



COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

laurea magistrale biennale a.a. 2020/21

Classe del corso: LM-59

Durata: 2 anni

Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al raggiungimento della soglia sostenibile

Immatricolazioni sostenibili: 100

Esami: 11 più crediti a scelta

Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage

Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si rivolge a chi vuole lavorare nel mondo della pubblicità, del *marketing* e della comunicazione istituzionale. A tal fine, fornisce:

- una formazione avanzata nella teoria e nelle tecniche di comunicazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e sociali;
- una conoscenza delle dinamiche tra sistemi di comunicazione, nuovi media e soggetti economici, sociali e politici, senza trascurare elementi di diritto amministrativo e commerciale;
- competenze comunicative e manageriali evolute in relazione alle strategie di promozione del brand e alle forme più innovative del *marketing*;
- una competenza gestionale delle risorse umane e dei processi di comunicazione interna ed esterna in enti e aziende.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati maturano abilità e competenze organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie.

I laureati potranno:

- essere *copywriter* e *account*;
- operare come specialisti dell'immagine e nelle pubbliche relazioni;
- organizzare e gestire uffici stampa, relazioni esterne e uffici relazioni con il pubblico (URP);
- essere progettisti e responsabili dei piani di comunicazione istituzionale e di impresa;
- svolgere azioni di rappresentanza presso aziende, associazioni ed enti pubblici e privati, anche a livello internazionale;
- operare come ricercatori e analisti negli istituti demoscopici e di *market-research*;
- offrire consulenza di *marketing* politico per partiti e candidati;
- essere *product* e *brand manager*.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle classi di laurea (ex D.M. 270/04) L-20 (Scienze della comunicazione), L-33 (Scienze economiche), L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), L-40 (Sociologia), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); (ex D.M. 509/99) classi 14 (Scienze della comunicazione), 15 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche); (ex Legge 341/90) Scienze della comunicazione, Scienze politiche, Economia, Sociologia. Sono anche ammessi, con 71 CFU dispensati e direttamente al II anno, coloro che, con qualsiasi titolo di laurea, abbiano conseguito presso UNISOB il Diploma di Master universitario di I Livello in Giornalismo.

Sono ammessi, con accesso condizionato, i laureati UNISOB nelle classi L-1 (Corso di laurea in Scienze dei Beni Culturali: turismo, arte, archeologia - curriculum Turismo), L-11 (Corso di laurea in Lingue e culture moderne - curriculum Lingue straniere per le professioni) previa valutazione della propria carriera. Altre condizioni di accesso, per gli studenti che non rientrano in quelle precedenti, sono verificabili attraverso l'apposita procedura online sul sito di Ateneo, www.unisob.na.it

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente che avverrà attraverso un colloquio individuale, prenotabile mediante la procedura online di verifica dei requisiti, disponibile su www.unisob.na.it

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano *online*, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, **dall'1 giugno 2020** e fino al raggiungimento del numero sostenibile.

Lo sai che...

Attraverso la scelta tra una vasta selezione di laboratori e attività seminariali tenuti da esperti del settore, lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi e sperimentare i diversi linguaggi che caratterizzano gli scenari delle moderne reti di comunicazione.

Le attività di *stage* si svolgono presso aziende e istituzioni sul territorio nazionale e sono monitorate da tutor che accompagnano gli allievi nel loro percorso formativo.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, la Federazione dei professionisti che operano nelle relazioni pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione.

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la *Stanza virtuale*, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, sulla base dei dati della certificazione I.S.E.E. 2021 modello Università - redditi 2019, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2137,43. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeadministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di laurea non inferiore a 110/110 è prevista una riduzione di € 150,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADiSURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionalizzanti e lavorativi a lui più idonei.

I ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/07 SPS/08	Analisi di bilancio e controllo di gestione Branding, corporate identity e lobbying	9 6
IUS/10	Diritto delle amministrazioni pubbliche	6
L-LIN/12	English for Business and Communication	6
SPS/12	La società dell'economia	6
ICAR/13	Interaction design	6
SECS-P/08 SPS/08	Strategia e comunicazione d'impresa Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	9 6
ING-INF/05	Elaborazione dati	3
IUS/08	Principi di economia e diritto	3
	Totale CFU I anno	60

II ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/04	Diritto delle imprese	6
ING-INF/03	Social media analysis	9
SECS-P/08	Teoria e tecniche delle analisi di mercato	9
	Crediti a scelta	9
	Stage	11
	Prova finale	16
	Totale CFU II anno	60

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL' ATENEO

SSD	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SPS/02 SPS/08	Cittadinanza europea Eventi: organizzazione, cerimoniale e protocollo	9 3
SPS/09 SPS/08	Gestione delle risorse umane Gestione e marketing delle imprese editoriali	6 6
SPS/12	Il mercato dei modelli di genere	3
ING-INF/05	Internet e New Media	6
SECS-P/08	Marketing assicurativo	6
SECS-P/08	Marketing dei servizi	3
IUS/10	Open Government e valutazione della performance	3
IUS	Rappresentanza, lobbying e gruppi di pressione	3
SPS/08	Sociologia dei media e dei consumi culturali	6



Inquadra e scansiona il QR code
e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli
dott. **Igor Scognamiglio**
tutor.comunicazione@unisob.na.it
Tutoraggio stage
prof.ssa **Alessandra Storlazzi**
stage.impresa@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere
SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI ATENEO
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00
t 081 2522350/482
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it

Sportello studenti per chi è già iscritto
corso Vittorio Emanuele 292 Il piano
80135 Napoli
lun/gio 9.30/12.30
mar anche 15.00/16.30

t 081 2522312
www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm
cds.studentiformazione@unisob.na.it

Job Placement di Ateneo per i nostri laureati
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
mar e gio 9.00/12.00
t 081 2522217
www.unisob.na.it/placement
jiformazione@unisob.na.it

Segreteria studenti
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
lun/ven 9.00/12.00
mar e gio anche 15.00/16.30
t 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it