

## Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

### Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

### Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2020

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2019 (*valori assoluti*)

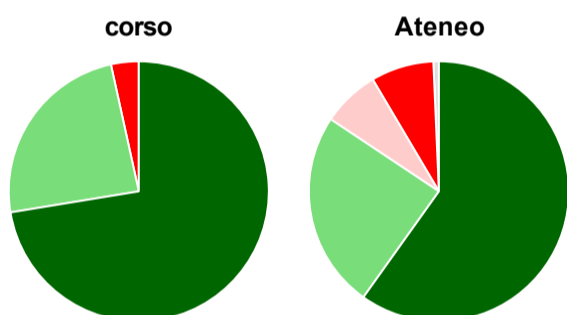
Laureati: **40**

Intervistati: **31**

Collettivo esaminato<sup>(a)</sup>: **37** [scheda di dettaglio](#)

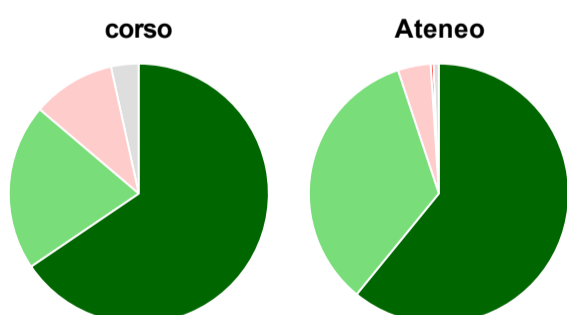
(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2016: 37 di cui 29 intervistati.

#### Hanno frequentato regolarmente



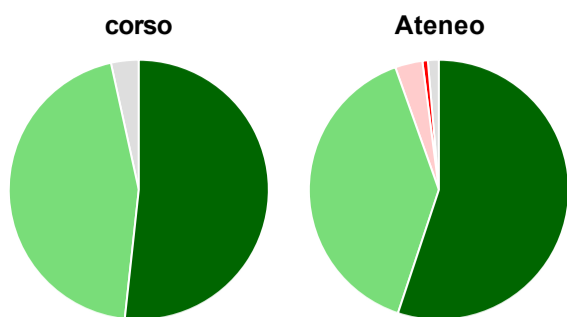
	corso	Ateneo
■ più del 75% degli insegnamenti previsti	72,4%	59,9%
■ tra il 50% e il 75%	24,1%	24,5%
■ tra il 25% e il 50%	-	7,1%
■ meno del 25%	3,4%	7,8%
■ non rispondono	-	0,7%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



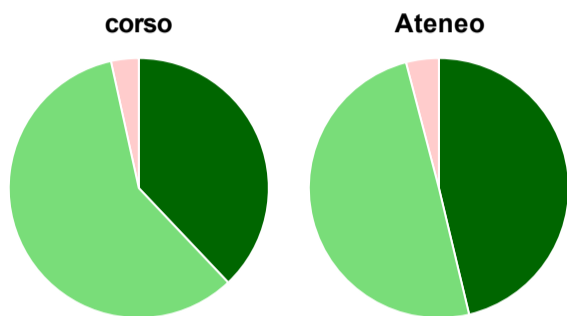
	corso	Ateneo
■ decisamente sì	65,5%	60,9%
■ più sì che no	20,7%	34,0%
■ più no che sì	10,3%	4,1%
■ decisamente no	-	0,3%
■ non rispondono	3,4%	0,7%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



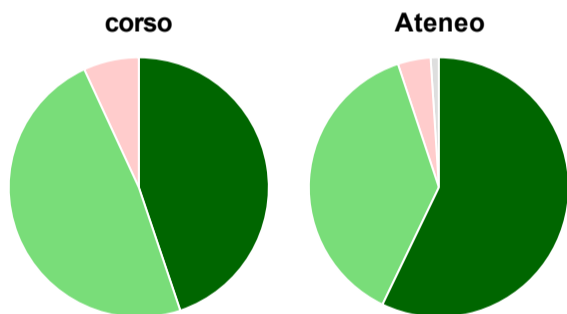
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	51,7%	55,1%
per più della metà degli esami	44,8%	39,5%
per meno della metà degli esami	-	3,4%
mai o quasi mai	-	0,7%
non rispondono	3,4%	1,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



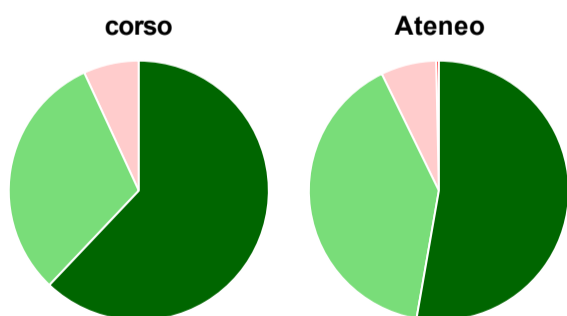
	corso	Ateneo
decisamente sì	37,9%	46,3%
più sì che no	58,6%	49,7%
più no che sì	3,4%	4,1%
decisamente no	-	-
non rispondono	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



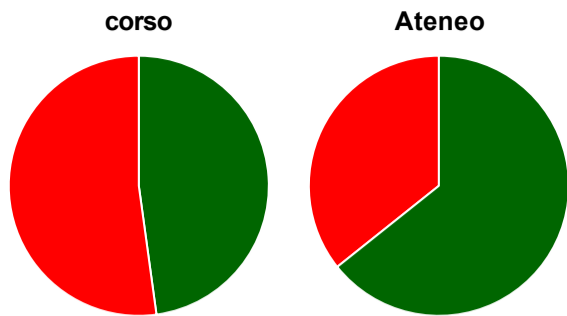
	corso	Ateneo
decisamente sì	44,8%	57,1%
più sì che no	48,3%	37,8%
più no che sì	6,9%	4,1%
decisamente no	-	-
non rispondono	-	1,0%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Valutazione delle aule



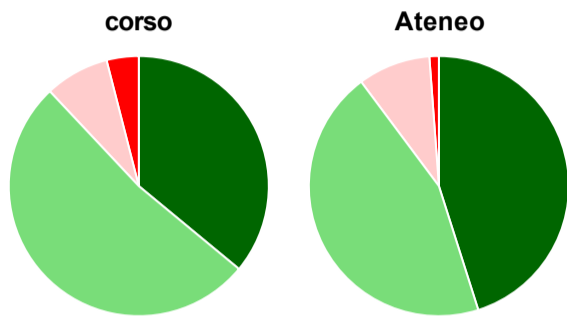
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le aule:</b>	<b>100,0%</b>	<b>98,6%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
sempre o quasi sempre adeguate	62,1%	52,8%
spesso adeguate	31,0%	40,0%
raramente adeguate	6,9%	6,9%
mai adeguate	-	0,3%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione delle postazioni informatiche



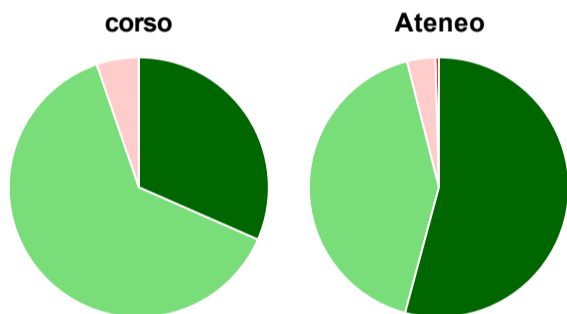
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le postazioni informatiche:</b>	<b>79,3%</b>	<b>85,7%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
in numero adeguato	47,8%	64,3%
in numero inadeguato	52,2%	35,7%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



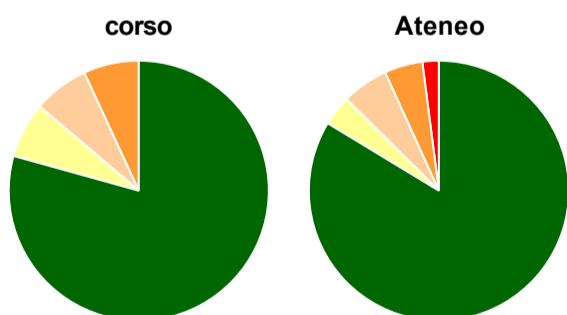
	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):</b>	<b>86,2%</b>	<b>86,7%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
sempre o quasi sempre adeguate	36,0%	45,1%
spesso adeguate	52,0%	44,7%
raramente adeguate	8,0%	9,0%
mai adeguate	4,0%	1,2%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
<b>Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):</b>	<b>65,5%</b>	<b>77,2%</b>
<b>Valutazione (per 100 fruitori):</b>		
decisamente positiva	31,6%	54,2%
abbastanza positiva	63,2%	41,9%
abbastanza negativa	5,3%	3,5%
decisamente negativa	-	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	79,3%	83,7%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	6,9%	3,7%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	6,9%	5,8%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	6,9%	4,8%
non si iscriverebbero più all'università	-	2,0%
non rispondono	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Condizione occupazionale

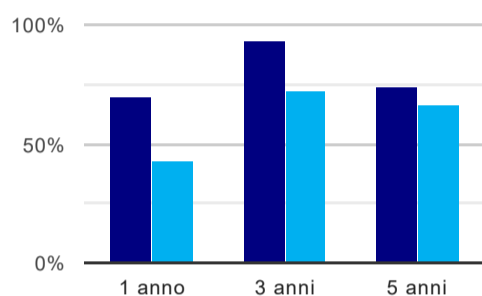
Anno di indagine: **2019**  
dati aggiornati ad aprile 2020

Ateneo: **Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di NAPOLI - laurea magistrale biennale**  
Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**  
Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato <sup>(b)</sup>	
Laureati del 2018 a 1 anno:	33	22	20	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
Laureati del 2016 a 3 anni:	32	20	14	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
Laureati del 2014 a 5 anni:	69	42	31	<a href="#">scheda di dettaglio</a>

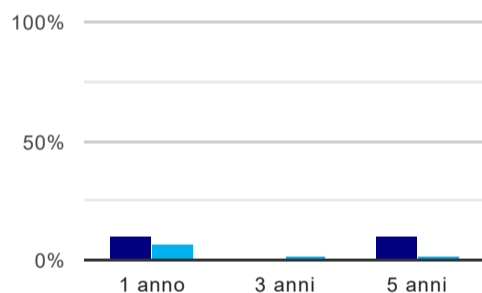
(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

## Tasso di occupazione<sup>(1)</sup>



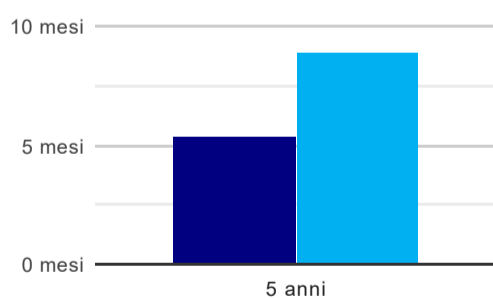
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	70,0%	92,9%	74,2%
Ateneo	42,7%	72,2%	66,0%

## Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato<sup>(2)</sup>



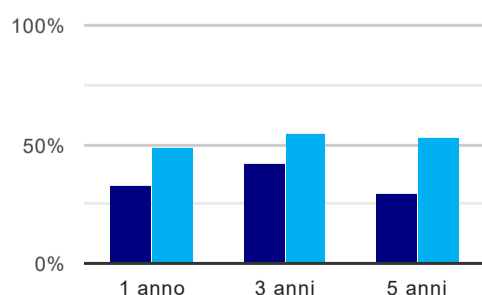
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	10,0%	-	9,7%
Ateneo	6,7%	2,4%	2,1%

## Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



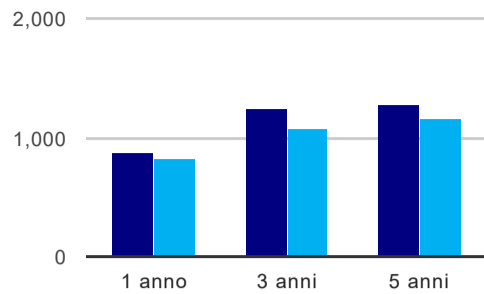
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			5,4 mesi
Ateneo			8,9 mesi

## Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



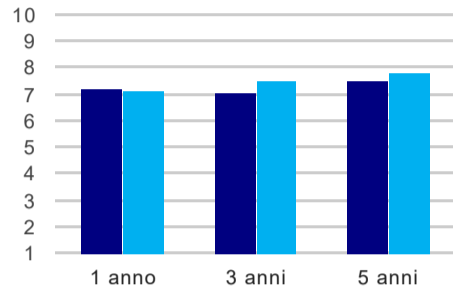
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	33,3%	41,7%	28,6%
Ateneo	49,2%	54,7%	53,3%

### Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	876	1.251	1.280
Ateneo	824	1.068	1.167

### Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	7,2	7,1	7,5
Ateneo	7,1	7,5	7,8

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

#### Elenco dei corsi aggregati

##### **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

ordinamento 270 - codizione OFF.F 0630407306000001

sedì: NAPOLI - attivo dal 2009

[scheda SUA](#)

##### **comunicazione istituzionale e d'impresa (59/S)**

classe di laurea: pubblicità e comunicazione d'impresa (59/S)

ordinamento 509 - codizione OFF.F 0630405045800003

sedì: NAPOLI - attivo dal 2004 al 2008

[scheda SUA](#)