

Career Day, un futuro nell'impresa turismo

A Suor Orsola Benincasa un «albo» per i giovani
Contatti con 50 aziende

Antonino Siniscalchi

Per laureandi e laureati che aspirano all'inserimento nel mondo del lavoro, ecco il Career Day dell'Hospitality, il primo job meeting del settore turistico nel Mezzogiorno. Partono oggi (ore 15) le iscrizioni online con l'inserimento dei curricula sul sito ufficiale del progetto, www.careerday2011.it. L'adesione consentirà ai primi 200 laureandi o laureati del settore turistico più veloci nel registrarsi di essere selezionati e formati per poi incontrare le 50 imprese che hanno aderito all'iniziativa. I primi 500 saranno ammessi all'evento finale del 14 e 15 aprile prossimi ed i primi mille saranno inseriti nella banca dati dell'Ufficio di Job Placement dell'Università

Suor Orsola Benincasa, a cui accedono associazioni di categoria nazionali ed europee, imprese campane, nazionali ed internazionali.

L'obiettivo del Career Day dell'Hospitality è di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso incontri di formazione, workshop, seminari, confronti. Il progetto, ideato e promosso dall'Università Suor Orsola Benincasa e dall'assessorato al Lavoro della Provincia, con il coordinamento scientifico di Paola Villani ed il coordinamento organizzativo di Maria D'Ambrosio, Vincenzo Bennato e Maria Giovanna Gaglione. «Il Career Day dell'Hospitality - spiega Paola Villani - è stato strutturato in maniera tale da non essere un semplice insieme di convegni ed eventi, ma da risultare un progetto radicato sul territorio e nelle aziende che offra una opportunità concreta ai laureati e anche agli imprenditori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► Operatori turistici ◀

Il mestiere dell'ospitalità si impara sul web

L'Università Suor Orsola Benincasa promuove un job meeting interamente dedicato al settore. Per i primi duecento iscritti la possibilità di entrare in contatto con una delle sessanta aziende che hanno aderito al progetto

BARBARA PATERNOSTRO

Il turismo rappresenta una risorsa strategica per la crescita economica e occupazionale del Mezzogiorno. Basti considerare che ogni anno in Italia un occupato su venti si occupa di turismo. E la percentuale raddoppia al Mezzogiorno e addirittura triplica in Campania. Con l'obiettivo di far incontrare domanda e offerta di lavoro nel settore turistico è stato ideato il Career Day dell'Hospitality, primo job meeting interamente dedicato al comparto e presentato ieri nel corso di una conferenza stampa nella Sala degli Angeli dell'Università Suor Orsola Benincasa, alla quale hanno preso parte, tra gli altri, **Lucio D'Alessandro**, preside di Scienze della Formazione; **Emma Giammattei**, preside di Lettere e **Paola Villani**, ideatore e coordinatore scientifico del progetto.

E oggi, a partire dalle ore 15, il Career Day, promosso dall'Università Suor Orsola Benincasa e dall'assessorato al Lavoro della Provincia di Napoli, prende il via: collegandosi al sito dedicato all'evento, www.careerday2011.it, si potrà inserire il proprio curriculum e chiedere di partecipare alle selezioni e alla formazione. I primi duecento laureati e laureandi (in Turismo, Lingue, Comunicazione, Conservazione dei Beni

Culturali ed Economia Aziendale) saranno chiamati per un breve percorso formativo gratuito di competenze trasversali (web 2.0, simulazione di colloqui, redazione del curriculum...) per poter essere pronti ad incontrare le sessanta aziende che al momento hanno già aderito al progetto.

Per i meno fortunati, che si prenoteranno più tardi, ci sarà comunque la possibilità di essere inseriti in una banca dati cui accedono associazioni di categoria, imprese campane, nazionali ed internazionali.

Seguirà un mese ricco di incontri formativi, seminari, confronti tra imprese e studenti, che culminerà il 14 e 15 aprile, due giorni di incontro concreto tra tutti gli operatori. E mentre in sessioni parallele ai laureati e laureandi si offriranno incontri personalizzati e di gruppo per aprire loro le strade di ingresso nel pianeta del turismo, imprenditori, formatori ed enti pubblici si confronteranno sulle strade da percorrere per una rete di formazione-lavoro che sia permanente dialogo e programmazione. Si delinearanno gli scenari occupazionali dell'immediato futuro e insieme si penseranno le strategie per "formare" adeguatamente i laureati ma anche i diplomati che intendono inserirsi nel settore. "La Campania - afferma Emma Giammattei - deve puntare a sfruttare il suo splendido e ricchissimo territorio e il momento di crisi che stiamo vivendo si può e si deve trasformare in opportunità. Indispensabile però la cooperazione e la comunicazione tra il mondo accademico, le istituzioni e le parti sociali. L'università - conclude la preside di Lettere - deve aprirsi sempre di più al territorio: senza perdere le proprie competenze, deve tener conto delle esigenze reali del mercato del lavoro, per riuscire a formare gli studenti in modo rispondente e permettere così loro di potersi collocare nel mondo lavorativo".

[intervista]

Villani: Il lavoro c'è, servono competenze

Un progetto complesso quello del Career Day dell'Hospitality, che ha richiesto un articolato lavoro di preparazione. Ne parliamo con Paola Villani, ideatore e coordinatore scientifico dell'iniziativa e presidente del corso di laurea di Turismo per i beni culturali.

Come nasce l'idea?

Partendo dalla convinzione che i beni culturali rappresentano un valore economico e che con la cultura si può fare impresa, abbiamo pensato di coinvolgere istituzioni, imprese turistiche e associazioni di categoria per individuare i profili professionali necessari al comparto e creare un percorso formativo ad hoc che tenesse conto delle reali esigenze del mercato.

In che modo avete individuato i profili più richiesti?

Grazie alle risposte di un questionario distribuito agli operatori del settore, che ci hanno portato ad individuarne 14.

Dopo tante chiacchiere, allora, qualcosa di concreto?

Il Career day vuole offrire un'opportunità concreta ai laureati e anche agli imprenditori. Intendiamo fornire ai duecento partecipanti un kit di competenze trasversali, che consenta loro di essere pronti ad affrontare le richieste crescenti delle imprese. Gli studenti potranno dialogare e confrontarsi con gli imprenditori, che, a loro volta, potranno entrare in contatto con i nostri ragazzi.

B. P.



Il Career day vuole offrire un'opportunità concreta ai laureati e anche agli imprenditori



UNIVERSITÀ AL SUOR ORSOLA BENINCASA

Career Day dell'Hospitality

NAPOLI. Si svolgerà oggi, presso la Sala degli Angeli dell'Università Suor Orsola Benincasa, la conferenza stampa di presentazione del Career Day dell'Hospitality, il primo job meeting interamente dedicato al settore del turismo organizzato nel Mezzogiorno, che è stato ideato e promosso dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa e dall'Assessorato al Lavoro della Provincia di Napoli e dedicato all'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore del turismo. Alla conferenza stampa di presentazione del progetto prenderanno parte Lucio D'Alessandro (*nella foto*), Pro Rettore del Suor Orsola Benincasa, Maria Lucia Galdieri, assessore al Lavoro della Provincia di Napoli, Emma Giammattei, Preside della Facoltà di

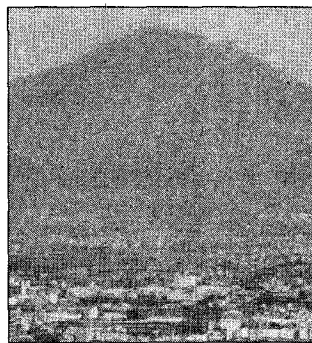
Lettere dell'Università Suor Orsola Benincasa, Paola Villani, ideatore e coordinatore scientifico del progetto "Career Day dell'Hospitality, Vincenzo Bennato e Maria Giovanna Gaglione delegati della Provincia di Napoli all'attuazione del progetto e Maria D'Ambrosio, responsabile dell'Ufficio di Job Placement dell'Università Suor Orsola Benincasa.



Università e Provincia insieme per individuare nuove figure professionali Turismo, nasce a Napoli il primo "job meeting"

Un mese fitto di incontri formazione, workshop, seminari, confronti tra imprese, istituzioni, enti formativi, università e laureati, con l'obiettivo di far incontrare domanda e offerta di lavoro nel settore del turismo. E' questo lo spirito con cui è stato ideato il Career Day dell'Hospitality, il primo job meeting interamente dedicato al settore del turismo organizzato nel Mezzogiorno. Il progetto è stato ideato e promosso dall'Università Suor Orsola Benincasa e dalla Provincia di Napoli, con il coordinamento scientifico di Paola Villani ed il coordinamento organizzativo di Maria D'Ambrosio, Vincenzo Bennato e Maria Giovanna Gaglione. "Il Career Day dell'Hospitality - ha spiegato durante la presentazione Paola Villani - è stato strutturato in maniera tale da non essere un semplice insieme di convegni ed eventi, ma da risultare un progetto radicato sul territorio e nelle aziende che offra una opportunità concreta ai laureati e anche agli imprenditori". Significati i numeri dell'iniziativa: cinquanta le aziende partner, diciassette i centri per l'impiego coinvolti, dieci le associazioni nazionali o enti del settore turismo impegnati nel progetto, mille i curricula che si raccoglieranno sul portale dedicato: www.careerday.it. Nella fase preparatoria del progetto l'Università Suor Orsola Benincasa, di concerto con le associazioni di categoria e con le imprese del settore, dopo aver esaminato gli studi sulle specifiche esigenze occupazionali del settore turistico, ha individuato i quindici profili professionali più richiesti dal mercato. A partire da oggi e fino al 25 marzo verrà aperta sul sito ufficiale della manifestazione (www.careerday2011.it) la procedura di inserimento

dei curricula che consentirà ai duecento laureandi o laureati del settore turistico più veloci nel registrarsi di essere selezionati e formati per poi incontrare le cinquanta imprese che hanno aderito al progetto. Dal 25 marzo al 7 aprile l'Ufficio di Job Placement del Suor Orsola di concerto con l'assessorato al lavoro della Provincia provvederà a "profilare" e formare i laureati che avranno aderito al progetto. Il 14 e 15 aprile si svolgerà l'evento finale: una due giorni di incontro e discussione tra tutti gli operatori con ben dieci tra workshop e convegni in cui si delineeranno gli scenari futuri per lo sviluppo del turismo in Campania.



Nasce a Napoli, grazie a un'iniziativa di Università e Provincia di Napoli, il primo "job meeting" interamente dedicato al settore del turismo organizzato nel Mezzogiorno.

L'INIZIATIVA IN 15 SARANNO MESSI ALLA PROVA

Turismo, studenti e imprese si incontrano all'Università

Un'università che fa rete. Con queste parole si può spiegare l'iniziativa del primo job meeting completamente dedicato al settore del turismo organizzato nel Mezzogiorno e dall'università Suor Orsola Benincasa. Il Career Day dell'Hospitality, questo il nome del progetto, è stato ideato dalla professoressa Paola Villani, con l'ausilio di alcuni delegati della provincia di Napoli, Vincenzo Bennato e Maria Giovanna Gaglione, e della responsabile dell'ufficio Job Placement del Suor Orsola Benincasa, Maria D'Ambrosio. «Il progetto non è un semplice Career Day come quello della Bocconi o della Luiss di Milano, ma un'iniziativa più ampia e complessa – ha spiegato la Villani – Abbiamo preparato un elenco delle figure professionali, sottoponendolo, con un questionario, proprio agli imprenditori. Da questa prima fase è emersa una lista di 15 profili che le imprese richiedono nel campo del turismo (tra le quali esperto di web-marketing, media planner, organizzatore di eventi, gestione beni culturali, progettista itinerari turistici, assistente ufficio legale aziende). A partire da domani, ore 15, saranno possibili le iscrizioni sul sito www.careerday2011.it e le prime duecento candidature, scelte in ordine cronologico di presentazione della domanda, potranno avvalersi di un corso di formazione in vista dell'incontro con gli imprenditori del 14 e 15 aprile. La novità è proprio che gli imprenditori incontreranno ragazzi formati e figure professionali che hanno richiesto». Dunque, dal Suor Orsola Benincasa arriva un modo concreto per offrire uno sbocco lavorativo agli studenti, formandoli proprio in quei profili che le aziende richiedono. Soddisfatti anche i presidi delle due facoltà che hanno raccolto l'iniziativa, ovvero Scienze della Formazione e Lettere. «C'è stata per troppi anni una divisione profonda tra ricerca, studi umanistici e lavoro. Oggi, infatti, siamo nell'era del post-umanesimo – ha dichiarato Emma Giammattei, presidente della facoltà di Lettere – ma è proprio da questa crisi che possiamo ripartire e cogliere un'occasione di crescita». «Oggi l'università è consapevole dei continui mutamenti della società – ha fatto eco il preside di Scienze della Formazione, Lucio D'Alessandro – e si fa network, creando percorsi di formazione, ma anche di contatto col mondo del lavoro. Dare una speranza ai giovani è anche sinonimo di strumento di pacifica convivenza».

Dario D'Auriente

A Napoli il primo job meeting del turismo

Napoli News dagli Atenei | 24 marzo 2011 | [Commenta l'articolo](#)



La prof.ssa Paola Villani, ideatrice del progetto.

Da quest'anno anche Napoli ha il suo job meeting nel settore del turismo. Dopo Milano, Firenze e Roma, nasce nella città partenopea il **Career Day dell'Hospitality** ideato e promosso dall'**Università Suor Orsola Benincasa** e dall'**Assessorato al Lavoro della Provincia di Napoli**.

14 e 15 aprile le date dell'evento: due giornate di incontro e confronto tra tutti gli operatori del settore. Docenti universitari, responsabili dei corsi di laurea e imprenditori si confronteranno perché formazione e lavoro possano lavorare sinergicamente insieme per favorire l'inserimento lavorativo e attraverso workshop e convegni emergeranno gli **scenari occupazionali del futuro**. Seguiranno poi i colloqui personalizzati in cui a laureandi e laureati sarà data la possibilità di fare un **primo passo nel mondo del lavoro** con tirocini assicurati dall'Università e in qualche caso, l'opportunità di una prima assunzione.

“Ci siamo messi tutti in gioco su come formare i ragazzi e trasferire i piani di studio in competenze attraverso il coinvolgimento delle imprese del settore in un confronto per capire quali competenze sono richieste dal mercato del lavoro – ci ha spiegato la prof.ssa **Paola Villani** (*in foto*), coordinatore scientifico del progetto – i ragazzi inoltre arrivano preparati all'evento. Sono queste le principali novità introdotte. Duecentocinquanta **giovani sono stati selezionati e formati** all'acquisizione di competenze trasversali per la ricerca attiva di lavoro anche grazie ai nuovi linguaggi multimediali e al web”.

Associazioni, aziende, alberghi, musei circa sessanta ad oggi i partner che hanno aderito, e il numero continua a crescere. Ultime la **Valtur** che sarà presente con sei addetti per selezionare 150 giovani e l'associazione **Guide Turistiche** che intende valutare 10 candidature in vista del maggio dei monumenti.

“Considerati i tempi difficili, abbiamo messo su una macchina organizzativa pazzesca – racconta con entusiasmo la Villani – non possiamo piangerci addosso e crediamo che ce la si può fare tenendo sempre presente la centralità dei ragazzi e provando ad aprire nuove prospettive. Il Career Day dell’Hospitality è un progetto pilota e la Provincia di Napoli ha già manifestato la volontà di estenderlo ad altri settori”.

Ecco i **profili professionali più richiesti dal mercato del settore turistico** individuati dall’Università Suor Orsola Benincasa:

Direttore Marketing strategico
Media Planner
Operatore congressuale
Responsabile Customer Service
Cultural Manager – Gestione Beni Culturali
Esperto Web-Marketing
Organizzatore Eventi Culturali
Mediatore dei Beni Culturali
Food and Beverage Manager
Review Manager
Progettista Conservazione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Progettista Itinerari turistico-culturali e Guida ai percorsi
Responsabile Sicurezza Beni Culturali
Esperto Turismo Accessibile
Assistente Ufficio Legale Aziende per il Turismo

www.careerday2011.it per proporre la propria candidatura e essere inseriti nella banca dati dell’Ufficio di Job Placement dell’Università Suor Orsola Benincasa.

Career Day dell'hospitality, iscrizioni fino al 25 marzo

Come prepararsi al meglio per sostenere un colloquio di lavoro, cosa scrivere in un buon *curriculum vitae*, quali sono le caratteristiche che richiedono le aziende: per rispondere a queste e ad altre curiosità sulle intricate questioni che si presentano ai neo laureati, il Suor Orsola Benincasa promuove il **Career Day dell'Hospitality 2011**, un progetto dedicato all'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore del turismo. L'iniziativa è organizzata dall'Ateneo con l'Assessorato al Lavoro della Provincia di Napoli. *"Non si tratterà precisamente di un 'day' soltanto – chiarisce la prof.ssa Paola Villani, Presidente del Corso di Laurea Triennale in Turismo per i Beni Culturali – ma di un evento atipico, nel senso che si svolgerà*



La prof.ssa Villani

attraverso un percorso trimestrale di formazione e lavoro. Non il solito appuntamento in cui rappresentanti delle aziende vengono all'Università per ricevere i curricula degli studenti, dunque, ma un vero e proprio incontro mirato con gli imprenditori".

Le iscrizioni alle due giornate di workshop, che si terranno il **14 e 15 aprile**, sono aperte fino al **25 marzo**. Saranno selezionati i primi 200 nominativi in ordine di prenotazione. Possono presentare la propria candidatura laureati e laureandi di tutti gli Atenei campani in Conservazione dei Beni Culturali, Lingue, Comunicazione, Turismo, Economia Aziendale, collegandosi al sito www.careerday2011.it. Basta inserire il proprio curriculum e chiedere di partecipare alle selezioni e alla formazione. Per i meno fortunati che si prenoteranno più tardi ci sarà comunque la possibilità di entrare in una banca dati cui accedono associazioni di categoria, nazionali ed europee, imprese campane nazionali ed internazionali.

"Le imprese partner (70 in tutto, tra cui Grimaldi Lines, Il Sole 24ore, Crowne Plaza, Don Alfonso-Iaccarino) ci hanno fornito un totale di dieci figure professionali – spiega la prof.ssa Villani – sulla base delle quali noi formeremo i ragazzi, affinché le loro competenze rispondano alle esigenze dei datori di lavoro. L'Università si sta attivando in questo processo di selezione e formazione, con l'idea di far nascere una rete integrata tra istruzione e lavoro".

Anna Maria Possidente