



**DOTTORATO DI RICERCA
IN STRATEGIA LEGALE PER LO SVILUPPO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI**

LEGAL STRATEGY FOR SMES

**I edizione
XXVIII CICLO**

**POR Campania FSE 2007-2013, Asse IV- di
cui al D.D. n. 181 del 04.10.2011**



COLLEGIO DEI DOCENTI

Coordinatore:

Prof.ssa Lucilla Gatt, Università Suor Orsola Benincasa

Vice Coordinatore

Prof.ssa Maria Pia Nastri, Università Suor Orsola Benincasa

Membri del Collegio Docenti

Prof.ssa Alessandra Bellelli, Università di Perugia

Prof.ssa Mirzia Rosa Bianca, Università di Roma Sapienza

Prof. Rémy Cabrillac, Montpellier Université

Prof.ssa Ilaria Amelia Caggiano, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Luca Calcaterra, Università Suor Orsola Benincasa

Prof.ssa Mariavaleria Del Tufo, Università Suor Orsola Benincasa

Prof.ssa Maddalena Della Volpe, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Gianluca Gentile, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Paolo Ghionni Crivelli Visconti, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Stefan Grundmann, Humboldt Universität

Prof.ssa Roberta Metafora, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Paolo Piscitello, Università Suor Orsola Benincasa

Prof. Eric Posner, Chicago University

Prof. Riccardo Sgobbo, Università di Napoli Federico II

Prof. Luigi Maria Sicca, Università di Napoli Federico II

Prof. Lionel Smith, McGill University (Canada)

Prof.ssa Laura Valle, Università di Bolzano

Notaio Antonio Areniello, Presidente del Consiglio Notarile dei distretti riuniti di Napoli, Torre Annunziata e Nola

Dott. Vincenzo Caputo, Vicepresidente Nazionale Giovani Imprenditori, Confindustria

Notaio Stefano Cimmino, Presidente della Fondazione Emanuele Casale, Notaio in Napoli

Notaio Paolo De Biase, Notaio in Trento

Notaio Paolo Guida, Direzione scientifica scuola di notariato della Campania e Notaio in Napoli

Dott. Roberto Montanari, Università Suor Orsola Benincasa

Notaio Michele Nastri, Notaio in Ercolano

Dott.ssa Paola Elisa Nebbia, Autorità Garante Concorrenza e Mercato

Avv. Giuliano Palma, Studio legale Palma

Dott. Carlo Petroni, Banca d'Italia

Dott. Alfonso Santaniello, CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.

Notaio Giuseppe Satriano, Segretario fondazione Emanuele Casale e Notaio in Napoli

DOTTORANDE

Dott.ssa Anita Carughi

Dott.ssa Dorian De Crescenzo

Dott.ssa Docimo Patrizia

Dott.ssa Iolanda Pagliuca

Dott.ssa Enza Sonetti

Dott.ssa Laura Vicinanza

ATTIVITA' DIDATTICA

Area Giuridica	
Diritto commerciale	I titoli di credito L'impresa I tipi societari La partecipazione dei dipendenti all'impresa Il diritto dei mercati finanziari Il diritto fallimentare e delle procedure concorsuali Il diritto della proprietà industriale, marchi, brevetti, startup, spinoff e cultura dell'autoimpresa Normativa antitrust
Diritto civile e contrattualistica	Il contratto e l'impresa I contratti di distribuzione I contratti di agenzia Il franchising I contratti di finanziamento Le garanzie I sistemi di pagamento internazionali L'assicurazione del credito all'esportazione Il contratto di rete La responsabilità civile e l'azienda La responsabilità per le apparecchiature automatizzate Il passaggio generazionale dell'impresa Il commercio elettronico Il diritto d'autore I contratti con il consumatore Contrattualistica internazionale Tecniche redazionali La proposta di regolamento CESL Softlaw, i principi unidroit
Diritto tributario	Imposte dirette e reddito di impresa Irap e imposte locali Iva Fiscalità ambientale e carbon tax L'imposizione sulle transazioni finanziarie: la Tobin tax e modello europeo Operazioni straordinarie Diritto tributario europeo ed internazionale Accertamento e riscossione Cenni agli strumenti deflattivi del contenzioso e al processo tributario
Diritto del lavoro	Il lavoratore dipendente La contrattazione collettiva
Diritto penale	La responsabilità dell'ente
Mediazione ed arbitrato	Composizione delle liti insorte nell'esercizio dell'attività di impresa
Diritto della ricerca industriale	Gli accordi tra partner per i progetti di ricerca, AT/ATS Contrattualistica delle figure includibili in azienda con contratti di ricerca Accordi delle aziende con il mondo della ricerca e delle università Finanza agevolata applicata alla ricerca Riservatezza e tutela della proprietà intellettuale per i risultati della ricerca

Area aziendale

Elementi di marketing
Elementi di statistica
Contabilità e bilancio
Controllo di gestione e contabilità dei costi, programmazione
Organizzazione e risorse umane
Operations management
Business plan
Technology scouting
Metodologie per la creazione e modellazione di scenari predittivi
Behavioral economics

Area operativa

Elementi di informatica
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Marketing Management
Business and legal english: negoziati in and drafting
Decision making e ruolo dei fattori umani nei processi organizzativi aziendali

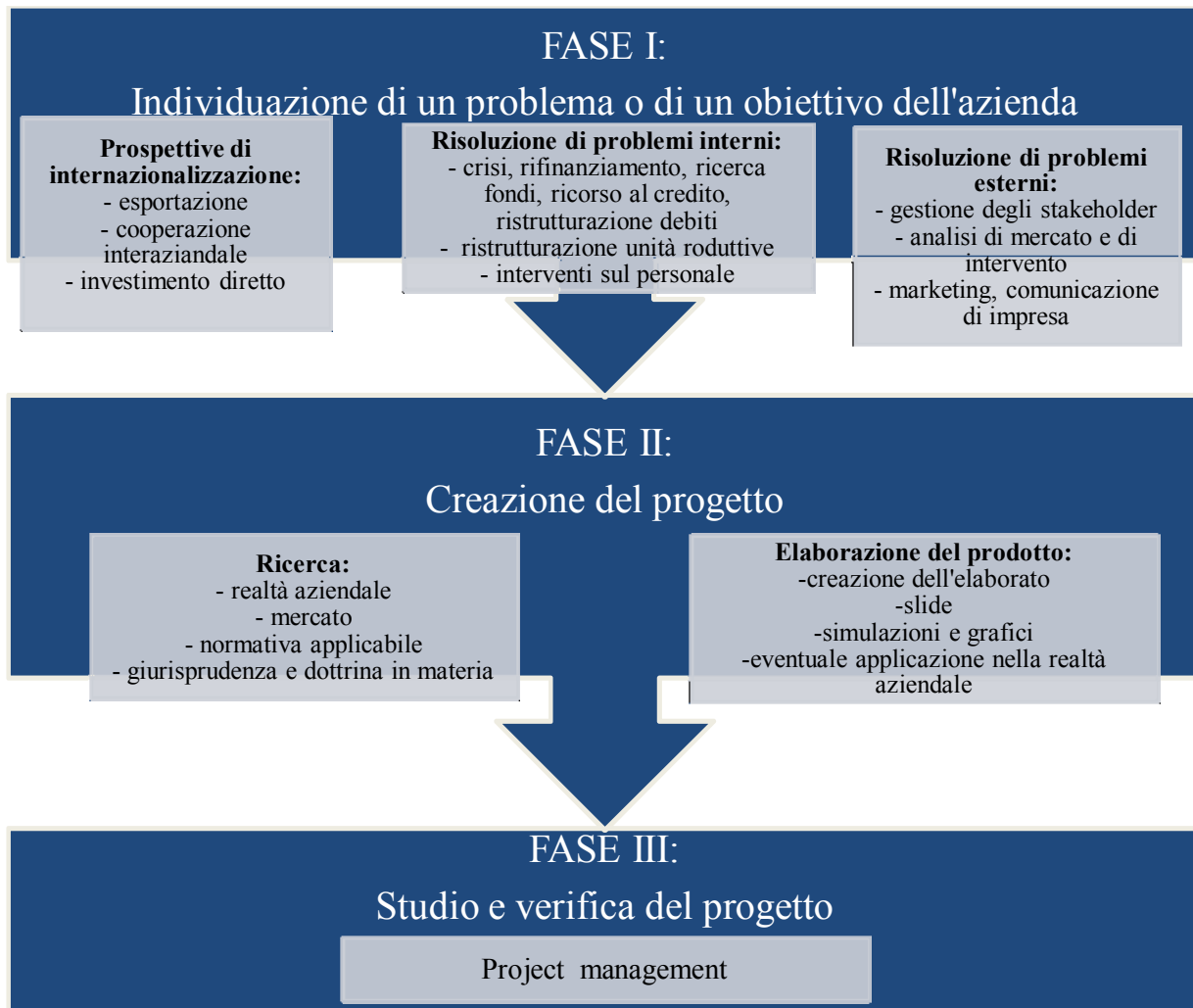
Area linguistica

Legal English
Français Juridique
Español Juridico

ATTIVITA' DI STAGE

Convenzioni Attivate

- **Confindustria Campania, P.zza dei Martiri n. 58, 80121 Napoli** □ Dottoranda Dott.ssa Pagliuca Iolanda
- **Guida Editori srl, Via Bisignano n. 11, 80121 Napoli** □ Dottoranda Dott.ssa De Crescenzo Doriana
- **Parfarm srl, Via Basilio Lamberti n.6, Cava de Tirreni 84013 Salerno** □ Dottoranda Dott.ssa Sonetti Enza
- **Editoriale Il Denaro spa, Via J.F. Kennedy, Mostra d'Oltremare n. 54, 80125 Napoli** □ Dottoranda Dott.ssa Vicinanza Laura



NEL DETTAGLIO

FASE I: Individuazione del problema giuridico

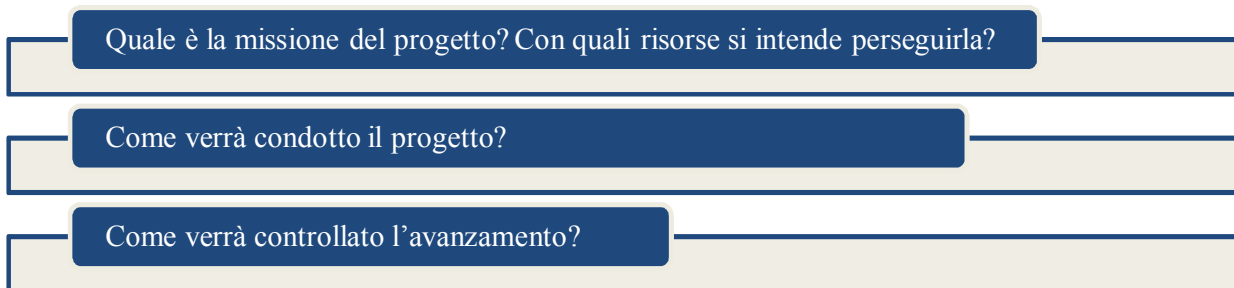


FASE II: Creazione del progetto¹

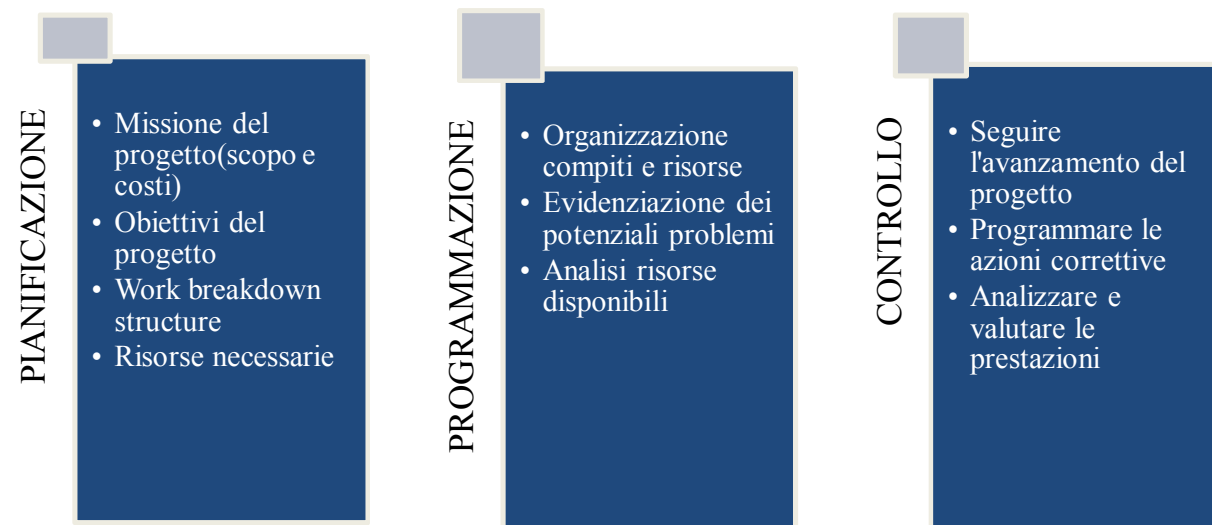
Ricerca **applicata**, redazione e pubblicazione di **progetti strategici di ambito giuridico** dimostrativi della capacità di *problem solving* con riguardo, in particolare, alle fasi di: a) **costituzione**; b) **operatività**; c) **sviluppo**; d) **internazionalizzazione**; e) **crisi**; f) **cessazione**; g) **riconversione** delle imprese medio piccole.

Prodotto della ricerca che si compone di parti diverse (testo scritto, tabelle, bilanci, testi contrattuali, schemi, diagrammi, percorsi grafici ecc.) volte a suggerire soluzioni a problemi specifici, ad elaborare visioni prospettiche di sviluppo dell'impresa, a prevenire possibili situazioni di crisi ovvero a proporre vie d'uscita a crisi già verificatesi.

FASE III: Il Project management² deve rispondere a queste domande



Attraverso queste fasi:



¹ Progetto: insieme di attività dirette ad ottenere uno specifico prodotto finito, da svolgere in un determinato periodo di tempo mediante l'utilizzo di risorse predefinite ed assegnate a costi predeterminati.

² Applicazione di conoscenze, attitudini, tecniche e strumenti alle attività di un progetto al fine di conseguire gli obiettivi.