



Infondere l'ottimismo ai giovani: in tre Università Italiane Pepsi propone un dialogo con chi sta migliorando la vita quotidiana

PEPSI MIGLIORA IL TUO MONDO: AAA CERCASI IDEE PER RENDERE IL MONDO UN POSTO MIGLIORE

Parte il nuovo progetto Pepsi 2011: l'azienda invita i giovani a proporre idee per migliorare il loro mondo, le tre più votate verranno trasformate in progetti reali.

Il futuro del mondo è in mano ai giovani e alle loro idee creative. Parola di Pepsi Italia che, con l'iniziativa "Migliora il tuo Mondo", finanzierà le proposte più interessanti e le trasformerà in progetti concreti.

I giovani di tutta Italia sono invitati a proporre delle idee che contribuiscano a migliorare la loro vita quotidiana e quella delle persone che hanno intorno, caricando video, immagini e testi sul sito www.migliorailtuomondo.it a partire dal 24 marzo fino al 27 aprile. Attraverso un processo di selezione che alterna fasi di giuria e di votazione popolare sul web, il 31 luglio verranno decretate le tre idee migliori che saranno realizzate da Pepsi nel corso del 2012.

"Scuola e lavoro", "spazi urbani" e "connettività", sono le tre aree della vita quotidiana oggetto del progetto, per cui proporre idee di miglioramento. Questi tre aspetti sono stati identificati come prioritari e fondamentali per i giovani, grazie ad una giornata di confronto diretto con il target, organizzata da Pepsi al fine di costruire un progetto pensato per e con i giovani.

L'iniziativa "Migliora il tuo Mondo", che premia la fiducia nel futuro e la creatività degli italiani, verrà presentata durante tre incontri organizzati da Pepsi in altrettante università italiane, promuovendo un confronto tra i giovani universitari e alcune persone che con le loro idee e forza di volontà sono già riuscite in modi diversi a rendere il mondo un luogo migliore.

MILANO, 23 Marzo

All'Università IULM si raccontano **Marco Boschini**, coordinatore nazionale dell'Associazione dei Comuni Virtuosi, una rete di enti locali che ha deciso di cambiare il mondo partendo dalle piccole azioni quotidiane e **Bruno Pellegrini**, fondatore di Theblogtv, piattaforma per l'ideazione e la produzione di programmi televisivi partecipativi, ovvero costruiti sulla base dei contributi video inviati dal pubblico e di Babel, tv di servizio rivolta agli extracomunitari in Italia. Prenderà parte all'evento anche **Albertino** di Radio DeeJay, che da sempre crede nei giovani e sostiene la loro creatività.

NAPOLI, 25 Marzo

All'Università degli Studi di Napoli **Suor Orsola Benincasa**, **Alessandro Rimassa**, autore del romanzo "Generazione mille euro", spiega come costruire e inventare la propria professione, **Marco De Rossi** parla del suo progetto Oil, ovvero "Open Interactive Lessons": la più grande scuola online gratuita in Italia e **Roberto Ascione** (laureato al Suor Orsola) racconta la sua intuizione, ossia Public Healthware International.

ROMA, 29 Marzo

All'Università **La Sapienza** parlano **Bruno Pellegrini**, fondatore di Theblogtv e **Salvatore Aranzulla**, divulgatore informatico, esperto sull'uso del computer e sulla sicurezza.

Il progetto non si limita a premiare la creatività, ma prevede un grande coinvolgimento dei consumatori e di tutti coloro che crederanno nell'iniziativa anche solo accedendo al sito www.migliorailtuomondo.it per commentare le idee, votarle e diffonderle sulla rete.

Per coronare il progetto Pepsi ha scelto un Media Partner d'eccezione: DeeJay. Le voci più famose della radio parleranno dell'iniziativa durante le trasmissioni radio, coronando poi il tutto con la partecipazione di Albertino, che sarà Testimonial e portavoce di tutto il progetto.

"Sono molto contento di poter essere il testimonial di questa iniziativa che crede nei giovani e nella loro creatività – commenta Albertino – da anni sono impegnato nella scoperta di nuovi gruppi musicali e a seguire molti giovani nel perseguire i loro sogni, aiutandoli a migliorare il loro talento come DeeJay e come speaker radiofonici. Ho sposato questo progetto nella speranza di diffonderne il messaggio tra i miei ascoltatori e fan, perché lo ritengo una grande iniziativa e possibilità per muovere i primi passi per migliorare la nostra vita quotidiana" conclude.

Nasce da un progetto che stimola e premia la creatività e il talento dei giovani anche lo spot TV "Nice Bubbles", che accompagnerà la prima fase dell'iniziativa. Matt Wade e Martin Drake, creatori e registi dello spot, sono infatti due giovani londinesi vincitori del concorso "Make an Ad competition", promosso da Pepsi Italia e Mofilm nel 2010.

"Crediamo che l'iniziativa e la spinta creativa dei nostri consumatori possano rivoluzionare il mondo e renderlo migliore, per questo con Migliora il tuo Mondo vogliamo aiutare i giovani a trasformare le migliori idee in realtà – commenta Barbara Saba, CSD Senior Brand Manager di PepsiCo Italia Beverages – Questo progetto rientra nella filosofia Pepsi, che dal 2010 è portavoce del cambiamento positivo e concreto, stimolando l'ottimismo e la voglia di rinnovamento che caratterizza le nuove generazioni".

Info

Ufficio stampa PepsiCo Beverages Italia
Encanto Public Relations - Maria Amendolagine; Elisabetta Losco
tel: 02 66983707 mobile: 348 5404443
m.amendolagine@encanto.biz; elisabetta.losco@encanto.biz