

Bando 4° edizione Borsa di studio
Premio Ischia "Maria Grazia Di Donna"
30 Marzo - 10 Giugno 2013

Art. 1. Oggetto del bando

È indetto fra gli allievi del Master in Giornalismo del biennio in corso (a.a. 2011-2012/2012-2013) il Premio Ischia "Maria Grazia Di Donna" destinato ad autori di video giornalistico sul tema: *"Dovere di informare, diritto di conoscere"*.

La partecipazione al Concorso è rivolta esclusivamente agli allievi attualmente iscritti al biennio formativo presso una delle Scuole di Giornalismo Italiane riconosciute dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti.

Art.2- Elaborati in concorso.

Il Premio Ischia "Maria Grazia Di Donna" sarà assegnato per la realizzazione di un reportage / inchiesta /servizi-video/ mini TG, inediti, in lingua italiana, allo scopo di consentire un corretto e consapevole esercizio di quella sovranità che l'art. 21 della Costituzione italiana attribuisce.

Nello specifico i lavori dovranno evidenziare il valore che una corretta informazione può offrire al servizio esclusivo della collettività.

Obiettivo del concorso è stimolare i giovani reporter all'esercizio del racconto giornalistico incentrato sulla valorizzazione della notizia, dove al centro dell'attività del giornalista vi sia l'analisi e la descrizione del contesto civile, istituzionale e sociale attraverso il linguaggio dei media.

La capacità di selezionare le informazioni, di elaborarle e di quanto ritenere affidabile la fonte. Gli elaborati dovranno essere inediti, non saranno presi in considerazione elaborati già apparsi su internet, televisioni sia nazionali che locali.

Art 3- Modalità di partecipazione

Il Concorso prevede una sola sezione;

Servizio Video (mini TG o servizio audiovisivo);

Gli elaborati dovranno essere prodotti da gruppi di un max di cinque persone;

Ciascun allievo potrà pertanto produrre, tramite la propria Scuola, un solo elaborato di gruppo.;

Non sono ammessi elaborati di gruppo o collettivi in cui nome dello stesso alunno è riportato in più elaborati.

Il mini reportage non dovrà superare la durata massima di 5 minuti. La Commissione, a seguito della valutazione degli elaborati, designerà l'assegnatario della borsa di studio. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

L'attribuzione dei premi avverrà sulla base di una graduatoria di merito redatta dalla commissione giudicatrice.

Al lavoro di gruppo risultato primo, sarà riconosciuta: n. 1 (una) borsa di studio del valore di euro 5.000,00

(cinquemila,00 euro); la borsa di studio sarà erogata dalla Fondazione Coca-Cola HBC Italia in occasione della XXXIV edizione del Premio Ischia di Giornalismo.

Per il ritiro della borsa di studio è indispensabile almeno la presenza di due dei cinque alunni vincitori ad Ischia in occasione della XXXIV edizione del Premio Ischia.

Saranno ospitati ad Ischia, dalla Fondazione Premio Ischia, tutto il gruppo di lavoro ed un rappresentante della scuola, che si è aggiudicata la borsa di studio, in occasione della "XXXIV del Premio Ischia 2013", che si terrà ad Ischia dal 4 al 6 luglio 2013.

Al gruppo sarà assicurato vitto ed alloggio e trasferimenti sull'isola d'Ischia, per l'intera durata della manifestazione, non saranno concessi rimborsi spese.

I vincitori potranno partecipare ad un corso su Comunicazione, Giornalismo e Social Media che verrà organizzato a Firenze dal Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights.

Art. 4 - Requisiti per la partecipazione

Gli allievi potranno partecipare al Concorso esclusivamente attraverso la propria Scuola di Giornalismo che aderisca

all'iniziativa, consegnando gli elaborati secondo i termini e le modalità specificate nel successivo Art.5 del Bando.

Nello specifico, le Scuole invitate a partecipare sono:

1. Master Biennale di Giornalismo Università di Bari - Bari
2. Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna- Bologna
3. Master Biennale in Giornalismo e Stampa, Radiotelevisivo e Multimediale Università Cattolica Sacro Cuore - Milano
4. Master Biennale di Giornalismo Libera Università di Lingue e Comunicazione "IULM" - Milano
5. Master Biennale della Scuola di Giornalismo Walter Tobagi dell'Università degli Studi di Milano - Milano
6. Master Biennale di Giornalismo dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli -Napoli
7. Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo - Perugia
8. Master in Giornalismo LUMSA Università-Roma
9. Scuola di Giornalismo Libera Università Internazionale "Guido Carli" LUISS-Roma
10. Scuola Post Laurea in Giornalismo dell'Università di Salerno- Salerno
11. Master Biennale di Giornalismo Università di Cassino – Polo Didattico di Sora - Sora
12. Master in Giornalismo dell'Università di Teramo-Teramo
13. Master Biennale di Giornalismo Università di Torino -Torino
14. Istituto per la Formazione al Giornalismo - Urbino

Ciascuna Scuola, tra quelle invitate a partecipare, potrà aderire all'iniziativa inviando per ciascun gruppo di allievi regolarmente iscritto ai propri corsi, (uno o più) elaborati, rispondenti ai requisiti della sezione prevista in Concorso (Art. 2).

Art. 5 - Termini e modalità di consegna delle opere in Concorso

Saranno ammessi al Concorso esclusivamente gli elaborati inviati dalle Scuole di Giornalismo elencate nell'Art. 4, che perverranno entro e non oltre il termine perentorio di **lunedì 10 giugno 2013, ore 13.00**, alla **Segreteria Organizzativa del 4° Edizione del Bando Premio Ischia "Maria Grazia di Donna" presso la sede della Fondazione Premio Ischia Via Quercia,64 – III Trav. 80074 - Casamicciola Terme - Napoli**.

La consegna dei plichi potrà avvenire, mediante servizio postale, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, corriere privato o agenzia di recapito debitamente autorizzati.

L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Fondazione Premio Ischia o della Segreteria Organizzativa ove, per disguidi postali o di altra natura o per qualsiasi altro motivo, il plico non dovesse pervenire entro il termine perentorio e all'indirizzo sopra indicati.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio, anche se il ritardo sia indipendente dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine medesimo.

Ciascuna Scuola elencata nel precedente Art. 4 dovrà presentare tutti gli elaborati in un unico plico chiuso su tutti i lati (mediante colla o nastro adesivo), recante oltre all'indirizzo del destinatario, chiara evidenza della Scuola di provenienza, e contenente al suo interno quanto segue:

- 1) Su carta intestata della Scuola, a firma del legale rappresentante: breve presentazione della Scuola con dichiarazione di adesione della Scuola al Concorso e accettazione di tutte le condizioni previste nel presente Bando;
- 2) Su carta intestata della Scuola, a firma del legale rappresentante: elenco numerato, in ordine alfabetico (per cognome), di tutti gli allievi partecipanti al Concorso, specificando per ciascuno di essi:
 - Dati anagrafici dell'allievo;
 - Iscrizione ad anno e corso presso la Scuola;
 - Titolo dell'elaborato;
- 3) Autorizzazione sottoscritta dall'allievo al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs.n. 196/2003, e successive modifiche e integrazioni, per tutte le finalità e le attività concernenti lo svolgimento del Concorso e per la comunicazione, pubblicazione e diffusione al pubblico degli elaborati oggetto di Concorso;
- 4) Dichiarazione (sottoscritta dall'allievo) di accettazione di tutte le condizioni previste dal presente Bando di Concorso e di

assunzione di responsabilità in merito all'originalità dell'elaborato e alla sua conformità rispetto alla normativa vigente in giornalismo ed editoria;

5) Supporto informatico contenente, i file (in formato non modificabile) relativi a ciascun elaborato, recanti chiara evidenza dell'autore e del titolo.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.

Gli elaborati pervenuti alla Segreteria Organizzativa del Concorso oltre il termine di scadenza o con modalità diverse da quelle previste dal Bando saranno insindacabilmente esclusi dal Concorso.

Non è previsto alcun tipo di compenso o rimborso delle spese sostenute dagli allievi o dalla Scuola per la realizzazione degli elaborati e per la partecipazione al Concorso, nonché per l'utilizzo e la pubblicazione degli elaborati da parte della Fondazione Premio Ischia di giornalismo.

La Fondazione Premio Ischia declinano ogni responsabilità in merito alla originalità degli elaborati e alla relativa rispondenza alla normativa vigente in materia di giornalismo ed editoria.

Art. 6 - Diritti

La Fondazione Premio Ischia avrà la facoltà di pubblicare tutte le opere pervenute sul proprio portale istituzionale www.premioischia.it - www.coca-colahellenic.it nell'ambito dei propri canali distributivi e sui canali di promozione del Concorso che saranno eventualmente attivati sui social network (facebook, twitter) e youtube.

Aderendo al concorso, ciascun allievo accetta tutte le condizioni previste dal presente Bando, ivi inclusa la facoltà da parte della Fondazione Premio Ischia di utilizzare, pubblicare e distribuire a terzi gli elaborati in concorso, o singoli estratti degli stessi, mantenendo il diritto ad essere menzionato come autore e rinunciando espressamente a qualsiasi forma di compenso o rimborso spese.

Art. 7 - Selezione dei vincitori

Il criterio di valutazione di tutti i servizi video presentati saranno basati sull'originalità e sui valori comunicativi, funzionali all'area tematica oggetto del Bando. In particolare saranno valutati la completezza dell'informazione, l'originalità del soggetto proposto e lo stile dell'esposizione.

I premi saranno attribuiti secondo l'insindacabile giudizio della giuria .

La Giuria renderà noti i risultati del Concorso, relativamente ai primi tre classificati, entro il mese di giugno 2013.

La Giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati alla Segreteria.

Organizzativa del Concorso, che provvederà ad avvisare direttamente gli interessati e a predisporre le operazioni più idonee per la presentazione dei lavori vincenti ed assegnazione dei relativi premi.

In caso di parità nei giudizi espressi dalla giuria, prevarrà il voto espresso dal Presidente.

Art. 8- Premiazione

La consegna del premio avverrà ad Ischia, in occasione del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo.

Art. 9 - Aspetti normativi

Il presente Bando è stato redatto in conformità dell'Art. 6, D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Art. 10 - Modifiche

La Segreteria Organizzativa si riserva di apportare modifiche a questo Bando qualora si rendessero necessarie per cause di forza maggiore o eventi non prevedibili, impegnandosi a darne notizia agli interessati.

Art. 11 – Segreteria Organizzativa e informazioni

La segreteria organizzativa del Concorso è operativa dal martedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 presso:

Fondazione Premio Ischia

Via Quercia,64 -III Traversa 80074-Casamicciola Terme

Il Bando è consultabile sul sito www.premioischia.it - www.coca-colahellenic.it

mail: premioischiagiovani@gmail.com

Composizione della Giuria:

Massimo Bernardini, *giornalista e conduttore TV Talk Rai Educational*

Emilio Carelli, *giornalista Sky*

Pippo Marra - *Presidente Adnkronoss*

Giuseppe De Filippi - *Capo redattore TG5 Mediaset*

Antonella Baccaro – *editorialista Corriere della sera*

Segretario generale: Claudia Coletta cell.3346001340