

LA CONFERENZA DOMANI JACQUES SÉGUÉLA AL SUOR ORSOLA BENINCASA

L'uomo che portò Mitterrand all'Eliseo

Jacques Séguéla, il più grande comunicatore politico e commerciale sarà domani alle 9 al Suor Orsola Benincasa per un seminario gratuito per studenti e operatori della comunicazione organizzato da Iilas "A François Mitterrand, che ha fatto più pubblicità a me di quanta io ne abbia fatta a lui" è la dedica che il pubblicitario francese Jacques Séguéla scrive su uno dei suoi tanti libri pubblicato nel '92. Effettivamente la campagna elettorale curata da Séguéla grazie alla quale François Mitterrand diventa Presidente della Repubblica Francese rappresenta il momento cruciale nella sua carriera.

Diventa una sorta di "mago delle elezioni" e lavora alle campagne elettorali di Jacques Chirac, di giovani democrazie dell'Est Europa all'indomani del crollo sovietico, di József Antall in Ungheria, di Franz Vranitzky in Austria, fino a "vincere" nel '95

le elezioni in Polonia con Aleksander Kwasniewski sfidante di Lech Wałęsa. Scrittore, autore di testi entrati a far parte della letteratura di settore come "Hollywood lava più bianco" e "Presidente da vendere", a venticinque anni Jacques Séguéla scrive il suo primo libro "La terre en rond" vendendo 100.000 copie. Tra i trenta e i quaranta anni è già all'apice della carriera. È reporter, giornalista di France Soir. È manager pubblicitario, co-fondatore del Museo della Pubblicità del Louvre a Parigi e della Euro Rscg, tra le agenzie pubblicitarie più importanti del mondo, che lavora per brand come Citroën, Air France, Club Méditerranée, Carrefour, Louis Vuitton, Dunlop, Woolite, con testimonial come Romy Schneider e Sylvie Vartan.

L'incontro, introdotto dal saluto del Magnifico Rettore dell'Università Suor Orsola Benincasa, professore Lucio D'Alessandro e dagli interventi di Maddalena della Volpe, profes-

sore di Comunicazione Strategica all'Unison, di Fulvio Iannucci e Bruno Ballardini docenti di Comunicazione Iilas, entrerà nel vivo con la lezione del maestro Séguéla che si prefigura ricco di momenti particolarmente interessanti. Séguéla riprende il filo del discorso cominciato nel volume "Presidente da vendere", in cui con D.P. Dégo, italiano trapiantato in Francia, artista e intellettuale di grande impegno culturale e civile, traccia una straordinaria analisi della comunicazione in una inedita visione del futuro prossimo. Punto forte, dopo la proiezione del video "Le pouvoir dans la peau", sarà la forma di dialogo che coinvolgerà pubblico e studenti presenti in una discussione sulla visione della comunicazione politica di Jacques Séguéla. Sarà presente anche Fausto Lupetti, illuminato editore di comunicazione che ha contribuito alla realizzazione dell'evento.

Publicità



L'incontro

Jacques
Séguéla
a Suor Orsola

Venerdì al Suor Orsola Benincasa, in esclusiva in Italia, Jacques Séguéla (nella foto), il più grande pubblicitario contemporaneo esperto di comunicazione politica e commerciale, terrà un seminario gratuito al Suor Orsola Benincasa (9/11.30) grazie all'invito dell'Istituto Superiore di Comunicazione. L'incontro, introdotto dal saluto del Rettore Lucio D'Alessandro e dagli interventi di Maddalena della Volpe, Fulvio Iannucci e Bruno Ballardini, entrerà nel vivo con la lezione del maestro Jacques Séguéla che riprenderà il filo del discorso cominciato nel volume dal titolo «Presidente da vendere».

Cultura

Spettacoli&Tempo libero

Mago delle elezioni in cattedra

«A François Mitterrand, che ha fatto più pubblicità a me di quanta io ne abbia fatta a lui» è la dedica che il pubblicitario francese Jacques Séguéla scrive su uno dei suoi tanti libri. Mitterrand, con Chirac, è uno dei tanti presidenti seguiti dal «mago delle elezioni», che stamane (ore 9) sarà all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, in esclusiva in Italia. Il grande comunicatore politico e commerciale, che è anche scrittore e reporter, terrà un seminario per studenti e operatori della comunicazione organizzato dall'Ilas.



Suor Orsola Benincasa**Comunicazione e futuro
la lezione di Séguéla**

Jacques
Séguéla
terrà al Suor
Orsola un
seminario
gratuito

Jacques Séguéla, uno dei maggiori manager pubblicitari del mondo, esperto di comunicazione e creatore delle campagne elettorali di François Mitterrand, Jacques Chirac e Aleksander Kwasniewski, oltre che scrittore di successo, sarà protagonista di un seminario gratuito in programma al Suor Orsola Benincasa venerdì (Aula Magna, dalle 9 alle 11.30). All'incontro parteciperanno Lucio D'Alessandro, Maddalena della Volpe, Fulvio Iannucci e Bruno Ballardini. Séguéla riprenderà il filo del discorso cominciato nel volume "Presidente da vendere", una straordinaria analisi della comunicazione e un'inedita visione del futuro prossimo. Dopo la proiezione del video "Le pouvoir dans la peau", sarà avviato un dialogo con pubblico e studenti, cui parteciperà anche l'esperto di comunicazione Fausto Lupetti. Prenotazioni al seminario al link <http://ilas.com/ilas2012/prenota.php?corso=280>.

Info www.ilas.com