



ECONOMIA, MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

laurea magistrale biennale a.a. 2024/25

Classe del corso: LM-77
Durata: 2 anni
Accesso: libero, verificati i requisiti e fino al raggiungimento della soglia sostenibile
Immatricolazioni sostenibili: 60

Esami: 11 più crediti a scelta
Frequenza non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio
Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

#3BUONIMOTIVI

1 Ogni insegnamento include aspetti teorici e metodologici, discussione della più aggiornata letteratura nazionale e internazionale, esercitazioni di role-playing e di laboratorio.

2 Per assicurare l'apprendimento e l'uso della lingua inglese il piano di studi prevede insegnamenti in lingua inglese, uno per l'ambito disciplinare aziendale, uno per l'ambito economico e uno per l'ambito giuridico.

3 Le verifiche d'esame prevedono la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti in forma scritta e orale, allo scopo di valutare non solo la tua conoscenza del linguaggio tecnico, ma anche le tue competenze comunicative.

OBIETTIVI FORMATIVI

Rivolto a studenti che vogliono maturare competenze nel campo della gestione d'impresa, il Corso affronta i temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale delle azioni economiche con un approccio metodologico teso a sviluppare la capacità di applicare teorie e strumenti a concrete problematiche aziendali.

Particolare attenzione è dedicata ai processi finalizzati all'innovazione, all'imprenditorialità e alla managerialità della gestione aziendale in diversi settori di attività, come *public utilities*, *agri-business* e imprese innovative. Il percorso formativo include lo studio generale delle principali aree funzionali d'impresa: bilancio, finanza, organizzazione, logistica e, in particolare, *marketing* e comunicazione.

Insegnamenti curriculari, laboratori didattici e attività di stage in enti e in aziende consentono di maturare una solida preparazione in ambito aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Al termine del percorso formativo il laureato dovrà padroneggiare gli strumenti classici per l'amministrazione, decisione e controllo nelle aziende private e pubbliche, sviluppando una particolare sensibilità sui temi dell'economia circolare e dell'amministrazione delle imprese che tendono innovare in modo sostenibile.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati sviluppano competenze ed esperienze applicative nell'ambito commerciale, del *marketing* e delle relazioni istituzionali, nell'organizzazione della produzione e nella logistica. Si tratta di funzioni sempre più strategiche in un contesto in cui è imprescindibile tenere conto, nelle decisioni d'impresa, degli aspetti che riguardano la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

I laureati possono ricoprire funzioni intermedie e apicali di gestione nelle aziende e nelle organizzazioni pubbliche in cui questi aspetti sono particolarmente rilevanti e che guardano a nuovi modelli di consumo, ma anche in imprese operanti in settori tradizionali della produzione di beni e servizi che sono però sottoposti al rinnovamento dei processi produttivi, dove l'impatto della regolamentazione ambientale è parti-

colarmente significativo. Possono lavorare, inoltre, come liberi professionisti e consulenti di aziende private o pubbliche.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Sono ammessi all'immatricolazione i laureati nelle seguenti classi di laurea: (ex D.M. 270/04) L-18 (*Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), L-33 (*Scienze economiche*); (ex D.M. 509/99): 17 (*Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), 28 (*Scienze economiche*); (ex Legge 341/90): *Economia*.

Sono ammessi all'immatricolazione anche i laureati in qualunque classe di laurea che abbiano maturato:

almeno 16 CFU nell'ambito economico tra i seguenti SSD: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12;

almeno 40 CFU nell'ambito aziendale tra i seguenti SSD: AGR/01; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13;

almeno 16 CFU nell'ambito statistico-matematico tra: MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06;

almeno 18 CFU nell'ambito giuridico tra: IUS/01; IUS/09; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/12; IUS/14.

Poiché alcuni insegnamenti all'interno del corso sono erogati in lingua inglese è richiesta la conoscenza di tale lingua con un livello almeno B1.

Non sono previsti debiti formativi al momento dell'accesso.

L'immatricolazione è subordinata, come previsto dalla normativa vigente, alla verifica della preparazione dello studente che avverrà attraverso un colloquio individuale, prenotabile mediante la procedura *online* di verifica dei requisiti, disponibile su www.unisob.na.it

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano *online*, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, dall'1 giugno 2024 e fino al raggiungimento del numero sostenibile.

Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la Stanza virtuale, per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2025), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.2264,62. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di laurea non inferiore a 110/110 è prevista una riduzione di € 150,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse universitarie in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'Adi-SURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

In particolare, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni. Tali servizi tengono conto del percorso formativo e di studi e si integrano secondo la logica più ampia di un bilancio delle competenze, così da rendere il laureato più consapevole delle proprie vocazioni e delle specifiche attitudini e da individuare percorsi professionali e lavorativi a lui più idonei.

I ANNO		
SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-S/01	Dati e modelli statistici per le decisioni aziendali	12
SECS-P/11	Finanza rischio e sostenibilità	6
SECS-P/10	Organizational Dynamics	9
SECS-P/07	Reportistica finanziaria e Accountability	9
SECS-P/02	Resource Economics	9
SECS-P/01	Teoria dell'impresa e dei mercati	9
SECS-P/07	Storytelling with data lab	3
	Totale CFU I anno	57



Inquadra e scansiona il QR code
e accedi ai contenuti web sul Corso

II ANNO		
SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/12	Diritto tributario	6
SECS-P/08	Marketing strategico	9
SECS-P/08	Strategie e logistica green	9
	un esame a scelta tra	6
IUS/01	Diritto e tutela del consumatore	
IUS/10	Environmental Law and Regulation	
	Crediti a scelta	12
	Stage e Project Work	9
	Prova finale	12
	Totale CFU II anno	63

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO		
SSD	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/07	Bilancio di sostenibilità	3
SPS/08	Branding, corporate identity e lobbying	6
IUS/07	Diritto della crisi d'impresa e rapporti di lavoro	6
IUS/07	Diritto del lavoro	6
IUS/01	Diritto e tutela del consumatore	6
SECS-P/01	Economia dello sviluppo	6
SPS/09	Gestione delle risorse umane	6
SECS-P/07	Laboratorio sui modelli organizzativi e la responsabilità degli enti	3
SECS-S/03	Le misure del domani per raggiungere gli obiettivi ONU sulla sostenibilità	6
SECS-P/08	Marketing assicurativo	6
SECS-P/08	Marketing dei servizi	3
SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
M-PSI/06	Psicologia del comportamento economico	6
M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	9
ING-INF/03	Social media analysis	9
SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6
M-PSI/03	Test per le organizzazioni	6
SECS-P/08	Web marketing	6

Tutor di riferimento
Tutoraggio iscritti
Marcello D'Amato
Domenico Salvatore
Paola Fiorentino
tutor.lm77@unisob.na.it

Passaggi, trasferimenti, secondi titoli
Domenico Salvatore
tutor.lm77@unisob.na.it
Tutoraggio stage
Alessandra Storlazzi
stage.lm77@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere
SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI ATENEO
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522350/482
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it
calendly.com/orientamentounisob

Job Placement di Ateneo per i nostri laureati
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522217
www.unisob.na.it/placement
jggiuri@unisob.na.it
calendly.com/placementoffice

Segreteria studenti
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
t 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it
calendly.com/segreteria-studenti

Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

grafica e stampa a cura del Centro Stampa di Ateneo - aggiornato al 24/7/2024