

FACOLTÀ DI FORMAZIONE

Corso di Studi

*SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE*

*(L-20)*

# LEGENDA IN USO

	GIUDIZIO	VALUTAZIONE
1	OTTIMO	4
2	DISTINTO	Da 3,99 a 3,5
3	BUONO	Da 3,49 a 3
4	SUFFICIENTE	Da 2,99 a 2,5
5	INSUFFICIENTE	Da 2,49 a 1

# MEDIA PONDERATA PER INSEGNAMENTO

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>QUESTIONARI DISTRIBUITI</b>	<b>MEDIA PONDERATA COMPLESSIVA</b>
<b>1</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>5</b>	<b>3,82</b>
<b>2</b>	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>2</b>	<b>3,79</b>
<b>3</b>	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>23</b>	<b>3,79</b>
<b>4</b>	VIDEOARTE	<b>6</b>	<b>3,74</b>
<b>5</b>	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>25</b>	<b>3,7</b>
<b>6</b>	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>6</b>	<b>3,65</b>
<b>7</b>	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>7</b>	<b>3,54</b>
<b>8</b>	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>58</b>	<b>3,54</b>
<b>9</b>	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>8</b>	<b>3,49</b>
<b>10</b>	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>28</b>	<b>3,47</b>
<b>11</b>	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>9</b>	<b>3,44</b>

<b>12</b>	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>14</b>	<b>3,44</b>
<b>13</b>	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>18</b>	<b>3,41</b>
<b>14</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>23</b>	<b>3,38</b>
<b>15</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>13</b>	<b>3,38</b>
<b>16</b>	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>16</b>	<b>3,35</b>
<b>17</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>86</b>	<b>3,33</b>
<b>18</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>13</b>	<b>3,33</b>
<b>19</b>	INGLESE II	<b>21</b>	<b>3,32</b>
<b>20</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>4</b>	<b>3,31</b>
<b>21</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>36</b>	<b>3,3</b>
<b>22</b>	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3</b>	<b>3,29</b>
<b>23</b>	INGLESE II	<b>22</b>	<b>3,29</b>
<b>24</b>	SPAGNOLO I	<b>56</b>	<b>3,27</b>
<b>25</b>	LINGUA ARABA	<b>10</b>	<b>3,27</b>

<b>26</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>99</b>	<b>3,25</b>
<b>27</b>	TEDESCO I	<b>52</b>	<b>3,22</b>
<b>28</b>	WEB 2.0	<b>16</b>	<b>3,18</b>
<b>29</b>	NEW MEDIA	<b>29</b>	<b>3,17</b>
<b>30</b>	INGLESE I	<b>56</b>	<b>3,16</b>
<b>31</b>	INGLESE I	<b>50</b>	<b>3,16</b>
<b>32</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>7</b>	<b>3,11</b>
<b>33</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>32</b>	<b>3,09</b>
<b>34</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>16</b>	<b>3,09</b>
<b>35</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>18</b>	<b>3,07</b>
<b>36</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>29</b>	<b>3,07</b>
<b>37</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>75</b>	<b>3,03</b>
<b>38</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>42</b>	<b>3,01</b>
<b>39</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>11</b>	<b>3,01</b>

<b>40</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>43</b>	<b>3,01</b>
<b>41</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>21</b>	<b>3</b>
<b>42</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>43</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>71</b>	<b>2,96</b>
<b>44</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>5</b>	<b>2,96</b>
<b>45</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3</b>	<b>2,96</b>
<b>46</b>	MARKETING	<b>50</b>	<b>2,94</b>
<b>47</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>14</b>	<b>2,91</b>
<b>48</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>37</b>	<b>2,76</b>
<b>49</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>32</b>	<b>2,75</b>
<b>50</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>7</b>	<b>2,68</b>
<b>51</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>34</b>	<b>2,5</b>

# Quadro monitoraggio insegnamenti Cdl in Scienze della comunicazione

	INSEGNAMENTO	CONOSCENZE PRELIMINARI POSSEDUTE SUFFICIENTI PER LA COMPrensIONE DEGLI ARGOMENTI DEL CORSO	CARICO STUDIO DELL'INSEGNAMENTO PROPORZIONATO AI CFU ASSEGNATI	MATERIALE DIDATTICO ADEGUATO PER LO STUDIO DELLA MATERIA	MODALITA' DI ESAME DEFINITE IN MODO CHIARO	ORARI DIDATTICA RISPETTATI	DOCENTE STIMOLAMOTIVA INTERESSE VERSO LA DISCIPLINA	ESPOSIZIONE CHIARA DEGLI ARGOMENTI DA PARTE DEL DOCENTE	ATTIVITA' DIDATTICHE INTEGRATIVE UTILI ALL'APPRENDIMENTO DELLA MATERIA	COERENZA TRA SVOLGIMENTO INSEGNAMENTO E OBIETTIVI DEL CORSO DICHIARATI SUL WEB	REPERIBILITA' DOCENTE	INTERESSE VERSO GLI ARGOMENTI TRATTATI
1	ECONOMIA POLITICA	1,94	2,00	2,44	2,76	2,97	2,12	2,32	2,30	2,79	2,73	1,97
2	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	2,86	2,83	3,24	2,93	3,00	3,43	3,14	2,95	3,25	3,08	3,32
3	INGLESE I	3,43	3,16	3,36	3,29	3,61	3,30	3,29	3,00	3,30	3,38	3,38
4	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	2,42	2,66	2,90	3,35	3,58	2,80	2,71	2,27	2,99	3,51	2,80
5	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	3,00	2,00	3,25	3,00	3,25	2,50	2,50	3,00	3,00	3,00	3,25
6	TEDESCO I	2,76	3,32	3,21	3,20	3,35	3,26	3,33	3,10	3,19	3,34	3,42
7	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	3,00	3,50	3,00	2,75	3,50	3,50	3,25	4,00	3,00	3,00	3,75
8	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	3,43	3,43	3,57	3,71	3,43	3,57	3,43	3,29	3,57	3,57	4,00
9	INGLESE I	3,52	3,14	3,18	2,98	3,58	3,34	3,53	3,00	3,17	3,40	3,56
10	SPAGNOLO I	2,43	2,91	3,53	3,41	3,87	3,66	3,47	3,15	3,40	3,46	3,59
11	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	3,00	3,50	3,00	3,00	3,50	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50
12	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	2,85	2,92	2,89	2,89	3,28	3,25	3,32	2,60	3,10	3,04	3,11
13	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	2,94	3,00	3,75	3,25	3,88	3,69	3,94	2,94	3,56	3,56	3,75
14	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	2,88	2,97	3,13	2,91	3,65	2,61	2,94	2,62	3,13	3,26	3,60
15	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	3,50	3,50	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	3,50	4,00
16	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	2,63	3,00	3,13	3,06	3,25	3,13	2,44	2,60	3,31	3,44	3,19
17	LINGUA ARABA	2,40	3,00	3,40	3,50	3,70	4,00	3,90	3,00	3,56	3,78	3,80
18	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	2,71	3,05	2,71	3,05	3,00	2,95	3,24	2,93	3,05	3,05	3,00
19	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	2,67	3,53	3,14	3,79	3,97	3,72	3,84	3,50	3,55	3,25	3,52
20	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	3,00	3,11	3,33	3,33	3,44	3,44	3,67	3,38	3,56	3,78	3,33
21	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	3,40	3,80	3,80	3,60	4,00	4,00	3,80	4,00	3,80	3,80	3,80
22	COMUNICAZIONE DELLA MODA	3,07	3,50	3,21	2,86	3,86	3,46	3,57	3,50	3,08	3,36	3,79
23	COMUNICAZIONE GRAFICA	2,30	3,70	3,91	3,87	4,00	3,96	3,96	3,94	3,87	3,96	3,96
24	CORPORATE COMMUNICATION	2,89	3,29	3,30	3,25	3,88	3,26	2,93	3,13	3,04	3,67	3,48
25	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	2,56	2,66	2,94	2,91	3,06	2,63	2,74	2,36	2,97	2,87	2,73
26	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	2,50	3,50	3,63	3,50	3,88	3,50	3,38	3,57	3,63	3,63	3,50
27	ECONOMIA DELL'IMPRESA	3,22	3,00	3,50	3,39	3,83	3,22	3,67	3,13	3,33	3,44	3,35
28	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	2,50	3,00	3,00	3,00	3,33	3,67	3,67	0,00	3,00	3,33	3,33
29	ESTETICA DEL CINEMA	3,00	3,22	3,43	2,43	3,48	3,39	3,57	3,67	3,48	3,23	3,74
30	FICTION E FANTASCIENZA	3,23	3,46	3,38	2,92	3,77	3,31	3,54	3,10	3,08	3,77	3,00
31	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	3,00	2,72	2,78	2,59	3,33	2,82	3,17	3,23	3,06	3,50	3,17
32	INGLESE II	3,48	3,38	3,38	3,26	3,76	3,43	3,50	3,31	3,48	3,42	3,52
33	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	2,83	3,50	3,11	3,06	3,75	3,11	3,00	3,17	3,33	3,51	3,44
34	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	3,33	3,50	2,80	3,17	3,67	3,83	3,80	4,00	3,33	3,17	3,83
35	LABORATORIO DI GIORNALISMO	3,21	3,21	2,62	2,22	3,38	2,86	3,10	3,24	3,14	3,00	3,17
36	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	3,48	3,64	3,56	3,83	3,64	3,84	3,92	3,50	3,58	3,76	4,00
37	MARKETING	3,02	3,06	2,88	3,55	3,28	2,82	2,72	2,88	2,98	3,18	3,55

38	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	2,43	2,71	3,00	3,14	3,71	3,14	3,00	3,50	3,29	3,71	3,00
39	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	3,43	3,00	2,86	2,14	3,29	2,71	3,29	2,50	2,14	2,14	3,00
40	NEW MEDIA	3,18	3,18	3,28	3,07	3,55	3,29	3,25	3,14	3,24	3,31	3,32
41	INGLESE II	3,36	3,24	3,18	3,62	3,73	3,50	3,64	3,13	3,50	3,35	3,45
42	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	2,90	3,16	3,29	3,29	2,88	3,55	3,55	3,02	3,13	3,13	3,51
43	ROTOCALCO TELEVISIVO	3,14	3,25	3,14	3,57	3,39	3,54	3,63	3,44	3,54	3,64	3,56
44	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	3,27	2,73	3,00	2,00	3,20	2,91	2,91	3,00	2,91	3,00	3,55
45	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	2,92	3,23	3,38	3,17	3,46	3,42	3,33	3,14	3,50	3,42	3,42
46	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	2,44	2,33	2,91	3,00	3,28	2,67	2,69	2,91	3,33	3,44	3,33
47	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	2,70	2,97	2,92	2,61	3,11	2,78	2,68	2,89	2,89	2,57	3,03
48	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	3,00	3,20	3,20	3,40	3,40	2,80	3,25	3,00	2,80	2,50	3,20
49	VIDEOARTE	3,17	3,50	3,50	3,83	4,00	3,83	4,00	3,67	3,67	4,00	3,67
50	WEB 2.0	2,81	3,13	3,13	3,00	2,94	3,13	3,19	3,25	2,88	3,69	3,19
51	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	1,93	3,14	3,00	3,29	2,71	3,43	3,36	1,83	3,00	3,38	2,71



**Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	INGLESE I	<b>3,52</b>
2	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>3,50</b>
3	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,48</b>
4	INGLESE II	<b>3,48</b>
5	INGLESE I	<b>3,43</b>
6	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,43</b>
7	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>3,43</b>
8	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>3,40</b>
9	INGLESE II	<b>3,36</b>
10	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,33</b>
11	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>3,27</b>
12	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,23</b>
13	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,22</b>
14	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,21</b>
15	NEW MEDIA	<b>3,18</b>
16	VIDEOARTE	<b>3,17</b>
17	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,14</b>
18	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,07</b>
19	MARKETING	<b>3,02</b>
20	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,00</b>
21	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,00</b>
22	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,00</b>
23	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,00</b>

<b>24</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,00</b>
<b>25</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,00</b>
<b>26</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>3,00</b>
<b>27</b>	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>2,94</b>
<b>28</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>2,92</b>
<b>29</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>2,90</b>
<b>30</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>2,89</b>
<b>31</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,88</b>
<b>32</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>2,86</b>
<b>33</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,85</b>
<b>34</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>2,83</b>
<b>35</b>	WEB 2.0	<b>2,81</b>
<b>36</b>	TEDESCO I	<b>2,76</b>
<b>37</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>2,71</b>
<b>38</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,70</b>
<b>39</b>	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>2,67</b>
<b>40</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>2,63</b>
<b>41</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,56</b>
<b>42</b>	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>2,50</b>
<b>43</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>2,50</b>
<b>44</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,44</b>
<b>45</b>	SPAGNOLO I	<b>2,43</b>
<b>46</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>2,43</b>
<b>47</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,42</b>
<b>48</b>	LINGUA ARABA	<b>2,40</b>
<b>49</b>	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>2,30</b>
<b>50</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>1,94</b>

<b>51</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>1,93</b>
-----------	------------------------	-------------

**Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>3,80</b>
2	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>3,70</b>
3	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,64</b>
4	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,53</b>
5	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,50</b>
6	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,50</b>
7	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>3,50</b>
8	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,50</b>
9	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,50</b>
10	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,50</b>
11	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,50</b>
12	VIDEOARTE	<b>3,50</b>
13	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,46</b>
14	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,43</b>
15	INGLESE II	<b>3,38</b>
16	TEDESCO I	<b>3,32</b>
17	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,29</b>
18	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,25</b>
19	INGLESE II	<b>3,24</b>
20	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,23</b>
21	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,22</b>
22	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,21</b>
23	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERANEO	<b>3,20</b>

<b>24</b>	NEW MEDIA	<b>3,18</b>
<b>25</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,16</b>
<b>26</b>	INGLESE I	<b>3,16</b>
<b>27</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,14</b>
<b>28</b>	INGLESE I	<b>3,14</b>
<b>29</b>	WEB 2.0	<b>3,13</b>
<b>30</b>	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,11</b>
<b>31</b>	MARKETING	<b>3,06</b>
<b>32</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,05</b>
<b>33</b>	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>3,00</b>
<b>34</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,00</b>
<b>35</b>	LINGUA ARABA	<b>3,00</b>
<b>36</b>	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,00</b>
<b>37</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,00</b>
<b>38</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>3,00</b>
<b>39</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,97</b>
<b>40</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,97</b>
<b>41</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,92</b>
<b>42</b>	SPAGNOLO I	<b>2,91</b>
<b>43</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>2,83</b>
<b>44</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>2,73</b>
<b>45</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>2,72</b>
<b>46</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>2,71</b>
<b>47</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,66</b>
<b>48</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,66</b>
<b>49</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,33</b>
<b>50</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,00</b>

<b>51</b>	<b>NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE</b>	<b>2,00</b>
-----------	---	-------------

**Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>3,91</b>
2	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>3,80</b>
3	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>3,75</b>
4	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,63</b>
5	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,57</b>
6	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,56</b>
7	SPAGNOLO I	<b>3,53</b>
8	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>3,50</b>
9	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,50</b>
10	VIDEOARTE	<b>3,50</b>
11	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,43</b>
12	LINGUA ARABA	<b>3,40</b>
13	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,38</b>
14	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,38</b>
15	INGLESE II	<b>3,38</b>
16	INGLESE I	<b>3,36</b>
17	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,33</b>
18	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,30</b>
19	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,29</b>
20	NEW MEDIA	<b>3,28</b>
21	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,25</b>
22	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,24</b>
23	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,21</b>

<b>24</b>	TEDESCO I	<b>3,21</b>
<b>25</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>3,20</b>
<b>26</b>	INGLESE II	<b>3,18</b>
<b>27</b>	INGLESE I	<b>3,18</b>
<b>28</b>	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,14</b>
<b>29</b>	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,14</b>
<b>30</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>3,13</b>
<b>31</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,13</b>
<b>32</b>	WEB 2.0	<b>3,13</b>
<b>33</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,11</b>
<b>34</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,00</b>
<b>35</b>	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,00</b>
<b>36</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,00</b>
<b>37</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,00</b>
<b>38</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>3,00</b>
<b>39</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,00</b>
<b>40</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,94</b>
<b>41</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,92</b>
<b>42</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,91</b>
<b>43</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,90</b>
<b>44</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,89</b>
<b>45</b>	MARKETING	<b>2,88</b>
<b>46</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>2,86</b>
<b>47</b>	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>2,80</b>
<b>48</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>2,78</b>
<b>49</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>2,71</b>
<b>50</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>2,62</b>



<b>51</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,44</b>
-----------	-------------------	-------------

## Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>4,00</b>
2	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>3,87</b>
3	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,83</b>
4	VIDEOARTE	<b>3,83</b>
5	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,79</b>
6	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,71</b>
7	INGLESE II	<b>3,62</b>
8	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>3,60</b>
9	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,57</b>
10	MARKETING	<b>3,55</b>
11	LINGUA ARABA	<b>3,50</b>
12	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,50</b>
13	SPAGNOLO I	<b>3,41</b>
14	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>3,40</b>
15	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,39</b>
16	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>3,35</b>
17	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,33</b>
18	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,29</b>
19	INGLESE I	<b>3,29</b>
20	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,29</b>
21	INGLESE II	<b>3,26</b>
22	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,25</b>
23	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>3,25</b>

<b>24</b>	TEDESCO I	<b>3,20</b>
<b>25</b>	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,17</b>
<b>26</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,17</b>
<b>27</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,14</b>
<b>28</b>	NEW MEDIA	<b>3,07</b>
<b>29</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,06</b>
<b>30</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,06</b>
<b>31</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,05</b>
<b>32</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,00</b>
<b>33</b>	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,00</b>
<b>34</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,00</b>
<b>35</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>3,00</b>
<b>36</b>	WEB 2.0	<b>3,00</b>
<b>37</b>	INGLESE I	<b>2,98</b>
<b>38</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>2,93</b>
<b>39</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>2,92</b>
<b>40</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,91</b>
<b>41</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,91</b>
<b>42</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,89</b>
<b>43</b>	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>2,86</b>
<b>44</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,76</b>
<b>45</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>2,75</b>
<b>46</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,61</b>
<b>47</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>2,59</b>
<b>48</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>2,43</b>
<b>49</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>2,22</b>
<b>50</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>2,14</b>

<b>51</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>2,00</b>
-----------	---------------------------------	-------------

**Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>4,00</b>
2	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>4,00</b>
3	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>4,00</b>
4	VIDEOARTE	<b>4,00</b>
5	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,97</b>
6	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,88</b>
7	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>3,88</b>
8	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,88</b>
9	SPAGNOLO I	<b>3,87</b>
10	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,86</b>
11	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,83</b>
12	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,77</b>
13	INGLESE II	<b>3,76</b>
14	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,75</b>
15	INGLESE II	<b>3,73</b>
16	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,71</b>
17	LINGUA ARABA	<b>3,70</b>
18	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,67</b>
19	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>3,65</b>
20	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,64</b>
21	INGLESE I	<b>3,61</b>
22	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>3,58</b>
23	INGLESE I	<b>3,58</b>

<b>24</b>	NEW MEDIA	<b>3,55</b>
<b>25</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,50</b>
<b>26</b>	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,50</b>
<b>27</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,48</b>
<b>28</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,46</b>
<b>29</b>	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,44</b>
<b>30</b>	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,43</b>
<b>31</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>3,40</b>
<b>32</b>	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,39</b>
<b>33</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,38</b>
<b>34</b>	TEDESCO I	<b>3,35</b>
<b>35</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,33</b>
<b>36</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,33</b>
<b>37</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>3,29</b>
<b>38</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,28</b>
<b>39</b>	MARKETING	<b>3,28</b>
<b>40</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>3,28</b>
<b>41</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,25</b>
<b>42</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,25</b>
<b>43</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>3,20</b>
<b>44</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>3,11</b>
<b>45</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,06</b>
<b>46</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,00</b>
<b>47</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,00</b>
<b>48</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,97</b>
<b>49</b>	WEB 2.0	<b>2,94</b>
<b>50</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>2,88</b>

<b>51</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>2,71</b>
-----------	------------------------	-------------

## Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	4,00
2	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	4,00
3	LINGUA ARABA	4,00
4	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	4,00
5	COMUNICAZIONE GRAFICA	3,96
6	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	3,84
7	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	3,83
8	VIDEOARTE	3,83
9	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	3,72
10	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	3,69
11	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	3,67
12	SPAGNOLO I	3,66
13	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	3,57
14	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	3,55
15	ROTOCALCO TELEVISIVO	3,54
16	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	3,50
17	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	3,50
18	INGLESE II	3,50
19	COMUNICAZIONE DELLA MODA	3,46
20	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	3,44
21	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	3,43
22	INGLESE II	3,43
23	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	3,43



<b>24</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,42</b>
<b>25</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,39</b>
<b>26</b>	INGLESE I	<b>3,34</b>
<b>27</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,31</b>
<b>28</b>	INGLESE I	<b>3,30</b>
<b>29</b>	NEW MEDIA	<b>3,29</b>
<b>30</b>	TEDESCO I	<b>3,26</b>
<b>31</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,26</b>
<b>32</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,25</b>
<b>33</b>	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,22</b>
<b>34</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,14</b>
<b>35</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,13</b>
<b>36</b>	WEB 2.0	<b>3,13</b>
<b>37</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,11</b>
<b>38</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>2,95</b>
<b>39</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>2,91</b>
<b>40</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>2,86</b>
<b>41</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>2,82</b>
<b>42</b>	MARKETING	<b>2,82</b>
<b>43</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,80</b>
<b>44</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>2,80</b>
<b>45</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,78</b>
<b>46</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>2,71</b>
<b>47</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,67</b>
<b>48</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,63</b>
<b>49</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,61</b>
<b>50</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>2,50</b>

<b>51</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,12</b>
-----------	-------------------	-------------

## Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	4,00
2	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	4,00
3	VIDEOARTE	4,00
4	COMUNICAZIONE GRAFICA	3,96
5	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	3,94
6	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	3,92
7	LINGUA ARABA	3,90
8	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	3,84
9	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	3,80
10	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	3,80
11	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	3,67
12	ECONOMIA DELL'IMPRESA	3,67
13	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	3,67
14	INGLESE II	3,64
15	ROTOCALCO TELEVISIVO	3,63
16	COMUNICAZIONE DELLA MODA	3,57
17	ESTETICA DEL CINEMA	3,57
18	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	3,55
19	FICTION E FANTASCIENZA	3,54
20	INGLESE I	3,53
21	INGLESE II	3,50
22	SPAGNOLO I	3,47
23	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	3,43

<b>24</b>	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,38</b>
<b>25</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,36</b>
<b>26</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,33</b>
<b>27</b>	TEDESCO I	<b>3,33</b>
<b>28</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,32</b>
<b>29</b>	INGLESE I	<b>3,29</b>
<b>30</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>3,29</b>
<b>31</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,25</b>
<b>32</b>	NEW MEDIA	<b>3,25</b>
<b>33</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>3,25</b>
<b>34</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,24</b>
<b>35</b>	WEB 2.0	<b>3,19</b>
<b>36</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,17</b>
<b>37</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,14</b>
<b>38</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,10</b>
<b>39</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,00</b>
<b>40</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,00</b>
<b>41</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,94</b>
<b>42</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>2,93</b>
<b>43</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>2,91</b>
<b>44</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,74</b>
<b>45</b>	MARKETING	<b>2,72</b>
<b>46</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,71</b>
<b>47</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,69</b>
<b>48</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,68</b>
<b>49</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>2,50</b>
<b>50</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>2,44</b>

<b>51</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,32</b>
-----------	-------------------	-------------

**Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>4,00</b>
2	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>4,00</b>
3	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>4,00</b>
4	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>4,00</b>
5	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>3,94</b>
6	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,67</b>
7	VIDEOARTE	<b>3,67</b>
8	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,57</b>
9	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>3,50</b>
10	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,50</b>
11	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,50</b>
12	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,50</b>
13	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,50</b>
14	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,44</b>
15	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,38</b>
16	INGLESE II	<b>3,31</b>
17	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,29</b>
18	WEB 2.0	<b>3,25</b>
19	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,24</b>
20	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,23</b>
21	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,17</b>
22	SPAGNOLO I	<b>3,15</b>
23	NEW MEDIA	<b>3,14</b>

<b>24</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,14</b>
<b>25</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,13</b>
<b>26</b>	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,13</b>
<b>27</b>	INGLESE II	<b>3,13</b>
<b>28</b>	TEDESCO I	<b>3,10</b>
<b>29</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,10</b>
<b>30</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,02</b>
<b>31</b>	INGLESE I	<b>3,00</b>
<b>32</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,00</b>
<b>33</b>	INGLESE I	<b>3,00</b>
<b>34</b>	LINGUA ARABA	<b>3,00</b>
<b>35</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>3,00</b>
<b>36</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERANEO	<b>3,00</b>
<b>37</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>2,95</b>
<b>38</b>	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>2,94</b>
<b>39</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>2,93</b>
<b>40</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>2,91</b>
<b>41</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,89</b>
<b>42</b>	MARKETING	<b>2,88</b>
<b>43</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>2,62</b>
<b>44</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,60</b>
<b>45</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>2,60</b>
<b>46</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>2,50</b>
<b>47</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,36</b>
<b>48</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,30</b>
<b>49</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,27</b>
<b>50</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>1,83</b>

<b>51</b>	<b>ECONOMIA ED INNOVAZIONE</b>	<b>0,00</b>
-----------	--------------------------------	-------------



**L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?**

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>MEDIA</b>
1	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	<b>4,00</b>
2	COMUNICAZIONE GRAFICA	<b>3,87</b>
3	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	<b>3,80</b>
4	VIDEOARTE	<b>3,67</b>
5	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	<b>3,63</b>
6	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	<b>3,58</b>
7	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	<b>3,57</b>
8	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	<b>3,56</b>
9	LINGUA ARABA	<b>3,56</b>
10	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,56</b>
11	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,55</b>
12	ROTOCALCO TELEVISIVO	<b>3,54</b>
13	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	<b>3,50</b>
14	INGLESE II	<b>3,50</b>
15	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,50</b>
16	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,48</b>
17	INGLESE II	<b>3,48</b>
18	SPAGNOLO I	<b>3,40</b>
19	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,33</b>
20	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,33</b>
21	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,33</b>
22	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>3,33</b>
23	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,31</b>

<b>24</b>	INGLESE I	<b>3,30</b>
<b>25</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,29</b>
<b>26</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,25</b>
<b>27</b>	NEW MEDIA	<b>3,24</b>
<b>28</b>	TEDESCO I	<b>3,19</b>
<b>29</b>	INGLESE I	<b>3,17</b>
<b>30</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,14</b>
<b>31</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,13</b>
<b>32</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>3,13</b>
<b>33</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,10</b>
<b>34</b>	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,08</b>
<b>35</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,08</b>
<b>36</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,06</b>
<b>37</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,05</b>
<b>38</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,04</b>
<b>39</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,00</b>
<b>40</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,00</b>
<b>41</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,00</b>
<b>42</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,00</b>
<b>43</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,99</b>
<b>44</b>	MARKETING	<b>2,98</b>
<b>45</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,97</b>
<b>46</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>2,91</b>
<b>47</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,89</b>
<b>48</b>	WEB 2.0	<b>2,88</b>
<b>49</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERANEO	<b>2,80</b>
<b>50</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,79</b>

<b>51</b>	<b>MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA</b>	<b>2,14</b>
-----------	--------------------------------------	-------------

## Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	VIDEOARTE	4,00
2	COMUNICAZIONE GRAFICA	3,96
3	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	3,80
4	LINGUA ARABA	3,78
5	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	3,78
6	FICTION E FANTASCIENZA	3,77
7	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	3,76
8	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	3,71
9	WEB 2.0	3,69
10	CORPORATE COMMUNICATION	3,67
11	ROTOCALCO TELEVISIVO	3,64
12	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	3,63
13	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	3,57
14	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	3,56
15	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	3,51
16	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	3,51
17	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	3,50
18	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	3,50
19	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	3,50
20	SPAGNOLO I	3,46
21	ECONOMIA DELL'IMPRESA	3,44
22	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	3,44
23	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	3,44

<b>24</b>	INGLESE II	<b>3,42</b>
<b>25</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,42</b>
<b>26</b>	INGLESE I	<b>3,40</b>
<b>27</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>3,38</b>
<b>28</b>	INGLESE I	<b>3,38</b>
<b>29</b>	COMUNICAZIONE DELLA MODA	<b>3,36</b>
<b>30</b>	INGLESE II	<b>3,35</b>
<b>31</b>	TEDESCO I	<b>3,34</b>
<b>32</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,33</b>
<b>33</b>	NEW MEDIA	<b>3,31</b>
<b>34</b>	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	<b>3,26</b>
<b>35</b>	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	<b>3,25</b>
<b>36</b>	ESTETICA DEL CINEMA	<b>3,23</b>
<b>37</b>	MARKETING	<b>3,18</b>
<b>38</b>	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	<b>3,17</b>
<b>39</b>	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	<b>3,13</b>
<b>40</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,08</b>
<b>41</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,05</b>
<b>42</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,04</b>
<b>43</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,00</b>
<b>44</b>	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	<b>3,00</b>
<b>45</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,00</b>
<b>46</b>	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	<b>3,00</b>
<b>47</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,87</b>
<b>48</b>	ECONOMIA POLITICA	<b>2,73</b>
<b>49</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>2,57</b>
<b>50</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	<b>2,50</b>

<b>51</b>	<b>MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA</b>	<b>2,14</b>
-----------	--------------------------------------	-------------

## E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	SOCIOLOGIA DELLE PRODUZIONI TERRITORIALI	4,00
2	TOPOGRAFIE DELLO SPAZIO SOCIALE	4,00
3	LABORATORIO DEL PUBBLICITARIO	4,00
4	COMUNICAZIONE GRAFICA	3,96
5	LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	3,83
6	LINGUA ARABA	3,80
7	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA II	3,80
8	COMUNICAZIONE DELLA MODA	3,79
9	CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA	3,75
10	STORIA DELLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA	3,75
11	ESTETICA DEL CINEMA	3,74
12	VIDEOARTE	3,67
13	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	3,60
14	SPAGNOLO I	3,59
15	INGLESE I	3,56
16	ROTOCALCO TELEVISIVO	3,56
17	MARKETING	3,55
18	SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	3,55
19	INGLESE II	3,52
20	BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	3,52
21	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	3,51
22	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	3,50
23	DRAMMATURGIA NAPOLETANA	3,50

<b>24</b>	CORPORATE COMMUNICATION	<b>3,48</b>
<b>25</b>	INGLESE II	<b>3,45</b>
<b>26</b>	LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	<b>3,44</b>
<b>27</b>	TEDESCO I	<b>3,42</b>
<b>28</b>	SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	<b>3,42</b>
<b>29</b>	INGLESE I	<b>3,38</b>
<b>30</b>	ECONOMIA DELL'IMPRESA	<b>3,35</b>
<b>31</b>	CINEMA ED ENOGASTRONOMIA	<b>3,33</b>
<b>32</b>	ECONOMIA ED INNOVAZIONE	<b>3,33</b>
<b>33</b>	STORIA TEORIA E ANALISI DEL FILM	<b>3,33</b>
<b>34</b>	NEW MEDIA	<b>3,32</b>
<b>35</b>	FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	<b>3,32</b>
<b>36</b>	NEW MEDIA E GARANZIE DEL CONSUMATORE	<b>3,25</b>
<b>37</b>	TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERANEO	<b>3,20</b>
<b>38</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	<b>3,19</b>
<b>39</b>	WEB 2.0	<b>3,19</b>
<b>40</b>	LABORATORIO DI GIORNALISMO	<b>3,17</b>
<b>41</b>	IMPATTO CULTURALE DEL CINEMA	<b>3,17</b>
<b>42</b>	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>3,11</b>
<b>43</b>	STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	<b>3,03</b>
<b>44</b>	ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	<b>3,00</b>
<b>45</b>	FICTION E FANTASCIENZA	<b>3,00</b>
<b>46</b>	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	<b>3,00</b>
<b>47</b>	MITI E RITI DELLA GASTRONOMIA	<b>3,00</b>
<b>48</b>	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	<b>2,80</b>
<b>49</b>	DIRITTO DELL'INFO. E DELLA COMUNICAZIONE	<b>2,73</b>
<b>50</b>	WEB E NUOVE TECNOLOGIE	<b>2,71</b>



<b>51</b>	<b>ECONOMIA POLITICA</b>	<b>1,97</b>
-----------	--------------------------	-------------