

FACOLTÀ DI FORMAZIONE
Corso di Studi
*COMUNICAZIONE PUBBLICA E
D'IMPRESA*

(LM-59)

LEGENDA IN USO

	GIUDIZIO	VALUTAZIONE
1	OTTIMO	4
2	DISTINTO	Da 3,99 a 3,5
3	BUONO	Da 3,49 a 3
4	SUFFICIENTE	Da 2,99 a 2,5
5	INSUFFICIENTE	Da 2,49 a 1

MEDIA PONDERATA PER INSEGNAMENTO

	INSEGNAMENTO	QUESTIONARI DISTRIBUITI	MEDIA PONDERATA COMPLESSIVA
1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	17	3,66
2	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	10	3,61
3	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	29	3,54
4	EVENT MANAGEMENT	15	3,53
5	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	13	3,51
6	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	25	3,35
7	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	21	3,21
8	LABORATORIO ICT	5	3,11
9	MERCATI FINANZIARI	18	3,09

10	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	30	3,07
11	ANALISI DEI CONSUMI	6	2,91
12	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	26	2,82

Quadro monitoraggio insegnamenti Cdl in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

	INSEGNAMENTO	CONOSCENZE PRELIMINARI POSSEDUTE SUFFICIENTI PER LA COMPrensione DEGLI ARGOMENTI DEL CORSO	CARICO STUDIO DELL'INSEGNAMENTO PROPORZIONATO AI CFU ASSEGNATI	MATERIALE DIDATTICO ADEGUATO PER LO STUDIO DELLA MATERIA	MODALITA' DI ESAME DEFINITE IN MODO CHIARO	ORARI DIDATTICA RISPETTATI	DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE VERSO LA DISCIPLINA	ESPOSIZIONE CHIARA DEGLI ARGOMENTI DA PARTE DEL DOCENTE	ATTIVITA' DIDATTICHE INTEGRATIVE UTILI ALL'APPRENDIMENTO DELLA MATERIA	COERENZA TRA SVOLGIMENTO INSEGNAMENTO E OBIETTIVI DEL CORSO DICHIARATI SUL WEB	REPERIBILITA' DOCENTE	INTERESSE VERSO GLI ARGOMENTI TRATTATI
1	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,21	2,34	2,83	3,10	3,76	2,83	2,90	2,17	3,17	3,37	2,90
2	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	2,56	2,16	2,60	3,08	3,40	2,44	2,52	2,60	2,84	3,16	3,00
3	LABORATORIO ICT	2,80	3,80	3,40	3,80	2,60	3,20	3,40	3,40	3,40	3,8	3,20
4	ANALISI DEI CONSUMI	4,00	4,00	3,83	3,83	3,33	3,50	3,67	2,50	4,00	3,67	3,33
5	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	2,27	3,04	3,19	3,50	3,48	3,20	3,38	2,60	3,46	3,25	2,65
6	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,38	2,90	3,19	3,33	3,71	3,29	3,14	3,06	3,35	3,35	3,52
7	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	2,40	3,70	3,70	3,60	3,80	3,80	3,90	4,00	3,70	3,67	3,30
8	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,53	2,93	2,93	3,03	3,33	2,67	2,90	3,17	3,14	3,45	2,80
9	EVENT MANAGEMENT	3,20	3,20	3,40	3,47	3,80	3,60	3,47	3,40	3,60	3,73	3,67
10	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,35	3,71	3,59	3,53	3,76	3,59	3,71	3,60	3,56	3,71	3,88
11	MERCATI FINANZIARI	1,61	2,56	3,00	3,17	3,28	3,44	3,28	3,00	3,47	3,39	2,89
12	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,23	3,67	3,75	3,23	3,54	3,83	3,92	3,17	3,58	3,50	3,38

Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	ANALISI DEI CONSUMI	4,00
2	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,38
3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,35
4	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,23
5	EVENT MANAGEMENT	3,20
6	LABORATORIO ICT	2,80
7	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,56
8	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,53
9	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	2,40
10	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	2,27
11	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,21
12	MERCATI FINANZIARI	1,61

Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	ANALISI DEI CONSUMI	4,00
2	LABORATORIO ICT	3,80
3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,71
4	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,70
5	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,67
6	EVENT MANAGEMENT	3,20
7	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,04
8	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,93
9	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	2,90
10	MERCATI FINANZIARI	2,56
11	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,34
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,16

Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	ANALISI DEI CONSUMI	3,83
2	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,75
3	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,70
4	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,59
5	LABORATORIO ICT	3,40
6	EVENT MANAGEMENT	3,40
7	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,19
8	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,19
9	MERCATI FINANZIARI	3,00
10	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,93
11	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,83
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,60

Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	ANALISI DEI CONSUMI	3,83
2	LABORATORIO ICT	3,80
3	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,60
4	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,53
5	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,50
6	EVENT MANAGEMENT	3,47
7	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,33
8	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,23
9	MERCATI FINANZIARI	3,17
10	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	3,10
11	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	3,08
12	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	3,03

Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	3,78
2	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,48
3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	3,40
4	ANALISI DEI CONSUMI	3,33
5	LABORATORIO ICT	2,60
6	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,80
7	EVENT MANAGEMENT	3,80
8	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,76
9	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,71
10	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,54
11	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	3,33
12	MERCATI FINANZIARI	3,28

Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,83
2	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,80
3	EVENT MANAGEMENT	3,60
4	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,59
5	ANALISI DEI CONSUMI	3,50
6	MERCATI FINANZIARI	3,44
7	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,29
8	LABORATORIO ICT	3,20
9	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,20
10	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,83
11	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,67
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,44

Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,92
2	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,90
3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,71
4	ANALISI DEI CONSUMI	3,67
5	EVENT MANAGEMENT	3,47
6	LABORATORIO ICT	3,40
7	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,38
8	MERCATI FINANZIARI	3,28
9	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,14
10	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,90
11	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,90
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,52

Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	4,00
2	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,60
3	LABORATORIO ICT	3,40
4	EVENT MANAGEMENT	3,40
5	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	3,17
6	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,17
7	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,06
8	MERCATI FINANZIARI	3,00
9	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,60
10	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	2,60
11	ANALISI DEI CONSUMI	2,50
12	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,17

L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	ANALISI DEI CONSUMI	4,00
2	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,70
3	EVENT MANAGEMENT	3,60
4	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,58
5	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,56
6	MERCATI FINANZIARI	3,47
7	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,46
8	LABORATORIO ICT	3,40
9	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,35
10	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	3,17
11	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	3,14
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	2,84

Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	LABORATORIO ICT	3,80
2	EVENT MANAGEMENT	3,73
3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,71
4	ANALISI DEI CONSUMI	3,67
5	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,67
6	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,50
7	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	3,45
8	MERCATI FINANZIARI	3,39
9	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	3,37
10	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,35
11	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	3,25
12	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	3,16

E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

	INSEGNAMENTO	MEDIA
1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	3,88
2	EVENT MANAGEMENT	3,67
3	BRANDING CORPORATE IDENTITY LOBBING	3,52
4	TEORIE E TECN. DELLE ANALISI DI MERCATO	3,38
5	ANALISI DEI CONSUMI	3,33
6	CERIMONIALE E PROTOCOLLO	3,30
7	LABORATORIO ICT	3,20
8	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMM. PUBBLICHE	3,00
9	DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	2,90
10	MERCATI FINANZIARI	2,89
11	COMUNICAZIONE ED INNOVAZIONE NELLA PA	2,80
12	ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	2,65