The page features a decorative graphic on the right side consisting of two overlapping triangles. The upper triangle is blue, pointing downwards, and the lower triangle is red, pointing upwards. They meet at a point on the right edge of the page. The text is centered in the white space between these shapes.

**Relazione annuale  
sulle attività del  
Placement Office  
& Career Service 2022**

## ***PLACEMENT OFFICE & CAREER SERVICE***

### **RELAZIONE ATTIVITÀ ANNUALE 2022**

L'anno 2022 si è progressivamente affrancato dalle costrizioni dettate dalla pandemia, in relazione alle attività da poter svolgere in presenza, sebbene la modalità a distanza sia stata mantenuta, in misura estremamente ridotta, per andare incontro a determinate esigenze manifestate dall'utenza, per fruire dei servizi offerti dal *Placement Office* e per i *meet online* preferiti dai referenti aziendali perché evitano gli spostamenti e consentono una partecipazione immediata, a volte, non programmata.

L'Ufficio ha consolidato le attività di orientamento e formazione al lavoro di gruppo, in presenza, attraverso la realizzazione dei ***Career Education*** e dei ***workshop di preparazione ai colloqui di selezione*** per consentire una maggiore partecipazione attiva dell'utenza, resa difficile, invece, dalla modalità a distanza.

A tal fine i ***Career Education*** hanno consentito di avviare un percorso di consapevolezza personale e professionale anche prima del conseguimento del titolo in funzione, dunque, di una maggiore preparazione al mondo del lavoro da laureati, *mission* ultima del *Placement Office*.

Anche quest'anno, a partire da settembre, attraverso la collaborazione di tirocinanti opportunamente selezionati, è proseguito il lavoro di **mappatura delle competenze**, iniziato la scorsa annualità. Sono stati analizzati i profili professionali richiesti dal mercato e presenti nelle piattaforme di ricerca lavoro. Il contributo delle stagiste, impegnate nell'espletamento delle attività del *Placement Office* grazie al Programma Garanzia Giovani, è stato fondamentale per consentire il completamento di tale lavoro iniziato l'anno precedente. I risultati della mappatura sono stati inviati ai Presidenti dei corsi di laurea per una riflessione sulle eventuali modifiche o integrazioni delle attività didattiche allo scopo di aumentare sempre più l'occupabilità dei laureati Unisob.

Un'altra attività svolta prevalentemente dall'Ufficio durante tutto il corso dell'anno 2022 ha riguardato le azioni di adeguamento **alla nuova normativa dei tirocini professionalizzanti di Psicologia** in relazione alla trasformazione del corso di laurea in Psicologia (LM-51) in un percorso di studio abilitante. Infatti, cambiati i requisiti delle strutture per poter ospitare i tirocinanti nel rispetto della nuova normativa, è stato indispensabile provvedere ad un lavoro di **bonifica delle convenzioni** già esistenti in banca dati, per poter consentire, sulla base dei requisiti richiesti, lo svolgimento di tale tipologia di tirocinio. Soprattutto, è stato necessario rivedere tutta la **modulistica e l'intero iter amministrativo per l'attivazione del tirocinio pratico valutativo** (ex tirocinio professionalizzante). E' stato creato un nuovo format di convenzione, in condivisione con il CNOP (Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi) per includere le novità previste per il profilo professionale in questione, non ancora del tutto a regime e soggette a continui aggiornamenti.

Le criticità rilevate nella scarsa conoscenza dell'Ufficio da parte dell'utenza sono state notevolmente ridotte con le **azioni di miglioramento** individuate ed intraprese durante lo scorso anno. Il servizio è sempre più noto grazie ai *Career Education*, incontri ad hoc che aiutano lo studente a muovere i primi passi verso il mondo del lavoro. Si tratta di un'azione in fase sperimentale sulla quale l'Ateneo ha voluto puntare, per un orientamento da fornire agli studenti, già dai primi anni di studio, propedeutico all'attivazione del tirocinio curriculare.

Per facilitare la ricerca della struttura e agevolare l'approccio degli studenti all'iter burocratico da seguire, è stato ideato e realizzato dall'Ufficio, un tutorial, pubblicato sul sito di Ateneo e visionabile al seguente link:

<https://www.unisob.na.it/universita/stagestudenti/a008.htm?vr=1>

L'**Area Servizi agli Studenti**, attraverso il *Placement Office*, **SOT**, **SAAD**, si è rivelata strettamente interconnessa per le azioni messe in campo tutte finalizzate a rendere maggiormente fruibili e visibili i servizi di tutta l'Area.

Il *Placement Office* è sempre in prima linea negli eventi di orientamento destinati ai potenziali e ai nuovi immatricolati (*Open Week e Family Day*), organizzati dal **SOT**, a **supporto della** presentazione dei servizi offerti e con interventi di orientamento al lavoro.

Con il **SAAD**, diversamente, il *Placement Office* collabora nell'ordinarietà delle reciproche attività. Pertanto, all'insegna di una maggiore condivisione degli obiettivi di orientamento destinati all'utenza con disabilità durante tutto il percorso di studi (intra e post), nell'ottica di una collaborazione più virtuosa, si propende per una tracciabilità delle procedure messe in campo.

L'utenza che si avvale dei servizi offerti dal **SAAD** viene presa in carico dal *Placement Office* sia in riferimento all'attivazione di tirocini curriculari, con un orientamento mirato alla scelta delle strutture disponibili, sia ad un orientamento dopo laurea.

In riferimento all'attivazione dei tirocini curriculari degli studenti con disabilità o DSA, è stato necessario svolgere un lavoro di revisione delle convenzioni già stipulate con le strutture ospitanti per verificare la disponibilità, nello specifico, ad accogliere tale tipologia di persone per la gestione delle peculiarità da considerare (tabella con gli esiti, in allegato).

Con l'**Alsob** la collaborazione continua, all'occorrenza, nell'ambito della promozione delle reciproche iniziative.

Il *Placement Office* continua a dare il proprio contributo in qualità di "osservatorio del mondo del lavoro" ai **Comitati di Indirizzo** che ormai, prevedono incontri quasi del tutto a distanza al fine di agevolare la partecipazione di tutti i membri.

La collaborazione è su richiesta, tramite convocazione alle riunioni e/o con la compilazione di schede, a cura dell'Ufficio o del Presidente del Corso di studi, per descrivere le peculiarità rilevate, oggetto di possibile riflessione didattica ed in funzione di un maggiore coinvolgimento degli attori del mercato, membri esterni del Comitato, per individuare eventuali azioni di miglioramento in relazione sia ai percorsi formativi sia all'inserimento lavorativo dei profili professionali attenzionati.

Come prosecuzione del lavoro iniziato l'anno precedente, l'adesione dell'Ufficio al **Programma Garanzia Giovani** e la particolare collaborazione con l'**Agenzia per il Lavoro, APL Lavoro**, ha consentito il rafforzamento dei rapporti con le strutture già fidelizzate ed ha

reso visibile l'Ufficio all'esterno, creando nuovi contatti aziendali. Il *Placement Office*, infatti, si è reso promotore delle call prese in carico dall'Agenzia per il Lavoro attraverso un'azione di divulgazione delle posizioni aperte ai propri utenti. L'Ateneo ha anche usufruito del Programma per attivare n.8 tirocini extracurricolari interni, per i quali il *Placement Office* ha curato tutte le fasi: il raccordo con l'Agenzia (APL Lavoro), l'individuazione degli Uffici interni disponibili ad ospitare i tirocinanti, la selezione delle risorse, l'espletamento di tutto l'iter amministrativo per l'intero periodo di svolgimento degli stage (attivazione, rendicontazione mensile e finale).

La **rete dei Career Service** è sempre più attiva. Tutti i *Placement* delle Università Italiane sono in continuo contatto, si supportano reciprocamente attraverso una chat interna che consente un dialogo immediato e la risoluzione di problematiche comuni a tutti, con la condivisione degli iter adottati.

La programmazione dell'anno 2022 ha visto il rafforzarsi di giornate di *eventi* organizzati e realizzati con il coinvolgimento dell'Ufficio (vedi tabella) e la partecipazione ai tradizionali eventi esterni quali la **Borsa del Placement** della Fondazione Emblema, con trasferta a Verona, ed il **JOOPS** a Padova.

La **Borsa del Placement**, occasione di incontro per l'Ufficio con i vari referenti aziendali per la presentazione dei profili in uscita Unisob e delle richieste provenienti dal mercato del lavoro, è un evento che comporta sempre la stipula di nuovi accordi, la segnalazione di call aziendali in linea con i profili dell'Ateneo e la realizzazione di giornate di selezione in sede (*Recruiting Day*).

Il **JOOPS**, svolto a Padova, invece, è un evento di raccordo tra i Placement Universitari di tutto il territorio nazionale, per la condivisione di difficoltà operative e best practise, ed anche un momento di formazione che, di solito, approfondisce tematiche di interesse del settore.

L'Ufficio ha consolidato sempre più la collaborazione con l'**Eures**, rendendosi promotore, anche nel 2022, delle possibilità occupazionali presenti, in generale, all'estero ed in particolare, in Germania attraverso la realizzazione di un evento in Ateneo per la

presentazione del Programma “Ti aspettiamo! – Wir erwarten dich!”. Una iniziativa, dunque, informativa e di recruiting finalizzata, in particolare, alla selezione e all’assunzione di educatrici/educatori per asili nido e scuole dell’infanzia cattoliche di Francoforte. Un evento che si ripete negli anni e che, inoltre, consente di far conoscere i servizi offerti dal Placement Office Unisob anche all’esterno dell’Ateneo perché prevede la partecipazione dei laureati della Regione Campania che provengono da tutte le altre università.

Evento territoriale che pure si ripete con varie edizioni, al quale l’Ufficio prende parte costantemente, è **AL Lavoro**, un *career day*, organizzato dal Consorzio **Almalaurea** che consente ai laureati e agli studenti della Campania, di candidarsi per sostenere colloqui di selezione presso la Stazione Marittima di Napoli.

Nell’anno 2022 è stato avviato il **miglioramento delle procedure amministrative** per strutturare i processi di comunicazione e la tracciabilità delle attività svolte attraverso verbali. E’ stato predisposto un documento “informale” di programmazione annuale delle attività da svolgere che si cercherà di rispettare, nei limiti del possibile dell’ordinarietà e straordinarietà delle azioni dell’Ufficio.

Durante l’anno 2022, con l’incremento delle attività, si è resa sempre più pressante la necessità dell’adeguamento della piattaforma digitale per meglio rispondere alle esigenze di monitoraggio dell’Ufficio.

Nel rispetto dei parametri indicati dalle CEV, nel 2022 l’Ufficio ha provveduto alla realizzazione e alla successiva pubblicazione del **questionario di gradimento** sui servizi offerti dal *Placement Office* la cui compilazione è resa disponibile al seguente link del sito di Ateneo:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZ0SoHCptAn9w0eprQ6ujzLc8jGRuhcLiiHuAI-xt5Yvyxrw/viewform>.

Le relative risposte sono raccolte in *google drive*.

In conclusione, come di consueto, si riportano alcuni dati statistici presentati nella tabella riepilogativa, in allegato, e di seguito, il relativo commento esplicativo delle eventuali variazioni intercorse.

Come è possibile notare, i **tirocini curricolari**, mai interrotti nel periodo di pandemia sebbene espletati da remoto, come evidenziato nella relativa relazione, nel 2022 sono comunque, aumentati. Infatti, il ripristino della possibilità del lavoro in presenza ha spinto le strutture ospitanti a rendersi maggiormente disponibili ad accogliere gli studenti che ne hanno fatto richiesta.

Le attività di **tirocini extracurricolari e placement**, rispetto alla rilevazione dell'anno precedente, risultano in considerevole aumento grazie, sia alla ripresa delle condizioni ordinarie delle realtà produttive, sia all'intensificazione dell'intercettazione e promozione delle call, in linea con i profili professionali dell'Ateneo, svolta dall'Ufficio mediante tutti i mezzi di comunicazione disponibili.

L'incremento delle esperienze *on the job* consentite dai tirocini extracurricolari è stato anche determinato dal dispositivo di politica attiva del lavoro a cui si è fatto ricorso con l'adesione al **Programma Garanzia Giovani** e dal **Progetto Regionale Beca**, presentato dall'Ateneo, grazie al POR Campania FSE 2014 - Asse III –lavoro e agevolazione della mobilità, dell'inserimento/reinserimento - Azione 10.4.7.“Tirocini e iniziative di mobilità anche transnazionali - Percorsi di Formazione Volti all'Orientamento alle Professioni.

I **tirocini professionalizzanti** afferenti al cds in **Psicologia** hanno subito, diversamente, una battuta di arresto rispetto all'anno precedente, riscontrando per essi un numero ridotto di attivazioni a causa della nuova normativa che regola il profilo professionale, in riferimento all'abilitazione del titolo e alle indicazioni ricevute dall'Ordine.

Le direttive, soggette a continue variazioni, hanno implicato un faticoso adeguamento della modulistica, delle partnership e dei regolamenti interni, con conseguenti blocchi delle attività per poter rispettare le linee guida, perennemente in fase di definizione.

Il numero di **convenzioni** per tirocini e stage, stipulate con le strutture ospitanti, è anche nel 2022, in costante aumento, crescita consequenziale all'incremento dei tirocini e dei contatti

con nuove realtà. In particolare, si segnala che, a partire dal 2021 e per tutto il 2022, le aziende che si sono rese disponibili ad accogliere studenti con disabilità o DSA sono 633 (tra nuove e vecchie partnership). Dato rilevato grazie al lavoro mirato effettuato sulle convenzioni già presenti in banca dati.

L'Ufficio, puntando sulla strategica **attività di orientamento al lavoro** già da prima del conseguimento del titolo con i *Career Education*, è riuscito ad intercettare un maggiore numero di studenti e laureati, grazie all'obbligatorietà dei tirocini previsti da vari corsi di studi, triennali e magistrali. Tale scelta di campo ha permesso, allo stesso tempo, di non trascurare la peculiarità dell'Ateneo, garantendo anche azioni ad personam, soddisfacendo specifiche esigenze su richiesta, con incontri individuali, durante il ricevimento.

Per quel che concerne gli **eventi**, in associazione agli ormai abituali appuntamenti, espressione delle attività di intermediazione svolte dall'Ufficio, si sono affacciate alcune novità rappresentate dalla collaborazione fattiva con *Linked-in*, con momenti formativi per la conoscenza dello strumento e con l'Anpal per la presa visione del nuovo Atlante delle professioni, all'insegna di significati condivisi, legati ai profili professionali riconosciuti e alle relative competenze richieste da essi.

Per il 2023, infine, si prospetta la necessità di strutturare una cadenza prestabilita degli incontri di programmazione con il Delegato per la definizione delle strategie e delle azioni di miglioramento.



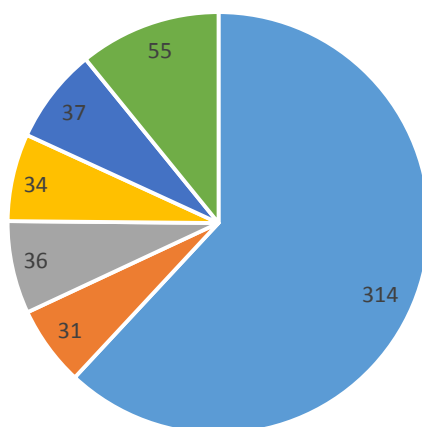
# PLACEMENT OFFICE & CAREER SERVICE

ATTIVITA' ANNO 2022

## 1. CONVENZIONI PER TIROCINI E STAGE

AFFERENZA/TIPOLOGIA	NUMERO	NOTE
DIPARTIMENTO DI SC. UMANISTICHE	31	(RISULTANO PRESENTI IN PIATTAFORMA UN TOTALE DI N. 540 CONVENZIONI , OSSIA 125 IN PIU' RISPETTO ALLE 415 EFFETTIVE, PERCHE' ALCUNE PARTNERSHIP SONO COMUNI PER I DIVERSI CDS/DIPARTIMENTI)
DIPARTIMENTO SC. FORMATIVE, PSICOLOGICHE E DELLA COMUNICAZIONE	314	
DIPARTIMENTO SC. GIURIDICHE	36	
SERVIZIO SOCIALE	34	
ECONOMIA (TRIENNALE E MAGISTRALE)	37	
PSICOLOGIA (CURRICULARE)	55	
PSICOLOGIA (PROFESSIONALIZZANTE)	33	
<b>TOTALE</b>	<b>415</b>	

Nuove convenzioni Anno 2022

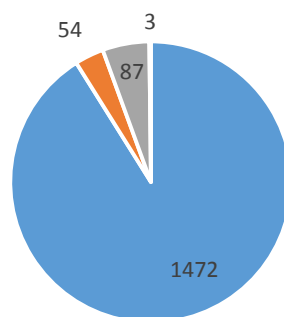


- Dipartimento di Scienze Formative, Psicologiche e della Comunicazione
- Dipartimento di Scienze Umanistiche
- Dipartimento di Scienze Giuridiche
- Servizio Sociale
- Economia
- Psicologia (per tirocinio curriculare)
- Psicologia (per tirocinio professionalizzante)

## 2. TIROCINI E STAGE

TIPOLOGIA	NUMERO	NOTE	
<b>TIROCINI/STAGE CURRICULARI:</b>			
ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE	0	TIROCINI/STAGE SVOLTI DAGLI STUDENTI DEI CDS UNISOB (AD ECCEZIONE DEL CDS IN SC. DELLA FORMAZIONE PRIMARIA, SERVIZIO SOCIALE E RELATIVA MAGISTRALE)	
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	43		
CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI	5		
CONSULENZA PEDAGOGICA	152		
ECONOMIA AZIENDALE E GREEN ECONOMY	5		
ECONOMIA MANAGEMENT E SOSTENIBILITA'	24		
GIURISPRUDENZA	10		
LINGUE E CULTURE MODERNE	0		
LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	4		
PEDAGOGIA E FORMAZIONE CONTINUA	1		
PSICOLOGIA MAGISTRALE	81		
SCIENZE DEI BENI CULTURALI	40		
SCIENZE DELLE COMUNICAZIONE	129		
SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	810		
LIVRE	19		
SC. E TECNICHE DI PSICOLOGIA COGNITIVA	149		
<b>TOTALE</b>	<b>1.472</b>		
<b>STAGE EXTRACURRICULARI/PLACEMENT</b>	<b>54</b>		<b>TIROCINI IN FAVORE DI LAUREATI, PROGETTO BECA-REGIONE CAMPANIA, GARANZIA GIOVANI - REGIONE CAMPANIA</b>
<b>PROFESSIONALIZZANTI:</b>			<b>TIROCINI ABILITANTI ALLE PROFESSIONI</b>
PSICOLOGIA	87		
ESPERTO CONTABILE/COMMERCIALISTA	3		
PRATICA FORENSE	3		
<b>TOTALE</b>	<b>93</b>		

Tirocini/Stage/Placement

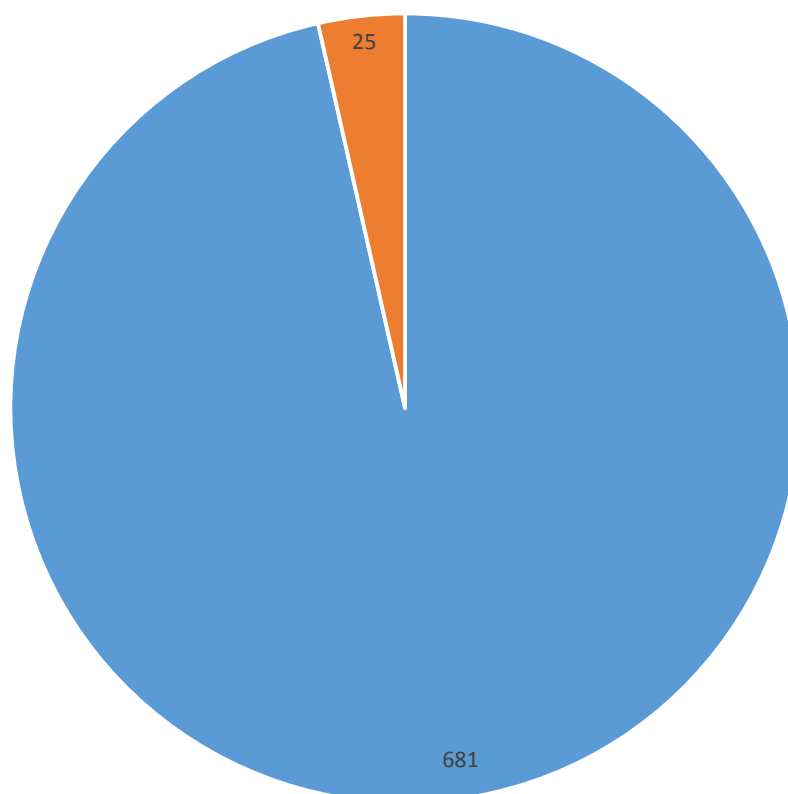


- tirocini curricolari
- stage extracurricolari e placement
- professionalizzanti di Psicologia
- esperto contabile/commercialista
- pratica forense

### 3. DISABILITÀ

TIPOLOGIA	NUMERO	NOTE
CONVENZIONI	681	ENTI OSPITANTI "NUOVI" O GIA' PRESENTI IN BANCA DATI CHE DA NOVEMBRE 2021 A MAGGIO 2023 SI SONO RESI DISPONIBILI AD ACCOGLIERE ANCHE STUDENTI CON DISABILITA' (IL DATO NON E' RILEVABILE PER ANNO SOLARE)
<b>TIROCINI CURRICULARI:</b>		
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	3	TIROCINI/STAGE SVOLTI DAGLI STUDENTI DISABILI ISCRITTI AI CDS UNISOB
CONSULENZA PEDAGOGICA	3	
SC. DEI BENI CULTURALI	2	
SC. DELLA COMUNICAZIONE	2	
SC. DELL'EDUCAZIONE	11	
LIVRE	1	
SC. E TECNICHE DI PSICOLOGIA COGNITIVA	3	
<b>TOTALE</b>	<b>25</b>	

Tirocini di inclusione



■ convenzioni con strutture disponibili ad ospitare persone con disabilità    ■ tirocini curriculari studenti con disabilità    ■

<b>3. RICEVIMENTO</b>		
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>NUMERO</b>	<b>NOTE</b>
ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E CAREER EDUCATION	3450	IL TOTALE CONTEMPLA VARIE TIPOLOGIE DI INTERVENTI
CANDIDATURE PER AVVISI	539	
COLLOQUI DI PRESELEZIONE	87	

<b>4. EVENTI</b>		
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>NOTE</b>
OPEN WEEK ATENEO	FEBBRAIO	INTERNO
ANPAL – ATLANTE DELLE PROFESSIONI	FEBBRAIO	ESTERNO
JOB SUMMIT – LAVORO CHIAMA ITALIA	MARZO	ESTERNO
EURES CAMPANIA – EDUCATORI PER FRANCOFORTE	APRILE	INTERNO
AL LAVORO CAMPANIA - ALMALAUREA	MAGGIO	ESTERNO
PERCORSI DI SOSTENIBILITA' – IMPRESE, ISTITUZIONI	MAGGIO	INTERNO
CAREER DAY - UMANA	MAGGIO	INTERNO
FORMAZIONE PLACEMENT - LINKEDIN	GIUGNO	INTERNO
BORSA DEL PLACEMENT – FONDAZIONE EMBLEMA	NOVEMBRE	ESTERNO
WORKSHOP - LINKEDIN	NOVEMBRE	INTERNO
VIRTUAL FAIR – FONDAZIONE EMBLEMA	DICEMBRE	ESTERNO