



COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE BIENNALE
A.A. 2017/18

Classe del corso: LM-59

Durata: 2 anni

Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al raggiungimento della soglia sostenibile

Immatricolazioni sostenibili: 100

Esami: 11 più crediti a scelta

Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage

Sede: Napoli – corso Vittorio Emanuele 292

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si rivolge a chi vuole lavorare nel mondo della pubblicità, del *marketing* e della comunicazione istituzionale. A tal fine, fornisce:

una formazione avanzata nella teoria e nelle tecniche di comunicazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e sociali;

una conoscenza delle dinamiche tra sistemi della comunicazione, nuovi media e soggetti economici, sociali e politici, senza trascurare elementi di diritto amministrativo e commerciale;

competenze comunicative e manageriali evolute in relazione alle strategie di promozione del *brand* e alle forme più innovative del *marketing*;

una competenza gestionale delle risorse umane e dei processi di comunicazione interna ed esterna in enti e aziende.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati maturano abilità e competenze organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del *management* comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie.

I laureati potranno:

essere *copywriter* e *account*;

operare come specialista dell'immagine e nelle pubbliche relazioni;

organizzare e gestire uffici stampa, relazioni esterne

e uffici relazioni con il pubblico (URP);

essere progettisti e responsabili dei piani di comunicazione istituzionale e di impresa;

svolgere azioni di rappresentanza presso aziende, associazioni ed

enti pubblici e privati, anche a livello internazionale;

operare come ricercatori e analisti negli istituti demoscopici e di

market-research;

offrire consulenza di *marketing* politico per partiti e candidati;
essere *product* e *brand manager*.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle classi di laurea (ex D.M. 270/04) L-20 (Scienze della comunicazione), L-33 (Scienze economiche), L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), L-40 (Sociologia), L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); (ex D.M. 509/99) classi 14 (Scienze della comunicazione), 15 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche), 36 (Scienze sociologiche), 39 (Scienze del turismo); (ex Legge 341/90) Scienze della comunicazione, Scienze politiche, Economia, Sociologia, Economia del turismo.

Altre condizioni di accesso, per gli studenti che non rientrano in quelle precedenti, sono verificabili attraverso l'apposita procedura online sul sito di Ateneo, www.unisob.na.it.

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente. Questa si intende automaticamente superata (ed è dunque possibile l'immatricolazione immediata) qualora il voto di laurea triennale sia uguale o superiore a 95/110. In caso di voto inferiore, è necessario sostenere un colloquio individuale, prenotabile attraverso la procedura online di verifica dei requisiti.

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano online dal 4 aprile 2017.

Lo sai che...

Attraverso la scelta tra una vasta selezione di laboratori tenuti da esperti del settore, lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi e sperimentare i diversi linguaggi che caratterizzano gli scenari delle moderne reti di comunicazione.

Le attività di *stage* si svolgono presso aziende e istituzioni sul territorio nazionale e sono monitorate da tutor che accompagnano gli allievi nel loro percorso formativo.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione dell'Ateneo.

Il corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, la Federazione dei professionisti che operano nelle relazioni pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la *Stanza virtuale*, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, sulla base dei dati della certificazione ISEE 2017, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.079,73.

Per definire la propria fascia di contribuzione

www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Il pagamento può essere rateizzato.

Coloro che si immatricolano con voto di laurea non inferiore a 110/110 hanno diritto a una decurtazione pari a € 150,00 sul pagamento dell'ultima rata.

Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISU - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario - in base al reddito e al merito, come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisusob.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionalizzanti e lavorativi a lui più idonei.

I ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/07	Analisi di bilancio e controllo di gestione	9
SPS/08	Branding, corporate identity e lobbying	6
IUS/10	Diritto delle amministrazioni pubbliche	6
L-LIN/12	English for Business and Communication	9
ICAR/13	Interaction design	6
SPS/07	Rappresentanza, lobbying e gruppi di pressione	6
SECS-P/08	Strategia e comunicazione d'impresa	9
SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6

un laboratorio a scelta tra

SPS/12	La società dell'economia: diritti, servizi, beni comuni	3
IUS/10	Open government e valutazione della performance	3
Totale CFU I anno		60

II ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/04	Diritto delle imprese	6
ING-INF/03	Social media analysis	9
SECS-P/08	Teoria e tecniche delle analisi di mercato	9

Crediti a scelta

Stage	11
Prova finale	16
Totale CFU II anno	60

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL' ATENEO

Cerimoniale e protocollo	3
Gestione delle risorse umane	6
Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
Marketing assicurativo	6
Storia delle dottrine politiche internazionalistiche	6

Nota

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi



Inquadra e scansiona il QR code e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Piani di studio

prof. **Igor Scognamiglio**

tutor.comunicazione@unisob.na.it

Passaggi, trasferimenti e secondi titoli

prof.ssa **Natascia Villani**

manager.didattico@unisob.na.it

Stage

prof.ssa **Alessandra Storlazzi**

stage.impresa@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENEO

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli

lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00

† 081 2522350/482

www.unisob.na.it/sot

orientamento@unisob.na.it

Sportello studenti per chi è già iscritto

corso Vittorio Emanuele 292 Il piano
80135 Napoli

lun/giov 9.30/12.00

mar e giov anche 15.00/16.30

† 081 2522312/318

www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm

studenti.formazione@unisob.na.it

Job Placement per i nostri laureati

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli

mar 11.00/13.00

† 081 2522217

www.unisob.na.it/placement

jiformazione@unisob.na.it

Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli

lun/ven 9.00/12.00

mar e giov 15.00/16.30

† 081 2522319

www.unisob.na.it/universita/normeamministrative

segreteria.studenti@unisob.na.it