

SCIENZE DEI BENI CULTURALI: TURISMO, ARTE, ARCHEOLOGIA

Curricula Arte - Archeologia
laurea triennale a.a. 2023/24



Classe del corso: L-01
Durata: 3 anni
Accesso: libero, fino al raggiungimento della
soglia sostenibile
Immatricolazioni sostenibili: 200

Curricula: 3 - turismo; archeologia; storia dell'arte
Esami: 19 più crediti a scelta
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle
attività di laboratorio e di stage
Sede: Napoli - via S. Caterina da Siena 37

1 Un viaggio nella "Grande Bellezza" del patrimonio archeologico e storico-artistico del nostro Paese e non solo, per imparare a riportarlo alla luce, tutelarne, valorizzarlo e promuoverlo.

2 Laboratori di restauro e attività di stage presso cantieri di scavo (a Procida - Vivara, nell'area Vesuviana e a S. Vincenzo al Volturno), presso Soprintendenze e Musei, come il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, teatri, biblioteche, archivi.

3 Dal piccone alla fotogrammetria 3D: sperimenta tutte le tecniche di recupero, di studio e di catalogazione applicabili ai Beni Culturali, da quelle più tradizionali fino ai linguaggi del virtuale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso coniuga una formazione umanistica di base, attenta in particolare alla centralità delle discipline storiche, con approfondite competenze artistiche, tecniche e scientifiche negli ambiti che caratterizzano i Beni Culturali, attraverso una didattica svolta anche in forma laboratoriale e presso musei ed enti preposti alla tutela del Patrimonio, a diretto contatto con monumenti e opere d'arte.

Il curriculum **Archeologia** approfondisce gli insegnamenti di storia antica e dell'archeologia accanto ad attività pratiche svolte presso cantieri di scavo.

Il curriculum **Storia dell'arte** unisce lo studio dei manufatti artistici e del linguaggio delle opere d'arte alla conoscenza delle tecniche e dei materiali costitutivi, delle pratiche di catalogazione e di musealizzazione.

Componenti essenziali della formazione sono inoltre l'approfondimento di una o due lingue europee, oltre l'italiano, dei principali programmi informatici e delle nuove tecnologie applicate al settore dei Beni Culturali.

PROFILI PROFESSIONALI

L'operatore dei Beni Culturali ha una formazione che gli consente di intervenire in maniera professionalmente qualificata nelle istituzioni culturali, nei musei, nelle Soprintendenze, negli archivi, nelle biblioteche, nei parchi archeologici e naturali dipendenti dallo Stato o da amministrazioni locali, regionali, provinciali e comunali.

Un'altra opportunità riguarda la libera iniziativa di singoli o di gruppi per la costituzione di associazioni di natura imprenditoriale volte alla realizzazione di progetti nel campo della conservazione, tutela, divulgazione, fruizione del patrimonio culturale, nonché nella fornitura di servizi aggiuntivi.

Ulteriori sbocchi sono costituiti dall'attività di collaborazione editoriale, di comunicazione e di didattica museale sul territorio.

Infine, il percorso formativo consente di maturare conoscenze basilari per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in **Digital humanities. Beni Culturali e Materie Letterarie**, che rappresenta titolo di accesso alle classi di concorso per l'insegnamento secondo il D.M. 259/2017.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore.

Il Corso è ad accesso libero, fino al raggiungimento della soglia sostenibile

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono far valutare, prima di iscriversi, il proprio piano di studi contattando i tutor di riferimento ([vedi box sul retro](#)).

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano online, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, **dall'11 aprile** e fino al raggiungimento della soglia sostenibile e, comunque, **non oltre il 3 novembre 2023**.

Save the date!
25 settembre 2023 - *Giornata della Matricola*
26 febbraio | 1 marzo 2024 - *Open Week*, per le aspiranti matricole.

Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la *Stanza virtuale*, per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2024), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.489,25. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è prevista una riduzione di € 200,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze dei Beni Culturali è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in **Digital humanities. Beni Culturali e Materie Letterarie**. Presso l'UNISOB sono attivi: **Scuole di specializzazione in Beni archeologici e in Beni storici artistici**;

Master e Corsi di perfezionamento.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

curriculum Archeologia

I ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ANT/07	Archeologia classica	9
M-GGR/01	Geografia	9
L-FIL-LET/10	Letteratura italiana	9
L-ANT/10	Metodologia della ricerca archeologica	12
L-ANT/07	Patrimonio archeologico e museo virtuale	6
L-ANT/02	Storia greca	6
L-LIN/12	English for cultural heritage	6
	Cantieri e scavo	6
	Totale CFU I anno	63

II ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ANT/04	Itinerari archeologici in Campania	6
IUS/14	Legislazione europea dei Beni Culturali	6
L-FIL-LET/02	Letteratura greca	6
L-FIL-LET/04	Lingua e letteratura latina	9
ICAR/19	Storia del restauro	6
ICAR/18	Storia dell'architettura romana	9
L-ANT/03	Storia romana	6
ING-INF/05	Tecnologie per i Beni Culturali	6
	una lingua a scelta tra	6
	English for tourism	
L-LIN/12	Lingua francese	
L-LIN/04	Lingua spagnola	
L-LIN/07	Lingua tedesca	
L-LIN/14		
	Totale CFU II anno	60

III ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ANT/08	Archeologia cristiana e medievale	9
L-FIL-LET/12	Modelli di analisi dei testi	6
L-ART/01	Storia dell'arte medievale	6
M-STO/01	Storia medievale	6
	un esame a scelta tra	6
L-ART/04	Elementi di storia della critica d'arte	
L-LIN/01	Linguistica generale	
	un'attività a scelta tra	6 o 3+3
	Cantieri e scavo II	6
ICAR/19	Diagnostica per i Beni Culturali	3
L-ART/04	Musei diffusi	3
ICAR/19	Restauro dei materiali lapidei e affreschi	3
ICAR/19	Restauro dei metalli	3
L-ART/05	Storytelling digitale	3
	Crediti a scelta	12
	Prova finale	6
	Totale CFU III anno	57

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ART/04	Beni Culturali e turismo 4.0	9
ICAR/18	Borghi e paesaggi storici della Campania	9
L-ART/06	Cinema e cultura visuale	6
L-ANT/07	Introduzione all'archeologia romana	3
L-ANT/10	Metodologia della ricerca archeologica	12
L-FIL-LET/14	Neuro Humanities	6
SPS/08	Produzione degli immaginari	3
ICAR/18	Storia dei giardini	6
L-ART/02	Storia delle arti minori	6
M-STO/01	Storia del Mediterraneo	6
ICAR/18	Tecniche costruttive antiche	6
ING-INF/05	Tecnologie multimediali per i Beni Culturali	6
	Urbs e Civitas	3
	Visiting professor	6

curriculum Storia dell'arte

I ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
M-DEA/01	Antropologia del patrimonio	6
L-ANT/07	Archeologia classica	6
M-GGR/01	Geografia	9
L-FIL-LET/10	Letteratura italiana	9
L-ART/01	Storia dell'arte medievale	9
M-STO/01	Storia medievale	9
L-LIN/12	English for cultural heritage	6
	due laboratori a scelta tra	3+3
	Diagnostica e conservazione del libro e del manoscritto	
	Diagnostica per i Beni Culturali	
	Restauro dei dipinti su tela	
	Restauro dei legni	
	Tecniche fotografiche applicate ai Beni Culturali	
	Restauro dei materiali lapidei e affreschi	
	Restauro dei metalli	
	Musei diffusi	
	Totale CFU I anno	60

II ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
IUS/14	Legislazione europea dei Beni Culturali	6
L-FIL-LET/04	Lingua e letteratura latina	9
ICAR/19	Storia del restauro	6
ICAR/18	Storia dell'architettura e della città	9
L-ART/02	Storia dell'arte moderna	9
M-STO/02	Storia moderna	9
ING-INF/05	Tecnologie per i Beni Culturali	6
	una lingua a scelta tra	6
	English for tourism	
L-LIN/12	Lingua francese	
L-LIN/04	Lingua spagnola	
L-LIN/07	Lingua tedesca	
L-LIN/14		
	Totale CFU II anno	60

III ANNO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
L-ART/04	Elementi di storia della critica d'arte	6
L-ART/04	Museologia e storia del collezionismo	6
M-STO/04	Storia contemporanea	9
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea	9
	un esame a scelta tra	6
	Letteratura latina medievale	
	Modelli di analisi dei testi	
	Crediti a scelta	12
	Stage	6
	Prova finale	6
	Totale CFU III anno	60



Inquadra e scansiona il QR code e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli

curriculum Archeologia

Amedeo Visconti

amedeo.visconti@unisob.na.it

curriculum Storia dell'arte

Francesco Zecchino

francesco.zecchino@unisob.na.it

Tutoraggio stage

cds.stagelettere@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENEO

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522350/482

www.unisob.na.it/sot

orientamento@unisob.na.it

calendly.com/orientamentounisob

Sportello studenti per chi è già iscritto

via Santa Caterina da Siena 37 III piano

80132 Napoli

† 081 2522516

www.unisob.na.it/universita/facolta/lettere/uffici.htm

cds.studentilettere@unisob.na.it

Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522319

www.unisob.na.it/universita/normeadministrative

segreteria.studenti@unisob.na.it

calendly.com/segreteria-studenti

SCIENZE DEI BENI CULTURALI: TURISMO, ARTE, ARCHEOLOGIA

Curriculum Turismo

laurea triennale a.a. 2023/24



Classe del corso: L-01
Durata: 3 anni
Accesso: libero, fino al raggiungimento della soglia sostenibile
Immatricolazioni sostenibili: 200

Curricula: 3 - turismo; archeologia; storia dell'arte
Esami: 19 più crediti a scelta
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage
Sede: Napoli - via S. Caterina da Siena 37

1 La conoscenza dei Beni Culturali, materiali e immateriali, unita alle competenze nella progettazione, nella gestione e nella promozione di servizi e di eventi turistici culturali.

2 Imparerai a usare le nuove tecnologie per sviluppare strategie di marketing turistico innovative, esperienze di viaggio personalizzate, servizi di hospitality "su misura".

3 Largo spazio al learning by doing attraverso laboratori, tirocini e seminari professionalizzanti, condotti in collaborazione con Soprintendenze, Musei, aziende del settore e associazioni di categoria: fra gli altri, Museo Archeologico Nazionale di Napoli e Federalberghi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Percorso innovativo e multidisciplinare, unisce una solida preparazione umanistica (attenta in particolare alla centralità delle discipline storiche, artistiche e letterarie) a saperi e competenze economico-gestionali innovative nel settore della promozione dei Beni Culturali, del *marketing territoriale*, dell'organizzazione e gestione delle aziende del turismo culturale, pubbliche o private.

Fornisce una formazione che spazia dalla conoscenza del patrimonio culturale - materiale e immateriale - alle politiche di *marketing*, dalla pianificazione e organizzazione di servizi turistici all'uso dei nuovi linguaggi della comunicazione e ICT utili per la valorizzazione multimediale dei Beni Culturali.

PROFILI PROFESSIONALI

Muovendosi in un settore di grandi potenzialità di sviluppo, il percorso forma esperti:

nella valorizzazione dei Beni Culturali, anche facendo ricorso alle nuove tecnologie;

nell'ideazione e nella gestione di progetti di comunicazione turistica;

nella promozione dei territori culturalmente rilevanti e

delle imprese che operano nell'ambito del turismo culturale; in servizi turistici.

I laureati potranno inserirsi in aziende pubbliche o private che si occupano di Beni Culturali e di turismo, dove potranno occuparsi di gestione, promozione, *social media marketing*, organizzazione di eventi, progettazione di itinerari turistico-culturali.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore.

Il Corso è ad accesso libero, fino al raggiungimento della soglia sostenibile.

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono far valutare, prima di iscriversi, il proprio piano di studi contattando il tutor di riferimento (vedi box sul retro)

PER ISCRIVERSI

Le immatricolazioni si effettuano online, sul sito di Ateneo www.unisob.na.it, dall'11 aprile e fino al raggiungimento della soglia sostenibile e, comunque, non oltre il 3 novembre 2023.

Save the date!

25 settembre 2023 - Giornata della Matricola

26 febbraio | 1 marzo 2024 - Open Week, per le aspiranti matricole.

Servizi online

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la Stanza virtuale, per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata in relazione alle fasce reddituali di appartenenza (certificazione I.S.E.E. - modello Università 2024), ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.489,25. Per definire la propria fascia di contribuzione www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm

Per chi si immatricola con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è prevista una riduzione di € 200,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare

le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze dei Beni Culturali - curriculum Turismo è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in *Digital humanities. Beni Culturali e Materie Letterarie*.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del Job Placement offrono al laureato opportunità di ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni.

I ANNO

SETTORI

SECS-P/07
M-GGR/01
IUS/14
L-ART/04
ING-INF/05

ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia dei Beni Culturali e ambientali 9
Geografia 9
Legislazione europea dei Beni Culturali 6
Beni Culturali e turismo 4.0 9
Digitalizzazione e scansione del patrimonio culturale 9
Retorica e storytelling per i Beni Culturali 6
Travel literature 9
English for cultural heritage 6
Totale CFU I anno 63

CFU

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
ICAR/18	Borghi e paesaggi storici della Campania	9
SECS-P/08	Management del turismo	6
L-ANT/10	Metodologia della ricerca archeologica	12
L-FIL-LET/14	Neuro Humanities	6
SPS/08	<i>Produzione degli immaginari</i>	3
M-STO/01	Storia del Mediterraneo	6
ING-INF/05	Tecnologie multimediali per i Beni Culturali	6
	<i>Urbs e Civitas</i>	3
	Visiting professor	6

II ANNO

SETTORI

ICAR/18
ING-INF/05
L-ANT/07
SECS-P/08
L-ART/02
ICAR/18

ATTIVITÀ FORMATIVE

Architettura medievale e territorio 6
Internet e new media 6
Itinerari archeologici in Campania 6
Organizzazione dei servizi turistici 9
Storia dell'arte medievale e moderna 9
Storia del paesaggio 9

CFU

una lingua a scelta tra

L-LIN/12 *English for tourism*
L-LIN/04 *Lingua francese*
L-LIN/07 *Lingua spagnola*
L-LIN/14 *Lingua tedesca*

Crediti a scelta

Totale CFU II anno

12

63

III ANNO

SETTORI

M-DEA/01
L-FIL-LET/04
SECS-P/08
M-STO/04
L-ART/04

ATTIVITÀ FORMATIVE

Etnoantropologia 9
Il viaggio nel mondo antico 9
Management per i musei 6
Storia contemporanea 6
Storia della critica d'arte 9

CFU

Stage e project work

oppure

Musei diffusi

Storytelling digitale

Prova finale

Totale CFU III anno

9

9

6

6

9

6

54



Inquadra e scansiona il QR code
e accedi ai contenuti web sul Corso

Tutor di riferimento

Tutoraggio iscritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli

Giovanna Formisano

Francesco Zecchino

turismo@unisob.na.it

francesco.zecchino@unisob.na.it

Tutoraggio stage

cds.stagelettere@unisob.na.it

francesco.zecchino@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENEO

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522350/482

www.unisob.na.it/sot

orientamento@unisob.na.it

calendly.com/orientamentounisob

Sportello studenti per chi è già iscritto

via Santa Caterina da Siena 37 III piano

80132 Napoli

† 081 2522516

www.unisob.na.it/universita/facolta/lettere/uffici.htm

cds.studentilettre@unisob.na.it

Segreteria studenti

corso Vittorio Emanuele 292 piano terra

80135 Napoli

† 081 2522319

www.unisob.na.it/universita/normeamministrative

segreteria.studenti@unisob.na.it

calendly.com/segreteria-studenti