



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA

**Corso di Laurea in  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
(classe L-20)  
OPINIONE DEGLI STUDENTI**

## **Obiettivo del documento**

L'Università Suor Orsola Benincasa documenta gli aspetti salienti della didattica, attuando il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione e il miglioramento continuo, attraverso la pubblicazione dei dati per ciascun Corso di Studio (CdS) sul proprio sito web: "Il Corso di Studi in cifre". In questa pagina le informazioni e i dati sono aggiornati a settembre di ogni anno, acquisiti dal Centro elaborazione dati (CED) e dal Centro di Ateneo di monitoraggio (CAD) e resi disponibili dal Presidio di Ateneo: informazioni sull'ingresso nel mondo universitario degli studenti del Corso, sulla regolarità degli studenti durante il loro percorso di studi, sui risultati delle opinioni sulla didattica di laureati e studenti e sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

La pagina del sito di ogni CdS è stata strutturata in tre sezioni che ricalcano le parti in cui è diviso il rapporto di riesame annuale al fine di facilitare il lavoro dei responsabili dei corsi di studio.

In ogni Sezione sono specificati e dettagliati:

la tipologia di dati raccolti, la tempistica e la modalità di raccolta.

Sezione A – Dati di ingresso, percorso e uscita.

Sezione B – Opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati.

Sezione C – Efficacia esterna.

Nel seguente documento è riportata la modalità di rilevazione dei dati e della loro visualizzazione, documento necessario non solo per facilitare la lettura del dato ai responsabili dei CdS ma anche per la corretta rilevazione dello stesso.

## B - Opinione degli studenti

La valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti ha riguardato tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del corso di studi, l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici nonché ulteriori informazioni aggiuntive e il grado di soddisfazione generale.

### Modalità della rilevazione

La rilevazione è stata condotta attraverso un questionario informatizzato on-line contenente i quesiti presenti nella scheda n. 1 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti frequentanti), scheda n. 3 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti non frequentanti).

Il questionario è compilato da ogni studente al momento della prenotazione all'esame in tutti gli appelli del 2015.

I questionari sono stati compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione.

Gli esiti dei questionari sono stati raccolti nel mese di settembre mediante il *Data Warehouse d'Ateneo* e riguardano le rilevazioni da gennaio a settembre.<sup>1</sup>

### ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI FREQUENTANTI:

1. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
3. Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
4. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
5. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Attività didattiche integrative non previste
6. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
7. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
8. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
9. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
10. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

### ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
3. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
4. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
5. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
6. è interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte:

- A) DECISAMENTE NO (1 PUNTO)
- B) DECISAMENTE SI (4 PUNTI)
- C) PIU' NO CHE SI (2 PUNTI)
- D) PIU' SI CHE NO (3 PUNTI)

---

<sup>1</sup> Solo per quest'anno le rilevazioni partono dal mese di marzo.

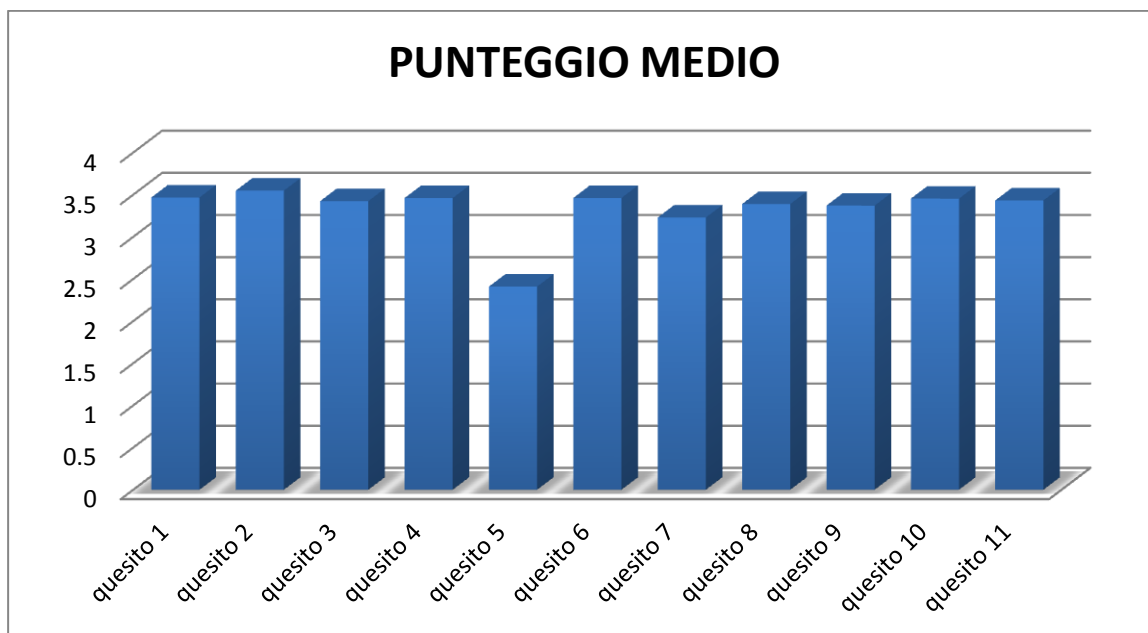


**Dati generali sulla rilevazione del CdS in  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI**

Questionari raccolti	2160
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	2116
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	31
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	48
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	15

**1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL**



## 2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI:

Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
IL FUTURO DELLA CONOSCENZA	PELLICCIA	ANGELA	919	22	3,797520661	3,328884244	0,468636417
IL LAVORO DEL PUBBLICITARIO: DALLA CREAZIONE DEL CONCEPT ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA	VIRNICCHI	FRANCESCO PAOLO	2129	52	3,722027972	3,328884244	0,393143728
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE DI UNA AGENZIA DI PUBBLICITÀ	CIOFFI	ANTONELLA	327	8	3,715909091	3,328884244	0,387024847
VIDEOGIORNALISMO ON THE ROAD	VARRIALE	BRUNA	1463	36	3,694444444	3,328884244	0,3655602
COMUNICAZIONE ENO-GASTRONOMICA	GRANELLO	LICIA	280	7	3,636363636	3,328884244	0,307479392
WEB 2.0	PICONE	QUIRINO	1990	50	3,618181818	3,328884244	0,289297574
TEDESCO 1	SCARDACCIONE	MARIAGRAZIA	278	7	3,61038961	3,328884244	0,281505366
ESTETICA DEL CINEMA	LANDO	ARTURO	1223	31	3,586510264	3,328884244	0,25762602
STORIA DELLE MAFIE	SALES	ISAIA	1733	44	3,580578512	3,328884244	0,251694268
LABORATORIO DI GIORNALISMO	IORE	TITTA (CONCETTA)	1129	29	3,539184953	3,328884244	0,210300709

FICTION E FANTASCIENZA	FATTORI	ADOLFO	1556	40	3,536363636	3,328884244	0,207479392
CORPORATE COMMUNICATION (LABORATORIO)	INFANTE	MICHELE	1087	28	3,529220779	3,328884244	0,200336535
INGLESE 2	TONDO	STEFANIA	4364	113	3,510860821	3,328884244	0,181976576
STAGE	D'AMBROSIO	MARIA	1080	28	3,506493506	3,328884244	0,177609262
INGLESE 1	TONDO	STEFANIA	964	25	3,505454545	3,328884244	0,176570301
PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	VARRIALE	COSIMO	1385	36	3,497474747	3,328884244	0,168590503
WEB E NUOVE TECNOLOGIE	VENTRE	GIORGIO	4375	114	3,488835726	3,328884244	0,159951481
DRAMMATURGIA NAPOLETANA NEL SECONDO NOVECENTO	SABINO	DOMENICO	307	8	3,488636364	3,328884244	0,159752119
FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	D'AMBROSIO	MARIA	2375	62	3,482404692	3,328884244	0,153520448
SPAGNOLO 2	PUIGDEVALL BAFALUY	NURIA	762	20	3,463636364	3,328884244	0,134752119
COMUNICAZIONE GRAFICA INTEGRATA MULTIMEDIALE	SCHIOPPA	MASSIMO	799	21	3,458874459	3,328884244	0,129990214
SOCIOLOGIA GENERALE E CONTROLLO SOCIALE	PETRILLO	ANTONELLO	3070	81	3,445566779	3,328884244	0,116682535
SPY INVESTIGATION. CRONISTA DI NERA	BARONE	CRISTIANA	567	15	3,436363636	3,328884244	0,107479392

SEMIOTICA	GENSINI	STEFANO	2866	76	3,428229665	3,328884244	0,099345421
SPAGNOLO 1	PUIGDEVALL BAFALUY	NURIA	749	20	3,404545455	3,328884244	0,07566121
COMUNICAZIONE DELLA MODA	PERRELLA	ELENA	599	16	3,403409091	3,328884244	0,074524847
TEORIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	LANDO	ARTURO	3960	106	3,396226415	3,328884244	0,067342171
PROCESSI CULTURALI E VIDEO-ANALISI	FERRARO	STEFANIA	409	11	3,380165289	3,328884244	0,051281045
LABORATORIO DI RASSEGNA STAMPA	CURZIO	MARCELLO	297	8	3,375	3,328884244	0,046115756
WEB MARKETING	PICONE	QUIRINO	593	16	3,369318182	3,328884244	0,040433937
COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	DELLA VOLPE	MADDALENA	1407	38	3,366028708	3,328884244	0,037144464
TRADIZIONI ALIMENTARI DEL MEDITERRANEO	MORO	ELISABETTA	444	12	3,363636364	3,328884244	0,034752119
BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	RICCIARDI	ANTONIO	2650	72	3,345959596	3,328884244	0,017075352
MARKETING	CHIODO	DONATELLA	588	16	3,340909091	3,328884244	0,012024847
ANALISI E SPERIMENTAZIONE TELEVISIVA	GAVRILA	MIHAELA	441	12	3,340909091	3,328884244	0,012024847
STORIA E PRATICA DELLE TECNICHE CINEMATOGRAFICHE	PINELLI	CARLO ALBERTO	551	15	3,339393939	3,328884244	0,010509695
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	MORCELLINI	MARIO	799	22	3,301652893	3,328884244	-0,027231352



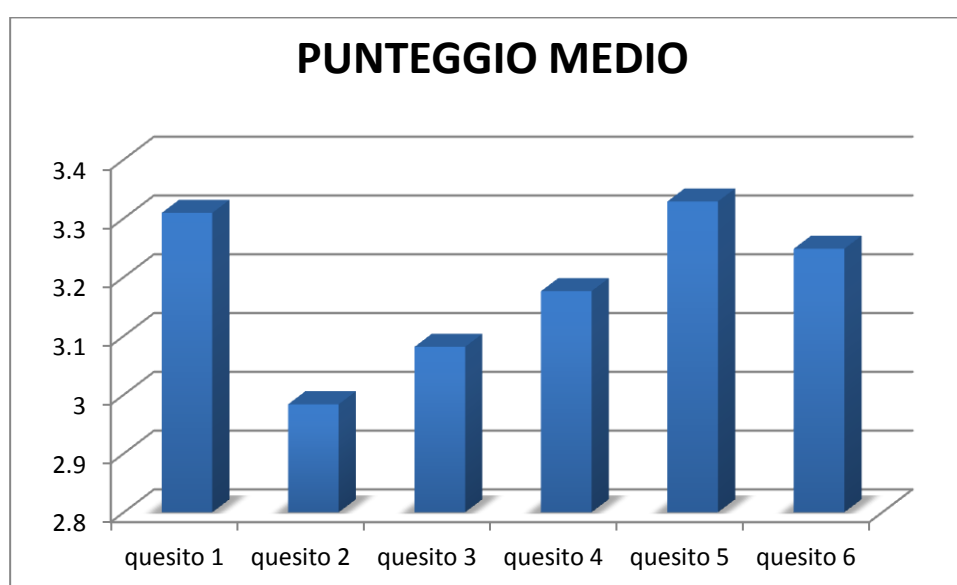
TEORIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	GAMBARDELLA PIROMALLO	AGATA	3845	106	3,297598628	3,328884244	-0,031285617
PIANO DI COMUNICAZIONE E STRATEGIE DI PROMOZIONE ON LINE	SCOGNAMIGLIO	IGOR	290	8	3,295454545	3,328884244	-0,033429699
LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE	VALENZA MAGGI	GILDA	1736	48	3,287878788	3,328884244	-0,041005457
SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	CHIODI	GIULIO MARIA	397	11	3,280991736	3,328884244	-0,047892509
SCRITTURA CRITICO-ARGOMENTATIVA	MASTROCOLA	SILVIO	1507	42	3,261904762	3,328884244	-0,066979482
NEW MEDIA E GESTIONE DELL'INFORMAZIONE	BOGI	DAVID	1182	33	3,256198347	3,328884244	-0,072685897
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	GIORDANO	PAOLA	1352	39	3,151515152	3,328884244	-0,177369093
STORIA, TEORIA E ANALISI DEL FILM	SAINATI	AUGUSTO	828	24	3,136363636	3,328884244	-0,192520608
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SCIARELLI	SERGIO	753	22	3,111570248	3,328884244	-0,217313996
ECONOMIA DEI MEDIA	BALASSONE	STEFANO	202	6	3,060606061	3,328884244	-0,268278184
ASSESTMENT CENTER E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	SICCA	LUIGI MARIA	2146	65	3,001398601	3,328884244	-0,327485643
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CAGGIANO	ILARIA AMELIA	5190	158	2,986191024	3,328884244	-0,34269322

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	BERTUCCI	IRENE	492	15	2,981818182	3,328884244	-0,347066063
ECONOMIA POLITICA	MARTINA	RICCARDO	1203	37	2,955773956	3,328884244	-0,373110289
FARE CINEMA	SCOGNAMIGLIO	IGOR	260	8	2,954545455	3,328884244	-0,37433879
SPACKAGING! RIVEDERE IL DIALOGO PRODUTTORE CONSUMATORE	NICOLAIS	FRANCESCA	1135	35	2,948051948	3,328884244	-0,380832296
COMUNICAZIONE PUBBLICA ED ISTITUZIONALE (S)	PITASI	ANDREA	1167	36	2,946969697	3,328884244	-0,381914547
ANTROPOLOGIA	NIOLA	MARINO	1094	34	2,92513369	3,328884244	-0,403750555
STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	CAMPAILLA	SERGIO ANTONIO	1478	46	2,920948617	3,328884244	-0,407935628
L'AUDIOVISIVO DIGITALE	PERNA	STEFANO	396	13	2,769230769	3,328884244	-0,559653475
L'AUDIOVISIVO DIGITALE	NAPOLITANO	PASQUALE	363	13	2,538461538	3,328884244	-0,790422706

## OPINIONE STUDENTI NON FREQUENTANTI

Questionari raccolti	1028
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	983
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	30
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	53
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	11

### 1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL



## 2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI

Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
INGLESE 2	TONDO	STEFANIA	455	21	3,611111111	3,176012766	0,435098345
PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	VARRIALE	COSIMO	274	13	3,512820513	3,176012766	0,336807747
TEORIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	LANDO	ARTURO	1108	54	3,419753086	3,176012766	0,24374032
INGLESE 1	TONDO	STEFANIA	388	19	3,403508772	3,176012766	0,227496006
SOCIOLOGIA GENERALE E CONTROLLO SOCIALE	PETRILLO	ANTONELLO	1772	88	3,356060606	3,176012766	0,18004784
STORIA DELLE MAFIE	SALES	ISAIA	562	28	3,345238095	3,176012766	0,169225329
MARKETING	CHIODO	DONATELLA	681	34	3,338235294	3,176012766	0,162222528
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	BORRELLI	DAVIDE	300	15	3,333333333	3,176012766	0,157320567
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CAGGIANO	ILARIA AMELIA	339	17	3,323529412	3,176012766	0,147516646
TEORIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	GAMBARDELLA PIROMALLO	AGATA	1075	54	3,317901235	3,176012766	0,141888469

FORMAZIONE E CULTURA DIGITALE	D'AMBROSIO	MARIA	2150	109	3,287461774	3,176012766	0,111449008
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE GIURIDICHE	GIORDANO	PAOLA	765	39	3,269230769	3,176012766	0,093218003
NEW MEDIA E GESTIONE DELL'INFORMAZIONE	BOGI	DAVID	822	42	3,261904762	3,176012766	0,085891996
COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	DELLA VOLPE	MADDALENA	446	23	3,231884058	3,176012766	0,055871292
SIMBOLICA DELLE ISTITUZIONI	CHIODI	GIULIO MARIA	310	16	3,229166667	3,176012766	0,053153901
WEB E NUOVE TECNOLOGIE	VENTRE	GIORGIO	1098	57	3,210526316	3,176012766	0,03451355
ECONOMIA DEI MEDIA	BALASSONE	STEFANO	154	8	3,208333333	3,176012766	0,032320567
SPAGNOLO 2	PUIGDEVALL BAFALUY	NURIA	154	8	3,208333333	3,176012766	0,032320567
ANTROPOLOGIA	NIOLA	MARINO	669	35	3,185714286	3,176012766	0,00970152
STORIA E TECNICHE DEL GIORNALISMO	CAMPAILLA	SERGIO ANTONIO	362	19	3,175438596	3,176012766	-0,000574169
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	MORCELLINI	MARIO	806	43	3,124031008	3,176012766	-0,051981758
CRIMINOLOGIA	CUNZIO	MARIALAURA	467	25	3,113333333	3,176012766	-0,062679433
BILANCIO E ANALISI FINANZIARIA	RICCIARDI	ANTONIO	201	11	3,045454545	3,176012766	-0,13055822
STORIA, TEORIA E ANALISI DEL FILM	SAINATI	AUGUSTO	566	31	3,043010753	3,176012766	-0,133002013

ECONOMIA DELL'IMPRESA	SCIARELLI	SERGIO	640	36	2,962962963	3,176012766	-0,213049803
SPAGNOLO 1	PUIGDEVALL BAFALUY	NURIA	189	11	2,863636364	3,176012766	-0,312376402
SEMIOTICA	GENSINI	STEFANO	407	24	2,826388889	3,176012766	-0,349623877
MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI	ANTONI	MARK	100	6	2,777777778	3,176012766	-0,398234988
COMUNICAZIONE PUBBLICA ED ISTITUZIONALE (S)	PITASI	ANDREA	836	52	2,679487179	3,176012766	-0,496525586
ECONOMIA POLITICA	MARTINA	RICCARDO	706	45	2,614814815	3,176012766	-0,561197951