

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)
 dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2017

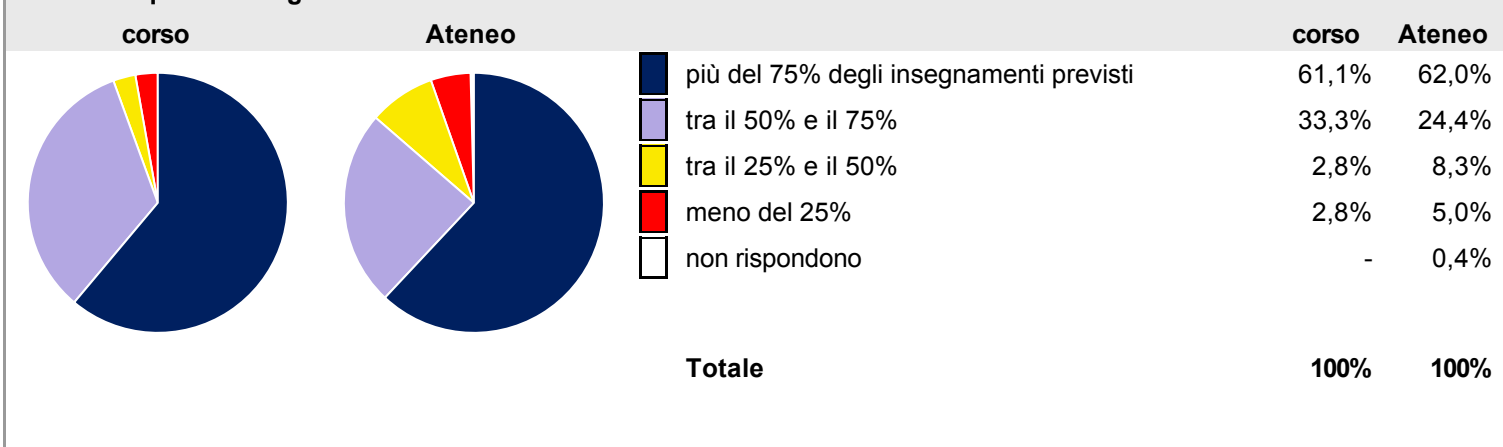
Numero di laureati: **52**

Numero di intervistati: **37**

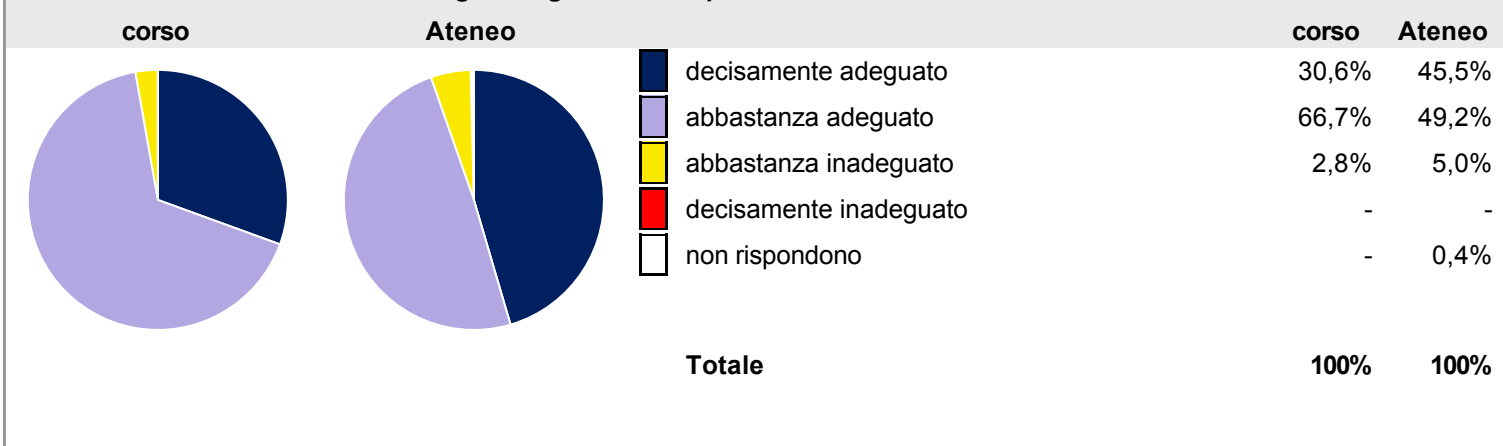
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2014: 49 di cui 36 intervistati.

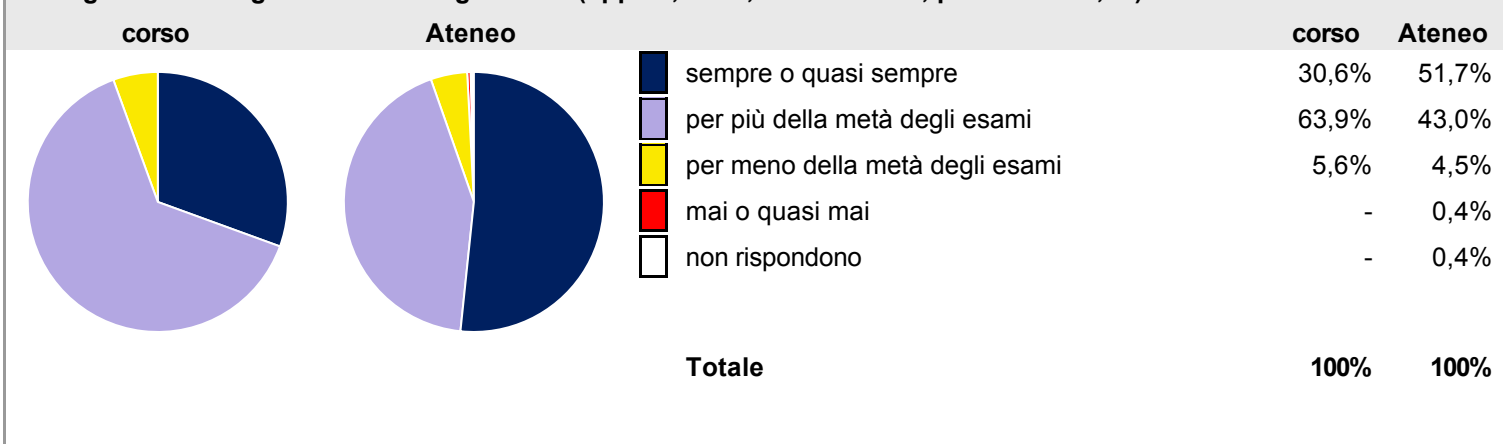
Hanno frequentato regolarmente:



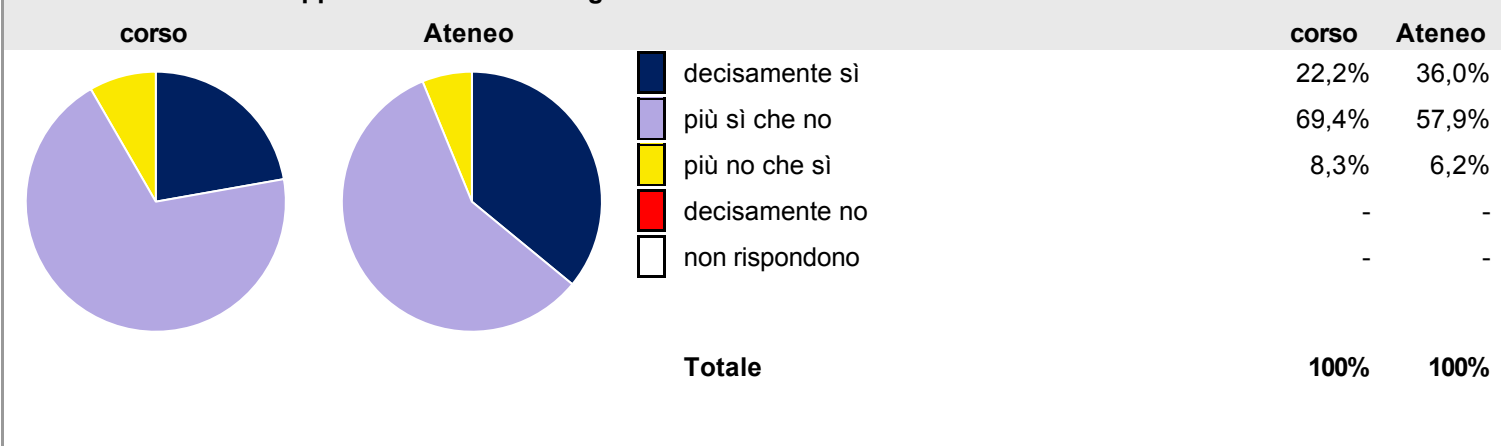
Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:



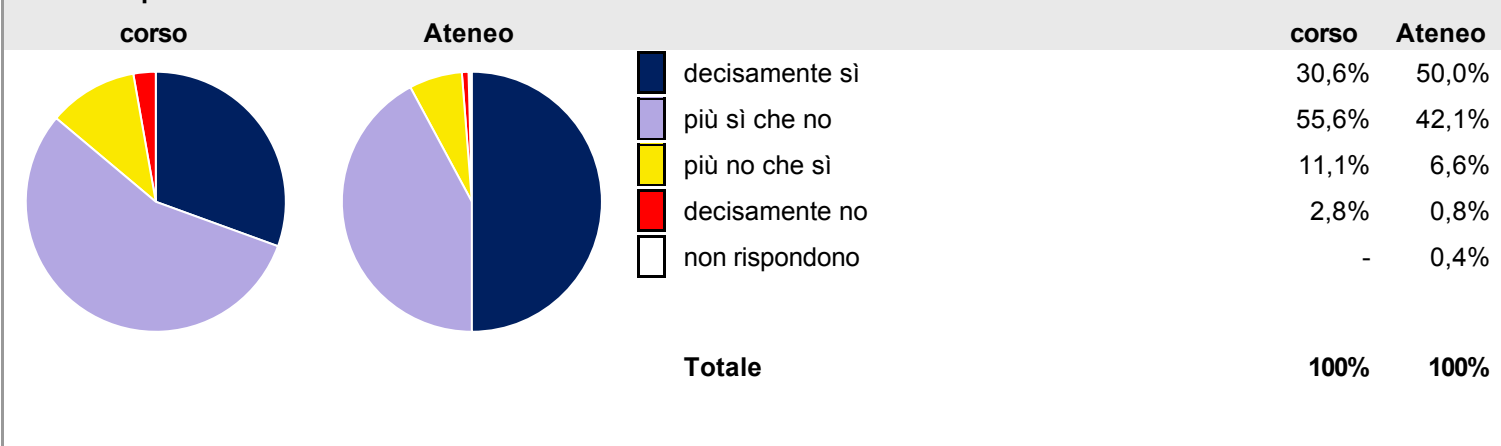
Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:



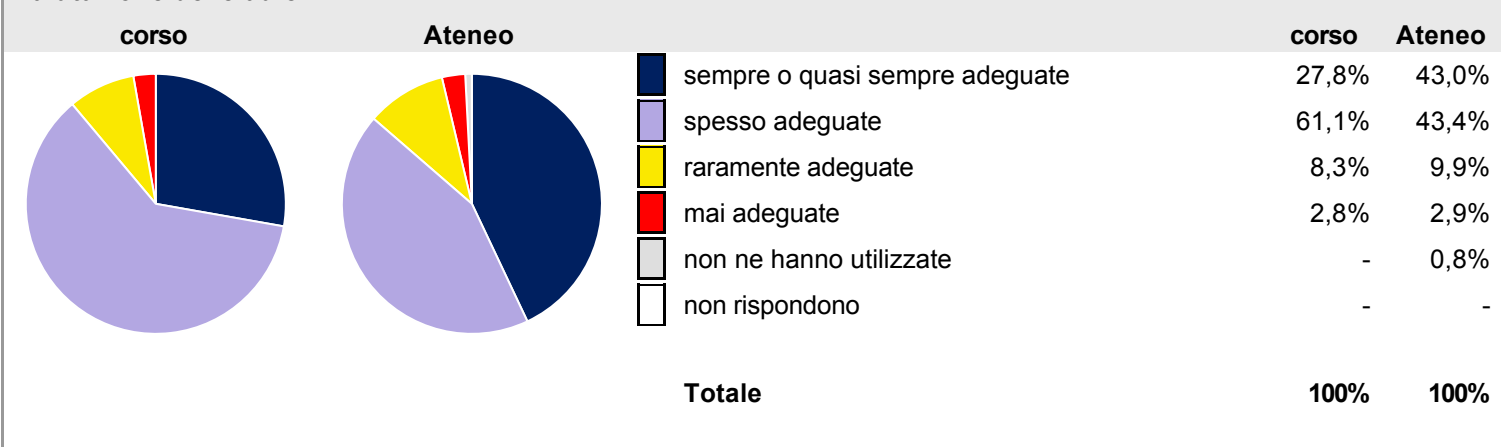
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale:



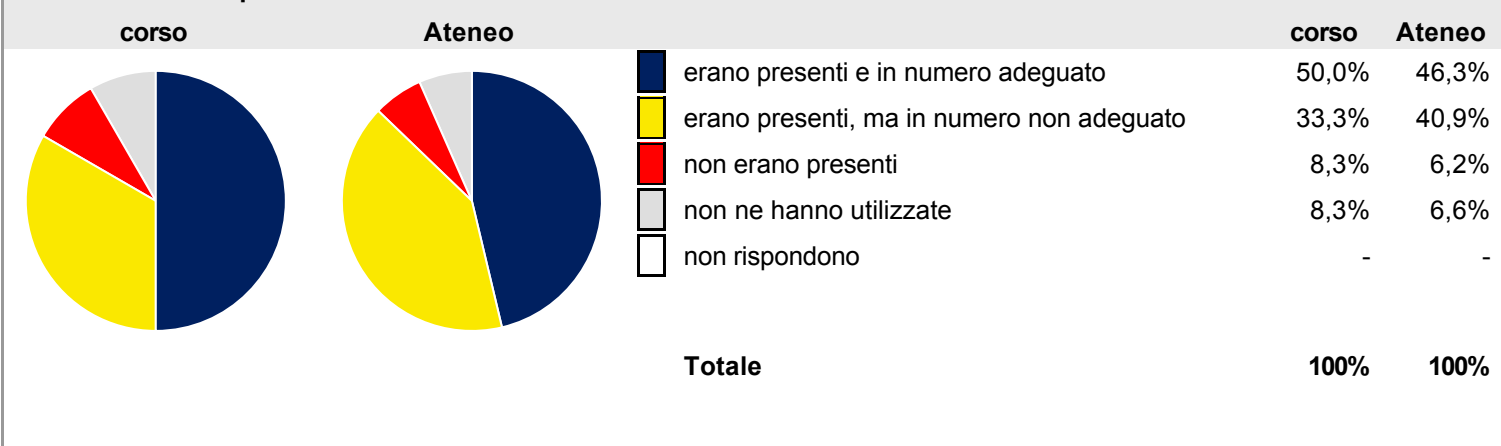
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea:



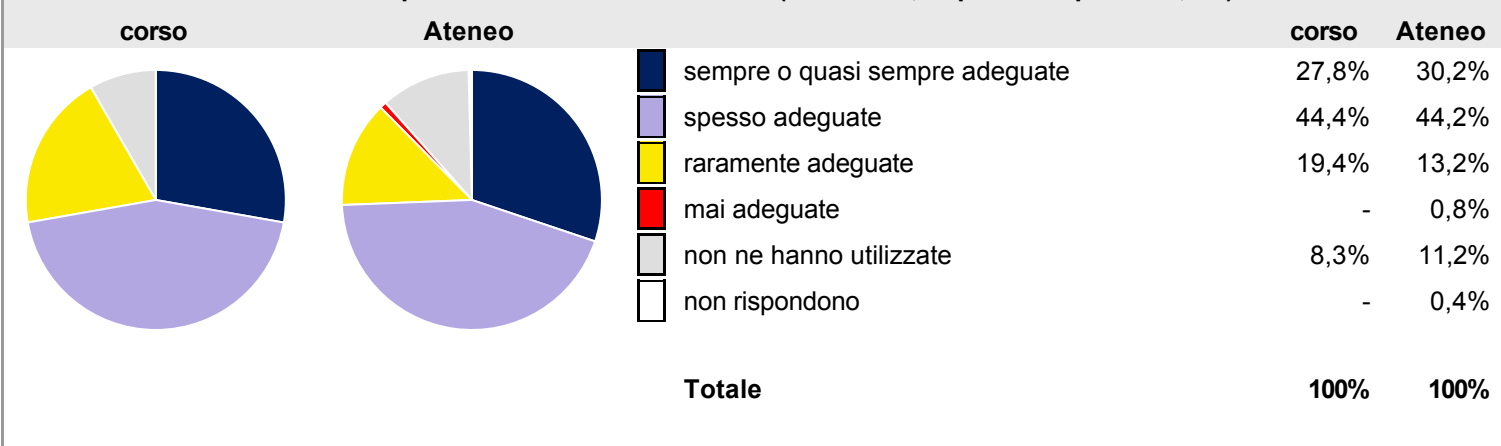
Valutazione delle aule:



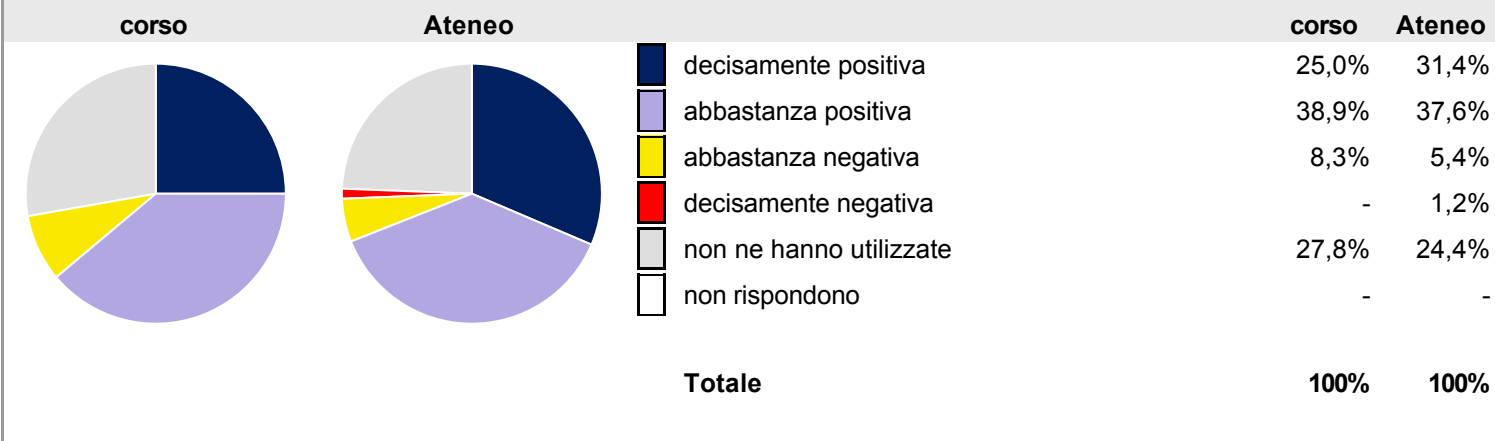
Valutazione delle postazioni informatiche:



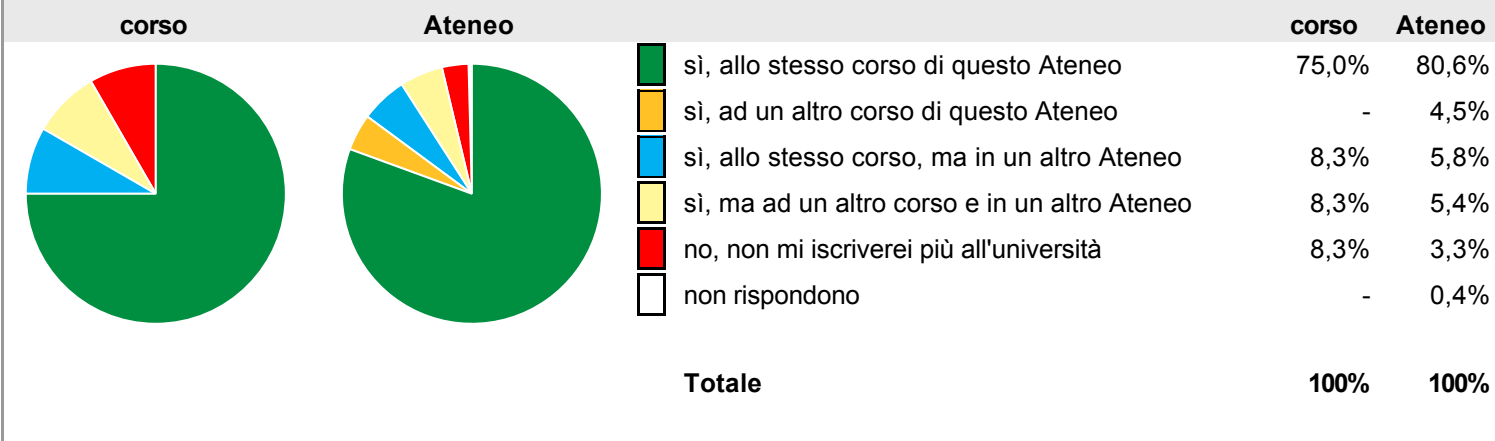
Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...):



Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):



Si iscriverebbero di nuovo all'università?



Condizione occupazionale

[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: **2017**
dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

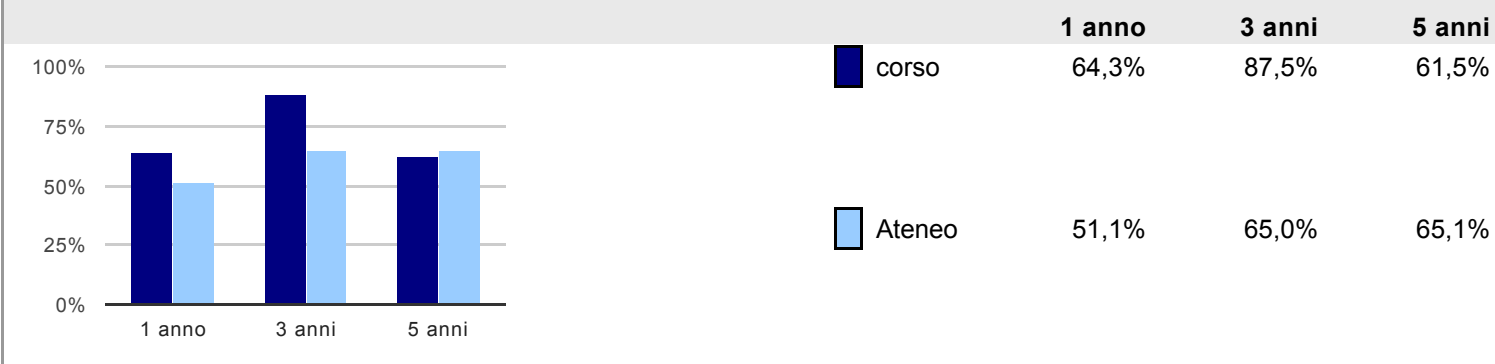
Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

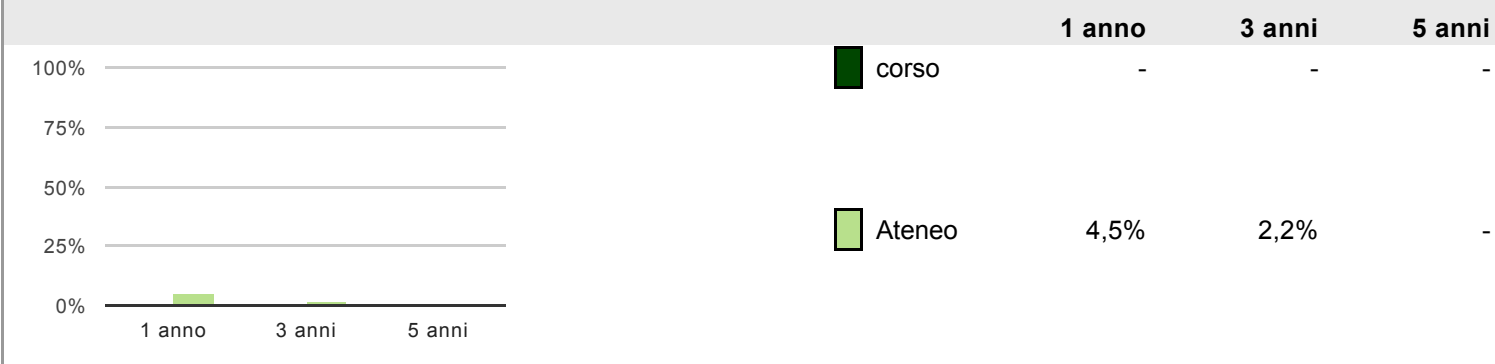
1 anno:	32	24	scheda di dettaglio
3 anni:	69	37	scheda di dettaglio
5 anni:	70	40	scheda di dettaglio

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 14 ad un anno, 24 a tre anni, 26 a cinque anni.

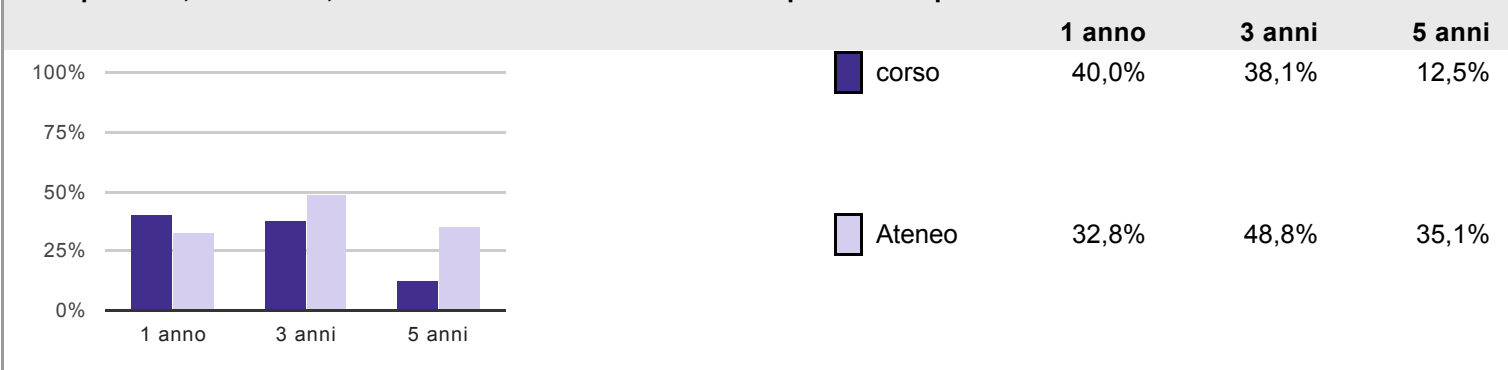
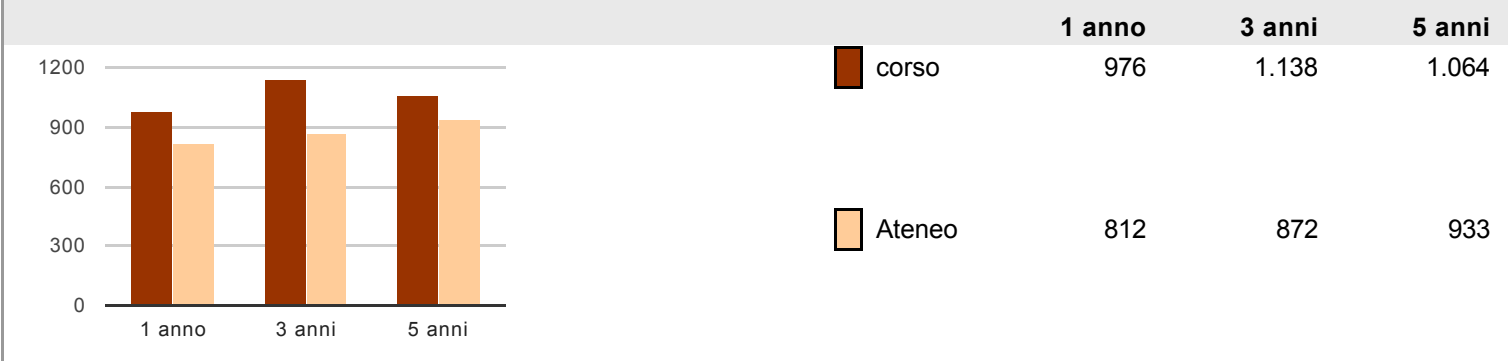
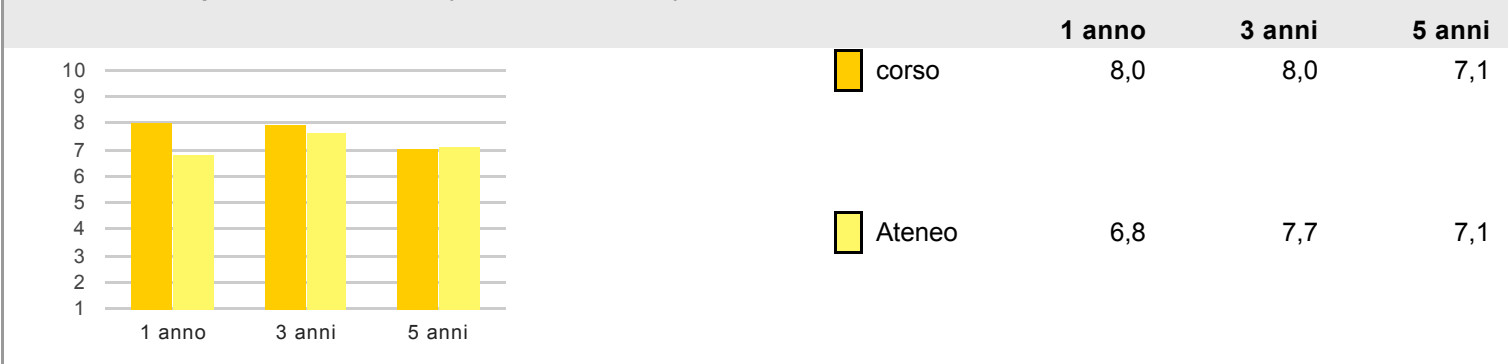
Tasso di occupazione⁽¹⁾



Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽²⁾



Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea**Retribuzione mensile netta in euro (medie)****Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)**

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Elenco dei corsi aggregati**comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
ordinamento 270 - codicione OFF.F 063040730600001
sedi: NAPOLI - attivo dal 2009

comunicazione istituzionale e d'impresa (59/S)

classe di laurea: pubblicità e comunicazione d'impresa (59/S)
ordinamento 509 - codicione OFF.F 0630405045800003
sedi: NAPOLI - attivo dal 2004 al 2008