

## **E la Pepsi chiede idee “creative” ai giovani per migliorare il mondo**

Quanti modi conosciamo per migliorare il mondo in cui viviamo? Tanti. Ma sono sicuramente di più le idee che animano le menti dei giovani, ai quali un colosso del beverage internazionale quale Pepsi dedica il progetto creativo “Migliora il tuo mondo”. Pepsi Italia, infatti, finanzia i lavori più interessanti proposti e si impegna a trasformarli in progetti concreti. I giovani dovranno proporre idee che contribuiscano a migliorare la loro vita quotidiana e quella delle persone che hanno intorno. Come? Carican-

do video, immagini e testi sul sito [www.migliorailtuo-mondo.it](http://www.migliorailtuo-mondo.it) a partire da domani e fino al 27 aprile prossimo. La selezione dei lavori migliori avverrà sia tramite giuria che attraverso una votazione popolare sul web. Quindi il prossimo 31 luglio saranno selezionate le tre idee migliori che Pepsi si impegnerà a realizzare nel corso del 2012. “Scuola e lavoro”, “spazi urbani” e “connettività”, sono le tre aree tematiche scelte. “Migliora il tuo mondo” verrà presentata venerdì prossimo (ore 10:30) all’Istituto Suor Orsola Benincasa. (C.Fal.)

*ore 10,30 - Napoli, Istituto Suor Orsola Benincasa*

**Idee per rendere il mondo migliore**

Pepsi invita i giovani a proporre idee per migliorare il mondo. Le più meritevoli saranno trasformate in progetti reali.

## **“SUOR ORSOLA”**

---

### **La Pepsi sosterrà progetti innovativi**

NAPOLI. Parte il nuovo progetto Pepsi 2011: l'azienda invita i giovani a proporre idee per migliorare il loro mondo, le tre più votate verranno trasformate in progetti reali. Il futuro del mondo è in mano ai giovani e alle loro idee creative. Parola di Pepsi Italia che, con l'iniziativa "Migliora il tuo Mondo", finanzia le proposte più interessanti e le trasformerà in progetti concreti. All'Istituto Suor Orsola Benincasa, Alessandro Rimassa, autore del romanzo "Generazione mille euro", spiega come costruire e inventare la propria professione e Marco De Rossi, parla del suo progetto Oil, ovvero "Open Interactive Lessons": la più grande scuola online gratuita in Italia. «Crediamo che l'iniziativa e la spinta creativa dei nostri consumatori possano rivoluzionare il mondo e renderlo migliore, per questo con Migliora il tuo Mondo vogliamo aiutare i giovani a trasformare le migliori idee in realtà» spiega Barbara Saba, Csd Senior Brand Manager di PepsiCo Italia Beverages».

**PEPSI – A Napoli per migliorare il mondo** Parte il nuovo progetto Pepsi 2011: l'azienda invita i giovani a proporre idee per migliorare il loro mondo. Le tre più votate saranno trasformate in progetti reali. Ieri la presentazione all'Istituto Suor Orsola Benincasa di Napoli. Tra i partecipanti Angelo Fiorillo, socio di Rosario Caputo, patron di Ibg, società casertana che produce e commercializza bevande come Pepsi Cola, Gatorade, Te Lipton e Chinotto Neri.

**IMPRENDITORIA L'INIZIATIVA AL SUOR ORSOLA BENINCASA**

# Pepsi sostiene i nuovi manager

**NAPOLI.** Pepsi e Suor Orsola Benincasa alla ricerca di idee per migliorare il mondo. Presentata presso la sede napoletana dell'Università degli studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, l'iniziativa "A.A.A. cercasi idee per rendere il mondo un posto migliore" finanziata da Pepsi, e finalizzata all'individuazione di proposte imprenditoriali concrete da parte degli studenti, le proposte che risulteranno essere le migliori verranno finanziate dalla stessa Pepsi e trasformate in progetti concreti. Scuola e lavoro, spazi urbani e connettività, sono le tre aree della vita quotidiana oggetto del progetto, per cui proporre idee di miglioramento. Questi tre aspetti sono stati identificati come prioritari e fondamentali per i giovani, grazie ad una giornata di confronto diretto con il target, organizzata da Pepsi al fine di costruire un progetto pensato per e con i giovani. «Quest'iniziativa ci gratifica come Università – ha dichiarato Lucio d'Alessandro, Prorettore Unisob - i giovani rappresentano il nostro futuro ed è doveroso da parte nostra ringraziare la Pepsi, che si è resa protagonista di una così importante iniziativa». Le idee presentate dagli studenti inoltre saranno votate liberamente attraverso un portale web, sullo stile di un social network, all'interno del quale ognuno potrà esprimere il proprio giudizio su quanto pubblicato. A portare la propria esperienza agli studenti presenti in platea il giornalista, scrittore ed autore televisivo, Alessandro Rimassa, autore del romanzo generazionale tradotto in sei lingue, "Generazione mille euro", dal quale è stato tratto anche un film. "L'importante è credere sempre nelle proprie idee – ha dichiarato Rimassa - dare conto soltanto a se stessi dei propri progetti, senza farsi condizionare dalle opinioni altrui, che siano più esperti, più preparati o più grandi di voi, credete sempre in voi stessi ed in quello che fate, e alla fine qualcosa di buono arriva". **Paolo Marsico**

## **Suor Orsola**

Venerdì all'Istituto Suor Orsola Benincasa Pepsi invita i giovani a un incontro aperto a tutti per proporre idee per migliorare il mondo, sul tema A.A.A. Cercasi idee per rendere il mondo un posto migliore.

**Corso Vittorio Emanuele;**

ore 10.30.

**Migliora il tuo Mondo!**

● Idee per migliorare il mondo che non restano solo sulla carta: parte il progetto targato Pepsi, la celebre azienda che invita i giovani a proporre idee per un futuro più felice. Pepsi Italia, infatti, con l'iniziativa "Migliora il tuo Mondo", finanzierà le tre proposte più interessanti. Info su [www.migliorailtuomondo.it](http://www.migliorailtuomondo.it), dove proporre iniziative su "Scuola e lavoro", "spazi urbani" e "connettività", da domani al 27 aprile.

Se ne parlerà il 25 marzo, al Suor Orsola Benincasa (ore 10).