

ECONOMIA, MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

laurea magistrale biennale a.a. 2023/24

Classe del corso: LM-77

Durata: 2 anni

Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al rag-

giungimento della soglia sostenibile

Immatricolazioni sostenibili: 60

Esami: 11 più crediti a scelta

Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle

attività di laboratorio

Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

#3BUONIMOTIVI

1 Ogni insegnamento include aspetti teorici e metodologici, discussione della più aggiornata letteratura nazionale e internazionale, esercitazioni di role-playing e di laboratorio.

2 Per assicurare l'apprendimento e l'uso della lingua inglese il piano di studi prevede insegnamenti in lingua inglese, uno per l'ambito disciplinare aziendale, uno per l'ambito economico e uno per l'ambito giuridico.

3 Le verifiche d'esame prevedono la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti in forma scritta e orale, allo scopo di valutare non solo la tua conoscenza del linguaggio tecnico, ma anche le tue competenze comunicative.

OBIETTIVI FORMATIVI

Rivolto a studenti che vogliono maturare competenze nel campo della gestione d'impresa, il Corso affronta i temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale delle azioni economiche con un approccio metodologico teso a sviluppare la capacità di applicare teorie e strumenti a concrete problematiche aziendali.

Particolare attenzione è dedicata ai processi finalizzati all'innovazione, all'imprenditorialità e alla managerialità della gestione aziendale in diversi settori di attività, come *public utilities*, *agri-business* e imprese innovative. Il percorso formativo include lo studio generale delle principali aree funzionali d'impresa: bilancio, finanza, organizzazione, logistica e, in particolare, *marketing* e comunicazione.

Insegnamenti curriculari, laboratori didattici e attività di stage in enti e in aziende consentono di maturare una solida preparazione in ambito aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Al termine del percorso formativo il laureato dovrà padroneggiare gli strumenti classici per l'amministrazione, decisione e controllo nelle aziende private e pubbliche, sviluppando una particolare sensibilità sui temi dell'economia circolare e dell'amministrazione delle imprese che tendono innovare in modo sostenibile.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati sviluppano competenze ed esperienze applicative nell'ambito commerciale, del *marketing* e delle relazioni istituzionali, nell'organizzazione della produzione e nella logistica. Si tratta di funzioni sempre più strategiche in un contesto in cui è imprescindibile tenere conto, nelle decisioni d'impresa, degli aspetti che riguardano la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

I laureati possono ricoprire funzioni intermedie e apicali di gestione nelle aziende e nelle organizzazioni pubbliche in cui questi aspetti sono particolarmente rilevanti e che guardano a nuovi modelli di consumo, ma anche in imprese operanti in settori tradizionali della produzione di beni e servizi che sono però sottoposti al rinnovamento dei processi produttivi, dove l'impatto della regolamentazione ambientale è parti-

colarmente significativo. Possono lavorare, inoltre, come liberi professionisti e consulenti di aziende private o pubbliche.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle seguenti classi di laurea: (ex D.M. 270/04) L-18 (*Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), L-33 (*Scienze economiche*); (ex D.M. 509/99): 17 (*Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), 28 (*Scienze economiche*); (ex Legge 341/90): *Economia*.

Sono ammessi all'immatricolazione anche i laureati in qualunque classe di laurea che abbiano maturato:

almeno 16 CFU nell'ambito economico tra i seguenti SSD: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12;

almeno 40 CFU nell'ambito aziendale tra i seguenti SSD: AGR/01; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13;

almeno 16 CFU nell'ambito statistico-matematico tra: MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06;

almeno 18 CFU nell'ambito giuridico tra: IUS/01; IUS/09; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/12; IUS/14.

Poiché alcuni insegnamenti all'interno del corso sono erogati in lingua inglese è richiesta la conoscenza di tale lingua con un livello almeno B1.

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente che avverrà attraverso un colloquio individuale, prenotabile mediante la procedura online di verifica dei requisiti, disponibile su www.unisob.na.it

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano online, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, dall'1 giugno 2023 e fino al raggiungimento del numero sostenibile.

Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la Stanza virtuale, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2024), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.2259,71. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di laurea non inferiore a 110/110 è prevista una riduzione di € 150,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'Adi-SURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionali e lavorativi a lui più idonei.

I ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SETTORI		
SECS-S/01	Dati e modelli statistici per le decisioni aziendali	12
SECS-P/11	Finanza rischio e sostenibilità	6
SECS-P/10	Organizational Dynamics	9
SECS-P/07	Reportistica finanziaria e Accountability	9
SECS-P/02	Resource Economics	9
SECS-P/01	Teoria dell'impresa e dei mercati	9
SECS-P/07	Storytelling with data lab	3
	Totale CFU I anno	57



Inquadra e scansiona il QR code
e accedi ai contenuti web sul Corso

II ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SETTORI		
IUS/12	Diritto tributario	6
SECS-P/08	Marketing strategico	9
SECS-P/08	Strategie e logistica green	9
	un esame a scelta tra	6
IUS/01	Diritto e tutela del consumatore	
IUS/10	Environmental Law and Regulation	
	Crediti a scelta	12
	Stage e Project Work	9
	Prova finale	12
	Totale CFU II anno	63

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SSD		
SECS-P/07	Bilancio di sostenibilità	3
SPS/08	Branding, corporate identity e lobbying	6
IUS/07	Diritto della crisi d'impresa e rapporti di lavoro	6
IUS/07	Diritto del lavoro	6
IUS/01	Diritto e tutela del consumatore	6
SECS-P/01	Economia dello sviluppo	6
SPS/09	Gestione delle risorse umane	6
SECS-P/07	Laboratorio sul modello organizzativo ai sensi della legge 231/2001	3
SECS-S/03	Le misure del domani per raggiungere gli obiettivi ONU sulla sostenibilità	6
SECS-P/08	Marketing assicurativo	6
SECS-P/08	Marketing dei servizi	3
SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
M-PSI/06	Psicologia del comportamento economico	6
M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	9
ING-IND/28	Sicurezza sul lavoro	6
ING-INF/03	Social media analysis	9
SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6
M-PSI/03	Test per le organizzazioni	6
SECS-P/08	Web marketing	6

Tutor di riferimento
Tutoraggio iscritti
Marcello D'Amato
Domenico Salvatore
Paola Fiorentino
tutor.lm77@unisob.na.it

Passaggi, trasferimenti, secondi titoli

Domenico Salvatore
tutor.lm77@unisob.na.it
Tutoraggio stage
Alessandra Storlazzi
stage.lm77@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere
SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI ATENEO
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522350/482
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it
calendly.com/orientamentounisob

Job Placement di Ateneo per i nostri laureati
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522217
www.unisob.na.it/placement
jggiuri@unisob.na.it
calendly.com/placementoffice

Segreteria studenti
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it
calendly.com/segreteria-studenti

Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

grafica e stampa a cura del Centro Stampa di Ateneo - aggiornato al 14/9/2023