

Partito il concorso "Spot school award" per gli studenti che puntano sulla comunicazione

In 700 per diventare pubblicitari

In palio la partecipazione al festival internazionale di Cannes

Incontri con gli esperti
e pannelli in mostra
al teatro Augusteo

Più di 700 richieste per l'undicesima edizione di Spot School Award, il concorso che permetterà a due dei migliori partecipanti di prendere parte ai Lions di Cannes, il festival internazionale dedicato alla comunicazione pubblicitaria. Numerose le campagne pubblicitarie che si contenderanno il Gran Prix, in esposizione, a partire da ieri sera, nel porticato del cinema teatro Augusteo.

Gli studenti saranno premiati inoltre con il Copy school award, con l'Integrated media award e i pacchetti immagini offerti da ICPonline, consolidata realtà italiana del settore foto di stock. Sponsor del premio anche Fausto Lupetti Editore e Fedrigoni Grafica metelliana, mentre media partner sono il Bollettino del lavoro, Adc group con Nc Nuova co-

municazione e Adv express, Youmark, Spot and web e il quotidiano "la Città", che ha dedicato all'iniziativa un contest parallelo di grafica. I trofei "Golden school Trophy" e "Silver school Trophy", per le migliori scuole o Università, vedranno invece gareggiare istituti di tutta Italia tra cui l'Università di Torino, la Lumsa di Roma, l'Accademia delle arti e nuove tecnologie di Roma, l'Accademia delle Belle arti di Catania, l'Accademia di Comunicazione Milano e poi Ias Napoli, Naba Milano, Nad School Napoli, Scuola internazionale di Comics Firenze, Istituto Suor Orsola Benincasa di Napoli.

«Sono molti anni che offriamo questa possibilità ai giovani appassionati di grafi-

ca e pubblicità - ha spiegato Gerardo Sicilia, presidente dell'associazione "Creativi si Nasce" organizzatrice del premio - di sicuro l'occasione più emozionante per i partecipanti sarà quella di incontrare, al terzo campus creativo in partenza da questo pomeriggio, i big dell'advertising e cogliere da loro consigli per la professione». Attesi, a partire dalle 15.30 di domani al Comune, Pasquale Barbella e Aldo Biasi, due dei più grandi copywriter italiani firmatari di campagne pubblicitarie per Mulino Bianco, Swatch, Lacoste e molti altri. Mentre oggi, dalle 15.30 all'Ave gratia plena, le luci saranno puntate su Isabella Bernardi, Till Neuburg e Stefania Siani.

Rita Esposito

© RIPRODUZIONE RISERVATA