

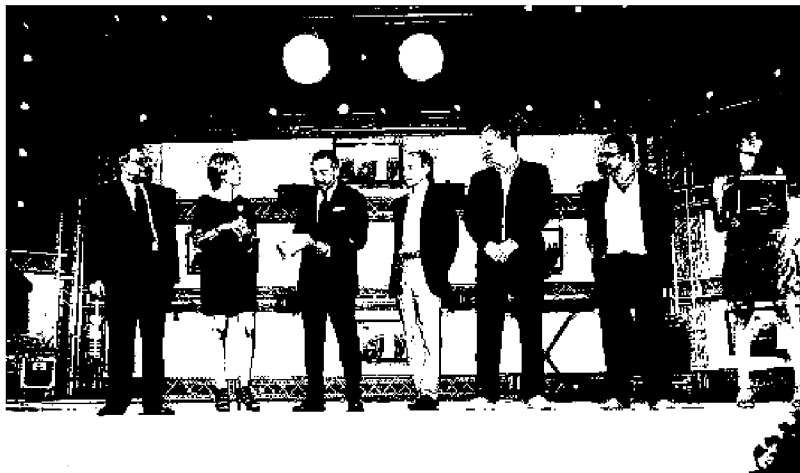
IL CONCORSO BORSE DI STUDIO PER GLI ALLIEVI DELLA SCUOLA DI GIORNALISMO

Il Premio Ischia incentiva i giovani

di **Veronica Mele**

Il Premio Ischia Internazionale di Giornalismo (*nella foto, un momento dell'edizione 2009*) si fa in quattro, anzi... in cinque. Sono stati infatti istituiti altri riconoscimenti: il Premio Ischia Giornalista dell'anno, Premio Ischia per l'informazione sul Mediterraneo, Premio Ischia per l'informazione sportiva, Premio Ischia Comunicatore Aziendale e Premio Ischia Blog.

Ma oltre che celebrare chi svolge un ruolo da professionista nell'ambito della comunicazione, la fondazione guarda con interesse pratico alle generazioni future, dando loro possibilità di dimostrare il talento. Scelta che ha condotto Elio Valentino e l'azienda Coca-Cola Hbc Italia, verso la definizione di due iniziative con due centri di formazione: la Scuola di Giornalismo dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa e la Business School de Il Sole 24 Ore. Agli allievi presenti all'interno di questi istituti è stato aperto un concorso che si propone di individuare i futuri protagonisti del mondo dell'informazione e delle attività di comunicazione d'impresa, con relativo premio finale che consiste in una borsa di studio e stage retribuiti presso



l'azienda. Un programma che continua con un terzo concorso in collaborazione con la fondazione Robert Kennedy, da anni occupata a seguire le crisi internazionali, appunto "Robert F. Kennedy Europe High School and University Journalism Award", rivolto a tutti gli studenti delle scuole di giornalismo.

Se ne è parlato ieri al Caffè Gambinus di Napoli dove ieri è stato presentato il "Premio Ischia e Coca-cola Hbc Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista". La fondazione ha origine nel 1980 per volontà della famiglia Valentino e della Regione Campania, dopo la scomparsa di Giuseppe Valentino, gior-

nalista ischitano che amava la sua isola e il suo lavoro. Un programma che dura da trent'anni con lo scopo principale di valorizzare e premiare i giornalisti che si sono distinti nel loro campo. Hanno presenziato alla conferenza Elio Valentino, Presidente della Fondazione Ischia, Giangiacomo Pierini, del gruppo Coca-cola HBC Italia e Lucio D'Alessandro, preside dell'Università di Napoli Suor Orsola Benincasa. Ognuno ha insistito sull'importanza della Fondazione, in quanto progetto attivo, sempre verso nuove ricerche. La cerimonia della consegna dei premi, che sarà ripresa dalla Rai, è prevista il 4 luglio al Negombo di Lacco Ameno.

Premio Ischia, una speranza per i talenti del giornalismo

Cristina Cennamo

Si rinnova anche quest'anno dal 2 al 4 luglio l'appuntamento con il «Premio Ischia» di giornalismo. Ieri mattina nel corso della presentazione al Caffè Gambirinus è stata annunciata la novità di quest'anno: l'istituzione di una speciale sezione dedicata ai giovani comunicatori di talento. Nell'ambito della kermesse internazionale, infatti, quest'anno saranno individuati un futuro giornalista ed un futuro comunicatore d'impresa, scelti tra gli studenti della scuola di giornalismo dell'Università Suor Orsola Benincasa e la Business School del Sole 24 Ore, centri di formazione noti in tutta Italia per il prestigio e l'eccellenza della loro attività didattica, e premiati con opportunità di stage retribuiti e borse di studio.

Il Premio Ischia e Coca Cola HBC Italia rappresenterà quindi un riconoscimento tangibile che consentirà ai vincitori, selezionati da due giurie sulla base dell'elaborazione di un progetto di comunicazione o di un'inchiesta giornalistica, di maturare una vera esperienza professionale. Di primo piano i componenti delle due giurie chiamati a selezionare i migliori talenti e composte, tra gli

altri, dal direttore editoriale del gruppo Food Maria Cristina Alfieri, il vicepresidente della Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli di Roma Matteo Caroli, il direttore del Mattino Virman Cusenza, il caporedattore del TG5 Giuseppe De Filippi, il vicedirettore dell'Ansa Carlo Gambalunga, l'amministratore unico di Gmc Giuseppe Marra, il presidente della Fondazione per la Cittadinanza attiva Giovanni Moro, il consigliere nazionale Ferpi Giancarlo Panico. «Il Premio Ischia - ha detto il presidente dell'omonima fondazione Elio Valentino - vuole spingere i giovani ad affrontare, in libertà ed autonomia, le nuove sfide della comunicazione. Dare un'opportunità ai futuri giornalisti è un dovere che ha sempre accompagnato lo spirito del Premio Ischia». La manifestazione culminerà con il workshop «Responsabilità ed etica nella relazione tra media ed azienda». I vincitori saranno premiati durante la cerimonia conclusiva dell'evento, trasmessa da Rai Uno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PREMIO

Quando: dal 2 al 4 luglio 2010

Dove: nell'isola di Ischia.

In palio: stage retribuiti e borse di studio

GIORNALISMO

Il Premio Ischia apre ai nuovi talenti

Riconoscimenti anche a due studenti della Scuola di giornalismo del Suor Orsola

Il Premio Ischia apre ai giovani talenti. Oltre alle cinque categorie classiche, da quest'anno verranno premiati un giovane giornalista e un giovane comunicatore tra gli studenti della Scuola di Giornalismo dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli e la Business School de Il Sole 24 Ore. Previste borse di studio e stage per vincitori, selezionati da una giuria di primo piano in cui figurano, tra gli altri, Virman Cusenza, direttore de Il Mattino, Giuseppe De Filippi, caporedattore del Tg5, e Carlo Gambalunga, vice direttore dell'Ansa. L'iniziativa, presentata ieri al Caffè Gambrinus, è stata illustrata da Elio Valentino, presidente della Fondazione Premio Ischia, Lucio D'Alessandro, preside della facoltà di Scienze della Formazione del Suor Orsola

Benincasa, e Giangiacomo Pierini in rappresentanza dei Coca-Cola Hbc Italia, sponsor dell'evento.

CRISTIAN ELIANO

Giunta alla sua trentunesima edizione, la manifestazione si terrà ad Ischia dal 2 al 4 luglio, con serata finale trasmessa, come tradizione, da Rai Uno. Le categorie degli altri 5 premi sono: Giornalista italiano dell'anno, Mediterraneo, Blog, Giornalista sportivo dell'anno e Comunicatore dell'anno.

Tra le giurie dei premi sono presenti alcuni tra i più noti giornalisti italiani, compresi i direttori dei tre telegiornali Rai. "Il Premio Ischia - spiega **Elio Valentino** - vuol rappresentare una forte motivazione, soprattutto per i giovani, ad affrontare in piena libertà e autonomia le nuove sfide della comunicazione" Dare un'opportunità ai

futuri giornalisti - prosegue - è un dovere istituzionale, che ha sempre accompagnato la nostra manifestazione. Bisogna dar loro le possibilità di emergere e farsi strada. Credo che il Premio Ischia e le esperienze formative che ne conseguono - conclude Valentino - siano un ottimo punto di partenza".

"Sono grato a Coca-Cola Hbc Italia per aver individuato la nostra Scuola come luogo privilegiato della formazione al giornalismo contemporaneo" afferma **Lucio D'Alessandro**. "Questo - sottolinea - è un riconoscimento che ci fa onore ed è il giusto premio per quella che è diventata non solo un'eccellenza partenopea, ma italiana. La giuria del Premio Ischia rappresenta una parte significativa dell'elite giornalistica e non solo del nostro Paese che s'incontra con i giovani, per cui sono certo che i lavori dei vin-

citori saranno di altissima qualità".

"Siamo onorati di far parte di un importante progetto rivolto alle generazioni future" dichiara **Giangiacomo Pierini**. "Come azienda abbiamo sempre investito nel talento e riteniamo che molti giovani ne siano dotati: spesso si tratta solo di offrire loro la possibilità di dimostrarlo. Il premio si pone proprio questo concreto obiettivo".

Il Premio Ischia 2010 riservato agli allievi della Scuola di Giornalismo del Suor Orsola Benincasa culminerà in un workshop sul tema "Responsabilità ed etica nella relazione tra media e azienda" che si terrà nella prima giornata del premio. Si è infine deciso di intestarlo alla memoria di Grazia Maria Di Donna, giornalista dell'Adnkronos scomparsa nel 2008.

Giornalisti. Presentati i bandi di concorso destinati ai professionisti in erba. Suor Orsola Benincasa è partner

Il “Premio Ischia” 2010 ora si apre ai giovani



►L'Università “Sob”

■ Il “Premio Ischia” 2010 diventa talent scout per comunicatori e giornalisti del futuro. Sono stati presentati ieri, al Caffè Gambrinus, i bandi di concorso destinati ai professionisti in erba, rivolgendosi agli studenti delle scuole di giornali-

simo, con la nuova sezione “Premio Ischia e Coca-Cola HBC Italia per il giovane comunicatore di talento e il futuro giornalista”. «Dare un'opportunità ai futuri giornalisti è un dovere istituzionale, che ha sempre accompagnato lo spirito del Premio - commenta il presidente della Fondazione Premio Ischia, Elio Valentino -. I giovani comunicatori e i futuri giornalisti saranno individuati, in particolare, tra gli studenti della Scuola di giornalismo dell'università “Suor Orsola Benincasa” e la “Business School” de Il Sole 24 Ore». Il Premio consentirà ai vincitori di maturare un'esperienza professionale: si aggiudicheranno infatti 5mila euro, 6 mesi di stage in un'azienda, e l'occasione di essere inviati da una testata nazionale, per seguire il “Premio Ischia” in prima linea. Tra i componenti delle due giurie

Maria Cristina Alfieri, direttore editoriale Gruppo Food, Virman Cusenza, direttore de Il Mattino, Giuseppe De Filippi, caporedattore Tg5, Carlo Gambalunga, vicedirettore Ansa. Ultima data utile per presentare i lavori il 31 maggio 2010. Tra le novità di quest'anno anche il “Robert F. Kennedy Europe High School and University Journalism Award” per i diritti umani, che si rivolgerà a tutti gli allievi delle scuole di giornalismo italiane. E' il frutto di una partnership con la Fondazione Robert Kennedy, che da anni segue in tutto il mondo i teatri di crisi internazionali. «La Fondazione Premio Ischia è tra le più antiche - ha detto il preside della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Suor Orsola, Lucio D'Alessandro -. Nelle sue varie edizioni ha premiato giornalisti che hanno oggi grande successo». ■

Coinvolti la scuola di giornalismo Suor Orsola Benincasa e la Business School del Sole 24Ore

Coca-Cola HBC Italia e Premio Ischia Internazionale di Giornalismo 2010 insieme per i giovani talenti

Presso lo storico Caffè Gambrinus di Napoli, è stato presentato ieri mattina il Premio Ischia e Coca Cola HBC Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista, novità dell'edizione 2010. Un futuro giornalista e un futuro comunicatore d'impresa saranno individuati tra gli studenti della Scuola di Giornalismo dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli e la Business School del Sole 24 Ore, centri di formazione conosciuti per il prestigio e l'eccellenza della loro attività didattica, e premiati con opportunità di stage retribuiti e borse di studio. Il Premio è un riconoscimento tangibile

che consentirà ai vincitori, selezionati da due giurie sulla base dell'elaborazione di un progetto di comunicazione (per il futuro comunicatore)/inchiesta giornalistica (per il futuro giornalista), di maturare un'esperienza professionale reale e formativa.

Di primo piano i componenti delle due giurie chiamati a selezionare i migliori talenti e composte, tra gli altri, da Maria Cristina Alfieri (Direttore Editoriale Gruppo Food), Matteo Caroli (Vicepresidente della facoltà di Economia della Luiss Guido Carli di Roma), Virman Cusenza (Direttore de Il Mattino), Giuseppe De Filippi (Caporedattore TG5), Carlo Gambalunga (Vice Direttore Ansa), Giuseppe Marra, (Amministrato-

re Unico GMC), Giovanni Moro, (Presidente Fondazione per la Cittadinanza Attiva), Giancarlo Panico (Consigliere Nazionale FERPI).

"Siamo onorati di essere parte di un importante progetto rivolto alle generazioni future" dichiara Alessandro Magnoni, General Affairs Director Coca Cola HBC Italia. "Come azienda investiamo nel talento e riteniamo che molti giovani ne siano dotati: spesso si tratta solo di offrire loro la possibilità di dimostrarlo e il premio si pone proprio questo concreto obiettivo".

"Il Premio Ischia vuol rappresentare una forte motivazione soprattutto nei giovani ad affrontare, in piena libertà ed autonomia, le nuove sfide della

comunicazione" ha dichiarato Elio Valentino Presidente della Fondazione Premio Ischia. "Dare un'opportunità ai futuri giornalisti è un dovere istituzionale, che ha sempre accompagnato lo spirito del Premio Ischia". "Sono grato a Coca-Cola HBC Italia per aver individuato la nostra Scuola come luogo privilegiato della formazione al giornalismo contemporaneo" ha dichiarato il prof. Lucio d'Alessandro, Preside della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Suor Orsola Benincasa. "E tanto più ci gratifica il Premio Ischia quale cornice ideale per ricevere questo riconoscimento".

"Essere partner di Coca Cola HBC Italia

in questa rilevante iniziativa è per noi una conferma dell'elevata qualità dei nostri Master, che permettono di proporre sul mercato giovani talenti e di garantirgli un ingresso privilegiato nel mondo del lavoro" dichiara Antonella Rossi, Direttore Il Sole 24 ORE Formazione.

Il Premio Ischia e Coca Cola HBC Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista culminerà in un workshop sul tema "Responsabilità ed etica nella relazione tra media e azienda" nelle giornate del Premio. I ragazzi vincitori saranno premiati in occasione della cerimonia conclusiva dell'evento, trasmessa da Rai 1 domenica 4 luglio.