



SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA TRIENNALE
A.A.2017/18

www.unisob.na.it

Classe del corso: L-20

Durata: 3 anni

Accesso: programmato, con superamento di un test d'ammissione

Immatricolazioni disponibili: 250

Esami: 19 più crediti a scelta

Curricula: 3 - comunicazione pubblica e d'impresa; media e culture; cinema e televisione

Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di tirocinio

Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

OBIETTIVI FORMATIVI

La comunicazione è un processo attraverso il quale individui e comunità danno forma e condividono saperi, azioni, cultura. Il laureato sa gestire con consapevolezza i processi comunicativi a tutti i livelli, integrando l'apprendimento dei fondamenti teorici dei vari linguaggi con lo sviluppo di capacità di analisi critica dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi nonché di capacità operative nella produzione e nella gestione dei media.

I tre curricula sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di

interpretare le esigenze del mercato e attuare politiche di marketing e di comunicazione adeguate;

inserirsi nel mercato della produzione culturale, con particolare attenzione allo sviluppo di competenze nell'analisi dei linguaggi giornalistici;

analizzare linguaggi, immagini e modelli narrativi propri del cinema e della televisione.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;

ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;

comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva, dei linguaggi pubblicitari e del web;

produzione documentaristica, anche presso istituti di rappre-

sentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

I laureati potranno accedere all'esercizio della professione giornalistica dopo aver frequentato un Master o una Scuola di specializzazione e superando il previsto esame di idoneità.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

La graduatoria di ammissione verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e mass-media e comunicazione.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su www.unisob.na.it

Una simulazione del test è disponibile su www.unisob.na.it/sot

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi (vedi box sul retro).

PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su www.unisob.na.it

Sono previste tre sessioni di selezione:

• primaverile – prenotazioni **dall'1 febbraio 2017 al 30 marzo 2017**; test **dal 21 al 31 marzo 2017**;

• estiva – prenotazioni **dal 5 aprile al 19 luglio 2017**; test **dal 10 luglio al 20 luglio 2017**;

• autunnale – prenotazioni **dal 25 luglio al 26 settembre 2017**; test **dal 6 al 27 settembre 2017**.

Lo sai che...

In occasione del Family Open Day, il 13 luglio 2017, l'Ateneo incontra i genitori delle matricole o dei giovani che devono ancora scegliere il Corso di laurea per accompagnarli alla scoperta del mondo dell'UNISOB: offerta formativa, servizi, sedi Patrimonio UNESCO dell'Umanità.

Il 4 ottobre 2017 si terrà una giornata di accoglienza per le matricole.

La didattica lascia largo spazio al *learning by doing*, attraverso laboratori formativi tenuti da docenti espressione del mondo delle professioni (Web 2.0, Analisi dei consumi culturali, Marketing dello sport, Estetica del cinema, Il lavoro del pubblicitario, per citarne solo alcuni) e *stage* presso aziende, enti locali e nazionali.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione dell'Ateneo.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, Federazione dei professionisti che operano nelle Relazioni Pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

A disposizione di ogni studente ci sono: la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito web per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, sulla base dei dati della certificazione ISEE 2017, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.915,20.

Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrativa/fasce.htm

Il pagamento può essere rateizzato.

Previste decurtazioni sul pagamento dell'ultima rata di € 300,00 per coloro che si immatricolano con voto di diploma pari a 100/100 o a 60/60.

Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISU - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario - in base al reddito e al merito, come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisusob.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa.

Presso l'UNISOB sono attivi Master in: Giornalismo, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine nazionale dei Giornalisti professionisti;

Cinema e televisione, che si avvale delle sofisticate tecnologie in uso al Centro di produzione cinetelvisiva dell'UNISOB;

Radiofonia, in convenzione con Radio Capital e Radio M20, oltre che con RUnradio, la web-radio dell'Ateneo;

Comunicazione multimediale dell'enogastronomia, in convenzione con Gambero Rosso.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

curriculum comunicazione pubblica e d'impresa

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Piano di comunicazione d'impresa	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Comunicazione d'impresa	6
Comunicazione pubblica	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Metodologia della ricerca sociale	6
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	9
Sociologia dei processi culturali	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	6
un laboratorio a scelta tra	3
Assessment center / Comportamento organizzativo	
Bilancio di sostenibilità	
Web 2.0	
Totale CFU II anno	66

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia dell'impresa	6
Marketing	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	9
Web Marketing	6
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	51

curriculum media e culture

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia politica	6
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Inglese I	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Processi culturali e videoanalisi	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Antropologia dei simboli	6
Comunicazione e culture digitali	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia delle dottrine politiche	9
Storia e tecniche del giornalismo	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
Totale CFU II anno	66

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Comunicazione e culture enogastronomiche	6
Economia dei media	6
Reportage	6
un esame a scelta tra	6
Cultura e identità	
Simbolica delle istituzioni	
Sociologia del mondo islamico	
Topografie dello spazio sociale	
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	51

curriculum cinema e televisione

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia politica	6
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Inglese I	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Produzione degli immaginari	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Inglese II	6
New media e gestione dell'informazione	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del cinema	9
Strategie e tecniche crossmediali	9
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
Totale CFU II anno	66

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE

Analisi del film e del prodotto televisivo	6
Comunicazione e linguaggi musicali	6
Strategie di produzione crossmediale	6
Tecniche del documentario	6
Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	6
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	54

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Antropologia culturale	6
Cinema ed enogastronomia	6
Criminologia	6
Fare cinema	3
Gestione delle risorse umane	6
Lingua araba	6
Lingua catalana	9
Sostenibilità dell'economia agroalimentare	6
Spy investigation - cronista di nera	6
Storia delle dottrine politiche internazionalistiche	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Storia delle mafie	6
Telenovelas e identità nazionale	3
Tecniche del documentario	3
Teoria del linguaggio politico	6
Urbs e civitas	3
Visiting professor	6



Inquadra e scansiona il QR code e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Piani di studio, passaggi, trasferimenti, secondi titoli

doct. **Igor Scognamiglio**

tutor.comunicazione@unisob.na.it

Stage

prof.ssa **Maria D'Ambrosio**

stage.comunicazione@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENEO

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00

☎ 081 2522350/482

www.unisob.na.it/sot

orientamento@unisob.na.it

Sportello studenti per chi è già iscritto

corso Vittorio Emanuele 292 Il piano

80135 Napoli

lun/giov 9.30/12.00

mar e giov anche 15.00/16.30

☎ 081 2522312/318

www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm

studenti.formazione@unisob.na.it

Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

lun/ven 9.00/12.00

mar e giov anche 15.00/16.30

☎ 081 2522319

www.unisob.na.it/universita/normeamministrative

segreteria.studenti@unisob.na.it

Nota

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi