

Suor Orsola Benincasa Il nuovo corso di laurea attivato a Lettere

Turismo per i Beni Culturali ecco i professionisti dell'accoglienza

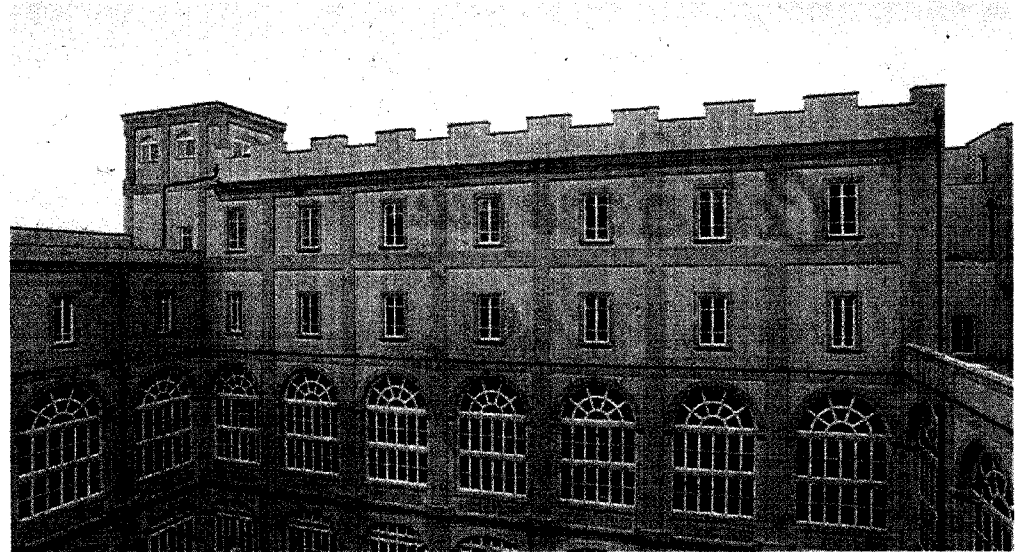
Tra le nuove discipline il web marketing e la produzione di video che narrano il territorio

Salvo Sapia

La Storia e i suoi segni al centro di un percorso didattico, il filo rosso dell'antico da narrare e valorizzare per chi viene a scoprire la Campania. Nasce così il nuovo corso di laurea in Turismo per i Beni Culturali del Suor Orsola Benincasa per formare i futuri professionisti del settore. È già consultabile on line l'offerta formativa del nuovo corso di laurea attivato presso la facoltà di Lettere. «Il nuovo percorso di studi che abbiamo realizzato - spiega la preside della Facoltà di Lettere, Emma Giammattei - si presenta senza dubbio più ricco e vario, ma soprattutto ancora più aderente alle esigenze formative di chi vuole diventare un professionista nel settore del turismo culturale. Oltre alle materie economiche, che sono declinate sempre nell'ottica del comparto turistico, gli studenti saranno in grado di acquisire una solida formazione culturale di base, grazie agli studi di sociologia, antropologia, storia dell'arte, letteratura».

Razionalizzazione del numero degli esami, inserimento di laboratori e tirocini in azienda, servizi di tutoraggio, orientamento personalizzato lungo tutto il corso di studi e fino al placement per guidare ogni studente alla laurea e al successivo ingresso del mondo del lavoro: sono solo alcuni dei punti di forza del nuovo percorso didattico. Ma la vera novità del corso è l'arricchimento del corpo docenti, con la previsione di nuovi esami nelle nuove discipline connesse alla valorizzazione del turismo culturale: le tecnologie digitali applicate alla creazione e promozione di itinerari turistici, la gestione delle attività culturali, il webmarketing ed il racconto cinematografico del territorio.

Ai professori interni all'ateneo, si ag-



giungeranno, infatti professionisti ed esperti del mondo del lavoro, consulenti aziendali ed artisti che guideranno i ragazzi anche e soprattutto nella realizzazione dei «prodotti» di comunicazione turistica.

Tra i docenti ci saranno Franz Cerami e Stefano Francia di Celle. Cerami è un regista ed artista delle nuove tecnologie digitali noto su scala internazionale proprio nel settore della comunicazione dei beni culturali. Opera da oltre vent'anni creando installazioni interattive, musei virtuali, quadri audiovisivi, installazioni digitali di immagini e di illuminazione interattiva. Noto al grande pubblico anche come direttore del festival Monumedia. A Cerami sarà affidato il nuovo corso di storytelling digitale.

**I docenti
Due cattedre assegnate
a Franz Cerami
e Stefano Francia di Celle**

L'altra novità sarà l'esame di cinema per il territorio, il cui insegnamento sarà affidato a Stefano Francia di Celle, programmatore regista per Rai Tre e autore del programma televisivo «Fuori Orario» dal 1996, consulente del Torino Film Festival, dove per le più recenti edizioni 2007, 2008 (dirette da Nanni Moretti) e 2009 (diretta da Gianni Amelio) ha curato le retrospettive integrali e i volumi monografici dedicati a Wim Wenders, Roman Polanski e Nagisa Oshima. Con Francia di Celle gli studenti saranno guidati nel realizzare e montare filmati su territori, popoli, costumi. Gli studenti saranno registrati per tre mesi, e firmeranno prodotti video per un efficace marketing territoriale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La strategia Aiutare la Campania a ritrovare il suo tesoro

L'intervento



Paola Villani
coordinatore
corso di laurea
Turismo
per i Beni Culturali

Campania diventa ciò che sei. A questo imperativo di sapore kantiano e illuminista non può che risponderci: una regione a vocazione turistica. Affermazione non banale né scontata per un territorio che negli ultimi anni ha voluto quasi dimenticare questa sua prima «missione». Si investe - troppo poco anche in questo caso - in ricerca, in tecnologia, si creano poli scientifici, si promuovono le biotecnologie. Tutte iniziative degne di lode, che anzi andrebbero promosse oggi più che mai, anche alla luce di una razionalizzazione della spesa. Eppure non può non sottolinearsi un dato: il rilancio della Campania non può non coinvolgere la nostra primarisorsa, il turismo, e in particolare il turismo culturale. Continuando ad intendere turismo solo come sinonimo di vacanza, si è finiti col relegarlo ad attività di secondo piano, senza considerare invece che turi-

simo deve diventare sinonimo di alta tecnologia, linguaggi digitali, web marketing; e soprattutto come sinonimo di sviluppo economico e crescita occupazionale, culturale, sociale. Si continua ad intendere il turismo come attività «spontanea» e improvvisata.

Con il risultato di una progressiva diminuzione dei flussi turistici in-coming. Fino al dato sconcertante: Pompei ha meno visitatori di Gardaland. Dati inaccettabili, che impongono una serissima analisi da condurre con strumenti scientifici di ricerca. Occorre ripensare seriamente alla promozione e valorizzazione di un comparto che ha infinite potenzialità. Non si tratta solo del classico patrimonio museale, ma di un patrimonio «diffuso» che include il centro storico e gli altri siti Unesco, e include anche aree archeologiche all'aperto, palazzi e chiese storiche, e natural-

mente il patrimonio paesaggistico e il patrimonio demotnoantropologico: feste religiose, tradizioni popolari, dieta mediterranea, percorsi enogastronomici. Questo immenso materiale va tutelato e promosso, va inserito in una strategia di comunicazione innovativa che riesca a tradurre la «storia» in «futuro» e sviluppo. Un progetto ambizioso, che deve coinvolgere un'ampia rete di soggetti: istituzioni, enti pubblici e privati e naturalmente l'università. Un progetto simile deve, infatti, necessariamente passare attraverso un sistema formativo «efficace», che sia in grado di far crescere in saperi e competenze futuri addetti al comparto. Ed è questo l'obiettivo ambizioso ma concreto che si pone il corso di laurea in Turismo per i Beni Culturali dell'università Suor Orsola Benincasa.