



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

LAUREA TRIENNALE A.A. 2018/19

[www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)



Classe del corso: L-20  
Durata: 3 anni  
Accesso: programmato, con superamento di un test d'ammissione  
Immatricolazioni disponibili: 250  
Esami: 19 più crediti a scelta

Curricula: 3 - comunicazione pubblica e d'impresa; media e culture; cinema e televisione  
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di tirocinio  
Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

## OBIETTIVI FORMATIVI

La comunicazione è un processo attraverso il quale individui e comunità si mettono in relazione e condividono saperi, azioni, cultura. Lo studente impara a gestire con consapevolezza i processi comunicativi a tutti i livelli, integrando l'apprendimento dei fondamenti teorici dei vari linguaggi con lo sviluppo di capacità di analisi critica dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi nonché di capacità operative nella produzione e nella gestione dei media.

I tre curricula sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di:

interpretare le esigenze del mercato e attuare politiche di marketing e di comunicazione adeguate;

operare nel settore della produzione culturale, avendo sviluppato anche competenze nell'analisi dei linguaggi giornalistici;

analizzare e utilizzare linguaggi, immagini e modelli narrativi propri del cinema e della televisione.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;

ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;

comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva, dei linguaggi pubblicitari e del web;

produzione documentaristica, anche presso istituti di rappresentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

I laureati potranno accedere all'esercizio della profes-

sione giornalistica dopo aver frequentato un Master o una Scuola di specializzazione e superando il previsto esame di idoneità.

## REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore e aver superato una prova di ammissione.

La graduatoria verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e mass-media e comunicazione.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Una simulazione del test è disponibile su [www.unisob.na.it/sot](http://www.unisob.na.it/sot)

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi (vedi box sul retro).

## PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Sono previste tre sessioni di selezione:

- primaverile - prenotazioni **dall'1 febbraio 2018 al 22 marzo 2018**; test **dal 12 al 23 marzo 2018**;
- estiva - prenotazioni **dal 27 marzo al 19 luglio 2018**; test **dal 9 al 20 luglio 2018**;
- autunnale - prenotazioni **dal 24 luglio al 25 settembre 2018**; test **dal 5 al 26 settembre 2018**.

### Save the date!

12 luglio 2018 - *Family Open Day*, per i ragazzi ancora alle prese con la scelta universitaria e per i loro genitori

3 ottobre 2018 - *Giornata della Matricola*

18/22 febbraio 2019 - *Open Week*, settimana di orientamento di Ateneo

### Lo sai che...

La didattica lascia largo spazio al learning by doing, attraverso laboratori formativi tenuti da docenti espressione del mondo delle professioni (Web 2.0, Marketing dello sport, Videogiornalismo, Ripresa e montaggio per il cinema, Il lavoro del pubblicitario, per citarne solo alcuni) e stage presso aziende, enti locali e nazionali.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, Federazione dei professionisti che operano nelle relazioni Pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

A disposizione di ogni studente ci sono: la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito web per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

### Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione I.S.E.E. 2019 modello Università - redditi 2017, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.918,70. Per definire la propria fascia di contribuzione: [www.unisob.na.it/universita/normeadministrative/fasce.htm](http://www.unisob.na.it/universita/normeadministrative/fasce.htm)

Per chi si immatricola con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è

prevista una riduzione di € 300,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

### Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, [www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it)

### Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in

*Comunicazione pubblica e d'impresa*.

Presso l'UNISOB sono attivi Master in:

*Giornalismo*, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti professionisti;

*Cinema e Televisione*, che si avvale delle sofisticate tecnologie in uso al Centro di produzione cinetelvisivo dell'UNISOB;

*Radiofonìa*, in convenzione con Radio Capital e Radio M<sub>2</sub>o, oltre che con RUNradio, la web-radio dell'Ateneo;

*Comunicazione multimediale dell'enogastronomia*, in convenzione con Gambero Rosso.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

## curriculum

### Comunicazione pubblica e d'impresa

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Piano di comunicazione d'impresa	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione d'impresa	6
Comunicazione pubblica	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Metodologia della ricerca sociale	6
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	9
Sociologia dei processi culturali	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	6
un laboratorio a scelta tra Assessment center / Comportamento organizzativo	3
Bilancio di sostenibilità	
Web 2.0	
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia dell'impresa	6
Marketing	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	9
Web Marketing	6
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

## curriculum

### Media e culture

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Processi culturali e videoanalisi	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Antropologia dei simboli	6
Comunicazione e culture digitali	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia delle dottrine politiche	6
Storia e tecniche del giornalismo	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione e culture enogastronomiche	6
Economia dei media	9
Reportage	6
un esame a scelta tra	6
Cultura e identità	9
Simbolica delle istituzioni	6
Sociologia del mondo islamico	9
Topografie dello spazio sociale	9
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

## curriculum

### Cinema e televisione

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Produzione degli immaginari	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese II	6
New media e gestione dell'informazione	9
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del cinema	9
Strategie e tecniche crossmediali	9
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>63</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Analisi del film e del prodotto televisivo	6
Cinematografia documentaria	6
Comunicazione e linguaggi musicali	6
Strategie di produzione crossmediale	6
Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	6
Crediti a scelta	12
Stage <sup>1</sup>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>54</b>

#### CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Cinema ed enogastronomia	6
Comunicazione e culture digitali (corso avanzato)	6
Criminologia	6
Economia dei paesi in via di sviluppo	3
Fare cinema	3
Gestione delle risorse umane	6
Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
La letteratura nell'era digitale	6
Lingua catalana	9
Lingua francese per la comunicazione	6
Spy investigation - cronista di nera	6
Storia delle dottrine politiche internazionalistiche	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Storia delle mafie	6
Telenovelas e identità nazionale	3
Teoria del linguaggio politico	6
Urbs e civitas	3
Visiting professor	6



Inquadra e scansiona il QR code  
e accedi ai contenuti web sul Corso

#### Tutor di riferimento

Piani di studio, passaggi, trasferimenti e secondi titoli  
dott. **Igor Scognamiglio**  
tutor.comunicazione@unisob.na.it  
Stage  
prof.ssa **Maria D'Ambrosio**  
stage.comunicazione@unisob.na.it

**Orientamento** per chi deve scegliere  
**SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO**  
E TUTORATO DI ATENEO  
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
80135 Napoli  
lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00  
f 081 2522350/482  
www.unisob.na.it/sot  
orientamento@unisob.na.it

**Sportello studenti** per chi è già iscritto  
corso Vittorio Emanuele 292 Il piano  
80135 Napoli  
lun/gio 9.30/12.30  
mar e gio anche 15.00/16.30  
f 081 2522312/318  
www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm  
studenti.formazione@unisob.na.it

**Segreteria studenti**  
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
80135 Napoli  
lun/ven 9.00/12.00  
mar e gio anche 15.00/16.30  
f 081 2522319  
www.unisob.na.it/universita/normeammnistrative  
segreteria.studenti@unisob.na.it

#### Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

<sup>1</sup> Gli studenti del curriculum Cinema e televisione possono sostituire lo stage con il laboratorio Making crossmedia experience