

# Il turismo e i new media

**I**n quali aspetti del turismo contemporaneo si riverbera l'evoluzione tecnologica e digitale? E cosa significa fare promozione culturale al tempo dei new media? Si tiene domani (dalle 9.30), nella Sala degli Angeli dell'Università Suor Orsola Benincasa, il seminario dal titolo «Narrare il territorio e il suo patrimonio culturale». In particolare, prof e studiosi si riuniranno per parlare delle potenzialità di racconto del territorio proprie del supporto audiovisivo, nonché del rapporto fra industria turistica e culturale e cinema, e ancora televisione, web,



I-phone, I- pod e I-pad. Il workshop, rivolto a laureati in comunicazione e in beni culturali, così come ad operatori del settore turistico e del marketing territoriale, vedrà la

partecipazione, fra gli altri, del vicepresidente della Regione Campania con delega al turismo Giuseppe De Mita e dell'assessore alle Attività Produttive del Comune di Napoli Mario Raffa. Accanto a testimonianze aziendali, nello spazio di discussione battezzato come «La vetrina delle idee», verranno illustrate le idee progetto di giovani laureati dell'Ateneo e le opere del regista e artista specializzato in opere 3d Ivan Capiello.

**Fuani Marino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA