

Presentazione dei Progetti dei Laboratori di comunicazione ambientale e marketing ecologico

La forza delle tartarughe: Le tartarughe sono una specie in via di estinzione e a poche associazioni sta a cuore il problema, proprio per questo il gruppo propone un'azione per tutelarle. L'idea consiste nella recinzione dei nidi attraverso un gioco che coinvolgerà i bambini sulle spiagge sede di nidificazione. Per ogni nido i bambini saranno invitati a realizzare dei castelli di sabbia nel minor tempo possibile e verranno studiate diverse modalità di coinvolgimento di associazioni ecologiste.

Fatt a rota: L'intento è quello di informare i meccanici dei possibili riusi dei pneumatici, la cui combustione nella Terra dei Fuochi crea seri problemi ambientali. Con l'aiuto di persone operanti nel settore, il gruppo propone un'azione divisa in tre fasi: la supervisione nelle aziende, un'intervista ai gommisti e la realizzazione di uno stand nella quale si danno informazioni e dimostrazioni pratiche del riutilizzo dei copertoni.

I girasoli: Le sostanze nocive provenienti dalle discariche abusive nelle campagne di Acerra producono un aumento esponenziale dei casi di tumori nella zona. Il gruppo propone, con la tecnica della Bio-remediation, la bonifica del territorio. Con dei bambini di una scuola elementare si andranno a coltivare dei girasoli per bonificare nuovamente queste terre grazie alle loro qualità di assorbimento delle sostanze nocive.

Mostra il tuo rifiuto: Il gruppo invita i cittadini a partecipare ad una gara in cui ognuno può esibire delle opere artistiche create con materiali riciclati e rifiuti. I 5 più significativi saranno poi esposti in una mostra organizzata per protestare contro il palese malfunzionamento del servizio di raccolta differenziata e sensibilizzare i cittadini napoletani sulla tematica.

PulezzammanCElla! Il piano di comunicazione prevede la sensibilizzazione dei cittadini di Caserta attraverso l'istituzione di una giornata ecologica presso i giardini della Reggia. Il gruppo, con l'aiuto di una classe di bambini travestita da giullari, inviterà i passanti a partecipare alla giornata creando una rete di informazione attraverso il gioco.