



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA

Corso di Laurea in
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE
(classe L-15)
OPINIONE DEGLI STUDENTI

Obiettivo del documento

L'Università Suor Orsola Benincasa documenta gli aspetti salienti della didattica, attuando il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione e il miglioramento continuo, attraverso la pubblicazione dei dati per ciascun Corso di Studio (CdS) sul proprio sito web: "Il Corso di Studi in cifre". In questa pagina le informazioni e i dati sono aggiornati a settembre di ogni anno, acquisiti dal Centro elaborazione dati (CED) e dal Centro di Ateneo di monitoraggio (CAD) e resi disponibili dal Presidio di Ateneo: informazioni sull'ingresso nel mondo universitario degli studenti del Corso, sulla regolarità degli studenti durante il loro percorso di studi, sui risultati delle opinioni sulla didattica di laureati e studenti e sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

La pagina del sito di ogni CdS è stata strutturata in tre sezioni che ricalcano le parti in cui è diviso il rapporto di riesame annuale al fine di facilitare il lavoro dei responsabili dei corsi di studio.

In ogni Sezione sono specificati e dettagliati:

la tipologia di dati raccolti, la tempistica e la modalità di raccolta.

Sezione A – Dati di ingresso, percorso e uscita.

Sezione B – Opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati.

Sezione C – Efficacia esterna.

Nel seguente documento è riportata la modalità di rilevazione dei dati e della loro visualizzazione, documento necessario non solo per facilitare la lettura del dato ai responsabili dei CdS ma anche per la corretta rilevazione dello stesso.

B - Opinione degli studenti

La valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti ha riguardato tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del corso di studi, l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici nonché ulteriori informazioni aggiuntive e il grado di soddisfazione generale.

Modalità della rilevazione

La rilevazione è stata condotta attraverso un questionario informatizzato on-line contenente i quesiti presenti nella scheda n. 1 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti frequentanti), scheda n. 3 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti non frequentanti).

Il questionario è compilato da ogni studente al momento della prenotazione all'esame in tutti gli appelli del 2015.

I questionari sono stati compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione.

Gli esiti dei questionari sono stati raccolti nel mese di settembre mediante il *Data Warehouse d'Ateneo* e riguardano le rilevazioni da gennaio a settembre.¹

ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI FREQUENTANTI:

1. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
3. Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
4. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
5. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Attività didattiche integrative non previste
6. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
7. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
8. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
9. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
10. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
3. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
4. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
5. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
6. è interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte:

- A) DECISAMENTE NO (1 PUNTO)
- B) DECISAMENTE SI (4 PUNTI)
- C) PIU' NO CHE SI (2 PUNTI)
- D) PIU' SI CHE NO (3 PUNTI)

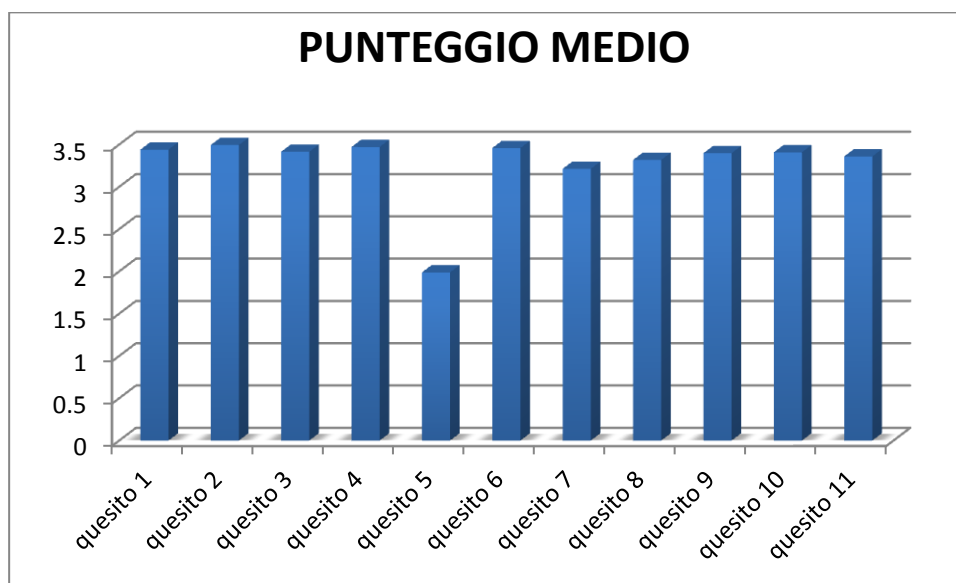
¹ Le rilevazioni solo per quest'anno partono dal mese di marzo.

**Dati generali sulla rilevazione del CdS in
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE**

OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

Questionari raccolti	503
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	476
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	22
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	29
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	9

1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL



2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI:

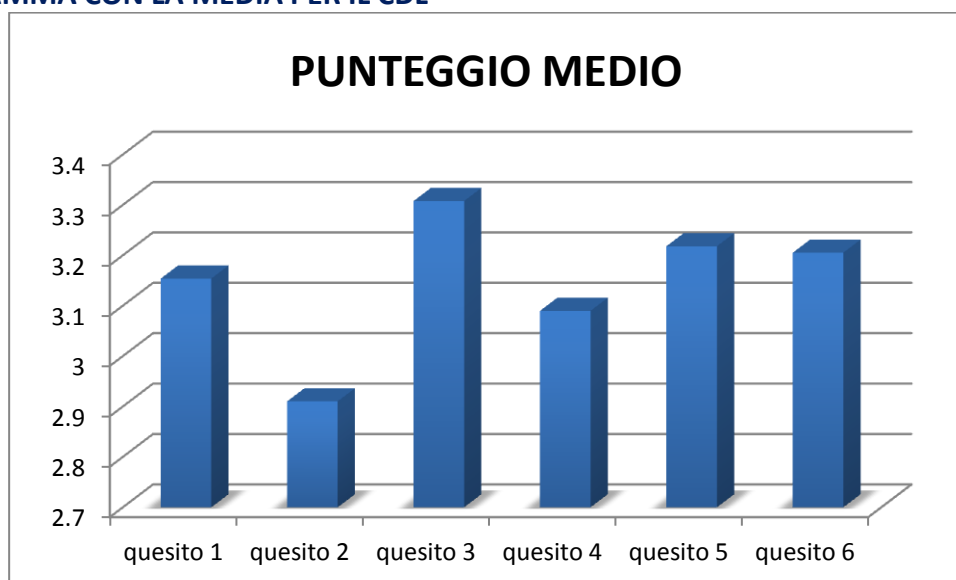
Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
STORYTELLING DIGITALE	CERAMI	FRANCESCO	417	10	3,790909091	3,30107413	0,489834961
INTERNET E NEW MEDIA	BOTTA	ALESSIO	1246	32	3,539772727	3,30107413	0,238698597
ENGLISH FOR TOURISM	PICKENS	DIANNA	1614	42	3,493506494	3,30107413	0,192432363
TRAVEL LITERATURE	VILLANI	PAOLA	384	10	3,490909091	3,30107413	0,189834961
FRANCESE PER IL TURISMO	PODEUR	JOSIANE	383	10	3,481818182	3,30107413	0,180744051
STORIA DELLA CRITICA D'ARTE	VARGAS	CARMELA	757	20	3,440909091	3,30107413	0,139834961
PERCORSI NATURALISTICI	CENNAMO	PAOLA	980	26	3,426573427	3,30107413	0,125499296
ITINERARI ARCHEOLOGICI IN CAMPANIA	RUFFO	FABRIZIO	336	9	3,393939394	3,30107413	0,092865264
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	D'ELIA	ALDO	633	17	3,385026738	3,30107413	0,083952608
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	PUGLIESE	CARMELA	629	17	3,363636364	3,30107413	0,062562233
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	LA TORRE	MARIA ANTONIETTA	552	15	3,345454545	3,30107413	0,044380415
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	PUIGDEVALL BAFALUY	NURIA	219	6	3,318181818	3,30107413	0,017107688
POLITICHE DEL TURISMO	LO CICERO	MASSIMO	1562	43	3,302325581	3,30107413	0,001251451
MANAGEMENT FOR TOURISM	MARINELLI	FELICE	1289	36	3,255050505	3,30107413	-0,046023625
LINGUA FRANCESE	PODEUR	JOSIANE	634	18	3,202020202	3,30107413	-0,099053928
LEGISLAZIONE EUROPEA DEI BENI CULTURALI	FIENGO	GASPARE	277	8	3,147727273	3,30107413	-0,153346858
CULTURA TEDESCA DEL GRAND TOUR	PAUMGARDHEN	PAOLA	687	20	3,122727273	3,30107413	-0,178346858
ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI	D'AURIA	ALESSIO	343	10	3,118181818	3,30107413	-0,182892312
GEOGRAFIA ECONOMICA	GRECO	ILARIA	1253	37	3,078624079	3,30107413	-0,222450052
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE	DE VITA	PAOLO	437	13	3,055944056	3,30107413	-0,245130074

TURISTICHE							
GEOGRAFIA ECONOMICA	BENCARDINO	FILIPPO	1233	37	3,029484029	3,30107413	-0,271590101
ANALISI STATISTICA DEI FENOMENI TURISTICI	ANTOLINI	FABRIZIO	1250	40	2,840909091	3,30107413	-0,460165039

OPINIONE STUDENTI NON FREQUENTANTI

Questionari raccolti	120
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	78
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	10
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	26
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	6

1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL



2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI

Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
ITINERARI ARCHEOLOGICI IN CAMPANIA	RUFFO	FABRIZIO	152	7	3,619047619	3,172202381	0,446845238
STORIA DELLA CRITICA D'ARTE	VARGAS	CARMELA	140	7	3,333333333	3,172202381	0,161130952
ENGLISH FOR TOURISM	PICKENS	DIANNA	139	7	3,30952381	3,172202381	0,137321429
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	PUGLIESE	CARMELA	118	6	3,277777778	3,172202381	0,105575397
PERCORSI NATURALISTICI	CENNAMO	PAOLA	114	6	3,166666667	3,172202381	-0,005535714
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	D'ELIA	ALDO	113	6	3,138888889	3,172202381	-0,033313492
MANAGEMENT FOR TOURISM	MARINELLI	FELICE	258	14	3,071428571	3,172202381	-0,10077381
LINGUA FRANCESE	PODEUR	JOSIANE	143	8	2,979166667	3,172202381	-0,193035714
ANALISI STATISTICA DEI FENOMENI TURISTICI	ANTOLINI	FABRIZIO	125	7	2,976190476	3,172202381	-0,196011905
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE	DE VITA	PAOLO	171	10	2,85	3,172202381	-0,322202381