a>           |                        |    | 6 | 36 |
| 5. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | ORGANIZATIONAL DYNAMICS <a href="#">link</a>                   | SALVATORE DOMENICO     | PO | 9 | 54 |
| 6. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | REPORTISTICA FINANZIARIA E ACCOUNTABILITY <a href="#">link</a> |                        |    | 9 | 54 |
| 7. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | RESOURCE ECONOMICS <a href="#">link</a>                        | D'AMATO MARCELLO       | PO | 6 | 36 |
| 8. | SECS-P/01 | Anno di corso 1 | TEORIA DELL'IMPRESA E DEI MERCATI <a href="#">link</a>         |                        |    | 9 | 54 |

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/aule.htm?vr=1>

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule informatiche

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/laboratori.htm?vr=1>

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: [https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/sale\\_studio.htm?vr=1](https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/sale_studio.htm?vr=1)

#### QUADRO B4

#### Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/biblioteca/index.htm?vr=1>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'UNISOB, nell'ottica di un costante processo di rinnovamento dei servizi offerti agli studenti, programma le proprie politiche di orientamento alla luce di un'attenta analisi della realtà territoriale e dei bisogni formativi dei giovani che lavorano alla costruzione di sé e del loro futuro. 01/03/2019

Il Servizio di Orientamento e Tutorato di Ateneo SOT nasce nel 1999, all'interno della cittadella monumentale del Suor Orsola Benincasa, come punto di prima 'accoglienza' dedicato alle aspiranti matricole che sono alle prese con la scelta post-diploma e progressivamente si innerva nel cuore della città di Napoli con l'inaugurazione, nel 2015, di un front-office nel Piccolo Palazzo del Gaio Sapere, struttura sita in via Chiaia. Sono spazi di ricerca ma anche di ascolto e di condivisione, per raccontare l'identità dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, il proprio patrimonio artistico e culturale, la tradizione formativa, le strutture, le potenzialità, l'apertura all'innovazione, coniugata alle scienze umane e alle relazioni internazionali.

Le azioni, le strategie e i progetti del Servizio rispondono a una cultura dell'orientamento intesa come pratica formativa fondata sulla centralità della persona, al fine di favorire i processi di sviluppo dell'autonomia decisionale e della consapevolezza di sé e del valore delle proprie scelte formative e professionali. La fitta agenda di azioni e attività coinvolge oltre 200 scuole della Campania e fuori regione.

È per rispondere a tali finalità che l'accoglienza degli studenti delle scuole medie superiori alle prese con la scelta universitaria trova la sua prima espressione in incontri di orientamento informativo, tenuti da esperti del settore presso le sedi scolastiche; in consulenze in presenza in sede; in lezioni demo delle discipline caratterizzanti i percorsi didattici e visite guidate ai laboratori. Al fine di rafforzare la sinergia con gli Istituti di istruzione superiore non manca l'organizzazione di percorsi di ASL (Alternanza Scuola-Lavoro) e PON (Programma Operativo Nazionale) mediante progetti formativi che rispettino le esigenze dei percorsi di studio.

Il ricco calendario delle attività di orientamento prevede l'Open Week - Giornate di Orientamento di Ateneo, evento annuale in cui l'Università ospita gli studenti delle scuole superiori per consentire loro di sperimentare una giornata da matricola mediante la partecipazione a lezioni demo, simulazioni delle prove di ingresso e attività laboratoriali.

Altro evento annuale è il Family Welcome Day, un appuntamento pensato per consentire ai genitori degli studenti di conoscere il programma formativo che l'Ateneo propone ai loro figli e per condividerne gli obiettivi culturali e professionalizzanti.

A tutto ciò si aggiunge la partecipazione sul territorio nazionale a fiere e saloni dell'orientamento, nel corso dei quali docenti e ricercatori dell'Ateneo partecipano a sessioni di presentazione dell'offerta formativa, con il supporto degli orientatori a presidio dei desk informativi.

Altra azione strategica è l'orientamento per la scelta del corso di laurea magistrale e dei percorsi formativi post lauream. In stretta sinergia con i tutor dei Corsi e nell'ottica di un orientamento inteso come processo continuo di educazione alla scelta, il Servizio offre un'azione informativa sulle opportunità di formazione specializzata e sulle prospettive professionali coniugata a un servizio consulenziale per supportare i laureati nella scelta del percorso di studi più in linea con le proprie aspettative e aspirazioni.

Durante l'anno, inoltre, vengono organizzate giornate evento di presentazione dell'offerta formativa e professionalizzante relativa ai percorsi post lauream.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/sot/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Orientamento in itinere ha l'obiettivo di facilitare il percorso di studi di ogni singolo studente, rilevando le eventuali criticità e proponendo possibili soluzioni agli organi collegiali.

1. Tutorato studenti. È un servizio offerto agli studenti con il fine di supportarli durante il percorso formativo attraverso la costante presenza di tutor capaci di guidarli nelle scelte. Il servizio di tutorato studenti, affidato a personale docente e non docente, fornisce tutti i supporti necessari all'orientamento in itinere: informazioni e consulenza sui piani di studi, supporto alle difficoltà di studio e al rapporto studente-docente e studente-strutture, ecc. I tutor ricevono gli studenti per l'intera durata dell'anno accademico.
2. Sportello studenti. Tale servizio fornisce tutte le informazioni utili sull'organizzazione della didattica e aiuto pratico per il disbrigo delle pratiche amministrative.
3. Tutorato non stop. L'UNISOB accompagna gli studenti iscritti durante tutto il loro percorso formativo attraverso l'orientamento allo studio e il tutorato negli anni di frequenza, favorendone la proficua partecipazione alla realtà universitaria e rendendoli protagonisti del proprio processo di apprendimento. In modo particolare il progetto "Tutorato non stop" prevede di monitorare alcuni eventi di carriera che si ritengono fondamentali per l'assicurazione della qualità del Corso di studio e di attivare per ciascuno di loro alcune procedure
  - a. I azione. Studenti immatricolati che nella prima sessione hanno maturato  $\leq 6$  cfu. Questa azione è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno in corso. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti hanno sostenuto pochi esami ( $\leq 6$  cfu) nella prima sessione (tre appelli tra gennaio/marzo) fornendo loro il supporto dei tutor o corsi di metodologia dello studio.
  - b. II azione. Studenti immatricolati che hanno maturato  $<40$  cfu al termine della sessione estiva. Questa azione è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno in corso. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti studenti abbiano maturato  $<40$  cfu entro l'anno solare di riferimento.
  - c. III azione. Studenti che non hanno rinnovato l'iscrizione al secondo anno. Questa azione di intervento è rivolta agli studenti che si sono immatricolati nell'anno precedente a quello di rilevazione. L'intento è quello di monitorare l'andamento degli studi e di verificare quanti studenti non abbiano rinnovato l'iscrizione al secondo anno.
  - d. IV azione. Studenti che non hanno rinnovato l'iscrizione negli ultimi tre anni: Questa azione è rivolta agli studenti che si sono fermati con gli studi.
  - e. V azione. Studenti prossimi alla decadenza: Questa azione è volta al recupero degli studenti che sono prossimi alla decadenza in quanto fermi con gli studi da otto anni.
4. Tutorato Stage. Tale servizio ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso momenti formativi altamente qualificanti, allineati agli obiettivi del corso.
5. Tutorato dopo laurea. Nell'ultimo anno di corso sono organizzate giornate di presentazione del mondo del lavoro e dell'alta formazione fornendo agli studenti strumenti necessari per affrontare le scelte successive.
6. Counselling. Il Counselling è un intervento psicologico breve finalizzato ad affrontare le situazioni di crisi. Il servizio si propone di offrire sostegno agli studenti universitari che vivono un momento di difficoltà psicologica che comporti un disagio personale o relazionale nell'affrontare il percorso di studi.
7. SAAD, Servizio di Ateneo per le Attività degli studenti con Disabilità. Offre un tutorato specificamente qualificato a promuovere le condizioni di pari opportunità necessarie a potenziare l'autonomia degli studenti con disabilità e a garantire una loro attiva partecipazione alla vita universitaria.
8. Altre iniziative organizzate a supporto degli studenti sono costantemente pubblicate e aggiornate sul sito web di Ateneo.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/tutorato.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SAAD+COUNSELLING

01/03/2019

L'Ufficio Stage Studenti ha l'obiettivo di avvicinare sistematicamente gli studenti al mondo del lavoro, durante il loro percorso curricolare, attraverso momenti formativi altamente qualificanti allineati agli obiettivi europei.

L'Ufficio Stage Studenti svolge le seguenti attività:

- stipula convenzioni;
- attiva stage;
- gestisce il database delle convenzioni stipulate con realtà esterne;
- aggiorna la banca dati implementandola quotidianamente;
- cura i rapporti con gli enti ospitanti, con l'obiettivo di incrociare le loro richieste con le esigenze degli studenti;
- cura la raccolta e la selezione di candidature in occasione di richieste esterne;
- offre un attento servizio di tutoraggio agli studenti in stage per far sì che l'esperienza risulti significativa;
- seleziona e pubblica online offerte di stage;
- organizza riunioni con i tutor;
- organizza incontri con gli studenti dei Cds per presentare i servizi offerti;
- instaura rapporti di collaborazione e partnership con le imprese;
- organizza eventi per favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro;
- raccoglie e monitora i dati relativi alle convenzioni stipulate;
- coordina il lavoro dei tutor stage di Ateneo;
- raccoglie e trasmette informazioni di tipo legale/amministrativo o relative a contatti con le organizzazioni;
- cura l'aggiornamento dei format di convenzione e progetto formativo in relazione a riforme normative in materia di tirocini/stage formativi e di orientamento.

Nell'ambito dei servizi offerti l'Ufficio Stage Studenti utilizza diversi canali di diffusione e interazione: il sito, materiali di supporto cartaceo (flyer e quadrotto) e colloqui individuali.

L'area online dedicata all'Ufficio Stage Studenti è stata ideata e strutturata dall'Ufficio stesso con l'obiettivo di erogare le informazioni utili agli studenti, così come ai tutor e agli enti esterni. Le pagine web del sito Unisob dedicate all'ufficio sono soggette ad aggiornamenti quotidiani in merito a eventi (convegni manifestazioni e seminari) interni ed esterni all'Ateneo d'interesse per gli studenti, e alle offerte di stage presso le strutture.

Nella banca dati di Ateneo delle convenzioni, realizzata nell'AA 2011/12, attualmente, risultano, ad oggi, circa 2033 partnership valide per gli stage di tutti i CdL presenti nell'offerta formativa dell'Ateneo (ad eccezione del CdL in Sc. della Formazione Primaria).

La banca dati rappresenta una risorsa dinamica: essa viene implementata quotidianamente ed è strutturata in modo da avere due sezioni di consultazione:

- pubblica, destinata alla consultazione da parte degli studenti;
- riservata, destinata alla consultazione dei tutor stage e alla gestione da parte dell'Amministratore.

La strutturazione della banca dati prevede un livello base di accesso alle informazioni per gli studenti, in modo che essi siano in grado di valutare e selezionare in autonomia i soggetti ospitanti preferiti e, quindi, confrontarsi con il proprio tutor di riferimento. Il livello di accesso completo alle informazioni è invece destinato esclusivamente ai tutor di Ateneo, i quali possono dare suggerimenti e consigli agli studenti rispetto alla scelta da effettuare, svolgendo così in un colloquio di orientamento il proprio lavoro di guida agli studenti nell'individuazione del proprio stage, in modo da orientarli verso una scelta consapevole nella ricerca dell'esperienza formativa.

Attraverso il contatto costante con i tutor dei Cds e la gestione della banca dati delle convenzioni, l'Ufficio Stage Studenti fornisce supporto ai tutor per la stipula delle convenzioni e l'attivazione degli stage. Inoltre l'Ufficio è aperto agli studenti e offre supporto nella consultazione della banca dati in caso di difficoltà.

Solo alcuni dei Cds prevedono l'obbligo dello stage curricolare, ma Unisob consente a tutti gli studenti, indipendentemente dal proprio piano di studi, di svolgere esperienze formative altamente qualificanti presso le strutture in partnership.

Per ogni Cds, presente nell'offerta formativa, Unisob ha nominato un tutor, docente di Ateneo, che ha l'incarico di guidare lo studente nella scelta dell'esperienza di stage da intraprendere e seguirlo durante il periodo di svolgimento dell'attività presso la sede dell'ente ospitante.

Per procedere all'attivazione degli stage/tirocini, gli studenti devono recarsi dal tutor del proprio Cds di riferimento. L'ufficio Stage Studenti esegue una rendicontazione periodica sugli stage/tirocini attivati in ogni anno accademico.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

## Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Ufficio Erasmus di Ateneo offre servizi di consulenza e tutorato per promuovere e favorire la mobilità internazionale degli studenti.

Nel novembre 2011 è stato istituito anche l'Ufficio Relazioni Internazionali, con i seguenti obiettivi:

sviluppare i rapporti dell'Ateneo con università, istituzioni ed enti stranieri e internazionali al fine di favorire partenariati e collaborazioni nel campo della ricerca, della didattica, della formazione, degli stage e del placement;  
incrementare la mobilità di docenti e studenti, anche post lauream;

offrire percorsi specialistici a studenti stranieri;

strutturare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa, anche con l'istituzione di corsi in lingue diverse dall'italiano, in vista della creazione di doppie lauree e di lauree congiunte.

Tra gli accordi internazionali extra-europei già stipulati:

- Université de Montréal;
- Golden Gate University School of Law San Francisco (USA);
- University of St. Thomas Minnesota (USA);
- UNIP Universidade Paulista San Paolo (Brasile);
- Rete università Conurbano Bonaerense (RUNCOB) Buenos Aires (Argentina);
- Université de Bechar (Algeria);
- Institute of history of the academy of sciences of Moldova;
- Universidad Nacional de Lanus (Argentina);
- Ministerio Publico fiscal de la ciudad autonoma de Buenos Aires.

Descrizione link: Erasmus

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/universita/erasmus/index.htm?vr=1>

| n. | Nazione     | Ateneo in convenzione   | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo        |
|----|-------------|---|--------------|------------------|---------------|
| 1  | Algeria     | Université de Bechar  |              | 10/07/2013       | solo italiano |
| 2  | Argentina   | Ministerio Publico fiscal de la ciudad autonoma de Buenos Aires |              | 18/02/2016       | solo italiano |
| 3  | Argentina   | Rete università Conurbano Bonaerense (RUNCOB) Buenos Aires      |              | 22/10/2012       | solo italiano |
| 4  | Argentina   | Universidad Nacional de Lanus                                   |              | 22/10/2012       | solo italiano |
| 5  | Brasile     | UNIP Universidade Paulista San Paolo                            |              | 20/06/2013       | solo italiano |
| 6  | Canada      | Université de Montréal  |              | 19/07/2013       | solo italiano |
| 7  | Moldavia    | Institute of history of the academy of sciences of Moldova      |              | 24/08/2015       | solo italiano |
| 8  | Stati Uniti | Golden Gate University School of Law San Francisco              |              | 02/04/2016       | solo italiano |
| 9  | Stati Uniti | University of St. Thomas Minnesota                              |              | 20/04/2015       | solo italiano |

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Le attività volte a facilitare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, costantemente ricalibrate sulla base delle esigenze del mercato, sono organizzate, promosse e realizzate dall'Ufficio Job Placement.

01/03/2019

Questo ufficio:

- promuove le attività di stage/placement e la stipula di convenzioni attraverso l'attivazione di partnership (gestione rapporti con enti pubblici e privati);
- individua profili in linea con la domanda;
- definisce le attività formative da svolgere durante lo stage e la tipologia di tirocinio da attivare (curricolari, extracurricolari e di inserimento/reinserimento lavorativo);
- concorda con l'ente la call da pubblicizzare e provvede alla definizione della modalità di candidatura (colloqui di preselezione/selezione, anche in presenza di referenti aziendali, oppure di invio diretto o screening di curricula) raccoglie i curricula.

L'Ufficio al fine di fidelizzare l'azienda/ente/studio professionale con l'Ateneo per rapporti privilegiati e continuativi e far conoscere le competenze in uscita dei laureati offre un servizio che consente di:

- definire il fabbisogno aziendale e di individuare favorevoli dispositivi di politica attiva del lavoro, supportando l'iter amministrativo da seguire;
- svolgere un'attività di tutoraggio degli stage sia nel rapporto con i tirocinanti sia con i referenti aziendali;

c. identificare offerte di lavoro/concorsi/premi/stage (da BURC, Gazzetta Ufficiale, siti internet e quotidiani).

Allo scopo di consentire ai propri laureati di definire il proprio profilo professionale coerentemente con il proprio percorso formativo e di realizzare un efficace incrocio domanda/offerta effettua dei colloqui conoscitivi e di orientamento per:

- a. individuare l'obiettivo professionale;
- b. attivare stage funzionali all'acquisizione o allo sviluppo di competenze specifiche;
- c. all'individuazione di ulteriori ed eventuali percorsi formativi post lauream;
- d. identificare opportuni dispositivi di politica attiva del lavoro;

Nello svolgimento delle proprie funzioni, il Job Placement presta molta attenzione alle attività di orientamento di secondo livello, pertanto, offre percorsi personalizzati che consentono una focalizzazione di scelte professionali consapevoli attraverso:

- a. analisi della domanda;
- b. approfondimento dei profili per la scelta dell'obiettivo professionale;
- c. bilancio delle competenze, aumento della consapevolezza di se;
- d. definizione piano di azione.

A integrazione e completamento delle attività ordinarie, l'Ufficio è altresì, impegnato:

- a. nella ricerca, ideazione e partecipazione a progetti Regionali e Nazionali volti a finanziare attività che consentono l'incrocio domanda/offerta;
- b. nella progettazione, realizzazione e aggiornamento dei materiali informativi e descrittivi delle attività svolte;
- c. nella promozione e realizzazione di dispositivi di politica attiva del lavoro;
- d. nella organizzazione e partecipazione ad eventi finalizzati all'incontro domanda/offerta sia interni che esterni all'Ateneo;
- e. nell'attuazione di workshop di formazione e orientamento al lavoro;
- f. nella produzione di report richiesti dai vari CdS o enti ministeriali funzionali al monitoraggio della formazione erogata in relazione all'inserimento dei laureati dell'Ateneo nel mondo produttivo.

Descrizione link: Job Placement

Link inserito: <http://www.unisob.na.it/universita/placement/index.htm?vr=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

UNISOB mette a disposizione degli studenti una ricca varietà di servizi, di attività formative, culturali ed extracurricolari e un supporto amministrativo e consulenziale completo, che valorizzino capacità, attitudini, interessi e potenzialità degli studenti, dal loro ingresso in Ateneo e per tutta la durata del percorso universitario, fino al conseguimento del titolo.

01/03/2019

ALSOB - Associazione Laureati Suor Orsola Benincasa

ArgentWeb

Attività culturali

Centri di Ricerca

Centro interdipartimentale SCIENZA NUOVA

Counselling psicologico

CUS - Centro Universitario Sportivo

Diritto allo studio

Inchiostro

LIFELONG LEARNING

MedEatResearch

Media Lab

Musei e Archivi storici

Newsletter

Punti di ristoro

Relazioni internazionali  
Residenza Universitaria  
RUNRADIO - Radio Universitaria Napoletana  
SAAD - Servizio di Ateneo per le Attività di studenti con Disabilità  
Sala Riviste  
SERVIZIO LE.PR.E.  
S.O.V. Sportello di Orientamento al Volontariato  
Stanza Virtuale  
TFA - Tirocinio Formativo Attivo  
Videoteca  
WI-FI

Per approfondimenti su ciascuno di questi servizi consultare il sito o il file allegato

Descrizione link: ALTRI SERVIZI DELL'ATENEO

Descrizione link: Altri servizi dell'Ateneo

Link inserito: [http://www.unisob.na.it/ateneo/altri\\_servizi.htm?vr=1](http://www.unisob.na.it/ateneo/altri_servizi.htm?vr=1)

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B6

Opinioni studenti

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» l'Ateneo pubblica i risultati della rilevazione che viene condotta seguendo le stesse <sup>04/03/2019</sup> procedure per tutti i corsi dell'UNISOB. E' compito del Presidio della Qualità curare la raccolta delle opinioni e provvedere alla sua diffusione.

Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

Le procedure di rilevazione, già attive per gli altri Cds dell'Ateneo, verranno estese, nelle medesime modalità e tempistiche, anche agli studenti del Corso di laurea magistrale di nuova attivazione.

#### OPINIONE DEGLI STUDENTI

La rilevazione dell'opinione degli studenti svolta dall'Ateneo è obbligatoria per gli studenti frequentanti ai sensi dell'art. 1 comma 2 della L. 370/1999 e fa parte integrante del sistema di Assicurazione di Qualità dell'UNISOB. L'Ateneo ha deciso di raccogliere anche l'opinione degli studenti non frequentanti.

In attesa della pubblicazione da parte dell'ANVUR di un nuovo documento relativo all'attività di rilevazione dell'opinione degli studenti contenente le nuove schede e le linee guida circa le modalità e tempistiche di rilevazione, la rilevazione è condotta secondo i modelli di riferimento del documento AVA del 9 gennaio 2013 e relativi allegati. Pertanto la valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti riguarda tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del CdS, l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici nonché ulteriori informazioni aggiuntive e il grado di soddisfazione generale.

#### Modalità della rilevazione

La rilevazione è condotta attraverso un questionario on-line contenente i quesiti presenti nell'Allegato IX del Documento AVA 2013 scheda n. 1 per gli studenti frequentanti e scheda n. 3 per gli studenti non frequentanti.

Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte a cui è stato attribuito un punteggio secondo lo schema riportato:



1. DECISAMENTE NO (2,5 punti)
2. PIÙ NO CHE SI (5 punti)
3. PIÙ SI CHE NO (7,5 punti)
4. DECISAMENTE SI (10 punti)

Tempi di svolgimento della rilevazione

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene fra i 2/3 e il termine della durata dell'insegnamento, quindi nella terza settimana di novembre per gli insegnamenti del primo semestre e nella terza settimana di aprile per gli insegnamenti del secondo semestre nel corso della "settimana della valutazione". In questo periodo gli studenti frequentanti sono invitati alla compilazione dei questionari tramite il loro smartphone.

I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione all'appello di esame e pertanto per tutti gli studenti è data sempre la possibilità di compilare il questionario prima della prenotazione.

Raccolta dati

Gli esiti dei questionari per l'a.a. in corso sono raccolti nel mese di settembre dell'anno successivo e pubblicati a settembre dell'anno successivo mediante estrazione dal Data Warehouse d'Ateneo e riguardano le rilevazioni dell'a.a. precedente.

Uso dei risultati

I risultati analitici delle rilevazioni dei singoli insegnamenti sono resi noti individualmente ai docenti che li hanno erogati, al Direttore di Dipartimento, al responsabile del CdS e al NdV. Da tale analisi le attività migliorative proposte saranno riportate nei Rapporti di riesame ciclico del CdS.

Pubblicazione dei risultati

Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande dei questionari degli studenti.

Il documento visualizzato, diviso in opinione studenti frequentanti e opinione studenti non frequentanti, è così strutturato:

1. Dati generali sulla rilevazione del CdS: Numero di questionari raccolti nel periodo di riferimento; soglia minima di rappresentatività del corso (5 questionari); numero di insegnamenti che hanno superato la soglia minima di rappresentatività; numero di insegnamenti che non hanno superato la soglia minima di rappresentatività; numero di laboratori; media generale del corso (la scala è su 10); numero d'insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media.
2. Tabella con il dettaglio per le singole domande del questionario: numero questionari compilati; punteggio per ogni domanda; media voto per ogni domanda su scala 10.
3. Grafico rappresentante il punteggio medio del CdS riportato per ogni quesito.

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/cifre1.htm>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

In una sezione del sito «Il Corso in cifre» l'Ateneo pubblica i risultati della rilevazione che viene condotta seguendo le stesse procedure per tutti i corsi dell'UNISOB. E' compito del Presidio della Qualità curare la raccolta delle opinioni e provvedere alla sua diffusione.

04/03/2019

Gli indicatori riguardano dati sulle carriere degli studenti, l'occupabilità dei laureati, l'opinione degli studenti, la soddisfazione dei laureati e l'opinione degli enti e aziende.

Le procedure di rilevazione, già attive per gli altri Cds dell'Ateneo, verranno estese, nelle medesime modalità e tempistiche, anche agli studenti del Corso di laurea magistrale di nuova attivazione.

OPINIONE DEI LAUREATI

La valutazione dei laureati ha come oggetto un giudizio sull'intero CdS in termini di frequenza del corso, carico di studio globale, organizzazione complessiva e strutture didattiche, soddisfazione generale nei confronti dei docenti, del corso di studi, delle strutture, valutazione dei servizi generali e della biblioteca.

#### Modalità della rilevazione

La rilevazione delle opinioni dei laureati è effettuata attraverso le indagini ALMALAUREA.

Gli esiti della rilevazione consentono di raffrontare i dati di ciascun Corso di studi con la media dell'Ateneo.

Per approfondire le modalità di rilevazione si rimanda alla Nota metodologica del Rapporto AlmaLaurea pubblicato ogni anno sul sito AlmaLaurea (<https://www.almalaurea.it>)

#### Tempi di svolgimento della rilevazione

La somministrazione dei questionari agli studenti frequentanti avviene all'atto della presentazione della domanda di laurea: un link li rimanda al portale AlmaLaurea per la registrazione e per la compilazione del questionario.

I questionari sono comunque compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura online.

#### Raccolta dati

Gli esiti dei questionari riguardano i laureati nell'anno solare precedente a quello di pubblicazione.

#### Uso dei risultati

I risultati delle rilevazioni sono resi noti a settembre sul sito di Ateneo.

Vengono in particolare comunicati ai responsabili dei CdS, alle Commissioni Paritetiche e al NdV, affinché la loro analisi possa rappresentare documentazione utile per la stesura delle rispettive relazioni annuali.

#### Pubblicazione dei risultati

Per ogni CdS sono resi pubblici i risultati per le singole domande del questionario dei laureati.

La prima sezione del documento fa riferimento al livello di soddisfazione, la seconda alla condizione occupazionale.

I dati vengono riportati anche in forma grafica, con diagramma a torta e istogrammi dinamici, per una più immediata lettura e un più agevole confronto fra i dati di Corso di studio e le medie di Ateneo.

Link inserito: <https://www.unisob.na.it/ateneo/economia/lm77/cifre5.htm>

Offerta didattica programmata

| <b>Attività caratterizzanti</b>                                       | <b>settore</b>   | <b>CFU Ins</b> | <b>CFU Off</b> | <b>CFU Rad</b> |
|---|--|----------------|----------------|----------------|
|   | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari<br><i>FINANZA RISCHIO E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>   |                |                |                |
|   | SECS-P/10 Organizzazione aziendale<br><i>ORGANIZATIONAL DYNAMICS (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>   |                |                |                |
| Aziendale   | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese<br><i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SOSTENIBILI (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i><br><i>MARKETING STRATEGICO (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i> | 42             | 42             | 36 - 48        |
|   | SECS-P/07 Economia aziendale<br><i>REPORTISTICA FINANZIARIA E ACCOUNTABILITY (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>   |                |                |                |
|   | SECS-P/02 Politica economica<br><i>RESOURCE ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>  |                |                |                |
| Economico   | SECS-P/01 Economia politica<br><i>TEORIA DELL'IMPRESA E DEI MERCATI (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>  | 15             | 15             | 12 - 18        |
|   | SECS-S/01 Statistica<br><i>DATI E MODELLI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>   |                |                |                |
| Statistico-matematico   |  | 12             | 12             | 6 - 12         |
|   | IUS/12 Diritto tributario<br><i>DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>  |                |                |                |
| Giuridico   |  | 6              | 6              | 6 - 12         |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b> |  |                |                |                |
| <b>Totale attività caratterizzanti</b>                                |  |                | 75             | 60 - 90        |
| <b>Attività affini</b>  | <b>settore</b>   | <b>CFU Ins</b> | <b>CFU Off</b> | <b>CFU Rad</b> |
|   | IUS/01 Diritto privato<br><i>DIRITTO E TUTELA DEL CONSUMATORE (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>  |                |                |                |
| Attività formative affini   |  |                |                | 12 - 18        |

|   |  |    |            |                |
|---|--|----|------------|----------------|
| o integrative   | IUS/10 Diritto amministrativo  | 12 | 12         | min            |
|   | <i>ENVIRONMENTAL LAW AND REGULATION (2</i>                                       |    |            | 12             |
|   | <i>anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>  |    |            |                |
| <b>Totale attività Affini</b>   |  |    | 12         | 12 -<br>18     |
| <b>Altre attività</b>   |  |    | <b>CFU</b> | <b>CFU Rad</b> |
| A scelta dello studente   |  | 12 | 8 - 12     |                |
| Per la prova finale   |  | 12 | 12 - 16    |                |
|   | Ulteriori conoscenze linguistiche  | -  | -          |                |
| Ulteriori attività formative  | Abilità informatiche e telematiche   | -  | -          |                |
| (art. 10, comma 5, lettera d)   | Tirocini formativi e di orientamento   | 9  | 7 - 12     |                |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -                  |    | -          |                |
|   | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 7 |    |            |                |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |  | -  | -          |                |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |  | 33 | 27 - 40    |                |
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>                               |  |    |            |                |
| <b>CFU totali inseriti</b>  | 120 99 - 148   |    |            |                |