

## Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

### Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

### Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2019

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2018 (*valori assoluti*)

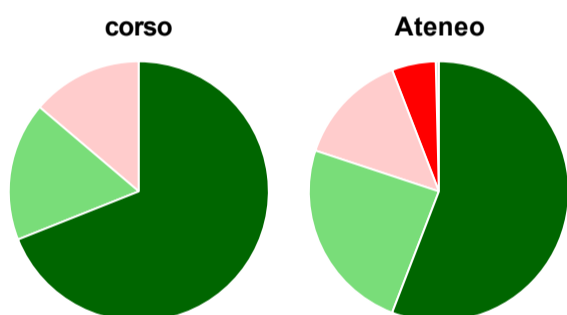
Laureati: **33**

Intervistati: **30**

Collettivo esaminato<sup>(a)</sup>: **32** [scheda di dettaglio](#)

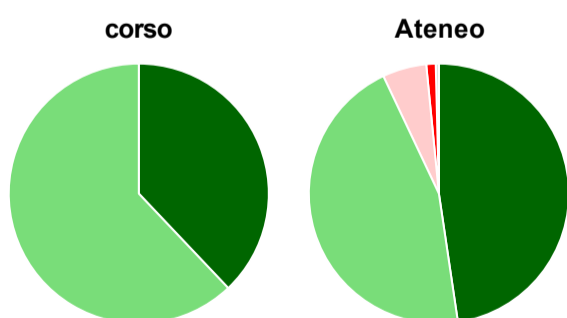
(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2015: 32 di cui 29 intervistati.

#### Hanno frequentato regolarmente



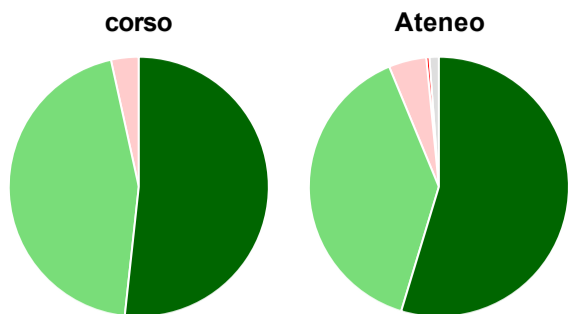
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	69,0%	55,9%
tra il 50% e il 75%	17,2%	24,2%
tra il 25% e il 50%	13,8%	14,1%
meno del 25%	-	5,5%
non rispondono	-	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



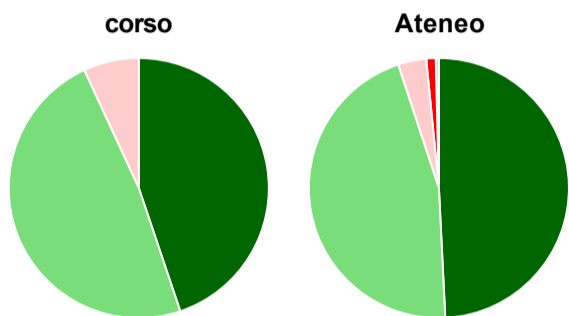
	corso	Ateneo
decisamente sì	37,9%	47,7%
più sì che no	62,1%	45,3%
più no che sì	-	5,5%
decisamente no	-	1,2%
non rispondono	-	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



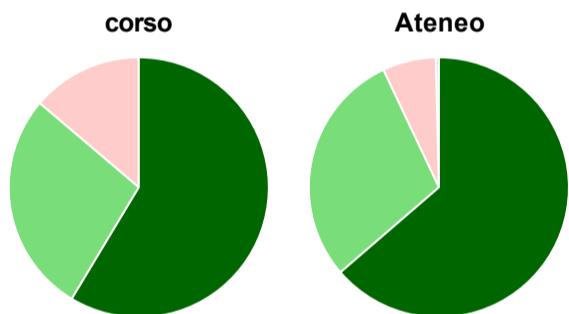
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	51,7%	54,7%
per più della metà degli esami	44,8%	39,1%
per meno della metà degli esami	3,4%	4,7%
mai o quasi mai	-	0,4%
non rispondono	-	1,2%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



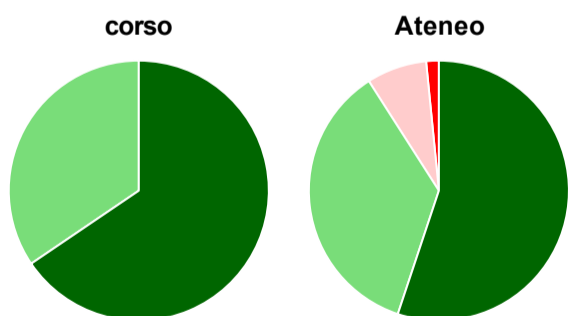
	corso	Ateneo
decisamente sì	44,8%	49,2%
più sì che no	48,3%	45,7%
più no che sì	6,9%	3,5%
decisamente no	-	1,2%
non rispondono	-	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



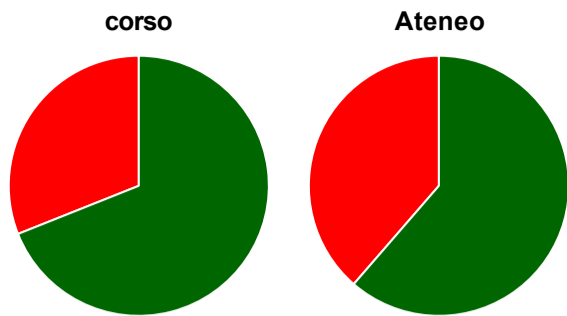
	corso	Ateneo
decisamente sì	58,6%	63,7%
più sì che no	27,6%	29,3%
più no che sì	13,8%	6,6%
decisamente no	-	-
non rispondono	-	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Valutazione delle aule



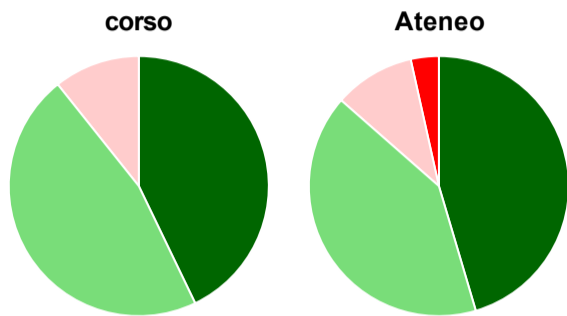
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le aule:</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,2%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
sempre o quasi sempre adeguate	65,5%	55,1%
spesso adeguate	34,5%	35,8%
raramente adeguate	-	7,5%
mai adeguate	-	1,6%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione delle postazioni informatiche



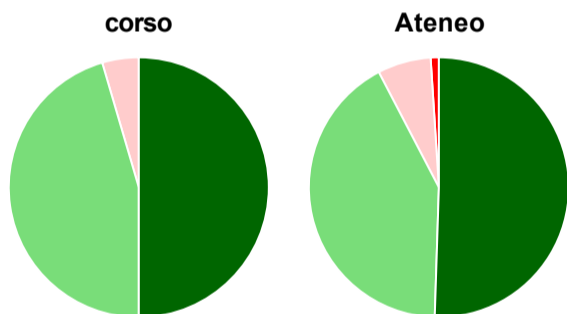
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le postazioni informatiche:</b>	<b>100,0%</b>	<b>85,9%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
in numero adeguato	69,0%	61,4%
in numero inadeguato	31,0%	38,6%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



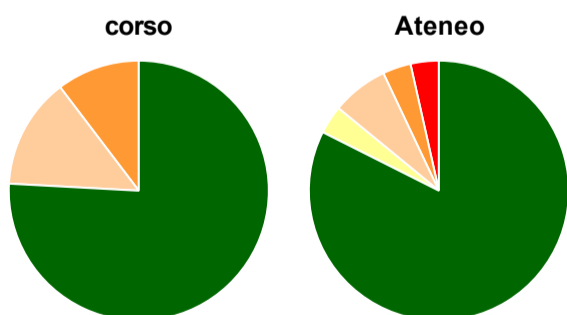
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):</b>	<b>96,6%</b>	<b>89,5%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
sempre o quasi sempre adeguate	42,9%	45,4%
spesso adeguate	46,4%	41,0%
raramente adeguate	10,7%	10,0%
mai adeguate	-	3,5%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):</b>	<b>75,9%</b>	<b>76,6%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
decisamente positiva	50,0%	50,5%
abbastanza positiva	45,5%	41,8%
abbastanza negativa	4,5%	6,6%
decisamente negativa	-	1,0%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	75,9%	82,4%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	-	3,5%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	13,8%	7,0%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	10,3%	3,5%
non si iscriverebbero più all'università	-	3,5%
non rispondono	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Condizione occupazionale

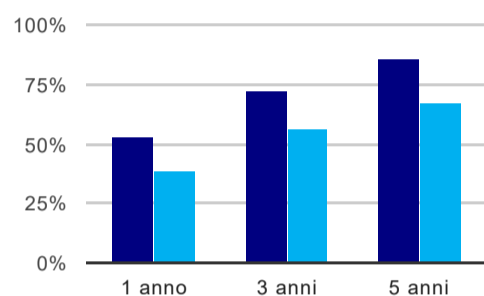
Anno di indagine: **2018**  
dati aggiornati ad aprile 2019

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**  
Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**  
Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato <sup>(b)</sup>	
Laureati del 2017 a 1 anno:	53	41	30	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
Laureati del 2015 a 3 anni:	59	36	18	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
Laureati del 2013 a 5 anni:	54	28	22	<a href="#">scheda di dettaglio</a>

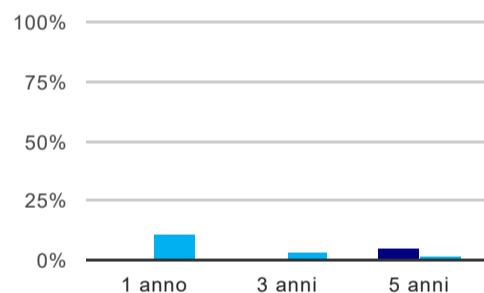
(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

## Tasso di occupazione<sup>(1)</sup>



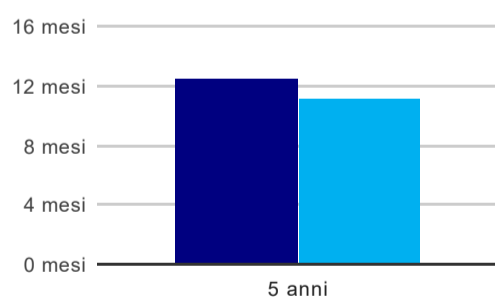
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	53,3%	72,2%	86,4%
Ateneo	39,0%	56,3%	67,1%

## Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato<sup>(2)</sup>



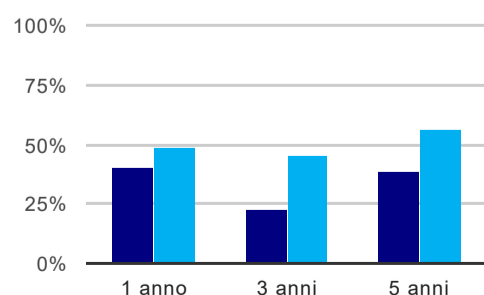
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	-	-	4,5%
Ateneo	11,2%	3,5%	2,1%

## Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



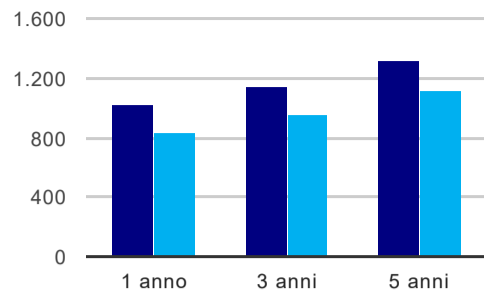
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			12,5 mesi
Ateneo			11,1 mesi

## Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



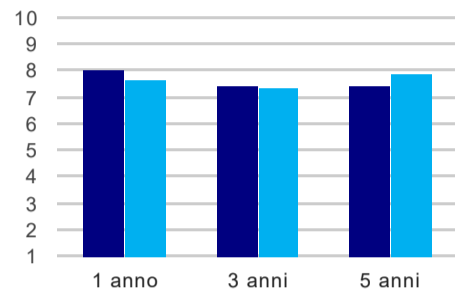
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	40,0%	23,1%	38,9%
Ateneo	48,5%	44,9%	56,4%

### Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.023	1.145	1.317
Ateneo	827	958	1.112

### Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	8,0	7,5	7,4
Ateneo	7,6	7,3	7,9

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

#### Elenco dei corsi aggregati

##### comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

ordinamento 270 - codizione OFF.F 0630407306000001

sedì: NAPOLI - attivo dal 2009 al 2017

[scheda SUA](#)

##### comunicazione istituzionale e d'impresa (59/S)

classe di laurea: pubblicità e comunicazione d'impresa (59/S)

ordinamento 509 - codizione OFF.F 0630405045800003

sedì: NAPOLI - attivo dal 2004 al 2008

[scheda SUA](#)