



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA

**Corso di Laurea in
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA
(classe LM-59)
OPINIONE DEGLI STUDENTI**

Obiettivo del documento

L'Università Suor Orsola Benincasa documenta gli aspetti salienti della didattica, attuando il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione e il miglioramento continuo, attraverso la pubblicazione dei dati per ciascun Corso di Studio (CdS) sul proprio sito web: "Il Corso di Studi in cifre". In questa pagina le informazioni e i dati sono aggiornati a settembre di ogni anno, acquisiti dal Centro elaborazione dati (CED) e dal Centro di Ateneo di monitoraggio (CAD) e resi disponibili dal Presidio di Ateneo: informazioni sull'ingresso nel mondo universitario degli studenti del Corso, sulla regolarità degli studenti durante il loro percorso di studi, sui risultati delle opinioni sulla didattica di laureati e studenti e sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

La pagina del sito di ogni CdS è stata strutturata in tre sezioni che ricalcano le parti in cui è diviso il rapporto di riesame annuale al fine di facilitare il lavoro dei responsabili dei corsi di studio.

In ogni Sezione sono specificati e dettagliati:

la tipologia di dati raccolti, la tempistica e la modalità di raccolta.

Sezione A – Dati di ingresso, percorso e uscita.

Sezione B – Opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati.

Sezione C – Efficacia esterna.

Nel seguente documento è riportata la modalità di rilevazione dei dati e della loro visualizzazione, documento necessario non solo per facilitare la lettura del dato ai responsabili dei CdS ma anche per la corretta rilevazione dello stesso.

B - Opinione degli studenti

La valutazione degli studenti frequentanti e non frequentanti ha riguardato tutti gli insegnamenti attivati e ha come oggetto l'organizzazione del corso di studi, l'organizzazione del singolo insegnamento, la docenza, il carico di studio, il materiale con gli ausili didattici nonché ulteriori informazioni aggiuntive e il grado di soddisfazione generale.

Modalità della rilevazione

La rilevazione è stata condotta attraverso un questionario informatizzato on-line contenente i quesiti presenti nella scheda n. 1 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti frequentanti), scheda n. 3 dell'Allegato IX del Documento finale AVA (per gli studenti non frequentanti).

Il questionario è compilato da ogni studente al momento della prenotazione all'esame in tutti gli appelli del 2015.

I questionari sono stati compilati obbligatoriamente perché inseriti all'interno della procedura di prenotazione.

Gli esiti dei questionari sono stati raccolti nel mese di settembre mediante il *Data Warehouse d'Ateneo* e riguardano le rilevazioni da gennaio a settembre.¹

ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI FREQUENTANTI:

1. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
3. Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
4. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
5. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Attività didattiche integrative non previste
6. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
7. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
8. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
9. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
10. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

ELENCO DELLE DOMANDE RIVOLTE AGLI STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
2. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
3. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
4. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
5. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
6. è interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

Alle domande gli studenti hanno potuto scegliere tra quattro possibili risposte:

- A) DECISAMENTE NO (1 PUNTO)
- B) DECISAMENTE SI (4 PUNTI)
- C) PIU' NO CHE SI (2 PUNTI)
- D) PIU' SI CHE NO (3 PUNTI)

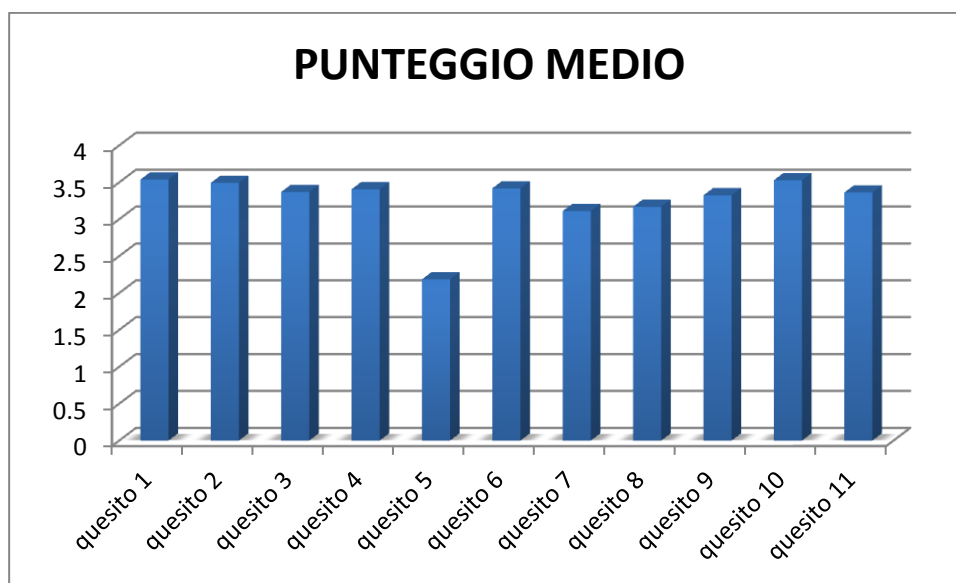
¹ Solo per quest'anno le rilevazioni partono dal mese di marzo.

**Dati generali sulla rilevazione del CdS in
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

Questionari raccolti	253
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	244
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	12
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	16
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	6

1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL



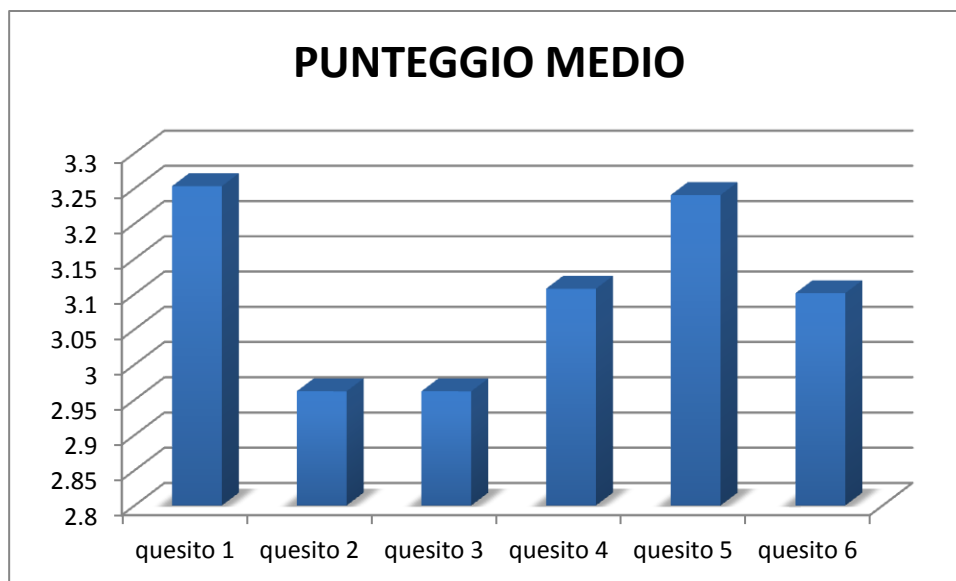
2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI:

Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	PERILLO	FRANCESCO	1443	37	3,545454545	3,228330398	0,317124148
TEORIA E TECNICHE DELLE ANALISI DI MERCATO	COSTANTINI	UMBERTO	1163	30	3,524242424	3,228330398	0,295912026
COMUNICAZIONE STRATEGICA	DELLA VOLPE	MADDALENA	308	8	3,5	3,228330398	0,271669602
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	TONDO	STEFANIA	930	25	3,381818182	3,228330398	0,153487784
STAGE	DELLA VOLPE	MADDALENA	554	15	3,357575758	3,228330398	0,12924536
COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	IORIO	EUGENIO	1034	28	3,357142857	3,228330398	0,128812459
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SICCA	LUIGI MARIA	280	8	3,181818182	3,228330398	-0,046512216
BRANDING, CORPORATE IDENTITY E LOBBYING	DELOGU	ANDREA	475	14	3,084415584	3,228330398	-0,143914813
DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	PAOLO	301	9	3,04040404	3,228330398	-0,187926357
MERCATI FINANZIARI	COCOZZA	ROSA	927	28	3,00974026	3,228330398	-0,218590138
LABORATORIO DI TECNOLOGIA DELL' INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)	MONTANARI	ROBERTO	1095	34	2,927807487	3,228330398	-0,300522911
SOCIOLOGIA E ANALISI DEI FENOMENI COLLETTIVI	PIZZO	CIRO	249	8	2,829545455	3,228330398	-0,398784943

OPINIONE STUDENTI NON FREQUENTANTI

Questionari raccolti	163
Soglia minima di rappresentatività del corso	5
Questionari significativi per la rilevazione	158
Numero d'insegnamenti rappresentativi per la rilevazione	14
Numero totale degli insegnamenti coperti da rilevazione	17
Numero di insegnamenti rappresentativi e per i quali il punteggio medio è inferiore alla media	7

1) ISTOGRAMMA CON LA MEDIA PER IL CDL



2) TABELLA CON IL DETTAGLIO PER SIGNOLI INSEGNAMENTI

Insegnamento	Docente		Punteggio Totale	Questionari compilati	Punteggio medio	Valore Medio del CDL	Differenziale con il valore medio del CDL
TEORIA E TECNICHE DELLE ANALISI DI MERCATO	COSTANTINI	UMBERTO	143	7	3,404761905	3,124099112	0,280662793
COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	IORIO	EUGENIO	323	16	3,364583333	3,124099112	0,240484221
BRANDING, CORPORATE IDENTITY E LOBBYING	DELOGU	ANDREA	160	8	3,333333333	3,124099112	0,209234221
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	TONDO	STEFANIA	359	18	3,324074074	3,124099112	0,199974962
COMUNICAZIONE STRATEGICA	DELLA VOLPE	MADDALENA	197	10	3,283333333	3,124099112	0,159234221
CERIMONIALE E PROTOCOLLO	GUARDASCIONE	CARLO	97	5	3,233333333	3,124099112	0,109234221
DIRITTO COMMERCIALE E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	PAOLO	152	8	3,166666667	3,124099112	0,042567555
ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	SANDULLI	ALDO	187	10	3,116666667	3,124099112	-0,007432445
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	PERILLO	FRANCESCO	110	6	3,055555556	3,124099112	-0,068543556
ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO	ACOCCELLA	CARLA	181	10	3,016666667	3,124099112	-0,107432445
MERCATI FINANZIARI	COCOZZA	ROSA	266	15	2,955555556	3,124099112	-0,168543556
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SICCA	LUIGI MARIA	243	14	2,892857143	3,124099112	-0,231241969
SOCIOLOGIA E ANALISI DEI FENOMENI COLLETTIVI	PIZZO	CIRO	426	25	2,84	3,124099112	-0,284099112
LABORATORIO DI TECNOLOGIA DELL' INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)	MONTANARI	ROBERTO	99	6	2,75	3,124099112	-0,374099112