



# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE



laurea triennale a.a. 2024/25

UNISOB.  
NA.  
IT

Classe del corso: L-20  
Durata: 3 anni  
Accesso: programmato, con superamento di un test d'ammissione  
Immatricolazioni disponibili: 250  
Esami: 19 più crediti a scelta

Curricula: 3 - comunicazione pubblica e d'impresa; media e culture; cinema e televisione  
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage  
Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

## #3BUONIMOTIVI

**1** Scegli una formazione multidisciplinare e in continuo divenire, per consentirti di comunicare in maniera efficace ed efficiente in ogni contesto professionale.

**2** Impara facendo: attraverso lezioni e laboratori, puoi scoprire come si fa un piano di marketing, quale sia il valore della pubblicità per un'azienda, come si usano i social media e i diversi linguaggi del giornalismo, del cinema, della TV e di tutto quanto fa comunicazione. Gli studi radio e tv della nostra Torre della comunicazione ti aspettano per farti fare le tue prime esperienze già dai primi anni di Corso.

**3** Una ricca offerta dopo-laurea, che comprende anche i Master in Giornalismo, in Radiofonia, in Cinema e TV e in Comunicazione enogastronomica.

### OBIETTIVI FORMATIVI

La comunicazione è un processo attraverso il quale individui e comunità si mettono in relazione e condividono saperi, azioni, cultura. Lo studente impara a gestire con consapevolezza i processi comunicativi a tutti i livelli, integrando l'apprendimento dei fondamenti teorici dei vari linguaggi con lo sviluppo di capacità di analisi critica dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi nonché di capacità operative nella produzione e nella gestione dei media.

I tre curricula sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di:

- interpretare le esigenze del mercato e attuare politiche di marketing e di comunicazione adeguate;
- operare nel settore della produzione culturale, sviluppando anche competenze nell'analisi dei linguaggi giornalistici;
- analizzare e utilizzare linguaggi, immagini e modelli narrativi propri del cinema e della televisione.

### PROFILI PROFESSIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

- comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;
- ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;
- comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva, dei linguaggi pubblicitari e del web;
- produzione documentaristica, anche presso istituti di rappresentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

I laureati potranno accedere all'esercizio della professione giornalistica dopo aver frequentato un Master o una Scuola di specializzazione e superando il previsto esame di idoneità.

### REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore e aver superato una prova di ammissione.

La graduatoria verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e mass-media e comunicazione.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Una simulazione del test è disponibile su [www.unisob.na.it/sot](http://www.unisob.na.it/sot)  
Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi (vedi box sul retro).

### PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Sono previste tre sessioni di selezione:

- primaverile - prenotazioni **dall'8 febbraio al 20 marzo 2024**; test **dal 14 al 21 marzo 2024**;
- estiva - prenotazioni **dal 27 marzo al 17 luglio 2024**; test **dal 15 al 18 luglio 2024**;
- autunnale - prenotazioni **dal 23 luglio al 22 settembre 2024**; test **dal 16 al 23 settembre 2024**.

### Save the date!

27 settembre 2024 - *Giornata della Matricola*  
24 febbraio | 28 febbraio 2024 - *Open Week*, per le aspiranti matricole.

### Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la Stanza virtuale, per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

### Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2025), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.027,81. Per definire la propria fascia di contribuzione [www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm](http://www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm)

Per chi si immatricola con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è prevista una riduzione di € 200,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

### Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADiSURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, [www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it)

### Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in *Comunicazione pubblica e d'impresa*.

Presso l'UNISOB sono attivi Master in:

- Giornalismo*, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti professionisti;
- Cinema e Televisione*, che si avvale delle sofisticate tecnologie in uso al Centro di produzione cinetelvisivo dell'UNISOB;
- Radiofonia*, in convenzione con Radio Capital e Radio Marte, oltre che con RUnradio, la web-radio dell'Ateneo;
- Comunicazione multimediale dell'enogastronomia*, in convenzione con Gambero Rosso.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

curriculum

**Comunicazione pubblica e d'impresa**

**I ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
<i>Piano di comunicazione d'impresa</i>	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

**II ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione pubblica	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Economia dell'impresa	6
Inglese II	6
Metodologia della ricerca sociale	6
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	9
Sociologia dei processi culturali	9
Web e nuove tecnologie	9
<i>Attività laboratoriali</i>	6
<b>un laboratorio a scelta tra</b>	<b>3</b>
<i>Assessment center / Comportamento organizzativo</i>	
<i>Bilancio di sostenibilità</i>	
<i>Web 2.0 per le aziende</i>	
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

**III ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione d'impresa	6
Marketing	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	9
Web Marketing	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
<i>Stage</i>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

curriculum

**Media e culture**

**I ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
<i>Processi culturali e videoanalisi</i>	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

**II ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Antropologia dei simboli	6
Comunicazione e culture digitali	6
Inglese II	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del pensiero politico	6
Storia e tecniche del giornalismo	9
Teoria del linguaggio politico	6
Web e nuove tecnologie	9
<i>Redazione giornalistica</i>	3
<i>Attività laboratoriali</i>	6
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

**III ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Cultura e identità	6
New media e gestione dell'informazione	9
Reportage	6
Topografie dello spazio sociale	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
<i>Stage<sup>1</sup></i>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

curriculum

**Cinema e televisione**

**I ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
<i>Produzione degli immaginari</i>	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

**II ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese II	6
New media e gestione dell'informazione	9
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del cinema	9
Narrazione e progettazione transmediale	6
Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	6
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Web e nuove tecnologie	9
<i>Il mondo a puntate della serialità televisiva</i>	3
<i>Attività laboratoriali</i>	6
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>69</b>

**III ANNO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Analisi del film e del prodotto televisivo	6
Cinematografia documentaria	6
Comunicazione e linguaggi musicali	6
Strategie di produzione crossmediale	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
<i>Stage</i>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>48</b>

**CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO**

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Culture e professioni dei media	6
Educazione museale	6
Fare TV	3
Generative AI - Intelligenza Artificiale Generativa	6
Genere e violenza	3
Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
Giornalismo d'inchiesta	6
Sociologia del mondo islamico	6
<i>Spy investigation - cronista di nera</i>	3
Storia delle istituzioni politiche	6
Storytelling alimentare	6
<i>Teorie e tecniche del sonoro nei media</i>	3
Teorie e tecniche di branding e communication management	6
Visiting professor	6

Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

<sup>1</sup> Gli studenti del curriculum Media e culture possono svolgere lo stage presso RUNradio.



**Tutor di riferimento**

*Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli*

**Igor Scognamiglio**

tutor.comunicazione@unisob.na.it

**Tutoraggio stage**

stage.comunicazione@unisob.na.it

**Orientamento per chi deve scegliere**

**SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO**

**E TUTORATO DI ATENEO**

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522350/482

www.unisob.na.it/sot

orientamento@unisob.na.it

calendly.com/orientamentounisob

**Sportello studenti** per chi è già iscritto

corso Vittorio Emanuele 292 Il piano

80135 Napoli

† 081 2522312

www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm

cds.studentiformazione@unisob.na.it

calendly.com/cds-studentiformazione

ricevimento/online

**Segreteria studenti**

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522319

www.unisob.na.it/universita/normeammnistrative

segreteria.studenti@unisob.na.it

calendly.com/segreteria-studenti