

**LUNEDÌ 16****Impresa e comunicazione digitale**

*ore 10:00 – Napoli Università Suor Orsola Benincasa, Sala degli Angeli – Via Suor Orsola 10*

Convegno: “Impresa e comunicazione digitale”. Partecipano: Lucio D’Alessandro (Università Suor Orsola Benincasa), Maddalena della Volpe (Unisob), Marco Esposito (Comune di Napoli), Antonio Prigiobbo (Designer), Vincenzo Caputo (Unione Industriali di Napoli), Luca Conti (Social Media Marketing), Fabio Esposito (CEO Coconuda), Antonio d’Amore (Runradio), Claudio Agrelli (Agrelli & Basta), Alessandro Mazzù (Ceo di Qadra), Andrea Bachrach (Unione Industriali di Napoli).

**ESPERTI DI MARKETING - Lunedì all'Università Suor Orsola un confronto su Impresa e comunicazione digitale.** “Impresa e comunicazione digitale”: è il tema di un dibattito in programma alla Sala degli angeli dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, in agenda lunedì 16 aprile a partire dalle ore 10. Aprirà i lavori Lucio d'Alessandro, rettore dell'ateneo. La relazione iniziale è a cura di Maddalena della Volpe (comunicazione strategica dell'Università Suor Orsola Benincasa) che interviene sul tema: “Web radio, un'opportunità per il brand universitario”. A seguire relazioni di Marco Esposito (assessore allo Sviluppo del Comune di Napoli), Antonio Prigiobbo (designer), Vincenzo Caputo (presidente Gruppo giovani di Confindustria Napoli), Luca Conti (esperto di social media marketing), Fabio Esposito (amministratore di Coconuda), Antonio D'Amore (direttore artistico di Run Radio), Claudio Agrelli (direttore creativo di Agrelli&Basta), Alessandro Mazzù (amministratore di Qadra), Andrea Bachrach (delegato di Confindustria Napoli all'educazione e alla formazione). Coordinano i lavori Maddalena della Volpe e Antonio d'Amore.