

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

laurea magistrale biennale a.a. 2022/23

Classe del corso: LM-59

Durata: 2 anni

Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al raggiungimento della soglia sostenibile

Immatricolazioni sostenibili: 100

Esami: 11 più crediti a scelta

Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage

Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292



#3BUONIMOTIVI

1

Impara a comunicare in modo strategico e professionale in contesti aziendali, istituzionali e sul web.

2

Un percorso multidisciplinare, fra insegnamenti, laboratori e attività seminariali fondamentali per prepararti al mondo del lavoro.

3

Attività di stage presso aziende e istituzioni sul territorio nazionale, monitorate da tutor che ti accompagnano nel percorso formativo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si rivolge a chi vuole lavorare nel mondo della pubblicità, del marketing e della comunicazione istituzionale. A tal fine, fornisce: una formazione avanzata nella teoria e nelle tecniche di comunicazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e sociali;

una conoscenza delle dinamiche tra sistemi della comunicazione, nuovi media e soggetti economici, sociali e politici, senza trascurare elementi di diritto amministrativo e commerciale;

competenze comunicative e manageriali evolute in relazione alle strategie di promozione del brand e alle forme più innovative del marketing;

una competenza gestionale delle risorse umane e dei processi di comunicazione interna ed esterna in enti e aziende.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati maturano abilità e competenze organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie.

I laureati potranno:

essere copywriter e account;

operare come specialisti dell'immagine e nelle pubbliche relazioni;

organizzare e gestire uffici stampa, relazioni esterne e uffici relazioni con il pubblico (URP);

essere progettisti e responsabili dei piani di comunicazione istituzionale e di impresa;

svolgere azioni di rappresentanza presso aziende, associazioni ed enti pubblici e privati, anche a livello internazionale;

operare come ricercatori e analisti negli istituti demoscopici e di market-research;

offrire consulenza di marketing politico per partiti e candidati;

essere product e brand manager.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle classi di laurea (ex D.M. 270/04) L-20 (Scienze della comunicazione), L-33 (Scienze economiche), L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), L-40 (Sociologia), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); (ex D.M. 509/99) classi 14 (Scienze della comunicazione), 15 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche), 36 (Scienze sociologiche); (ex Legge 341/90) Scienze della comunicazione, Scienze politiche, Economia, Sociologia. Sono anche ammessi, con 48 CFU dispensati e direttamente al II anno, coloro che, con qualsiasi titolo di laurea, abbiano conseguito presso UNISOB il Diploma di Master universitario di I Livello in Giornalismo.

Sono ammessi, con accesso condizionato, i laureati UNISOB nelle classi L-1 (Corso di laurea in Scienze dei Beni Culturali: turismo, arte, archeologia - curriculum Turismo), L-11 (Corso di laurea in Lingue e culture moderne - curriculum Lingue straniere per le professioni) previa valutazione della propria carriera. Altre condizioni di accesso, per gli studenti che non rientrano in quelle precedenti, sono verificabili attraverso l'apposita procedura online sul sito di Ateneo, www.unisob.na.it

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente che avverrà attraverso un colloquio individuale, prenotabile mediante la procedura online di verifica dei requisiti, disponibile su www.unisob.na.it

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano online, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, dall'1 giugno 2022 e fino al raggiungimento del numero sostenibile.

Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la Stanza virtuale, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2023), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.137,43. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di laurea non inferiore a 110/110 è prevista una riduzione di € 150,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionalizzanti e lavorativi a lui più idonei.

I ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SETTORI		
SECS-P/07	Analisi di bilancio e controllo di gestione	9
SPS/08	Branding, corporate identity e lobbying	6
L-LIN/12	English for Business and Communication	6
SPS/12	La società dell'economia	6
ICAR/13	Interaction design	6
SECS-P/08	Strategia e comunicazione d'impresa	9
SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6
un esame a scelta tra		6
IUS/10	Diritto delle amministrazioni pubbliche	6
IUS/04	Diritto delle imprese	6
ING-INF/05	Elaborazione dati	3
un laboratorio a scelta tra		3
SECS-P/08	Imprenditorialità e start-up	
IUS/08	Principi di economia e diritto	
Totale CFU I anno		60

II ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SETTORI		
SECS-P/08	Digital marketing e social media marketing	6
ING-INF/03	Social media analysis	9
SECS-P/08	Teoria e tecniche delle analisi di mercato	9
Crediti a scelta		9
	Stage	11
	Prova finale	16
Totale CFU II anno		60

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

SSD	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/10	Diritto dell'amministrazione digitale	4
SPS/08	Eventi: organizzazione, cerimoniale e protocollo	3
SPS/08	Gestione delle risorse umane	6
SPS/08	Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
SPS/12	Il mercato dei modelli di genere	3
ING-INF/05	Internet e New Media	6
SECS-P/08	Marketing assicurativo	6
SECS-P/08	Marketing dei servizi	3
SPS/08	Media e industrie culturali	6
SPS/02	Storia delle dottrine politiche	6



Inquadra e scansiona il QR code e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli
dott. **Igor Scognamiglio**
tutor.comunicazione@unisob.na.it
Tutoraggio stage
prof.ssa **Alessandra Storzazzi**
stage.impresa@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENEO
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
† 081 2522350/482
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it
calendly.com/orientamentounisob

Job Placement di Ateneo per i nostri laureati
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli

† 081 2522217

www.unisob.na.it/placement
jpfornazione@unisob.na.it
calendly.com/placementoffice
Sportello studenti per chi è già iscritto
corso Vittorio Emanuele 292 Il piano
80135 Napoli
† 081 2522312
www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm
cds.studentiformazione@unisob.na.it
calendly.com/cds-studentiformazione
calendly.com/cds-studentiformazione-ricevimento-in-presenza

Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
† 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it
calendly.com/vincenzo-sica