

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

laurea triennale a.a. 2021/22

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA



Classe del corso: L-20  
Durata: 3 anni  
Accesso: programmato, con superamento di un test d'ammissione  
Immatricolazioni disponibili: 250  
Esami: 19 più crediti a scelta

Curricula: 3 - comunicazione pubblica e d'impresa; media e culture; cinema e televisione  
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage  
Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

**1** Scegli una formazione multidisciplinare e in continuo divenire, per consentirti di comunicare in maniera efficace ed efficiente in ogni contesto professionale.

**2** Impara facendo: attraverso lezioni e laboratori, puoi scoprire come si fa un piano di marketing, quale sia il valore della pubblicità per un'azienda, come si usano i social media e i diversi linguaggi del giornalismo, del cinema, della TV e di tutto quanto fa comunicazione. Gli studi radio e tv della nostra Torre della comunicazione ti aspettano per farti fare le tue prime esperienze già dai primi anni di Corso.

**3** Una ricca offerta dopo-laurea, che comprende anche i Master in Giornalismo, in Radiofonia, in Cinema e TV e in Comunicazione enogastronomica.

## OBIETTIVI FORMATIVI

La comunicazione è un processo attraverso il quale individui e comunità si mettono in relazione e condividono saperi, azioni, cultura. Lo studente impara a gestire con consapevolezza i processi comunicativi a tutti i livelli, integrando l'apprendimento dei fondamenti teorici dei vari linguaggi con lo sviluppo di capacità di analisi critica dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi nonché di capacità operative nella produzione e nella gestione dei media.

I tre curricula sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di:

interpretare le esigenze del mercato e attuare politiche di marketing e di comunicazione adeguate;

operare nel settore della produzione culturale, sviluppando anche competenze nell'analisi dei linguaggi giornalistici;

analizzare e utilizzare linguaggi, immagini e modelli narrativi propri del cinema e della televisione.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;

ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;

comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva, dei linguaggi pubblicitari e del web;

produzione documentaristica, anche presso istituti di rappresentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

I laureati potranno accedere all'esercizio della professione

giornalistica dopo aver frequentato un Master o una Scuola di specializzazione e superando il previsto esame di idoneità.

## REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore e aver superato una prova di ammissione.

La graduatoria verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e mass-media e comunicazione.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Una simulazione del test è disponibile su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)/sot

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi (vedi box sul retro).

## PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Sono previste tre sessioni di selezione:

- primaverile - prenotazioni **dall'8 febbraio al 21 aprile 2021**; test **dal 12 al 22 aprile 2021**;
- estiva - prenotazioni **dal 28 aprile al 21 luglio 2021**; test **dal 12 al 22 luglio 2021**;
- autunnale - prenotazioni **dal 28 luglio al 20 settembre 2021**; test **dal 6 al 21 settembre 2021**.

**Save the date!**  
22 luglio 2021 - *Family Open Day*, per i ragazzi ancora alle prese con la scelta universitaria e per i loro genitori  
29 settembre 2021 - *Giornata della Matricola*

### Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito web per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

### Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione I.S.E.E. 2022 modello Università - redditi 2020, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.971,21. Per definire la propria fascia di contribuzione: [www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm](http://www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm)

Per chi si immatricola con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è prevista una riduzione di € 200,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

### Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADI-

SURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, [www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it)

### Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in

*Comunicazione pubblica e d'impresa*;  
*Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale* (LIVRE)

Presso l'UNISOB sono attivi Master in:  
*Giornalismo*, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti professionisti;

*Cinema e Televisione*, che si avvale delle sofisticate tecnologie in uso al Centro di produzione cinematografica dell'UNISOB;

*Radiofonia*, in convenzione con Radio Capital e Radio Marte, oltre che con RUnradio, la web-radio dell'Ateneo;

*Comunicazione multimediale dell'enogastronomia*, in convenzione con Gambero Rosso.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

## curriculum

### Comunicazione pubblica e d'impresa

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Piano di comunicazione d'impresa	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione pubblica	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Economia dell'impresa	6
Inglese II	6
Metodologia della ricerca sociale	6
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	9
Sociologia dei processi culturali	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	6
<b>un laboratorio a scelta tra</b>	<b>3</b>
Assessment center / Comportamento organizzativo	
Bilancio di sostenibilità	
Web 2.0	
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione d'impresa	6
Marketing	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	9
Web Marketing	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
Stage	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

## curriculum

### Media e culture

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Processi culturali e videoanalisi	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Antropologia dei simboli	6
Comunicazione e culture digitali	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia delle dottrine politiche	6
Storia e tecniche del giornalismo	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>66</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia dei media	9
Reportage	6
Cultura e identità	6
Topografie dello spazio sociale	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
Stage <sup>1</sup>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>51</b>

## curriculum

### Cinema e televisione

#### I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Produzione degli immaginari	3
<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

#### II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese II	6
New media e gestione dell'informazione	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del cinema	9
Strategie e tecniche crossmediali	9
Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	6
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
<b>Totale CFU II anno</b>	<b>69</b>

#### III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Analisi del film e del prodotto televisivo	6
Cinematografia documentaria	6
Comunicazione e linguaggi musicali	6
Strategie di produzione crossmediale	6
<b>Crediti a scelta</b>	<b>12</b>
Stage <sup>2</sup>	6
Prova finale	6
<b>Totale CFU III anno</b>	<b>48</b>

## CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Cinema ed enogastronomia	6
Cittadinanza europea	9
Comunicazione e culture digitali (corso avanzato)	6
Content e storytelling	3
Criminologia	6
Fare TV	3
Gestione delle risorse umane	6
Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
Lingua catalana	9
Sociologia del mondo islamico	6
Spy investigation - cronista di nera	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Storia delle mafie	6
Teoria del linguaggio politico	6
Teorie e tecniche del sonoro nei media	6
Teorie e tecniche di branding e communication management	6
Urbs e civitas	3
Visiting professor	6



Inquadra e scansiona il QR code e accedi ai contenuti web sul Corso

#### Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

<sup>1</sup> Gli studenti del curriculum Media e culture possono sostituire lo stage con il laboratorio Radiodays

<sup>2</sup> Gli studenti del curriculum Cinema e televisione possono sostituire lo stage con il laboratorio Making crossmedia experience

#### Tutor di riferimento

Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli  
 dott. Igor Scognamiglio  
 tutor.comunicazione@unisob.na.it  
 Tutoraggio stage  
 stage.impresa@unisob.na.it  
 stage.media@unisob.na.it  
 stage.cinema@unisob.na.it

#### Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO  
 E TUTORATO DI ATENEO  
 corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
 80135 Napoli  
 t 081 2522350/482  
 www.unisob.na.it/sot  
 orientamento@unisob.na.it  
 calendly.com/orientamentounisob

#### Sportello studenti per chi è già iscritto

corso Vittorio Emanuele 292 Il piano  
 80135 Napoli  
 t 081 2522312  
 www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm  
 cds.studentiformazione@unisob.na.it  
 calendly.com/cds-studentiformazione  
 calendly.com/cds-studentiformazione-ricevimento-in-presenza

#### Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
 80135 Napoli  
 t 081 2522319  
 www.unisob.na.it/universita/normeammministrative  
 segreteria.studenti@unisob.na.it  
 calendly.com/vincenzo-sica