

## Il road show

# Le frontiere del volontariato

La fondazione «Pubblicità Progresso» organizza «On The Move 2011», un road show con l'obiettivo di diffondere la cultura della comunicazione sociale in Italia. L'edizione del 2011 sarà dedicata al volontariato, proprio in occasione dell'Anno Europeo del Volontariato, e alle tematiche dello sviluppo sostenibile in preparazione all'Expo del 2015.

Il road show si inserisce nel programma di attività che Pubblicità Progresso promuove per celebrare i suoi 40 anni di attività (1971-2011). Lunedì alle 9.30 presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, si terrà un nuo-

vo incontro che vedrà come moderatrice la professoressa Maddalena della Volpe, docente di comunicazione strategica presso la medesima università. Tra i relatori, oltre al preside dell'Università, Lucio D'Alessandro, saranno presenti esperti del settore come Elena Ascione, Phd, esperta in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, Giancarlo Panico, consigliere nazionale Ferpi, Rossella Sobrero, consigliere della Fondazione Pubblicità Progresso e Antonella Cioffi, media strategy Cosmo Adv. A seguire un dibattito tra i relatori e il pubblico presente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Cosa fare  
dalle 9.30  
alle 17.00**

**Comunicazione sociale  
Università Suor Orsola  
Benincasa**

● La Fondazione “Pubblicità Progresso” organizza e promuove “On The Move 2011”, una serie di appuntamenti con l'intento di diffondere la cultura della comunicazione sociale in Italia. L'edizione del 2011 sarà dedicata al volontariato e alle tematiche dello sviluppo sostenibile in preparazione all'Expo del 2015. Oggi a Napoli un incontro con esperti e docenti, cui seguirà dibattito col pubblico.

**Oggi, dalle 9,30**