



# COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LAUREA MAGISTRALE A.A. 2018/19

[www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)

Classe del corso: LM-59

Durata: 2 anni

Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al raggiungimento della soglia sostenibile

Immatricolazioni sostenibili: 100

Esami: 11 più crediti a scelta

Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage

Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si rivolge a chi vuole lavorare nel mondo della pubblicità, del *marketing* e della comunicazione istituzionale. A tal fine, fornisce:

- una formazione avanzata nella teoria e nelle tecniche di comunicazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e sociali;

- una conoscenza delle dinamiche tra sistemi della comunicazione, nuovi media e soggetti economici, sociali e politici, senza trascurare elementi di diritto amministrativo e commerciale;

- competenze comunicative e manageriali evolute in relazione alle strategie di promozione del brand e alle forme più innovative del *marketing*;

- una competenza gestionale delle risorse umane e dei processi di comunicazione interna ed esterna in enti e aziende.

## PROFILI PROFESSIONALI

I laureati maturano abilità e competenze organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie.

I laureati potranno:

- essere *copywriter* e *account*;

- operare come specialisti dell'immagine e nelle pubbliche relazioni;

- organizzare e gestire uffici stampa, relazioni esterne e uffici relazioni con il pubblico (URP);

- essere progettisti e responsabili dei piani di comunicazione istituzionale e di impresa;

- svolgere azioni di rappresentanza presso aziende, associazioni ed enti pubblici e privati, anche a livello internazionale;

- operare come ricercatori e analisti negli istituti demoscopici e di *market-research*;

- offrire consulenza di *marketing* politico per partiti e candidati;

- essere *product* e *brand manager*.

## REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle classi di laurea (ex D.M. 270/04) L-20 (Scienze della comunicazione), L-33 (Scienze economiche), L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), L-40 (Sociologia), L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); (ex D.M. 509/99) classi 14 (Scienze della comunicazione), 15 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche), 36 (Scienze sociologiche), 39 (Scienze del turismo); (ex Legge 341/90) Scienze della comunicazione, Scienze politiche, Economia, Sociologia, Economia del turismo. Altre condizioni di accesso, per gli studenti che non rientrano in quelle precedenti, sono verificabili attraverso l'apposita procedura *online* sul sito di Ateneo, [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it).

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente. Questa si intende automaticamente superata (ed è dunque possibile l'immatricolazione immediata) qualora il voto di laurea triennale sia uguale o superiore a 95/110. In caso di voto inferiore, è necessario sostenere un colloquio individuale, prenotabile attraverso la procedura *online* di verifica dei requisiti.

## PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano *online*, sul sito di Ateneo [www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it), dall'1 giugno 2018.

## Lo sai che...

Attraverso la scelta tra una vasta selezione di laboratori tenuti da esperti del settore, lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi e sperimentare i diversi linguaggi che caratterizzano gli scenari delle moderne reti di comunicazione.

Le attività di *stage* si svolgono presso aziende e istituzioni sul territorio nazionale e sono monitorate da tutor che accompagnano gli allievi nel loro percorso formativo.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, la Federazione dei professionisti che operano nelle relazioni pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione.

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la *Stanza virtuale*, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

## Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, sulla base dei dati della certificazione I.S.E.E. 2019 modello Università - redditi 2017, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricola-

zioni, da € 2083,22. Per definire la propria fascia di contribuzione [www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm](http://www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm)

Per chi si immatricola con voto di laurea non inferiore a 110/110 è prevista una riduzione di € 150,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

## Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, [www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it)

## Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionalizzanti e lavorativi a lui più idonei.

<b>I ANNO</b>	<b>ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>CFU</b>
<b>SETTORI</b>		
SECS-P/07 SPS/08	Analisi di bilancio e controllo di gestione Branding, corporate identity e lobbying	9 6
IUS/10	Diritto delle amministrazioni pubbliche	6
L-LIN/12	English for Business and Communication	9
SPS/12	La società dell'economia	6
ICAR/13	Interaction design	6
SECS-P/08	Strategia e comunicazione d'impresa	9
SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6
<b>un laboratorio a scelta tra</b>		
IUS/10	Open government e valutazione della performance	3
SPS/12	Rappresentanza, lobbying e gruppi di pressione	3
	<b>Totale CFU I anno</b>	<b>60</b>



Inquadra e scansiona il QR code  
e accedi ai contenuti web sul Corso

<b>II ANNO</b>	<b>ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>CFU</b>
<b>SETTORI</b>		
IUS/04	Diritto delle imprese	6
ING-INF/03	Social media analysis	9
SECS-P/08	Teoria e tecniche delle analisi di mercato	9
	<b>Crediti a scelta</b>	<b>9</b>
	Stage	11
	Prova finale	16
	<b>Totale CFU II anno</b>	<b>60</b>

<b>CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL' ATENEIO</b>	<b>ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>CFU</b>
<b>SSD</b>		
SPS/08	Eventi: organizzazione, cerimoniale e protocollo	3
SPS/09	Gestione delle risorse umane	6
SPS/08	Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
SECS-P/08	Marketing assicurativo	6
SECS-P/08	Marketing dei servizi	3
SPS/02	Storia delle dottrine politiche internazionalistiche	6

#### Tutor di riferimento

Piani di studio  
dott. **Igor Scognamiglio**  
tutor.comunicazione@unisob.na.it  
Passaggi, trasferimenti e secondi titoli  
prof.ssa **Natascia Villani**  
manager.didattico@unisob.na.it  
Stage  
prof.ssa **Alessandra Storlazzi**  
stage.impresa@unisob.na.it

**Orientamento** per chi deve scegliere  
**SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO  
E TUTORATO DI ATENEIO**  
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
80135 Napoli  
lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00  
t 081 2522350/482  
[www.unisob.na.it/sot](http://www.unisob.na.it/sot)  
orientamento@unisob.na.it

**Sportello studenti** per chi è già iscritto  
corso Vittorio Emanuele 292 Il piano  
80135 Napoli  
lun/gio 9.30/12.30  
mar e gio anche 15.00/16.30  
t 081 2522312/318  
[www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm](http://www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm)  
studenti.formazione@unisob.na.it

**Job Placement di Ateneo** per i nostri laureati  
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
80135 Napoli  
mar e gio 9.00/12.00  
t 081 2522217  
[www.unisob.na.it/placement](http://www.unisob.na.it/placement)  
jpformazione@unisob.na.it

**Segreteria studenti**  
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra  
80135 Napoli  
lun/ven 9.00/12.00  
mar e gio anche 15.00/16.30  
t 081 2522319  
[www.unisob.na.it/universita/normeamministrative](http://www.unisob.na.it/universita/normeamministrative)  
segreteria.studenti@unisob.na.it

Note  
Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi